INFORMATIENOTA VOOR DE RAAD

Nummer: 232

Portefeuille: : Stadshart
Programma: : Economie
Taakveld: : Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen

Datum : 28 juni 2022

Onderwerp: Informatienota Stand van zaken Reclamebelasting/Ondernemersfonds Stadshart

DE RAAD NEEMT KENNIS VAN:
De laatste stand van zaken m.b.t. de reclamebelasting/ondernemersfonds Stadshart en daarnaast tevens van de stand van zaken m.b.t. de voortgang van de draagvlakmeting, voortvloeiende uit de eerder aangenomen motie hieromtrent.

INLEIDING
Het college heeft gehoor gegeven aan de op 16 november 2021 aangenomen motie M3 Reclamebelasting waarin is opgeroepen een draagvlakmeting te laten plaatsvinden onder de ondernemers in het Stadshart. Door omstandigheden zoals beschreven in de informatienota van 5 januari 2022 en aansluitend de gezamenlijk genomen beslissing op de door het college georganiseerde ondernemersbijeenkomst van 28 februari 2022 om eerst tot overeenstemming te komen op cruciale onderwerpen, heeft ertoe geleid dat de draagvlakmeting nog niet heeft plaatsgevonden. Een tweede door het college georganiseerde ondernemersbijeenkomst op 28 maart 2022 en het traject dat door een koplopersgroep van ondernemers uit het Stadshart samen met CML is doorlopen heeft een door de ondernemers gedragen plan opgeleverd, dat op 14 juni 2022 met de gemeente is besproken. De gemeente heeft inhoud, planning en financiering van het plan beoordeeld en voorziet, mede met het oog op alle nog te doorlopen procedures, problemen ten aanzien van haalbaarheid en realisatie in 2022. Om continuering van evenementen en initiatieven t.b.v. het Stadshart te waarborgen zal de gemeente budget ter beschikking stellen om 2022 in z'n geheel te overbruggen voor het Stadshart.

KERNBOODSCHAP
Conform de huidige lopende en nog te starten procedures etc is de verwachting dat op z'n vroegst pas in het najaar kan worden overgegaan tot het versturen van de aanslagen reclamebelasting. Het voorstel is om voor 2022 geen reclamebelasting te heffen. Om te voorkomen dat er in 2022 geen acties en evenementen plaats kunnen vinden, stelt de gemeente budget beschikbaar zodat er dit jaar toch iets georganiseerd wordt in het Stadshart.

VERVOLG
Na afstemming over de haalbare te plannen evenementen en initiatieven in het Stadshart zal door de gemeente budget ter beschikking worden gesteld ter realisatie in 2022. Tevens zal na onderlinge overeenstemming door de ondernemers m.b.t. de reclamebelasting (hoogte, grondslag) de draagvlakmeting worden gepland.

Deze zal onder voorbehoud van voorgaande naar verwachting eind Q3/begin Q4 plaatsvinden. Ook zal een nieuwe verordening voor de reclamebelasting worden voorgesteld aan de raad, welke naar verwachting zal plaatsvinden in Q4.

BIJLAGE(N)

- Stand van zaken reclamebelasting/ondernemersfonds Stadshart Lelystad 23 juni 2022