

Hoorn, 20 juni 2024

Geachte raadsleden,

De detailhandel is een belangrijke economische sector met grote maatschappelijke impact. Winkels en winkelstraten zijn de levensaders van steden, dorpen en wijken en bepalen daar in hoge mate de leefbaarheid en de sfeer. De detailhandel is met 800.000 medewerkers een van de grootste private werkgevers, ook in Hoorn, en heeft een belangrijke sociale functie, mensen willen elkaar ontmoeten en de retail levert een belangrijke bijdrage aan het samenzijn. Niet alleen de economische maar ook de publieke waarde wordt gewaardeerd door de consument die in onderzoek steeds weer aangeeft zeer gehecht te zijn aan lokale ondernemers.

De uitdagingen voor winkels en winkelstraten zijn de laatste jaren echter groot. Retailers hebben het zwaar en draaien amper rendement. De concurrentie neemt toe omdat technologische mogelijkheden en consumentengedrag elkaar sterk beïnvloeden. In de corona tijd is online kopen nog eens versterkt toegenomen, een ontwikkeling die gestaag doorzet. Retailers kampen daarnaast met schulden door de Covid-crisis, hebben personeelstekorten, hoge loon- en huurkosten en last van steeds meer wetgeving die op ze afkomt (denk, aan eisen m.b.t. verduurzaming, circulariteit, etc.).

Juist in deze tijden is het belangrijk dat gemeenten, vastgoedeigenaren en ondernemers (retail, horeca) samen nadenken hoe het voor de consument zo aantrekkelijk mogelijk blijft om steden en dorpen te bezoeken. Vele gemeenten hebben de afgelopen jaren hun detailhandelsvisies daarom opnieuw bezien en aangepast aan de huidige uitdagingen. Centraal daarbij staat om na te denken over onderscheidend vermogen van stad of dorp, te zoeken naar een evenwicht tussen de sociale ontmoetingsfunctie en de belangrijke economische functie. Daarbij is nadenken over een optimale bereikbaarheid en parkeergelegenheid een essentieel onderdeel. De consument, die steeds mobieler is, kiest steeds eenvoudiger tussen plaatsen of komt überhaupt niet meer in de stad en wordt naar online aanbieders gedreven.

Het is in dit licht dat de plannen die in Hoorn nu voorliggen zeer veel vragen oproepen. Goed is dat de grote onduidelijkheid m.b.t. verschillende tarieven in de diverse gebieden wordt aangepakt. Onduidelijkheid en kans op boetes daardoor nodigt niet uit om Hoorn te bezoeken. Maar absoluut vreemd is dat in deze uitdagende tijden er plannen worden gemaakt om de parkeeropbrengsten met ruim 65% (!) te willen verhogen van E 3,5 miljoen naar E 5,8 miljoen.

Deze ontwikkeling sluit totaal niet aan bij wat er op dit moment in de retailsector aan de hand is. Extra in het oog springt daarbij dat de mogelijkheden om enigszins in de buurt van het centrum te parkeren worden belast met een tarief van E 6,50 per uur. Tarieven die in Rotterdam, Utrecht en Den Haag nog niet worden berekend. Wat zal dat alleen al doen qua publiciteit de komende tijd en daarmee afschrikkende werking richting consumenten in Hoorn en ruime omgeving. In Alkmaar zijn diverse parkeergarages met een tarief van 2 euro per uur wat dan ineens een heel goed alternatief wordt.

Op dit moment is de leegstand hoog in Hoorn. Dit parkeerplan zorgt ongetwijfeld voor meer leegstand. Het is belangrijk om eerst samen na te denken hoe we deze winkels weer gevuld krijgen en het centrum aantrekkelijker te maken voordat de tarieven verhoogd worden.

Bij punt 6 in het raadsvoorstel staat dat er geen draagvlakmeting gedaan is. Graag gaan we met u in gesprek om te kijken hoe we dit op de juiste manier oplossen.

Namens de ondernemers ondersteund door INretail

