



*helder

Herindelingsontwerp

Gemeente Oirschot
Augustus – september 2025

Colofon

Uitgave:

Helder Onderzoek
Tesselschadelaan 15C
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@helderonderzoek.nl
www.helderonderzoek.nl

Uitgevoerd:

Augustus - september 2025

Opdrachtgever: Gemeente Oirschot

Deze rapportage is opgesteld door Helder Onderzoek. Helder Onderzoek neemt de richtlijnen van Data & Insights Network in acht. Deze richtlijnen zijn bij Helder Onderzoek op te vragen. Helder Onderzoek is ISO 27001 en 20252 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.





Onderzoeks- verantwoording



Inleiding

Best en Oirschot willen samen één gemeente worden. De gemeenten willen graag weten wat inwoners belangrijk vinden voor deze nieuwe gemeente. Wat moet er blijven en wat zou liever achtergelaten worden in de oude gemeente? Inwoners konden meepraten over negen verschillende onderwerpen en zo aangeven wat voor hen telt. De uitkomsten geven richting aan wat de gemeenten en inwoners samen belangrijk vinden voor de toekomst. De gemeenten nemen zoveel mogelijk wensen en ideeën mee, maar niet alles zal meteen of helemaal kunnen.





Uitvoering van het onderzoek



Steekproef: Leden van inwonerspanel Oirschot



Methode: Online/open link



Uitnodiging: Per mail



Veldwerkperiode: 25 augustus t/m 8 september 2025

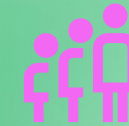


Herinnering: 1 keer

Responsoverzicht

	n
Totaal aantal leden inwonerspanel	1201
Deelnemers via inwonerspanel	524
Respons percentage inwonerspanel	44%
Deelnemers via de open link	59
Totaal aantal deelnemers	583

Samenstelling deelnemers



Leeftijd	n	%
16 t/m 24 jaar	4	1%
25 t/m 39 jaar	80	14%
40 t/m 54 jaar	121	21%
55 t/m 69 jaar	245	42%
70 jaar en ouder	125	21%
Onbekend	8	1%

Samenstelling deelnemers

Geslacht	n	%
Man	354	61%
Vrouw	225	39%
Anders	1	0%
Wil ik liever niet zeggen	3	1%

Samenstelling deelnemers



Woonplaats	n	%
De Beerzen	119	20%
Oirschot	407	70%
Spoordonk	54	9%
Onbekend	3	1%

Weging



Niet iedereen uit de gemeente doet mee aan het onderzoek. Vooral jonge mensen onder de 34 jaar doen minder mee. Oudere mensen boven de 50 jaar doen juist vaker mee. Daarnaast doen mannen bij dit onderzoek vaker mee dan vrouwen. Om toch een eerlijk beeld te krijgen, hebben we een weging toegevoegd. De antwoorden van jonge mensen en van vrouwen tellen hierdoor wat zwaarder mee en de antwoorden van oudere mensen en van mannen wat minder zwaar. Zo sluit de uitkomst beter aan bij de leeftijds-en geslachtsverdeling in de gemeente.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid



Het betrouwbaarheidspercentage zegt hoe groot de kans is dat je bij een nieuw onderzoek ongeveer dezelfde uitkomst krijgt. Bij 95% betekent dat: als je het onderzoek opnieuw doet, is er 95% kans op hetzelfde resultaat.

De nauwkeurigheid (foutmarge) laat zien hoeveel het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Bijvoorbeeld: als 47% van de deelnemers iets vindt en de foutmarge is 4%, dan ligt het echte percentage ergens tussen 43% en 51%. Hoe kleiner de foutmarge, hoe zekerder je bent – maar daarvoor heb je wel meer deelnemers nodig.

Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij een (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met 583 deelnemers, kunnen we met 95% zekerheid zeggen dat de resultaten van dit onderzoek kloppen, met een foutmarge van ongeveer 4%.

Leeswijzer



Soms tellen de antwoorden op tot iets meer of minder dan 100%. Dat komt omdat we afronden of omdat mensen meer dan één antwoord mochten geven.

Als je in de grafieken ziet dat het aantal deelnemers per vraag verschilt, komt dat doordat we soms antwoorden zoals 'weet ik niet' of 'niet van toepassing' weglaten. Ook kan het komen door een selectie in de vragenlijst.

Bij de grafieken/tabellen zijn altijd de ongewogen aantallen ($n=$) genoemd.

In dit rapport is gekeken of er significante verschillen zijn tussen leeftijd, woonplaats en geslacht. Significante verschillen zijn verschillen die niet aan toeval toe te schrijven zijn. Alleen de significante verschillen noemen wij in de rapportage.

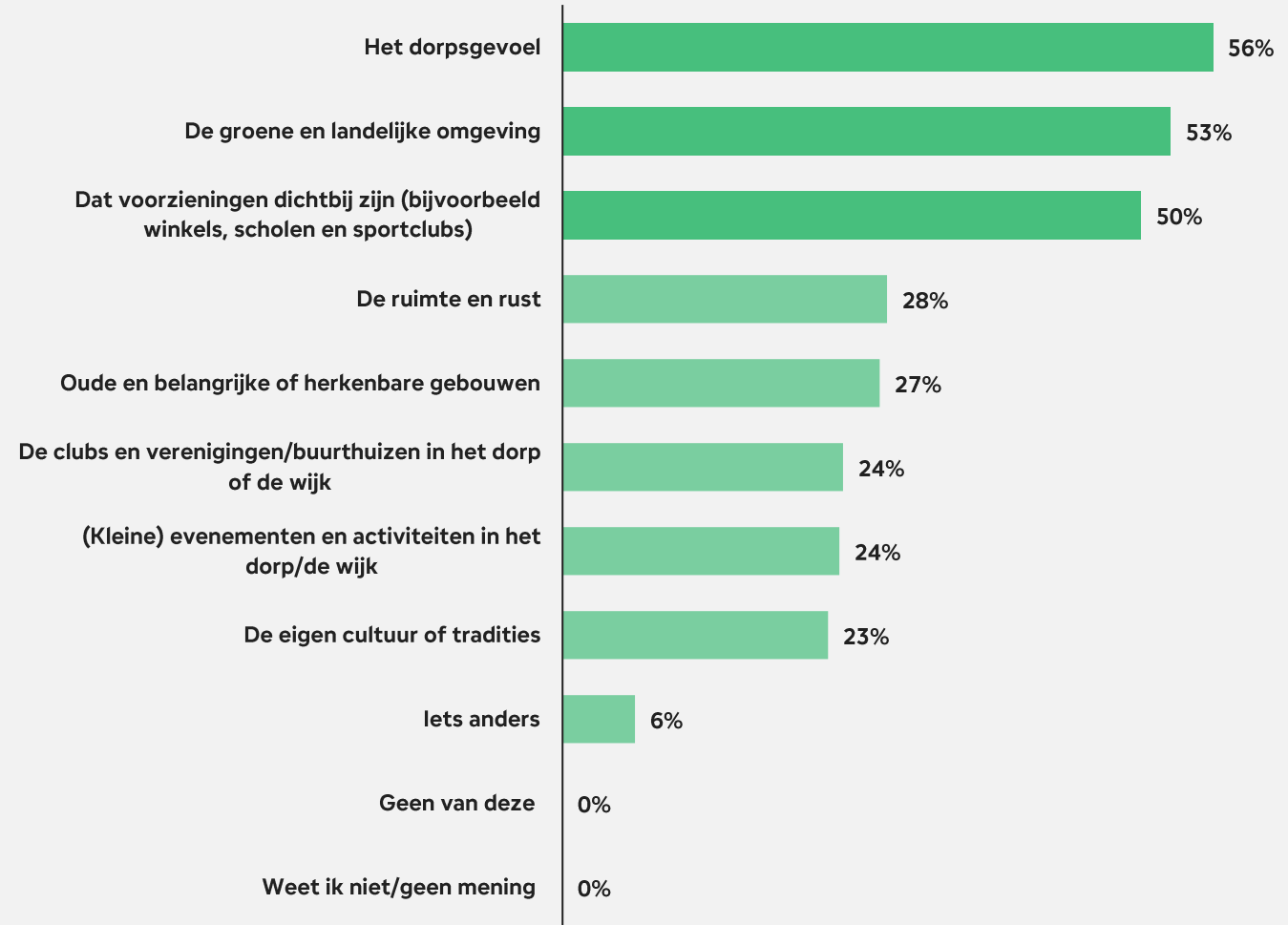


Resultaten

Belangrijkste kenmerken om te behouden in de nieuwe gemeente

1. Het dorpsgevoel
2. De groene en landelijke omgeving
3. Dat voorzieningen dichtbij zijn

Vrouwen vinden het vaker belangrijk dat voorzieningen dichtbij zijn dan mannen.



n=583

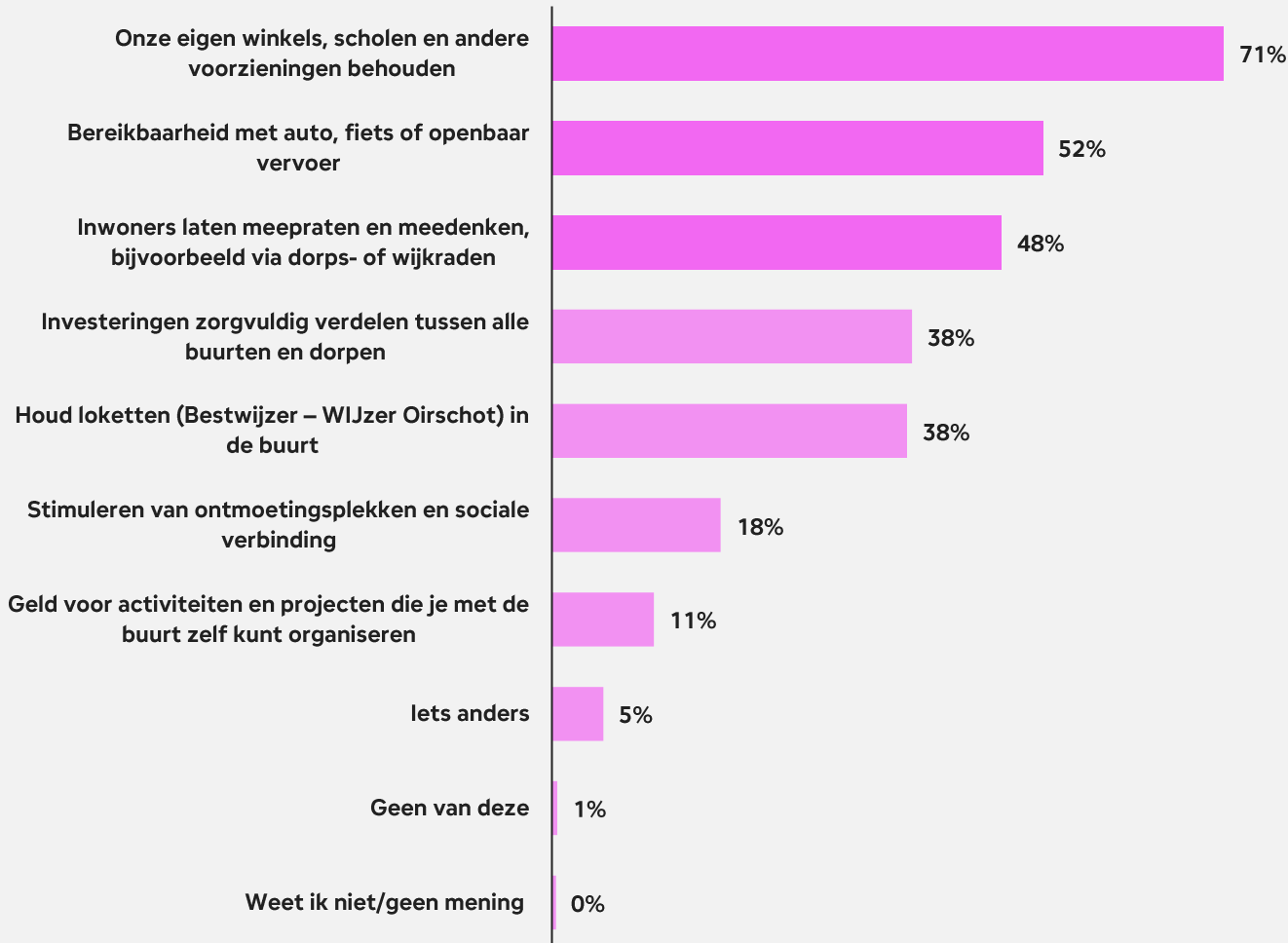
Belangrijkste voorzieningen in de nieuwe gemeente

1. Lokale winkels
2. Een supermarkt
3. Bereikbaarheid met het openbaar vervoer

- Vrouwen vinden bereikbaarheid met openbaar vervoer, lokale winkels en kinderopvang voor kinderen ouder dan 4 jaar vaker belangrijk dan mannen.
- Deelnemers uit de Beerzen vinden kinderopvang vaker belangrijk dan deelnemers die ergens anders wonen.
- Deelnemers jonger dan 40 vinden kinderopvang vaker belangrijk dan oudere deelnemers.
- Deelnemers jonger dan 55 vinden sportvoorzieningen vaker belangrijk dan oudere deelnemers.
- 55-plussers vinden dagbesteding of een verzorgingstehuis voor ouderen vaker belangrijk dan jongere deelnemers.



n=583



n=583

Manieren om de nieuwe gemeente **fijn en herkenbaar** te houden

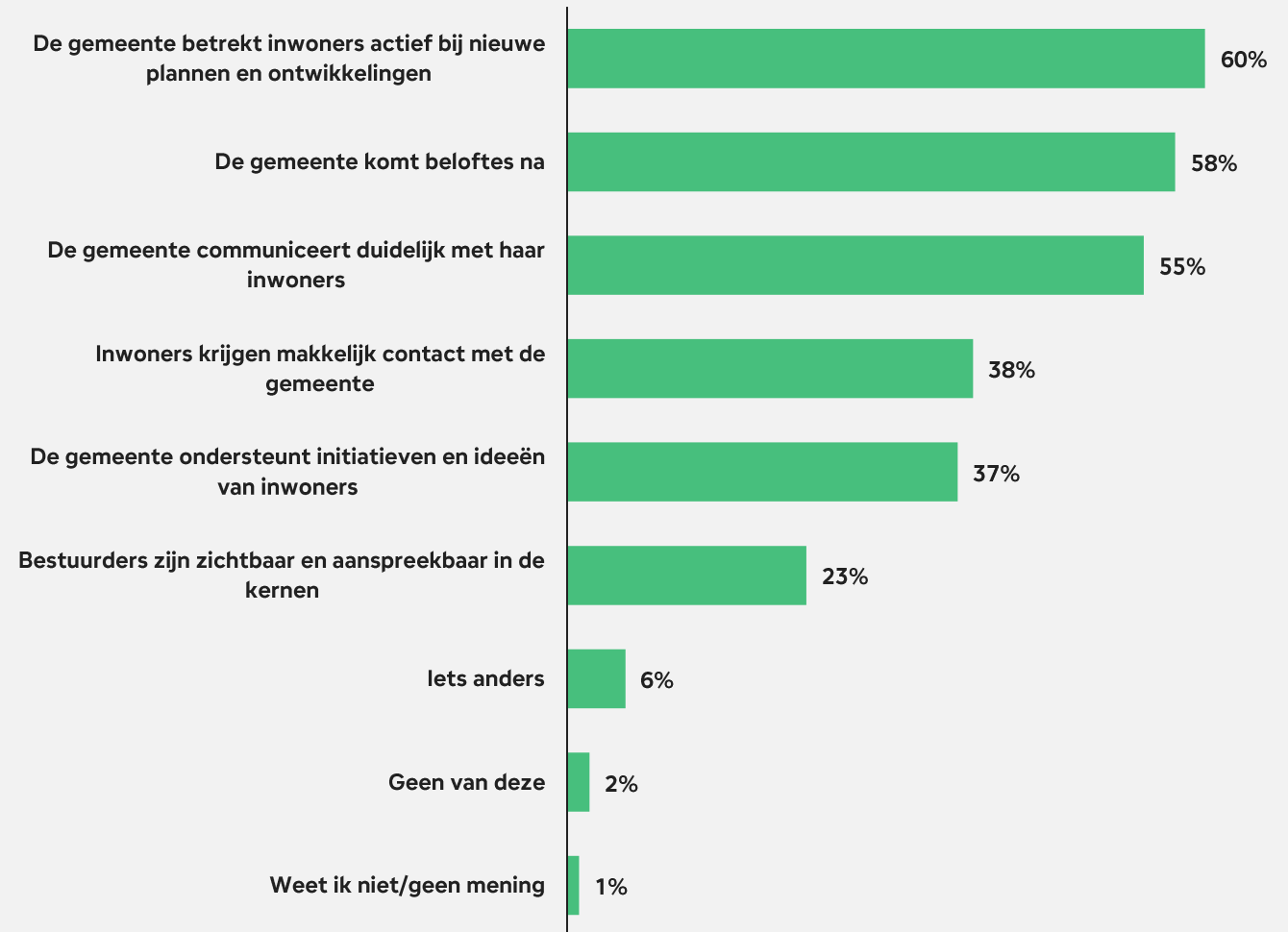
1. Eigen winkels, scholen en andere voorzieningen
2. Bereikbaarheid met auto, fiets of openbaar vervoer
3. Inwoners laten meepraten en meedenken

- Mannen geven vaker aan dat het nodig is om inwoners te laten meepraten en meedenken om de gemeente fijn en herkenbaar te houden dan vrouwen.
- 70-plussers vinden vaker dat het behouden van loketten in de buurt de gemeente fijn en herkenbaar houdt dan jongere deelnemers.

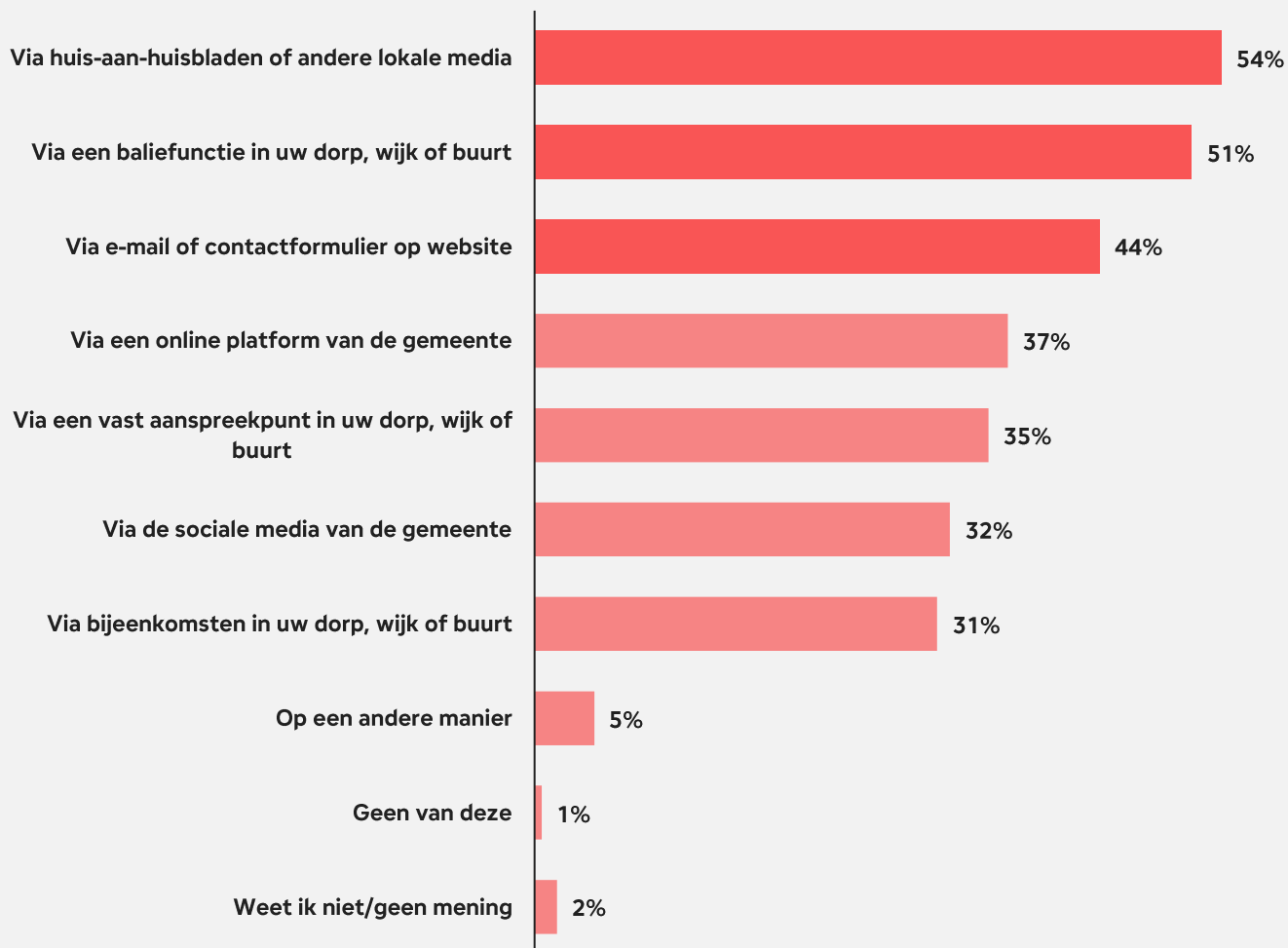
Belangrijkste manieren om als nieuwe gemeente met inwoners samen te werken

1. Inwoners actief betrekken bij nieuwe plannen en ontwikkelingen
2. De gemeente komt beloftes na
3. Gemeente communiceert duidelijk met haar inwoners

Deelnemers jonger dan 40 vinden het vaker belangrijk dat de gemeente beloftes nakomt dan oudere deelnemers.



n=583



n=583

Manieren om het nieuwe gemeentebestuur te zien of bereiken

1. Huis-aan-huisbladen of andere lokale media
2. Een baliefunctie
3. E-mail of contactformulier op website

Mannen willen vaker het nieuwe gemeentebestuur bereiken via bijeenkomsten dan vrouwen.

Beste manieren voor de gemeente om inwoners te helpen

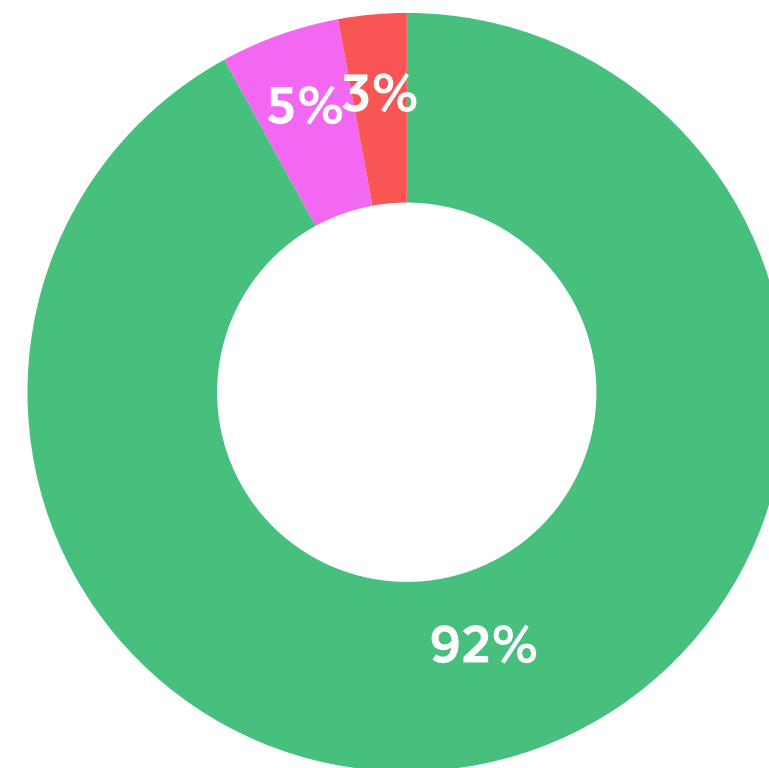
1. Snel antwoord geven op vragen
2. Duidelijke website met informatie in begrijpelijke taal
3. Een baliefunctie

- Vrouwen geven vaker aan dat het geven van snel antwoord op vragen de beste manier is om geholpen te worden dan mannen.
- Deelnemers uit Spoordonk geven vaker aan dat het hebben van vriendelijke medewerkers de beste manier is om geholpen worden dan deelnemers die ergens anders wonen.



n=583

Negen op de tien deelnemers vindt het belangrijk dat woningen voor **verschillende doelgroepen** zijn

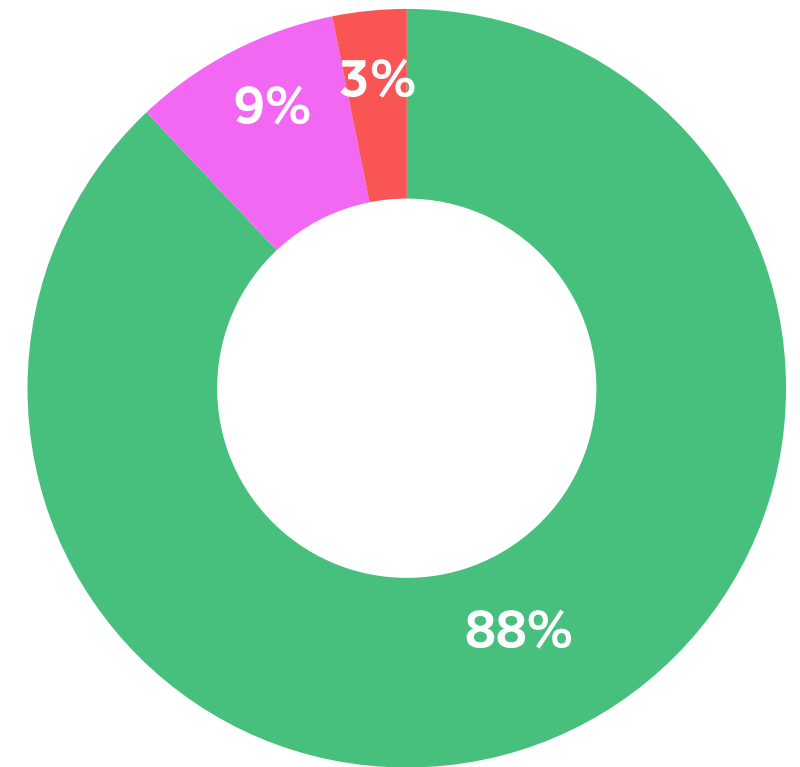


■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=581

Let op: 'Weet ik niet/geen mening' is niet meegenomen in deze grafiek 20

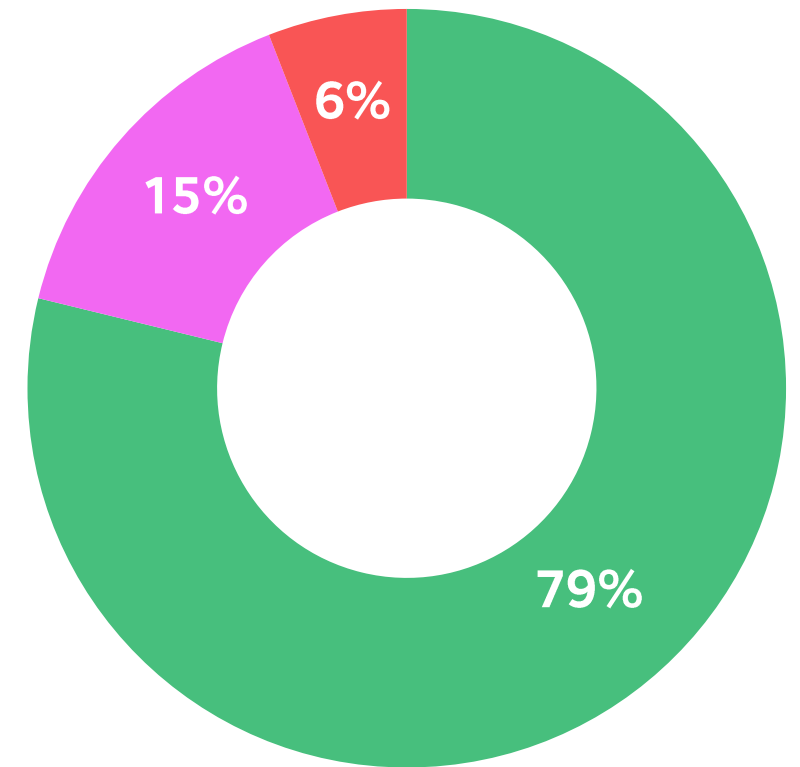
Bijna negen op de tien deelnemers vindt het belangrijk dat woningen goed passen bij het karakter van het dorp, wijk of buurt



■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=582

Acht op de tien deelnemers vindt het belangrijk dat woningen goed passen in het groen en de natuur in de omgeving

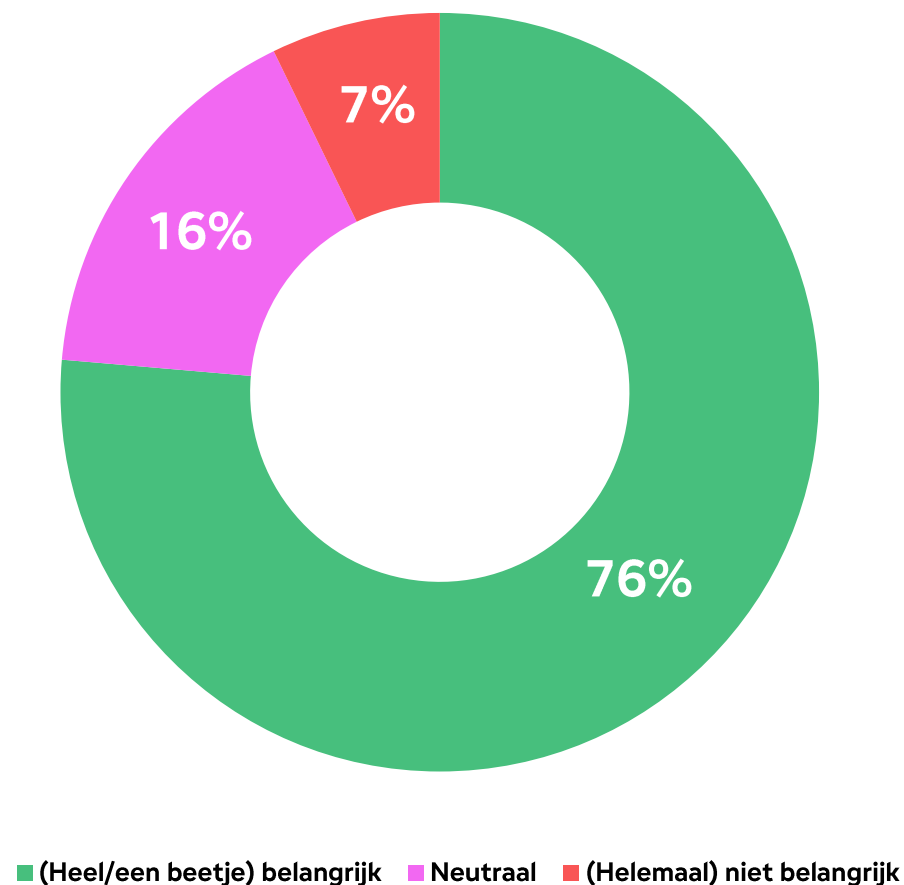


■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=579

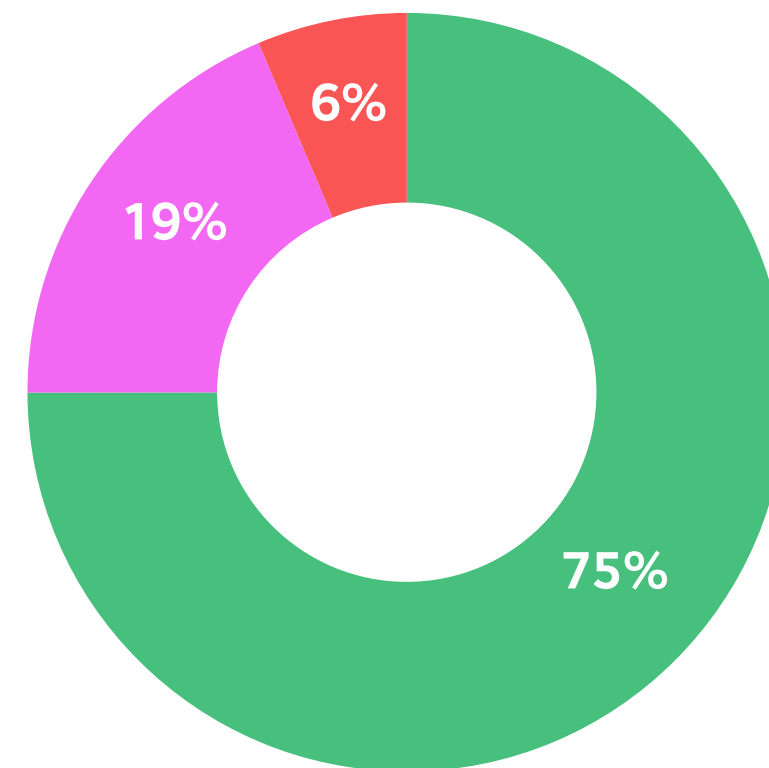
Drie kwart van de deelnemers vindt het belangrijk dat woningen **weinig energie verbruiken**

55-plussers vinden dit vaker belangrijk dan jongere deelnemers.



n=577

Drie kwart van de deelnemers vindt het belangrijk dat er in **alle dorpen gebouwd wordt**, niet alleen in de grotere kernen



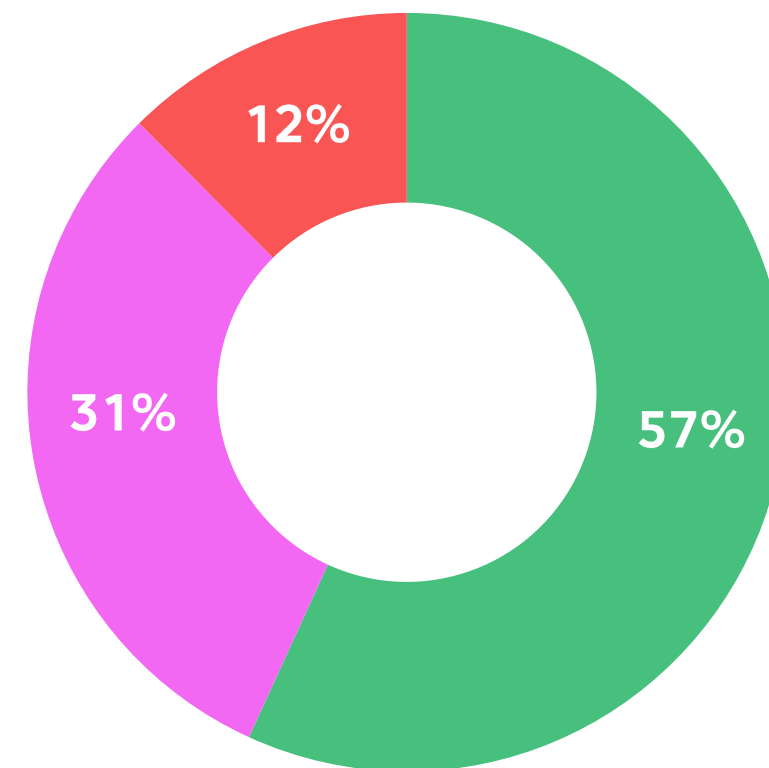
■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=572

Let op: 'Weet ik niet/geen mening' is niet meegenomen in deze grafiek

Bijna zes op de tien deelnemers vindt het belangrijk dat woningen **dicht bij scholen en winkels** liggen

Deelnemers uit Spoordonk vinden dit minder vaak belangrijk dan deelnemers die ergens anders wonen.

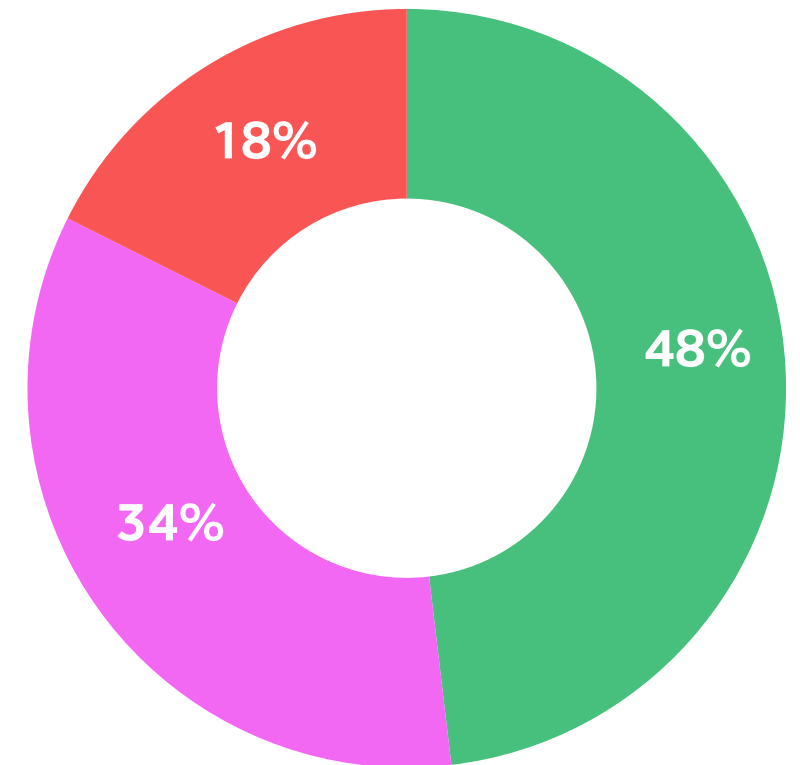


■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=575

Let op: 'Weet ik niet/geen mening' is niet meegenomen in deze grafiek

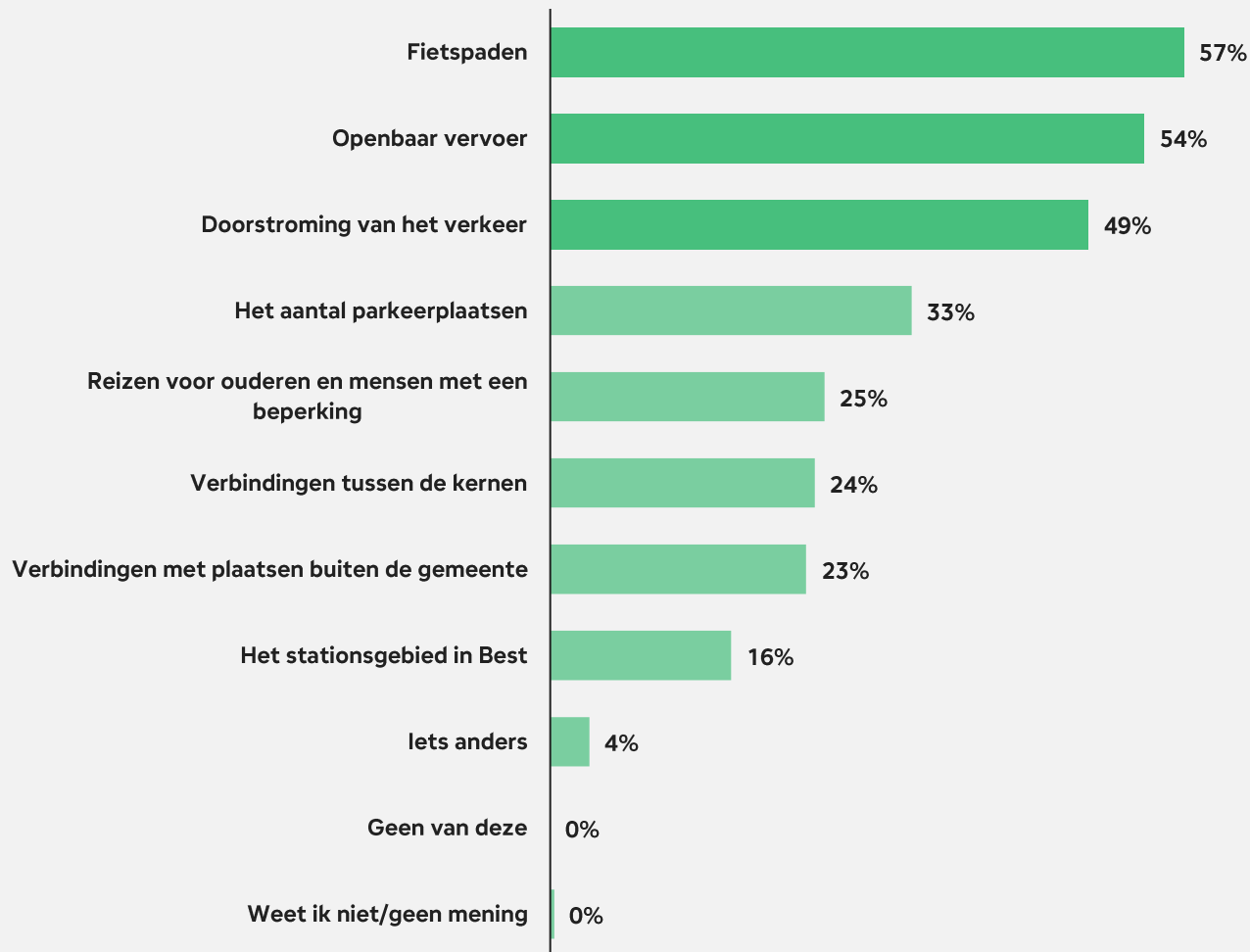
Bijna de helft van de deelnemers vindt het belangrijk dat woningen **vernieuwend** zijn



■ (Heel/een beetje) belangrijk ■ Neutraal ■ (Helemaal) niet belangrijk

n=572

Let op: 'Weet ik niet/geen mening' is niet meegenomen in deze grafiek 26



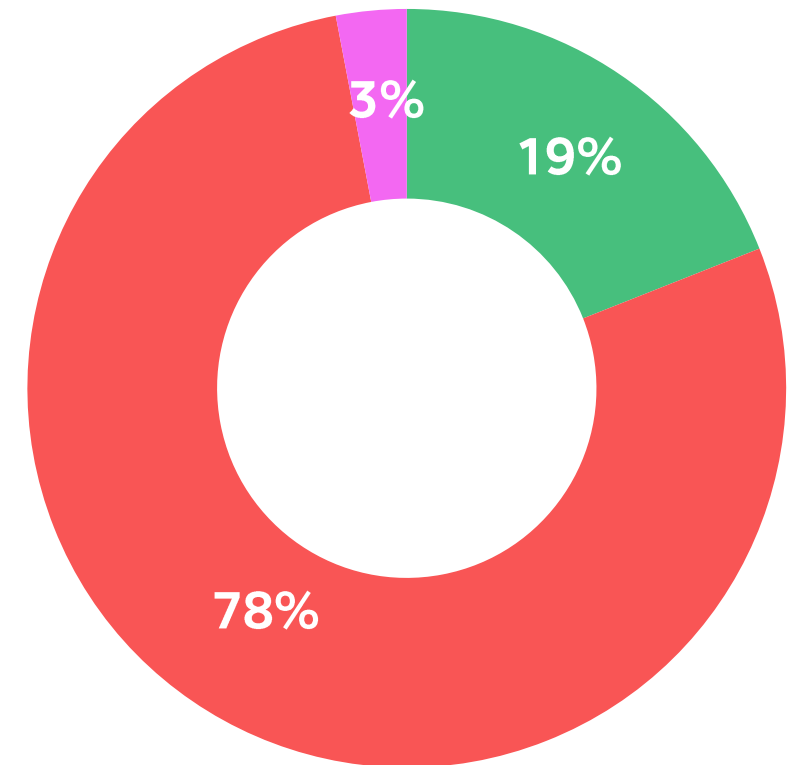
n=583

Belangrijkste punten als het gaat om bereikbaarheid in de nieuwe gemeente

1. Fietspaden
2. Openbaar vervoer
3. Doorstroming van het verkeer

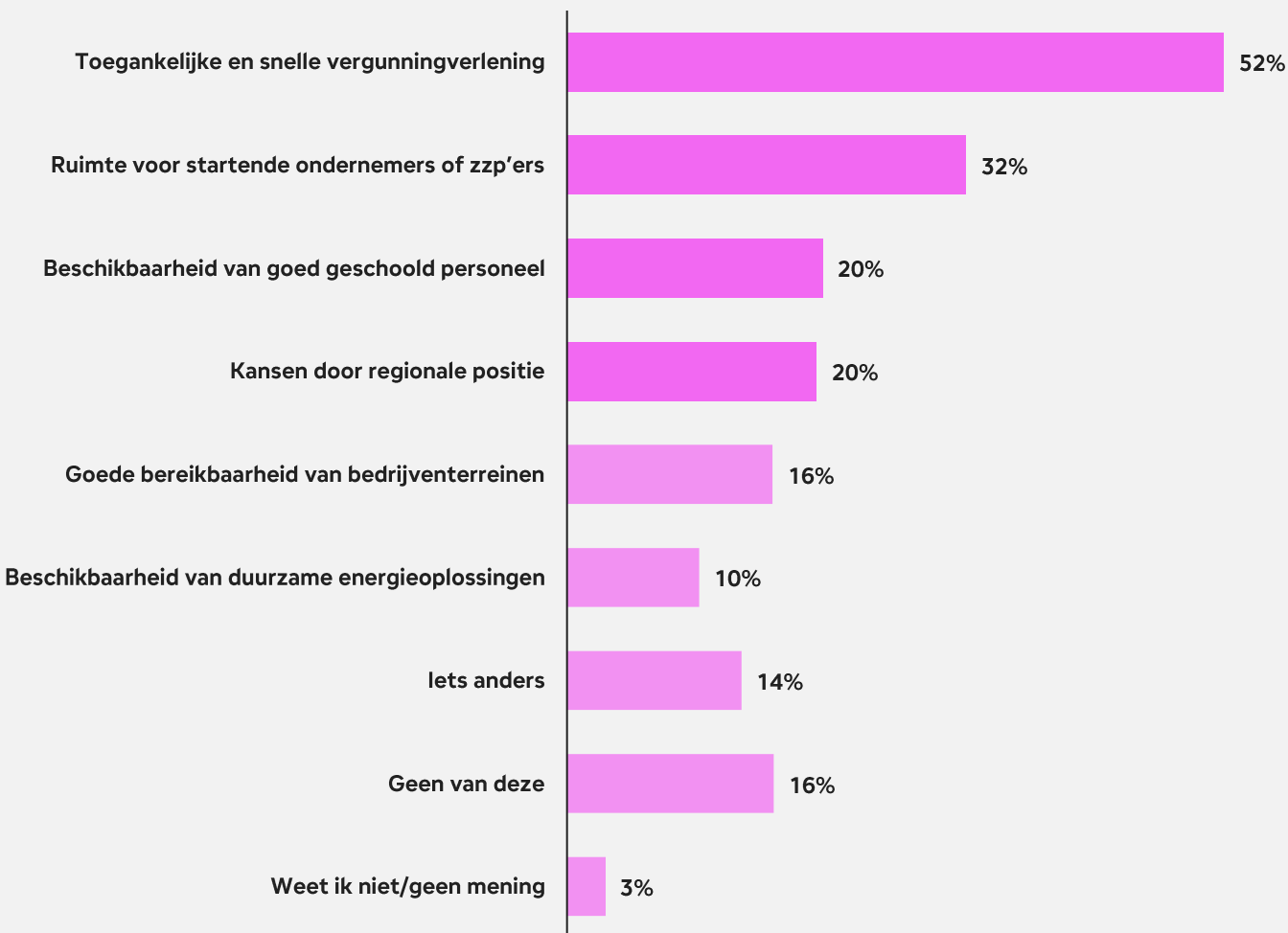
- Mannen vinden doorstroming van het verkeer vaker belangrijk dan vrouwen.
- 25 tot 39-jarigen vinden fietspaden vaker belangrijk dan deelnemers met andere leeftijden.

Eén op de vijf deelnemers heeft een eigen onderneming/eigen bedrijf of is van plan dit op te zetten



■ Ja ■ Nee ■ Weet ik niet/wil ik niet zeggen

n=583



n=114*

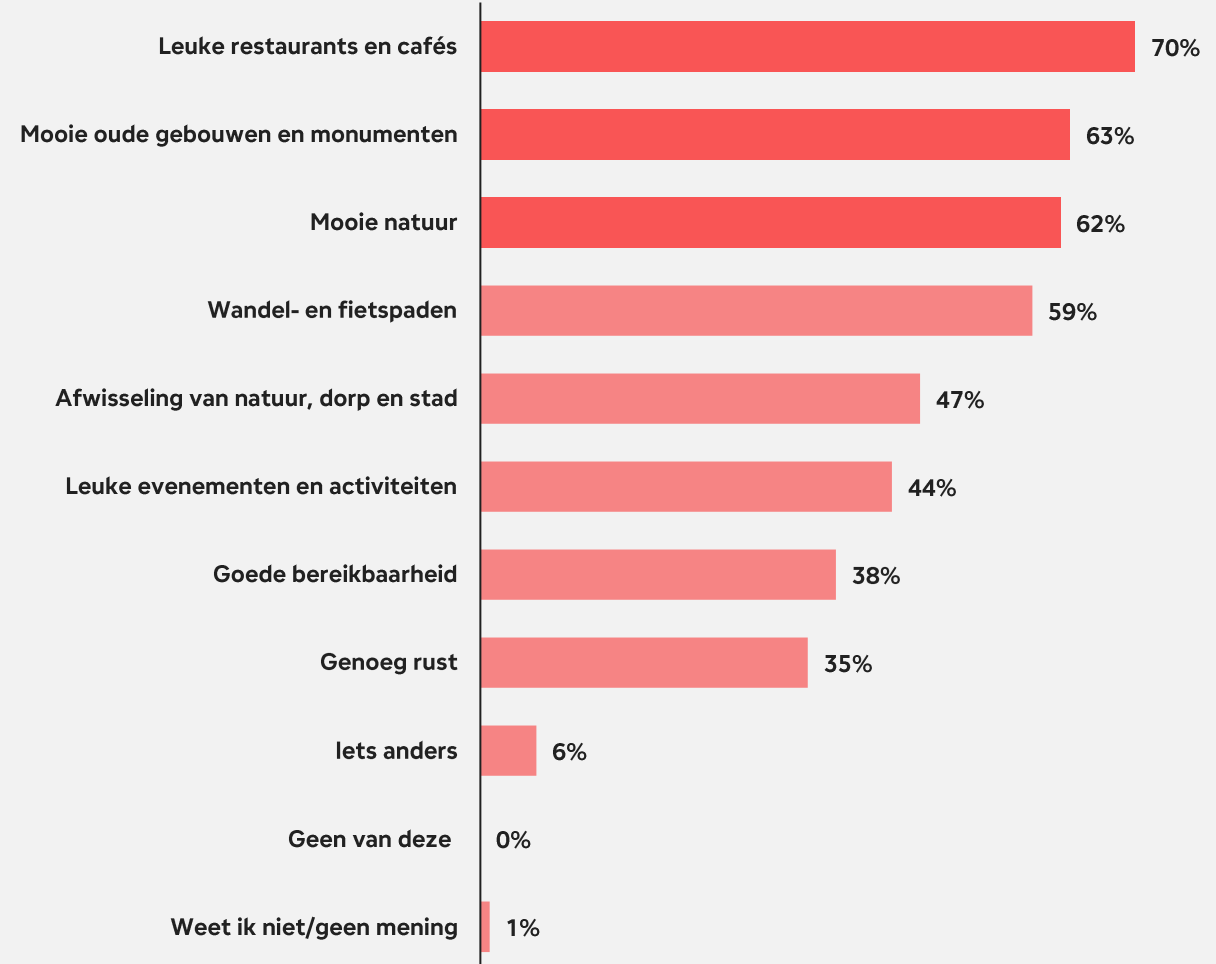
Benodigdheden om prettig te kunnen ondernemen en werken

1. Toegankelijke en snelle vergunningverlening
2. Ruimte voor startende ondernemers of zzp'ers
3. Beschikbaarheid van goed geschoold personeel/kansen door regionale positie

Redenen waarom mensen hier graag wonen en op bezoek komen

1. Leuke restaurants en cafés
2. Mooie oude gebouwen en monumenten
3. Mooie natuur

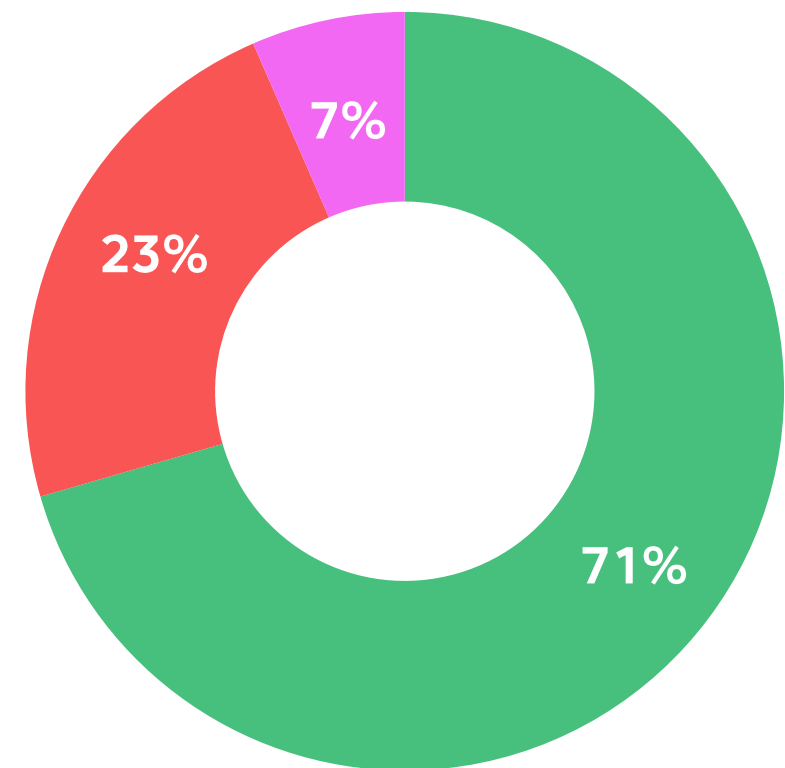
Deelnemers uit Oirschot geven vaker aan dat mooie oude gebouwen en monumenten ervoor zorgen dat mensen hier wonen en op bezoek komen dan deelnemers die ergens anders wonen.



n=583

Zeven op de tien deelnemers vindt dat er voldoende festiviteiten en evenementen zijn

Mannen geven vaker aan dat er in de toekomst meer plekken voor festiviteiten en evenementen mogen komen dan vrouwen.

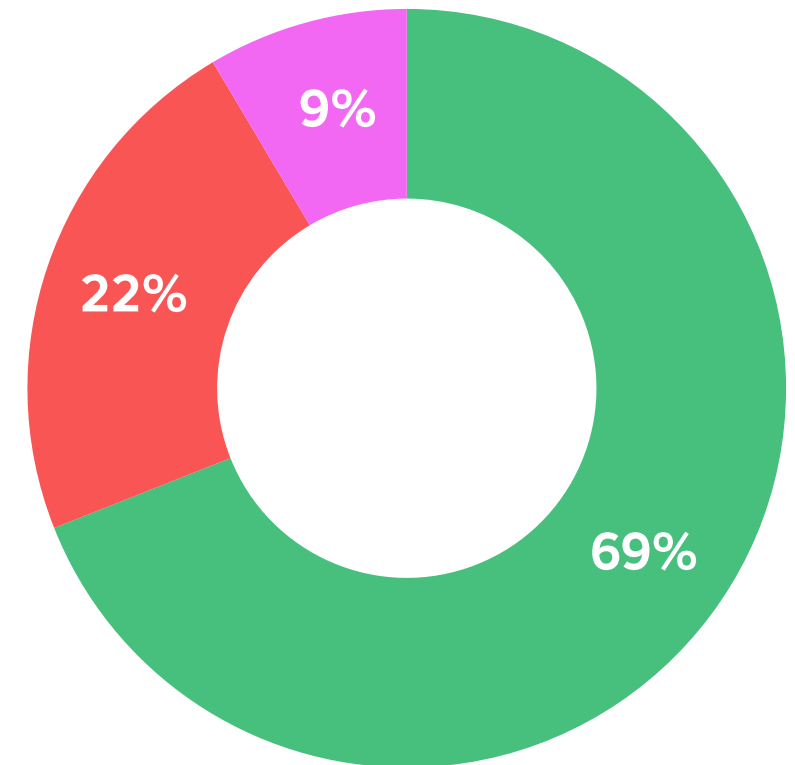


- Het is goed zoals het nu is
- Zou in de toekomst meer van mogen komen
- Weet ik niet/geen mening

n=583

Zeven op de tien deelnemers vindt dat er voldoende plekken zijn **om te sporten**

25 tot 39-jarigen vinden vaker dat er de toekomst meer plekken mogen komen om te sporten dan deelnemers met andere leeftijden.

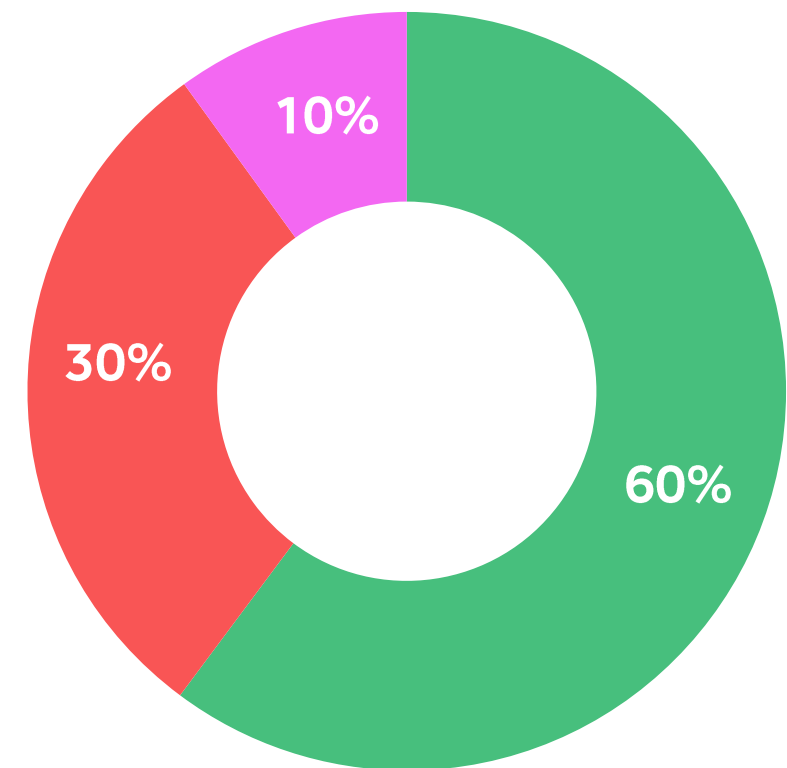


- Het is goed zoals het nu is
- Zou in de toekomst meer van mogen komen
- Weet ik niet/geen mening

n=583

Zes op de tien deelnemers vindt dat er voldoende plekken zijn om cultuur te zien, horen of beleven

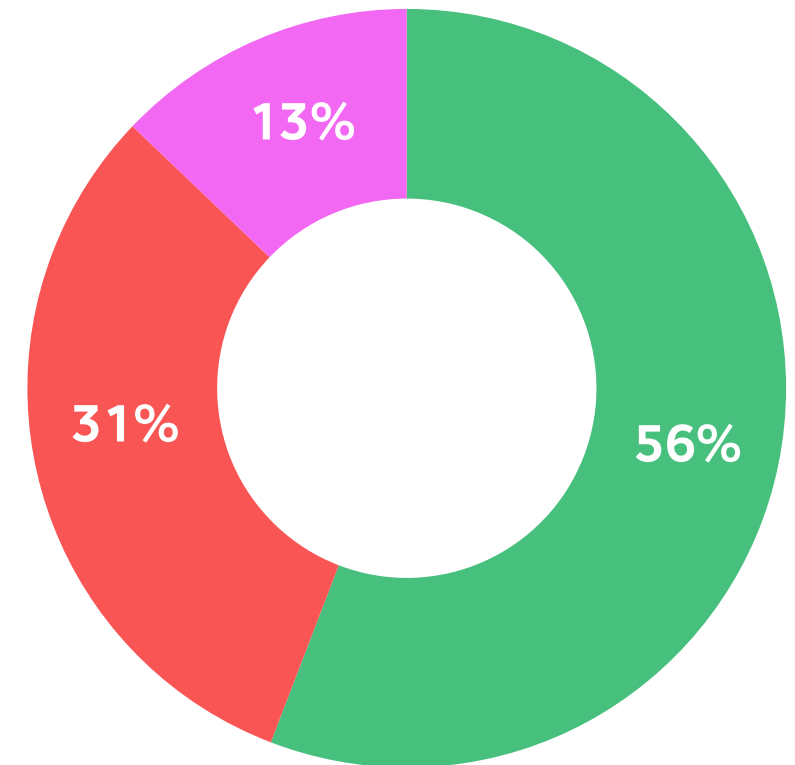
Mannen vinden de situatie vaker goed zoals het nu is dan vrouwen.



- Het is goed zoals het nu is
- Zou in de toekomst meer van mogen komen
- Weet ik niet/geen mening

n=583

Bijna zes op de tien deelnemers vindt dat er voldoende plekken zijn **om andere mensen te ontmoeten**

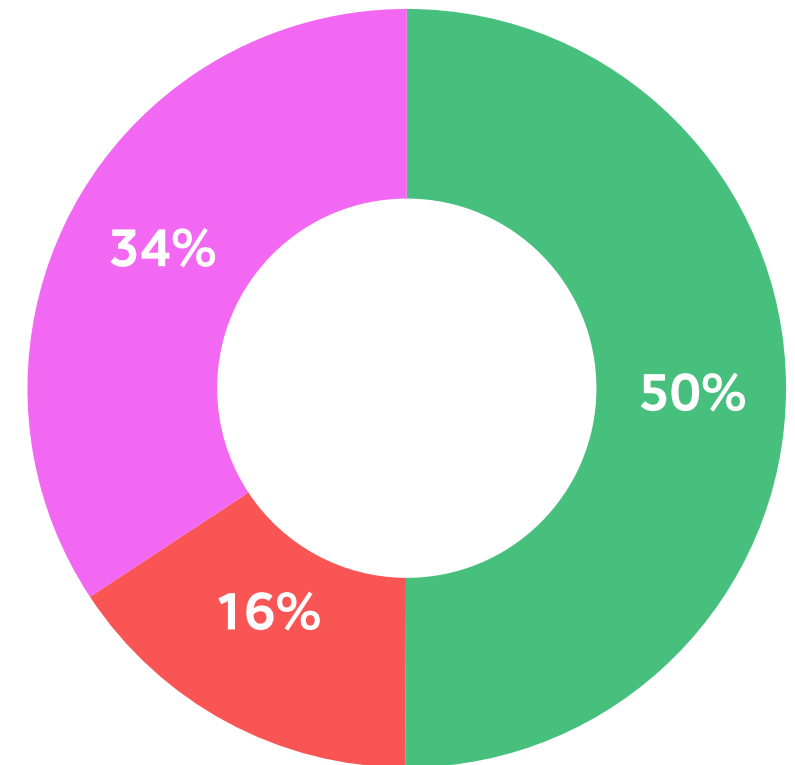


- Het is goed zoals het nu is
- Zou in de toekomst meer van mogen komen
- Weet ik niet/geen mening

n=583

De helft van de deelnemers vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn om zelf aan kunst of creatieve activiteiten mee te doen

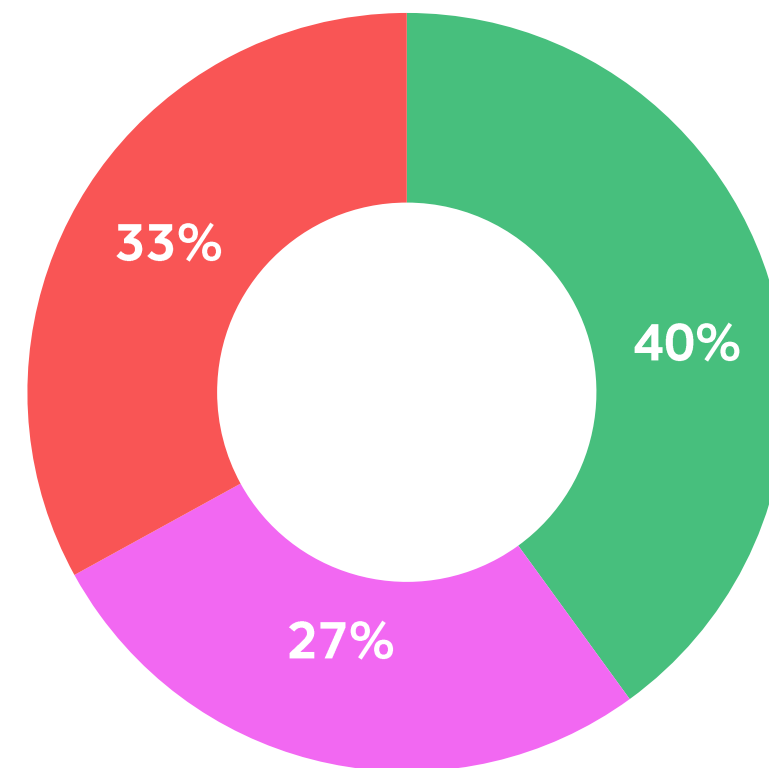
Vrouwen geven vaker aan dat er in de toekomst meer plekken mogen komen om zelf aan kunst of creatieve activiteiten mee te doen dan mannen.



- Het is goed zoals het nu is
- Zou in de toekomst meer van mogen komen
- Weet ik niet/geen mening

n=583

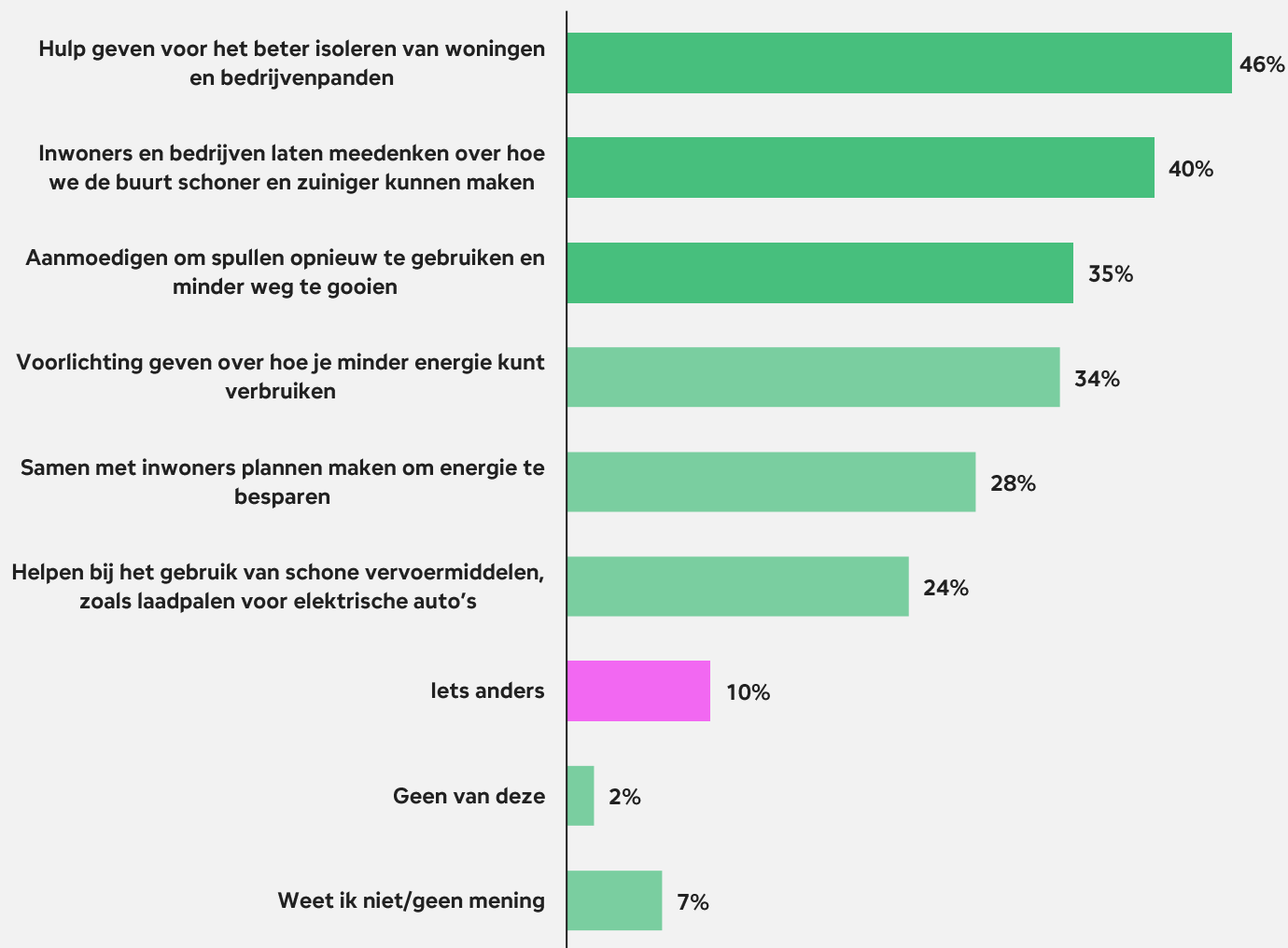
Vier op de tien deelnemers vindt dat de gemeente genoeg doet voor een **schone en groene omgeving**



■ (Helemaal) mee eens ■ Neutraal ■ (Helemaal) mee oneens

n=545

Let op: 'Weet ik niet/geen mening' is niet meegenomen in deze grafiek



n=583

Beste manier om inwoners en bedrijven te helpen **zuiniger met energie** om te gaan

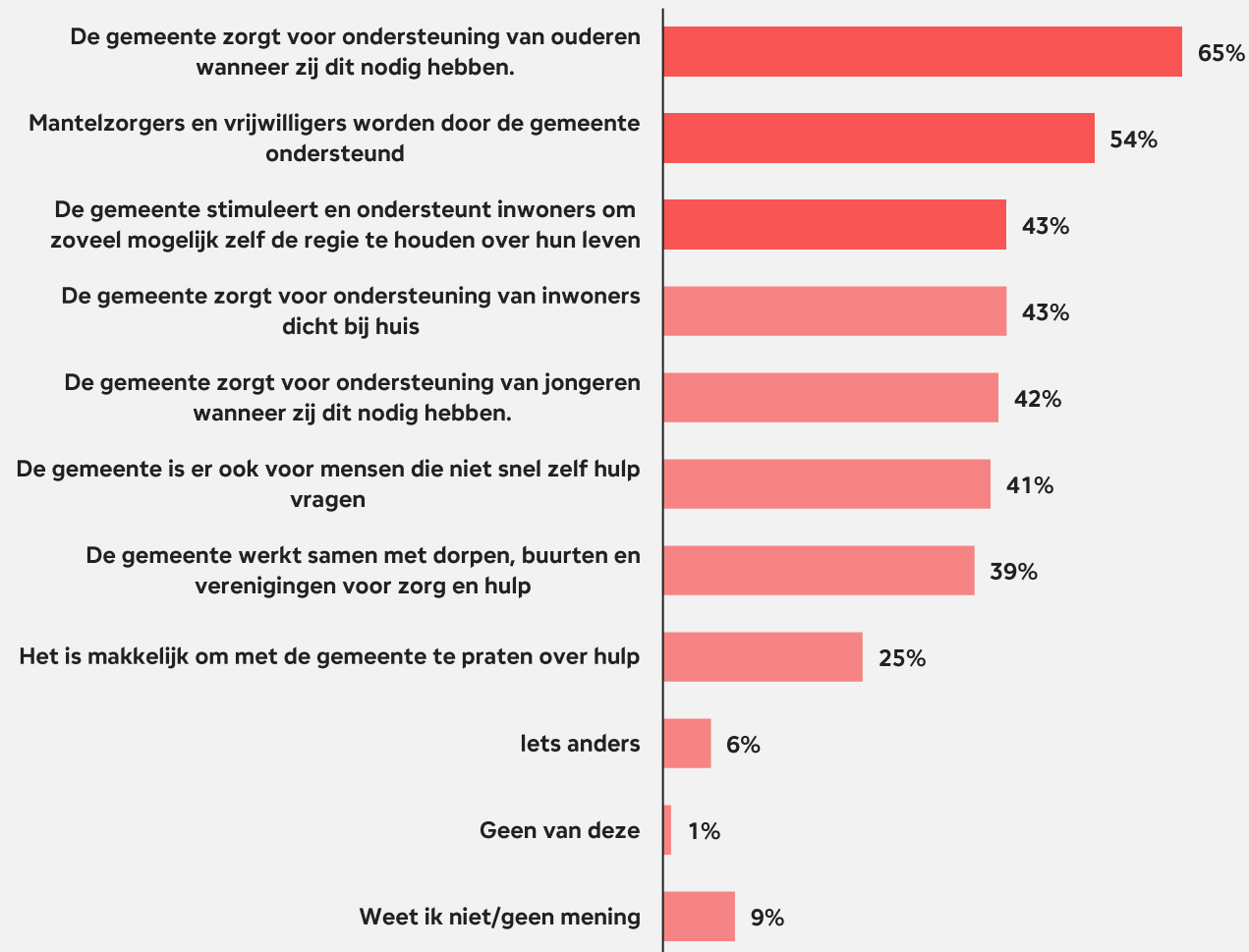
1. Hulp geven bij isoleren van woningen en bedrijfspanden
2. Inwoners en bedrijven laten meedenken
3. Aanmoedigen om spullen opnieuw te gebruiken en minder weg te gooien

Een andere manier die door deelnemers wordt benoemd is het gebruik van subsidies.

Vrouwen geven vaker aan dat inwoners en bedrijven laten meedenken en aanmoedigen om spullen opnieuw te gebruiken en minder weg te gooien de beste manier is om inwoners en bedrijven te helpen met het zuiniger omgaan met energie dan mannen.

Belangrijkste voor de zorg en hulp in de nieuwe gemeente

1. De gemeente zorgt voor ondersteuning voor ouderen
2. Mantelzorgers en vrijwilligers worden ondersteund
3. De gemeente stimuleert en ondersteunt inwoners om zelf de regie te houden



n=583



n=583

Het allerbelangrijkste om in te investeren

1. Woningen
2. Bereikbaarheid en vervoer
3. Voorzieningen dichtbij

Vrouwen vinden het vaker het allerbelangrijkste dat voorzieningen dichtbij zijn dan mannen.

Opmerkingen en suggesties

De meest voorkomende thema's zijn:

- **Behoud van identiteit & karakter van dorpskernen (ongeveer n=120):** Deelnemers vinden het belangrijk dat hun dorp haar sfeer en tradities houdt. Ze willen niet dat Oirschot, Best en andere dorpen hetzelfde worden en hun naam verliezen.
- **Betaalbare woningbouw & doorstroming (ongeveer n=90):** Deelnemers maken zich zorgen dat jongeren en ouderen geen geschikte woning kunnen vinden. Ze willen meer betaalbare huizen in hun eigen dorp, zodat ze kunnen blijven wonen waar ze zijn opgegroeid.
- **Groen & leefbaarheid (ongeveer n=70):** Deelnemers vinden het belangrijk dat er genoeg groen blijft, zoals parken en bomen. Ze willen ook dat het netjes blijft en dat er goed wordt gezorgd voor de natuur en speelplekken.
- **Gemeentehuis & dienstverlening (ongeveer n=60):** Deelnemers willen dat ze gemakkelijk contact kunnen houden met de gemeente, ook na de fusie. Ze vinden het belangrijk dat er een gemeentehuis in de buurt blijft of dat ze hun zaken online kunnen regelen.





helderonderzoek.nl



info@helderonderzoek.nl



035 623 27 89



@helderonderzoek



Tesselschadelaan 15C
1217 LG Hilversum



Postbus 918
1200AX Hilversum



helder
onderzoek