VERGADERING RAAD d.d.:

Aangenomen

2607-45A

ONDERSCHEIDEN 02 JULI 2026

PDvZ Partij Democratie voor Zoetermeer

LHN HART VOOR ZOETERMEER

CDA ZOETERMEER

PRO ZOETERMEER

PARTIJ VOOR DE VRIJHEID ZOETERMEER

Z OMDAT HET BETER KAN ZOETERMEER VOORUIT

D66 zoetermeer

Motie Meerbaar Beter zichtbaar tegen geweld tegen meisjes en vrouwen

De raad van de gemeente Zoetermeer, in vergadering bijeen op 2 juli 2026,

Constaterende dat:

- de internationale campagne Orange the World jaarlijks van 25 november tot en met 10 december aandacht vraagt voor het voorkomen en bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes;
- de gemeente Zoetermeer deelneemt aan deze campagne;
- de zichtbaarheid van de campagne in de openbare ruimte verder kan worden vergroot;
- diverse andere gemeenten meerdere beeldbepalende gebouwen tijdens de campagneperiode oranje verlichten en daarmee extra aandacht vragen voor dit maatschappelijke probleem;
- Zoetermeer hieraan deelneemt, maar de zichtbaarheid in de openbare ruimte tot nu toe beperkt is;

Overwegende dat:

- de Perspectiefnota 2027 de gemeenteraad uitnodigt om richting te geven aan maatschappelijke opgaven en prioriteiten voor de komende begroting;
- het coalitieakkoord inzet op een stad waarin iedereen zich veilig voelt en waarin geen plaats is voor geweld;
- het coalitieakkoord tevens inzet op een bruisende stad, met zichtbare activiteiten die ontmoeting, betrokkenheid en bewustwording stimuleren;
- geweld tegen vrouwen en meisjes, en huiselijk geweld in bredere zin, een hardnekkig maatschappelijk probleem vormen dat blijvende aandacht vraagt;
- zichtbare acties in de openbare ruimte kunnen bijdragen aan bewustwording, preventie en het bespreekbaar maken van geweld;
- het vergroten van de zichtbaarheid van de campagne relatief weinig kosten met zich meebrengt en kan aansluiten bij bestaande communicatie en activiteiten;

Verzoekt het college:

1. te onderzoeken waar tijdens Orange the World beeldbepalende gebouwen in Zoetermeer oranje kunnen worden verlicht;
2. daarbij, in overleg met eigenaren en beheerders, bijvoorbeeld aan de volgende locaties te denken:
   - het Stadhuis / Stadsforum;
   - het CKC;
   - Molen De Hoop;
   - het Stadstheater Zoetermeer;
   - Voormalig FME gebouw;
   - Bouwhuis;
   - Gymworld;
   - andere markante gebouwen die zich hiervoor lenen;
3. de verlichting waar mogelijk te combineren met communicatie, voorlichting en bestaande activiteiten in het kader van Orange the World, zodat de campagne zoveel mogelijk inwoners bereikt;