

Nieuwsbrieven gemeente Roermond

De gemeente Roermond verstuurt een tweetal corporate nieuwsbrieven. Hieronder de kenmerken van beide nieuwsbrieven:

Roermondpost

- Wordt elke 2 weken verstuurd aan 11.485 abonnees. We kennen de locatie van deze abonnees niet.
- In de e-mail staat het belangrijkste nieuws van de hele gemeente Roermond.
- Het is dus een algemene nieuwsbrief met onderwerpen die voor alle inwoners van Roermond interessant zijn, zoals gemeentelijk beleid, grote projecten, evenementen en algemene mededelingen en wijzigingen.

Buurtpost

- Er zijn 8.354 personen geabonneerd op buurtpost. Deze hebben allemaal een postcode opgegeven in Roermond.
- Buurtpost wordt alléén verstuurd als er nieuws is over uw eigen wijk, buurt of straat.
- Dit gebeurt bijvoorbeeld bij werkzaamheden in uw buurt of als er (tijdelijke) verkeersmaatregelen zijn.
- De nieuwsbrief wordt verstuurd op basis van postcode. Abonnees ontvangen dus alléén berichten wanneer er iets speelt in hun postcodegebied.

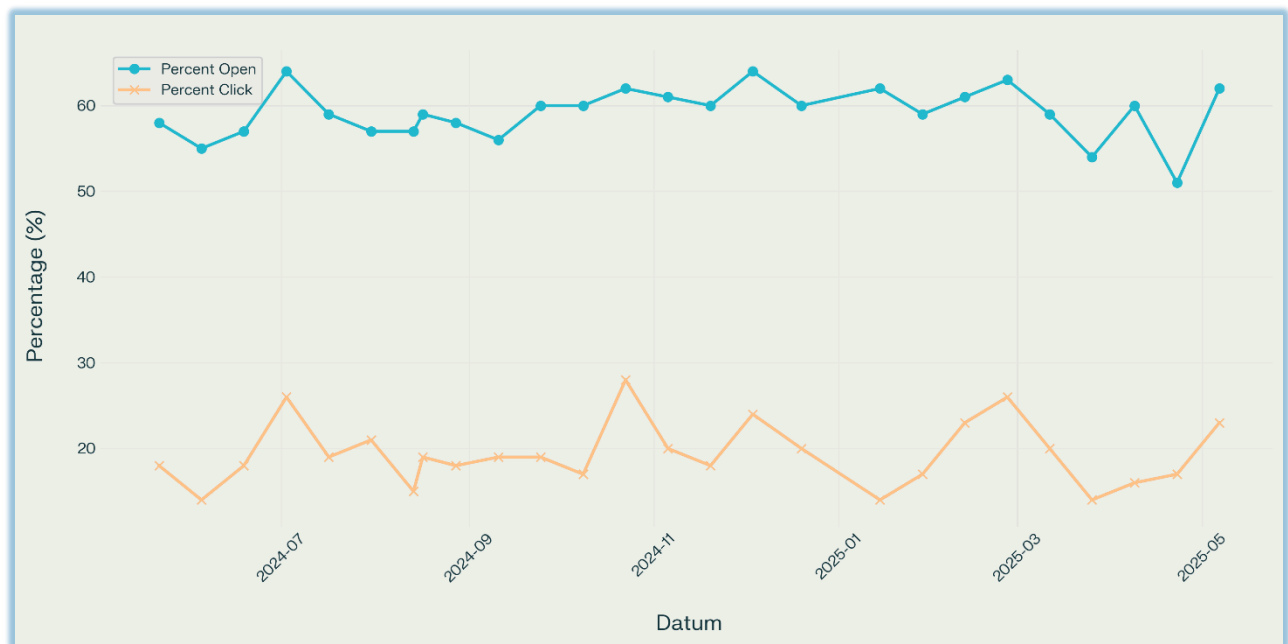
Hieronder vindt u de belangrijkste statistieken van zowel de nieuwsbrief Roermondpost als van Buurtpost.

Statistieken nieuwsbrief 'Roermondpost'

De open rate (open ratio) en Click Through Rate (CTR) zijn de belangrijkste statistieken om het succes van een nieuwsbrief te meten. De open rate geeft aan welk percentage ontvangers de nieuwsbrief daadwerkelijk opent, terwijl de CTR aangeeft welk percentage van alle ontvangers op een link in de nieuwsbrief klikt. Dit zijn gemiddelden wereldwijd en nationaal:

Statistiek	Wereldwijd Gemiddeld	Nederland Gemiddeld	"Goede" Score
Open rate	20% – 22%	39% – 44%	20% – 40%
CTR	2% – 4%	3% – 7,5%	2% – 5%

In onderstaande grafiek vindt u de open- en click rate van de nieuwsbrief Roermondpost over de afgelopen 12 maanden:



Belangrijkste inzichten:

- Bereik (received): Het aantal verzonden nieuwsbrieven (abonnees) is zeer stabiel (tussen 11.418 en 11.485).
- Open ratio (PercentOpen): De openratio schommelt tussen 51% en 63%. De meeste edities zitten rond de 59-62%. Dit is een teken van goede betrokkenheid.
- Klikratio (PercentClick): Het percentage unieke kliks varieert van 14% tot 26%.

De nieuwsbrieven bereiken dus consequent een grote groep, met over het algemeen hoge open- en klikratio's vergeleken. Dat duidt op relevantie van het nieuws en betrokkenheid van de abonnees.

Statistieken 'Buurtpost'

Buurtpost heeft een heel ander karakter van de nieuwsbrief Roermondpost.

- Het aantal ontvangers van Buurtpost varieert per editie: van enkele tientallen tot enkele duizenden.
- Een buurtpost-bericht bevat over het algemeen maar één onderwerp (vergelijkbaar met een bewonersbrief).
- Omdat de buurtpost maar één onderwerp bevat en gericht aan een specifieke doelgroep (buurt) wordt verstuurd is de betrokkenheid (en dus de open ratio) een stuk hoger: meestal tussen de 60% en 80%.

- Een buurtpost bericht bevat vaak géén links naar meer informatie, omdat alle informatie in het buurtpost bericht zélf staat. Een klikratio is in dit geval dus niet relevant.

Buurtpost-bereik per wijk

Het aantal buurtpost-abonnees varieert per wijk. Dat heeft vooral te maken met het aantal inwoners per wijk. In onderstaand overzicht vindt u het aantal buurtpost-abonnees gerelateerd aan het aantal huishoudens in de betreffende wijk. Dat aantal varieert dus tussen de 20 en 31%.

Wijk	% buurtpost t.o.v huishouden
Roermond Oost	20%
Centrum	35%
Asenray	23%
Swalmen	27%
Roermond Zuid	24%
Maasplassen	41%
Donderberg Roosendaal	20%
Herten	31%
Donderberg Hoogvonderen	24%
Maasniel	30%

Meer informatie over vragen?

Mail naar webredactie@roermond.nl.