Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	1834668
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2025-58
Portefeuillehouder	J. Kalk	Datum	8 juli 2025
Informatie bij	Ruben Samuels	Tel. nr.	+31356291452

Onderwerp

Aanbieden evaluatie internationale vrouwendag 2025

Kernboodschap

Met deze Raadsinformatiebrief delen wij met u de evaluatie van Internationale Vrouwendag 2025.

Aanleiding

Geachte raadsleden,

Op 8 maart 2025 is in Hilversum voor het eerst invulling gegeven aan Internationale Vrouwendag. De organisatie vond plaats op basis van een door de raad aangenomen motie M24-92 uit november 2024, en werd in samenwerking met RadarAdvies voorbereid en uitgevoerd. De organisatie van Internationale Vrouwendag 2025 is eenmalig bekostigd binnen de bestaande begrotingsruimte van de betrokken portefeuille.

Consequenties

De bijeenkomst trok tussen de 250 en 300 bezoekers en kende een divers programma met lezingen, optredens, workshops en een filmvertoning. Uit de evaluatie blijkt dat het evenement op brede waardering kon rekenen en is ervaren als waardevol, activerend en verbindend. De beperkte voorbereidingstijd heeft de inzet niet belemmerd. Integendeel, het heeft geleid tot een sterke betrokkenheid van zowel interne als externe partners. Het initiatief heeft zichtbaar bijgedragen aan het vergroten van bewustwording en heeft onder meer geleid tot interesse vanuit lokale organisaties om actief mee te denken over een vervolg.

Vervolgtraject

Op basis van de ervaringen en aanbevelingen wordt inmiddels gewerkt aan de voorbereidingen voor een volgende editie in 2026. Daarbij wordt ingezet op bredere samenwerking in de stad, een toegankelijkere en laagdrempelige opzet en een programmering die nog beter aansluit bij de volle breedte van de Hilversumse gemeenschap.

De bijgevoegde evaluatie bevat een nadere toelichting op de opbrengsten en aandachtspunten die uit deze eerste editie zijn voortgekomen.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris,	de burgemeester,
mr. C.P. Torres Barrera	dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage(n):

1. Evaluatie internationale vrouwendag 2025 DEF

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op internet onder “Vergaderstukken”, B en W-vergadering van 8 juli 2025.



Evaluatieverslag

Internationale vrouwendag 2025

Gemeente Hilversum

Radar Advies

Rapport

Dit is de evaluatie van de internationale vrouwendag die op 8 maart 2025 voor het eerst werd gevierd in Hilversum. RadarAdvies heeft het evenement georganiseerd en blikt in dit verslag terug op de voorbereiding en de dag zelf. Daarnaast bevat het document aanbevelingen voor de organisatie van het evenement in 2026. Om een beeld te krijgen van de ervaringen van bezoekers heeft RadarAdvies een korte vragenlijst gestuurd naar de sprekers, workshopbegeleiders en standhouders op de markt.

Opdrachtgever

Gemeente Hilversum

Uitvoerder

RadarAdvies
Veemarkt 83
1019 DB Amsterdam
(020) 463 50 50
www.radaradvies.nl

Inhoudsopgave

1 INLEIDING 3

1.1 Context 3

2 ORGANISATIE EN LOCATIE 3

3 PROGRAMMA 5

Markt 5

Dagvoorzitter 6

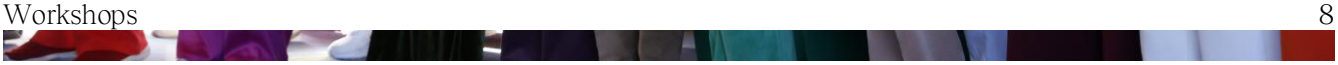
Opening door wethouder Jacqueline Kalk 6

Panel 7

Dynamic Arts 7

Stadsdichter 8

Workshops 8



9

Koor 9

Catering en borrel 9

Film 9

4 COMMUNICATIE 11

5 AANBEVELINGEN VOOR 2026 12

Locatie 12

Organisatie 12

Programma 12

Communicatie 12

Overig 13

BIJLAGE 1 WAAROM IS HET BELANGRIJK OM INTERNATIONALE VROUWENDAG TE VIEREN – VOLGENS DEELNEMERS? 14

1 Inleiding

November 2024 werd de motie Internationale aangenomen. Deze eerste viering van de internationale vrouwendag was een succes. Zowel het dag- als avondprogramma werden goed bezocht door 250 tot 300 bezoekers. Er blijkt duidelijk draagvlak voor de dag bij de inwoners van Hilversum. Met de relatief korte voorbereidingstijd van de editie in 2025 verwachten we in 2026 nog meer animo en mogelijkheden.

Het doel van de dag is om - naast aandacht te vestigen op rechten en representatie van vrouwen - ontmoeting te faciliteren en meer verbinding tot stand te brengen. Daarnaast is het een uitgelezen kans om het werk van (on)bekende vrouwelijke makers te tonen, bekendheid te geven aan maatschappelijke initiatieven en diversiteit en inclusie te omarmen en te bevorderen.

Aanwezigen gaven positieve feedback op het programma en benoemden dat het 'belangrijk' en '*empowering*' was om deze dag in Hilversum te vieren. Voor deze evaluatie hebben we feedback gevraagd aan deelnemers, waarover u meer zal lezen in dit document. Ook reflecteren we op de organisatie, locatie, communicatie en het programma met de betrokken bestuurder en ambtenaren. Met deze evaluatie tonen we a) aan dat er genoeg draagvlak is om door te bouwen op Internationale Vrouwendag Hilversum en b) waar we nog verbeteringen kunnen maken voor de toekomst.

1.1 Context

Met de aanname van de motie in november 2024, het aanwijzen van de verantwoordelijken voor de uitvoering in december en de start van de organisatie in januari kunnen we concluderen dat de voorbereidingstijd echt te kort was voor de organisatie van een groot evenement. Agenda's van medewerkers en externen moesten aangepast worden aan Internationale Vrouwendag, wat niet altijd makkelijk was.

Daarnaast is er tijd nodig om inwoners en organisaties van Hilversum breed mee te nemen in het hele traject en de dag een begrip te maken in de stad. Op die manier zullen meer mensen aanhaken en we een breder publiek kunnen bereiken. Hoewel we veel hebben kunnen realiseren is het in de toekomst gunstig dat Hilversum kan doorbouwen op een basis van betrokkenheid binnen de gemeente. Niet alleen inwoners, maar ook partners en organisaties in de stad én de interne gemeentelijke organisatie weten nu dat deze viering in Hilversum bestaat en dat zal de komende jaren bijdragen aan een goed voorbereid en georganiseerde dag op 8 maart.

2 Organisatie en locatie

Organisatie
Internationale Vrouwendag is onderdeel van diversiteit en inclusie binnen de gemeente Hilversum. De projectorganisatie werd uitgevoerd door RadarAdvies, en de gemeente Hilversum heeft een deel van de organisatie en facilitering van het project op zich genomen. De organisatie van het project is over het algemeen goed verlopen en heeft tot goede resultaten geleid.

Continuïteit in de contactpersonen van de organisaties is belangrijk. Dat hebben we ervaren door het plotselinge vertrek van de projectleider, wegens persoonlijke omstandigheden. Dit zorgde binnen de organisatie voor een *hick up* zorgde. Het tempo dat we hoe dan ook moesten maken werd daardoor iets vertraagd. Gelukkig is dit direct opgelost door andere medewerkers van RA in te zetten. De wisseling in aanspreekpunten werd door een tweetal deelnemers als chaotisch ervaren, maar zij gaven wel aan dat de communicatie na de wisseling helder was.

Deelnemers, zoals sprekers, kunstenaars en workshopleiders, gaven positieve reacties op de organisatie van het evenement. Zij vonden het contact goed verlopen en wisten duidelijk wat er van hen werd verwacht. Wel leren we van hun feedback dat het wenselijk is om eerder **(zo snel mogelijk) een volledig beeld van het programma** te hebben. Dit lukte dit jaar niet, omdat het programma zich in de loop van de weken ontwikkelde. Volgend jaar, wanneer er meer tijd is om het evenement voor te bereiden en het programma eerder vaststaat, is het belangrijk hier rekening mee te houden. De ontvangst op de dag zelf werd ook als prettig ervaren.

De facilitaire dienst vanuit het Raadhuis gaf aan dat er geen tijd/mogelijkheid was voor een soundcheck of doorloop, wat door enkele deelnemers van het plenaire programma als onhandig werd ervaren. Uiteindelijk zijn hierop ook dingen misgegaan (muzikanten waren niet goed hoorbaar etc.).

Volgend jaar kan de organisatie meer samenwerken met culturele organisaties in Hilversum, zodat het echt een evenement van de (hele) stad wordt (hierover meer in de aanbevelingen). Daarnaast was er nog een **Internationale Vrouwendag georganiseerd in het Gooi, in Laren. Voor volgend jaar is het een aanbeveling om te onderzoeken of er een samenwerking mogelijk is.**

Locatie

Internationale Vrouwendag 2025 werd gehouden in het Raadhuis, een bijzondere locatie om de vrouwen van Hilversum te ontvangen. Het was fijn dat we op korte termijn gebruik konden maken van dit gebouw met hulp van de bodes. Er waren voldoende zalen voor de workshops, als was de historische inrichting van Dudok niet per se praktisch voor dit evenement. De Burgerzaal bood genoeg ruimte voor het plenaire programma en de markt. Hoewel de voorbereidingen voor de inrichting van de locatie soms stroef verliepen, vanwege de monumentale status van het gebouw, was er op de dag zelf veel mogelijk dankzij de hulp van de aanwezige bodes.

We hebben ervaren hoe belangrijk het is om een toegankelijke plek te bieden voor dit project, zowel fysiek toegankelijk, als toegankelijk voor mensen met diverse achtergronden. Hoewel het een prachtige locatie is, ervaren deelnemers het niet als toegankelijk, zowel qua gevoel als inclusiviteit voor mensen met een beperking. Deelnemers[1] benoemen dat het wenselijk is dat de locatie laagdrempeliger en toegankelijker is. Zo geeft iemand aan: "*de locatie van het gemeentehuis voelt heel statig en niet toegankelijk*" en noemt een andere deelnemer dat volgend jaar "*een andere locatie [*moet worden gekozen*] om inclusiever/toegankelijker te zijn*." Een locatie die aan die voorwaarden voldoet kan bijdragen aan het bereiken van een breder publiek. Daarnaast was er weinig aankleding, zowel binnen als buiten, wat er in combinatie met het "statige" Raadhuis voor zorgde dat toevallige voorbijgangers niet naar binnen komen. Ook was de akoestiek in het gebouw niet heel geschikt voor de muzikale optredens.

Het was niet eenvoudig om de indeling van de ruimte wat 'losser' te maken. De vaste afspraken over de looproute, de stoelen en bar maakte dat het plenaire gedeelte echt in een vaste opstelling moest plaatsvinden. Het was fijn dat er zitplekken waren. Daarnaast was de toevoeging van de markt in de ruimte ook leuke maakte de ruimte iets luchtiger. Voor een volgende editie mag het iets "losser" - 'meer als een festival' volgens verschillende deelnemers.

[1] Met deelnemers bedoelen we sprekers, workshopaanbieders of standhouders op de markt. Niet de bezoekers.

3 Programma

Het programma sloot over het algemeen goed aan op de bezoekers van het evenement. We hebben veel positieve reacties gekregen. Zo geeft één van de deelnemers aan: *"Susan Smit had een mooie lezing. Charlotte de Raad was een mooie bijdrage en ook de dansperformance en zang was bijzonder. Ook het koor was een feestelijke afsluiting."* Een andere deelnemer noemt: "*Ik vond het leuk hoe het was opgezet in de zaal qua kraampjes. De andere sprekers waren inspirerend, maar ik miste nog iets meer de samenhang van ons drie in het panel. De workshops waren leuk in het programma*."

Algemene punten van feedback zijn dat de dag meer in festival stijl georganiseerd mag worden, zodat er een lossere sfeer ontstaat en het evenement aantrekkelijker is voor een breder publiek. En het programma van 2025 trok een redelijk homogeen publiek. **Volgend jaar is het belangrijk om meer diversiteit in het programma aan te brengen**, met meer aandacht voor bijvoorbeeld jongeren, jonge moeders, vrouwen zonder kinderen (bewust/onbewust) en onder gerepresenteerde groepen nog meer Hilversummers kunnen trekken. Een deelnemer geeft nog als suggestie om onbesproken thema's centraal te stellen in het programma.

Markt

Op de (kunst)markt aan de rand van de Burgerzaal stonden kunstenaars, mensen die stonden voor vrouwenrechten of de LHBTI-gemeenschap, etc. De kunstenaars/standhouders geven aan dat het leuk was om op de markt te staan en dat "*de inlooptijd fijn was, want toen ontstonden al mooie gesprekken*." Daarnaast werkte de inlooptijd (van de hele dag) goed voor de markt, omdat de bezoekers toen de tijd hadden om even op de markt rond te lopen. Verder werd door de standhouders gewaardeerd dat de markt in de plenaire zaal stond, zodat ze mee konden kijken naar het plenaire programma.

Wat goed werkte, was dat er fysieke dingen aanwezig waren; de vrijheidsrok, de powervrouwen waarop bezoekers een boodschap konden achterlaten en de producten van de (geur)kunstenaar(s). Via de voorwerpen kwamen gesprekken op laagdrempelige wijze op gang.



Dagvoorzitter
Dagvoorzitter Dounia Jari was goed. Ze kwam natuurlijk over en was heel flexibel. Het was gemakkelijk om contact met haar te krijgen/onderhouden en ze kwam goed voorbereid naar het evenement toe. Een verbeterpunt dat we haar hebben meegegeven is dat ze het panelgesprek meer als een discussie had kunnen laten verlopen.



Opening door wethouder Jacqueline Kalk
Wethouder Jacqueline Kalk trapte het evenement af en besprak waarom zij het belangrijk vindt dat de internationale vrouwendag wordt gevierd. Ze maakte een politiek statement en pleitte voor betrokkenheid vanuit de gemeente bij het opkomen voor vrouwenrechten. Haar speech werd als inspirerend en krachtig ervaren.

Susan Smit
We hebben van het publiek overwegend positieve reacties ontvangen. Wat ons (organisatie) betreft haalde Susan een aantal interessante onderwerpen aan en was het interessant dat ze het verleden aan het heden koppelde. Echter, niet alles was even vernieuwend en soms was het optreden ietwat taai en het voelde lang aan, daar kregen we ook feedback over. Mogelijk had er iets meer lucht/humor in haar keynote kunnen zitten (zonder de ernst van het onderwerp te bagatelliseren). Het sloot ook niet aan bij een brede doelgroep. Het thema 'de toekomst van de vrouw' kwam in haar praatje niet naar voren, ondanks dat ze dat wel meekreeg in haar briefing.
Positief was dat haar aanwezigheid bij het evenement aandacht trok; mensen kwamen speciaal voor haar aanwezigheid naar het Raadhuis. Dat is ook een van de redenen waarom we haar hebben benaderd; we wisten dat zij een bepaald publiek zou aanspreken en tot meer bezoekers kon genereren.



Panel

Het panel was divers en de sprekers hadden allemaal interessante inbreng. Ook was het publiek in de gelegenheid om vragen te stellen aan de sprekers. Wel was meer samenhang tijdens het panelgesprek van waarde geweest. Doordat het niet echt een gesprek werd, maar de panelleden individuele vragen beantwoordden kwam het niet helemaal goed uit de verf. Een deelnemer geeft aan: "*misschien moeten sprekers* [een volgende keer] *meer op elkaar reageren en niet alleen vragen beantwoorden*." Daarnaast gaf één van de panelleden aan dat de vragen die in de voorbereiding waren gedeeld niet overeenkwamen met hetgeen dat in het daadwerkelijke panelgesprek werd gevraagd. Dit is ook iets waar we volgend jaar op kunnen letten.





Dynamic Arts

Zowel de dans van Kim Tawjoeram als de muziek van Anouk Veltkamp was een goede toevoeging aan het programma. Het was ontroerend en maakte het tegelijk feestelijk en luchtig. Wel miste er een microfoon(standaard) voor de gitaar waardoor de gitaar van de muzikante niet goed te horen was. Een soundcheck voor beide vrouwen van Dynamic Arts had dit kunnen voorkomen, dan hadden we op voorhand kunnen signaleren dat de tweede gitaarstandaard miste.







Stadsdichter
Charlotte de Raad droeg een gedicht voor die ze had geschreven ter ere van de internationale vrouwendag in Hilversum. Haar optreden kwam goed over en we hebben positieve geluiden gehoord in de zaal.

Workshops
Workshop Burlesque werd heel enthousiast ontvangen en was ook helemaal vol. Een feestelijke en *empowering* workshop werkt goed en was dus ook aantrekkelijk voor het publiek.

Workshops Gender101 en Rooted werden niet heel goed bezocht. De thema's pasten niet helemaal bij het publiek, waren niet laagdrempelig genoeg en misschien iets te serieus. Voor een dag waarop iets gevierd wordt is het beter om iets te organiseren waarbij bezoekers iets kunnen doen/uiten (bijvoorbeeld kunstworkshops: *collaborative paintings*, *storytelling* door visuele kunst). Tot slot pasten de ruimtes niet helemaal bij het type workshops. Een iets speelsere/flexibelere locatie had beter gewerkt.





Koor
Er waren veel positieve reacties op het optreden van het Gooisch vrouwenkoor. Op de dag zelf kregen we positieve reacties en ook één van de deelnemers noemde "*het koor [...] een feestelijke afsluiting.*" In verband met de ruimte kon niet het hele koor (120 vrouwen) komen optreden en was er een afvaardiging van 40 vrouwen. Het koor had een eigen geluidsinstallatie mee, en dat was op zich prima. Volgend jaar zou het fijn zijn als we een locatie/verschillende locaties hebben waar we dit allemaal zelf kunnen regelen.

Catering en borrel
Gedurende de middag was er alleen koffie en thee. Eén van de deelnemers geeft aan dat dat iets te zakelijk voelde. Hapjes gedurende de middag waren welkom geweest. Het nadeel van de hapjes en drankjes binnen het Raadhuis was dat we alles bij de gecontracteerde cateraar moesten afnemen tegen relatief hoge kosten. Flexibiliteit in de keuze van de cateraar zorgt ook voor een inclusiever aanbod en dat is in het Raadhuis helaas niet mogelijk.

Tijdens de borrel na afloop van het plenaire programma stonden wel hapjes klaar. De hapjes op de borrel waren goed en het was gezellig dat er nog wat deelnemers/bezoekers bleven hangen. Voor de sfeer tijdens de borrel, en eigenlijk gedurende de gehele dag, is het goed om volgend jaar muziek te draaien in de plenaire zaal als daar geen programma plaatsvindt.

Film
Ook het avondprogramma, bestaande uit een filmvertoning met inleiding in Filmtheater Hilversum, werd goed bezocht. Er is zelfs gewisseld van zaal om meer plekken te kunnen genereren. De film werd uiteindelijk gedraaid in de grote zaal en deze bevatte 110 plekken. De voorstelling was net niet uitverkocht, er waren nog enkele kaarten over. De film 'Everybody loves Touda' werd ingeleid door Annelotte Verhaagen. Feestelijk was dat de film die dag in première ging in het Filmtheater. Ook was de inhoud erg interessant en verbonden aan het feminisme. We kregen

wel terug dat de film erg zwaar en heftig was. De vraag is, of dit geschikt is voor deze dag. Aan de ene kant wel; het roept immers vragen op over vrouwenrechten. Aan de andere kant wil je ook een feestelijke afsluiting organiseren.

Voorafgaand konden bezoekers een hapje en een drankje krijgen. De organisatie met het filmhuis verliep soepel en ook zij waren erg enthousiast. Ze hebben meerdere malen aangeboden dat ze volgend jaar graag weer mee willen werken.



4 Communicatie

De communicatie voor het evenement werd uitgevoerd in samenwerking met de communicatieafdeling van de gemeente Hilversum. Het communicatietraject verliep niet zonder problemen, wat mede kwam door de korte voorbereidingstijd. Er waren verschillende uitdagingen:

- Het eerste bureau dat werd ingeschakeld om een beeldmerk te ontwerpen, leverde ontwerpen die niet aan onze verwachtingen voldeden. Hierdoor moesten we op het laatste moment een ander bureau inschakelen, wat vertraging veroorzaakte.
- De promotie van het evenement begon erg laat, slechts een week van tevoren. Dit kwam onder andere door de korte termijn waarin de dag georganiseerd moest worden. Ook speelden andere redenen mee, zoals het ontwerp dat op het laatste moment aangepast moest worden en toen binnen een paar dagen ontworpen moest worden door een nieuw bureau (Dolly Warhol). Op het vlak van sociale media waren er uitdagingen, omdat er een probleem was om betaalde advertenties te plaatsen. Bovendien had het evenement op sociale media breder en vaker gedeeld kunnen worden. De sprekers hadden bijvoorbeeld één voor één uitgelicht kunnen worden en het beeldmerk had prominenter naar voren kunnen komen.
- We kregen ook veel feedback dat het evenement moeilijk online te vinden was. Het was voor mensen toch niet duidelijk wat Susan Smit, het logo en het programma (dat niet duidelijk te vinden was), allemaal met elkaar te maken hadden. Samenhang en een duidelijk boodschap was van toegevoegde waarde geweest.
- De communicatie was uitsluitend in het Nederlands. Om een breder publiek te bereiken, is het essentieel dat er ook (minimaal) in het Engels wordt gecommuniceerd, waarbij duidelijk wordt aangegeven welke programmaonderdelen in het Nederlands zijn en welke ook in het Engels worden aangeboden. Communicatie in het Arabisch, Turks of Spaans zou ook nuttig zijn.
- De website moet volgend jaar duidelijker zijn. Nu bestond deze uit één pagina met een tabel van het programma. Het zou beter zijn als er een aparte landingspagina komt waarop alle sprekers worden vermeld en beschreven, waar mensen het programma kunnen bekijken, waar een inschrijfpagina te vinden is, waar foto's van afgelopen jaar te zien zijn en waar het beeldmerk wordt weergegeven.
- Het ontwerp van Dolly Warhol is sterk en kan jarenlang mee, met telkens een ander ingevuld woord om het geheel een nieuwe lading te geven. Het doorvoeren van deze beeldtaal en het ieder jaar herhalen zal herkenbaarheid creëren, waardoor mensen in de komende jaren steeds sneller snappen dat het gaat over Internationale vrouwendag.



5 Aanbevelingen voor 2026

Locatie

- De bijeenkomst moet centraal plaatsvinden en zoveel mogelijk mensen kunnen bedienen. Ga nu al op zoek naar die locatie. De voorkeur gaat uit naar één locatie, of meerdere locaties die dichtbij elkaar zijn.
- Zoek een locatie die bijdraagt aan een dynamisch evenement, dat laagdrempelig is voor verschillende doelgroepen.
- Locatie die zich leent om een 'festival sfeer' te creëren.
- Geschikte locaties: ateliers, cafés, bibliotheek, buurthuizen, bij mensen thuis (gluren bij de buren-idee)
- Ruim voor het evenement de locatie(s) bezoeken om te zien welke mogelijkheden er zijn (technisch, qua ruimte, aankleding etc.). De mogelijkheden ook goed doorlopen en testen.

Organisatie

- Begin al voor de zomer met het vastleggen van een of meerdere locatie(s).
- Begin rond gelijk na de zomer met het organiseren van het evenement.
- Zet een projectstructuur is waarbij er regelmatige vergaderd en afgestemd wordt m.b.t. de organisatie.
- Geef de wethouder de ruimte om inhoudelijk mee te denken bij het evenement.
- Betrek organisaties uit de stad bij de organisatie van het evenement. Bijv. de organisaties uit het Cultuurnetwerk.
- Neem contact op met het netwerk dat in 2025 de internationale vrouwendag in Laren heeft georganiseerd.
- Zoek naar een manier om de organisatie van dit evenement in de lijn te beleggen en altijd samen op te pakken met vrouwen/partners uit de stad.

Programma

- Zorg dat het programma wordt samengesteld met input vanuit de inwoners en aansluit bij hun behoefte. Dit kan o.a. via de samenwerkingspartners en deelnemers van de jaren daarvoor.
- Sluit aan bij de diversiteit van de inwoners met het programma (o.a. door samenwerking met lokale organisaties). Denk hierbij aan taal, leeftijd (er was ook een vraag of er een programma was voor kinderen en jongeren), culturele achtergrond en bijvoorbeeld geografie in de stad.
- Zorg dat het programma uitnodigend en aantrekkelijk is; de feestelijke workshop werkte heel goed.
- Muziek tijdens de inloop/borrel etc.
- Een *keynote speaker* die publiek/aandacht trekt.
- Kunstmarkt: Goed idee om dit verder uit te denken en bijvoorbeeld ook ruimte te maken voor kunstenaars uit het netwerk PubArt uitnodigen. Nog breder uitzetten.
- Soundcheck-/doorlooptijd inplannen, zodat artiesten de techniek kunnen checken.
- Programma voor kinderen, jonge moeders, single moeders, 20'ers, jongeren, vrouwen zonder kinderen (bewust/onbewust).
- Onbesproken thema's centraal stellen, onderwerpen die in de taboesfeer liggen.
- Gedurende het programma ook andere drankjes dan koffie en thee.
- Variëteit in de hapjes die beschikbaar zijn (verschillende keukens, diëten en aanbieders).
- Ook in 2026 valt internationale vrouwendag in de Ramadan. Hier rekening mee houden en bijv. een IFTAR organiseren.

Communicatie

- Minimaal een maand van tevoren een campagne starten. Misschien het hele jaar door zelfs dingen blijven delen hierover zodat het echt gaat/blijft leven.

- Overweeg om een campagnebureau in te schakelen om dit werk te laten uitvoeren door experts als het gaat over evenementen en campagnes.
- Een aanmeldformulier voor het plenaire programma, dan is het van tevoren duidelijk hoeveel personen er komen.
- Gebruik in de flyer de woorden die de bezoekers hebben ingevuld als vervanging van 'toekomst'.
- In verschillende talen flyers produceren, ook de website in ieder geval in het Engels toegankelijk.
- Zet de culturele/sociale basis/etc. organisaties in Hilversum in om het evenement te promoten.
- Op bezoek bij diverse organisaties (op tijd) en hen meenemen in de internationale vrouwendag, zodat ook zij kunnen bijdragen aan de promotie.
- Zorg op de dag zelf voor meer zichtbaarheid en uitnodiging op de locatie(s) waar het plaatsvindt.

Overig

- Filmtheater heeft aangegeven volgend jaar weer mee te willen werken.
- Aleksandra Bora (bora.alex@gmail.com) was dit jaar betrokken bij de workshop van Rooted en gaf aan het leuk te vinden om mee te denken. Ze heeft altijd als eventplanner gewerkt en doet nu veel dingen op het gebied van diversiteit en inclusie (vanuit HR).
- Kim Tawjoeram denkt ook graag mee volgend jaar.
- Ook kunstenaars zoals Hanke Wiegand en andere gaven aan het

Bijlage 1 Waarom is het belangrijk om internationale vrouwendag te vieren – volgens deelnemers?

In de vragenlijst die we naar sprekers, workshopbegeleiders en standhouders hebben gestuurd hebben we de vraag gesteld waarom het belangrijk is om internationale vrouwendag te vieren in Hilversum. Hieronder lees je de verschillende antwoorden:

> "Aandacht voor de vrouwen blijft belangrijk. Laten we met elkaar een positieve boost geven aan deze onstuimige wereld."

> "Ik denk dat het goed is dat de gemeente een statement maakt en hier gezamenlijk met Hilversum en diens burgers ook iets kan neerzetten wat voor kan blijven doorgroeien en een sterker platform kan krijgen. De mensen die dit belangrijk vinden en aanwezig zijn tijdens het programma weten waarom deze dag belangrijk is. Maar je wilt ook zeker een groep bereiken die hier nog niet bewust van is (zowel mannen als vrouwen). Daarnaast wil je vrouw zijn op deze dag extra aandacht geven met een leuk en interessant programma. Hoe het nu is neergezet kan zeker uitgroeien tot een jaarlijks evenement op deze dag dat gedragen kan worden door heel Hilversum."

> "Celebrating this day is vital because it highlights the importance of empowering women to develop their talents and abilities."

> "It is crucial to celebrate this day because it highlights the importance of gender equality, inspires future generations, and reinforces the idea that women can achieve anything they set their minds to. Sharing our stories and supporting one another strengthens our community and helps break barriers."

> "Zolang we in een maatschappij leven waar niet iedereen gelijkwaardig wordt behandeld, is het belangrijk om ons bewust te zijn van die verschillen, samen te komen om te leren en elkaar te inspireren en motiveren om te streven naar een fijnere wereld voor iedereen."

> "om te beginnen is het natuurlijk te triest voor woorden dat er een dag georganiseerd moet worden omdat er wereldwijd nog heel veel vrouwen zijn die zwaar onderdrukt en/of mishandeld worden, geen eigen mening mogen hebben, besneden worden en zo kan ik nog wel even doorgaan! Dat is eigenlijk allemaal heel erg negatief!!!

> Ik vind het belangrijk dat het ook op een positieve manier gevierd kan worden want het is niet alleen maar slecht om vrouw te zijn, er zitten ook hele mooie kanten aan het vrouw zijn!!!"

> "We moeten actief herinnerd blijven worden aan de ongelijkheid waarmee vrouwen nog steeds worden behandeld. Zeker nu veel waarvoor de afgelopen jaren gestreden is door conservatieven lijkt te worden teruggedraaid."

> "Vrouwen hebben op allerlei terreinen nog achterstand, inkomen, arbeidsparticipatie, veiligheid op allerlei fronten, digitaal en fysiek dus er moet aandacht voor zijn en blijven en gewerkt worden aan de achterstanden."