

"Less is more"

buro **DS**

Reclamenota Gemeente Brunssum

Waarom een reclamenota?

- minimale kwaliteit waarborgen reclames
- handhaving mogelijk van “excessen”
- enthousiasmeren van ondernemers voor mooie reclame



Voortraject

Opgesteld in overleg met:

- retailcommissie BiB
- bedrijventerreincommissie BiB
- stadsbouwmeester

Gezamenlijke uitgangspunten:

- “warboel” voorkomen
- geen rommel
- algemene regels als toetsingskader

Gezamenlijke conclusies:

- streef naar uniformiteit en een rustige uitstraling
- “less is more”
- geen aparte regels per bedrijventerrein of winkelgebied, maar algemene regels
- losse letters zijn fraaier dan een lichtbak
- kleuren en maatvoering moeten passen bij het pand
- geen aanhangwagens met losse spandoeken
- geen reclame om slechte staat gevel te camoufleren
- geen flikkerende verlichting

Hoe ziet de reclamenota er uit?

- 1 Inleiding (juridisch)
- 2 Spelregels (retail en bedrijven)
- 3 Algemene criteria (bij afwijkende plannen)
- 4 Excessenregeling (bij uitwassen)

Spelregels

- korte omschrijving, niet te veel maar ook niet te weinig informatie
- goede en slechte voorbeelden
- beeldend, helder, stimulans om mooie reclame te maken
- overleg stadsbouwmeester van belang
- geen blauwdruk, maar wel basis voor plannen





