T = Technisch (moeten voorafgaand aan de politieke avond worden beantwoord)
I = Informatief (Worden tijdens de politieke avond beantwoord en moeten daarna schriftelijk bij de griffie worden aangeleverd)
P = Politiek (worden tijdens de politieke avond door de portefeuillehouder mondeling beantwoord)

Vragen Politieke avond – 30 september 2025

21.35 - 22.30 - Programma Centrum Duiven - Koers en strategie - ronde en debattafel

-Zijn verenigingen/gebruikers van het centrum betrokken in het plan, hoe is dit gebeurd? **T** Welke stakeholders en partijen zijn betrokken in het onderzoek? **T**

Het Programma Centrum Duiven is opgesteld door de gemeente, vastgoedeigenaren en centrumondernemers. De verenigingen/gebruikers van het plein worden betrokken in het kader van Vitaal Centrum Duiven.

-Terrassen/avondhoreca verstevigen is onderdeel van het plan? Dit leidt tot hogere precariokosten, mocht dit besloten worden in begroting. Wat is de gemiddelde lasten stijging voor een ondernemer aan het plein? **I**

-Verplaatsing van ondernemers aan Rijksweg naar hart van centrum is deel van het plan. Zijn deze ondernemers betrokken? **T** Betreft dit alleen het pand van Action en ondernemers aan overzijde Rijksweg? **T** Geldt dit voor de Aldi bij een eventuele vestiging in Duiven? **T** Geldt dit ook voor de bakkerij aan De Ploen? **T**

Voor een deel moeten deze gesprekken nog worden gevoerd. Het college doet geen uitspraken over gesprekken met individuele ondernemers.

-Wanneer deze ondernemers meer naar het hart verschuiven, welke locaties worden dan voorzien? **I**

-Wanneer deze ondernemers meer naar het hart verschuiven, hoe wordt er dan zorg voorgedragen dat dit niet huurlasten stijging leidt? **I** Hoe worden deze ondernemers tegemoet gekomen? **I**

- Zijn er ondernemers binnen de groep die naar het hart verschuiven, die nu in een kooppand zitten? **I** Kunnen deze 1:1 over naar een ander kooppand welke voldoet aan de eisen en voorwaarden van de ondernemer? **I**

-Welke aantrekkingskracht, anders dan een supermarkt kern, ziet BRO voor ons centrum? **T**

De huidige positie van ons centrum staat beschreven in het programma, evenals de kansen om de aantrekkingskracht te vergroten.

Het centrum omvat nauwelijks nog cultuur historische kenmerk is ook onafhankelijk vastgesteld. Welke toeristische-recreatieve aantrekkingskracht heeft het centrum nog? **I** Welke kansen ziet BRO dan anders dan het winkelaanbod en groenvoorziening? **I**

-De ondernemers voorzien in een jaarkalender met evenementen? **I** Hoe komen de (vaste) activiteiten van verenigingen en stichtingen op deze kalender en wie draagt daar zorg voor. **I**

-Het stomp-principe wordt toegepast en bezoek via oa fiets gestimuleerd. Hoe wordt voldoende zorggedragen voor stalling van fietsen door het jaar heen en opgeschaald bij evenementen? **I** Zijn deze stallingen binnen de directe cirkel van de activiteiten? **I**

-Is deze jaarkalender ook gekoppeld aan de vergunningsaanvraag? **I** Wat is de relatie als deze er is? **I**

-Hoe gaat een centrum manager er voor zorgen dat ondernemers onderling het nut inzien van samenwerken? **T**

Er is nog geen besluit genomen over het aanstellen van een centrummanager, de eventuele bekostiging en zijn of haar takenpakket.

En waarom is dit met eerder centrum coordinatie initiatieven niet gelukt? **I**
Waarom gaat het deze keer wel lukken en is deze investering in een FTE gerechtvaardigd? **I**

-Welke relatie is er tussen het centrum / centra van Duiven en Centerpoort-Nieuwgraaf die geschikt ik elkaars diensten te stimuleren? **I**