Groeien in balans

Beleidsvisie recreatie en toerisme Winterswijk



gemeente Winterswijk

Geniet van het pure leven! 100% WINTERSWIJK

Winner 2022 - Winterswijk EUROPEAN GREEN LEAF

Agenda

- Inleiding:
  - Bouwstenen
  - Samenhang
- Beleidsvisie – 4 speerpunten:
  - Recreatie en toerisme ruimtelijk meewegen
  - Actief bezoekersmanagement
  - Toekomstbestendige vitale verblijfsrecreatie
  - Onderscheidend vermogen
- Vragen

gemeente Winterswijk

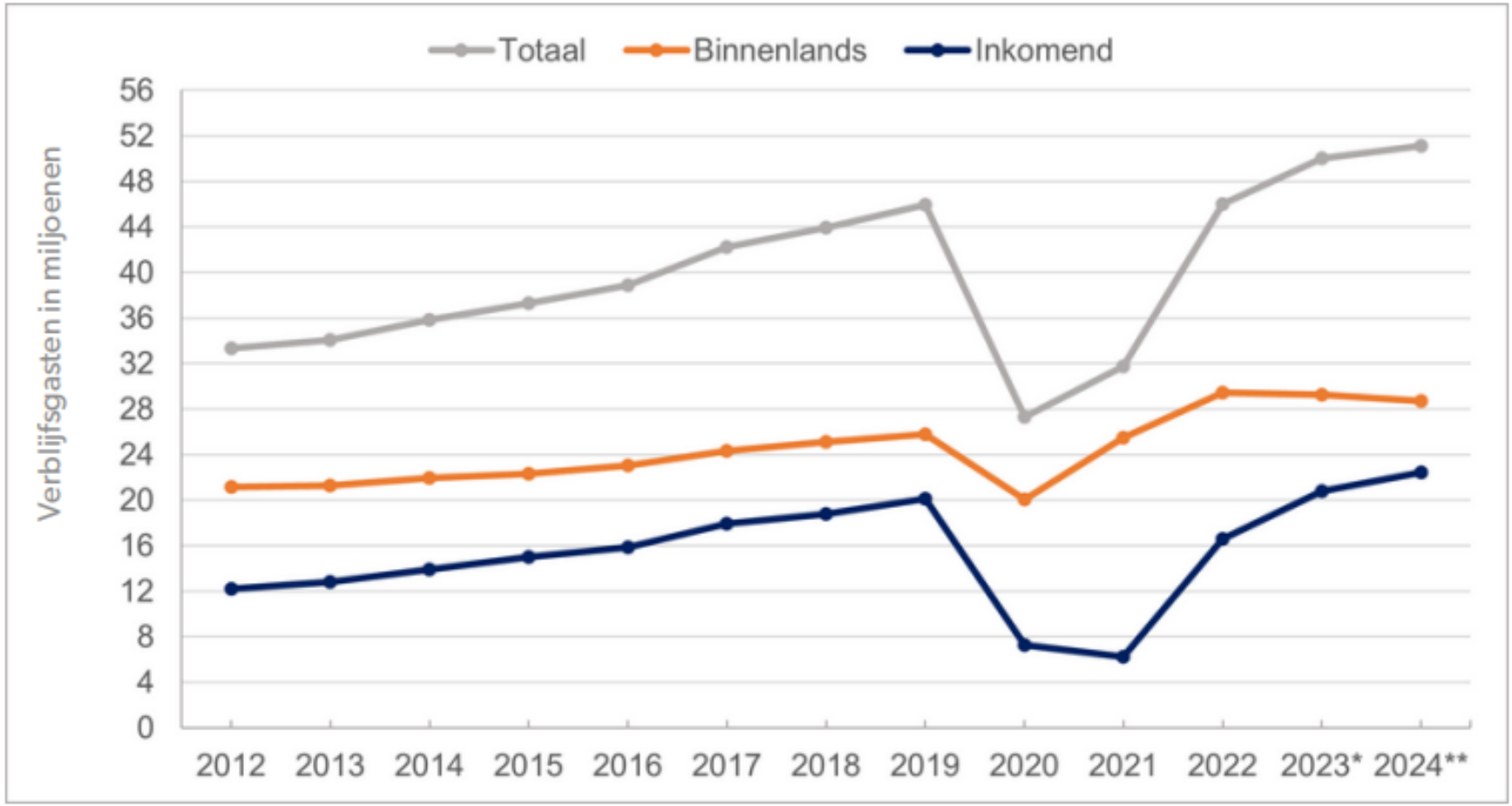
Bouwstenen

- Trends en ontwikkelingen
- Economische belang
- Aanbodanalyse Winterswijk
- Vitaliteit Verblijfsrecreatie Achterhoek
- Vitaliteit Dagrecreatie Achterhoek
- Inzicht in doelgroepen (Leefstijlvinder)
- Draagkracht:
  - Diepte-interviews
  - Inwonersonderzoek
  - Fysieke domein

Klankbordgroep
Bestuur Vereniging Verblijfsrecreatie
Sectorbijeenkomst recreatieondernemers
Presentatie Gebiedsteam Vitaal Platteland
Presentatie Politiek Forum

Bouwstenen – Trends en ontwikkelingen

Grafiek 1: Ontwikkeling aantallen gasten 2012 - 2024, in absoluten



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2023 bevat verwachting NBTC voor nov/dec | **2024 is prognose NBTC

gemeente Winterswijk

Bouwstenen – Trends en ontwikkelingen

Net binnen Algemeen Economie Sport Media en Cultuur Achterklap Shop Meer

Donderdag 4 april 2024 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Recordaantal caravans en campers: elfduizend meer dan vorig jaar

Door onze economieredactie

3 apr 2024 om 08:23 405 reacties Delen

Steeds meer Nederlanders kopen een caravan of camper. De verkoop is in het eerste kwartaal van dit jaar dan ook flink gegroeid.

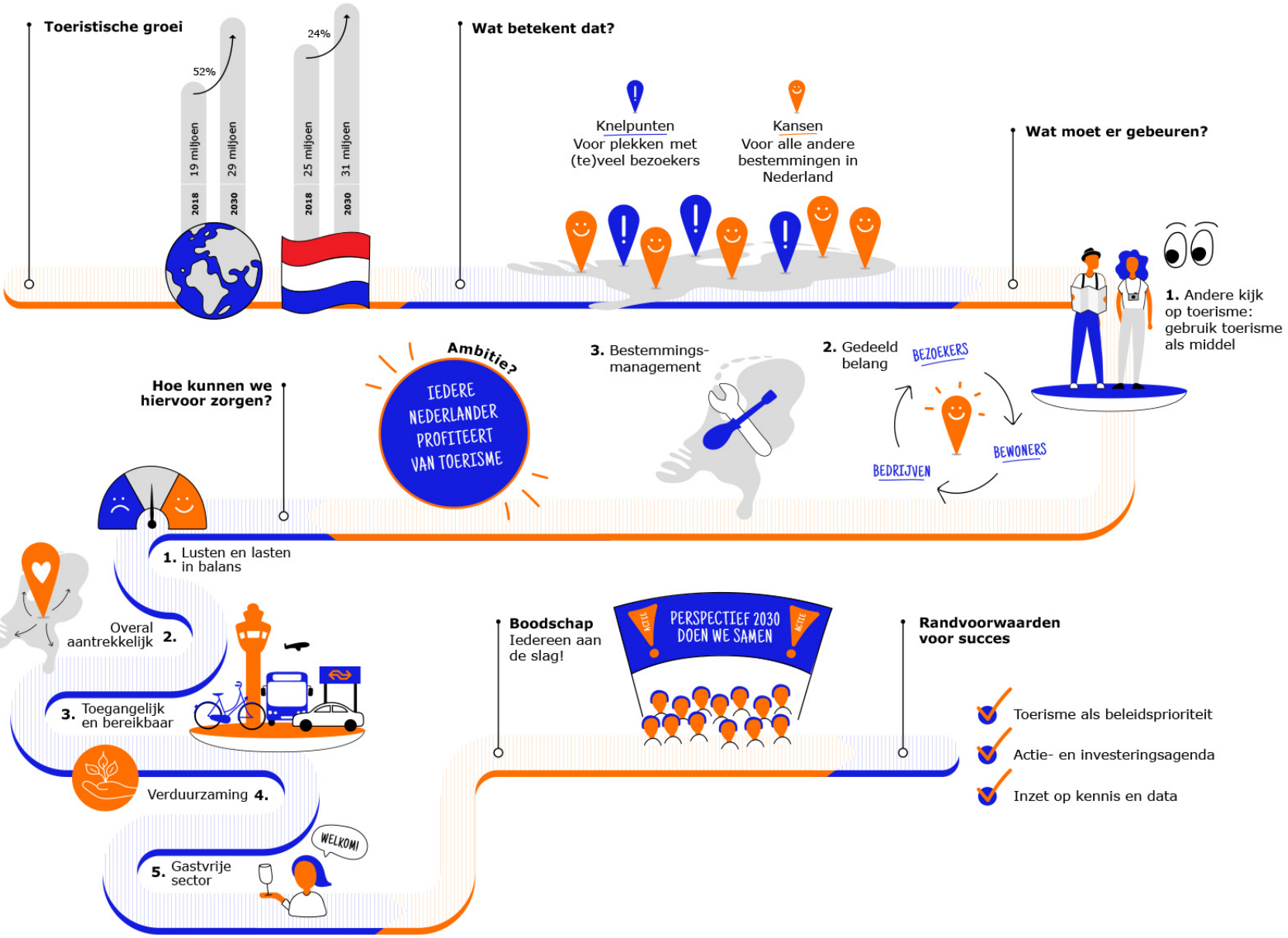
Volgens brancheorganisatie KCI zijn er in de eerste drie maanden van dit jaar 1.681 nieuwe caravans geregistreerd, 11,5 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Bij de campers ging de verkoop met 6,2 procent omhoog.

Nederland telt nu een recordaantal van 615.981 caravans en kampeerauto's. Dat zijn er ruim 11.000 meer dan een jaar geleden.

"We gaan dit jaar de 200.000e camper in Nederland tellen en dat betekent grofweg een verdubbeling ten opzichte van tien jaar geleden. Vooral sinds corona is de populariteit van kamperen in een stroomversnelling gekomen", zegt KCI-voorzitter Leo Diepemaat.

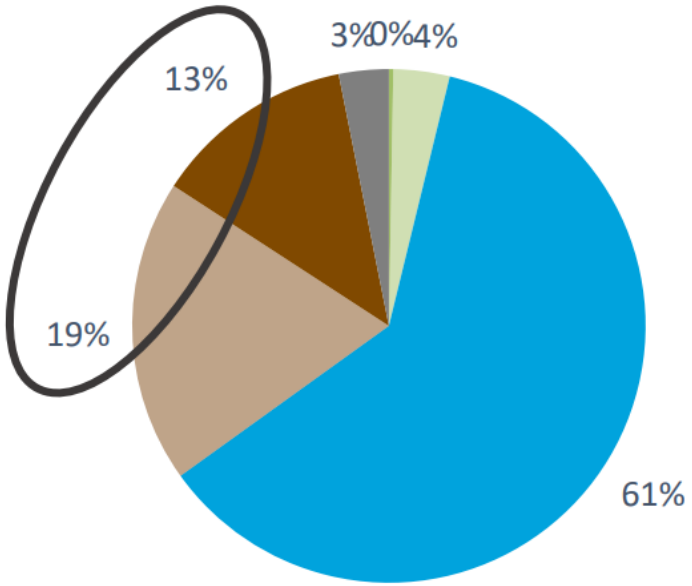
Perspectief 2030

De nationale visie op toerisme in Nederland

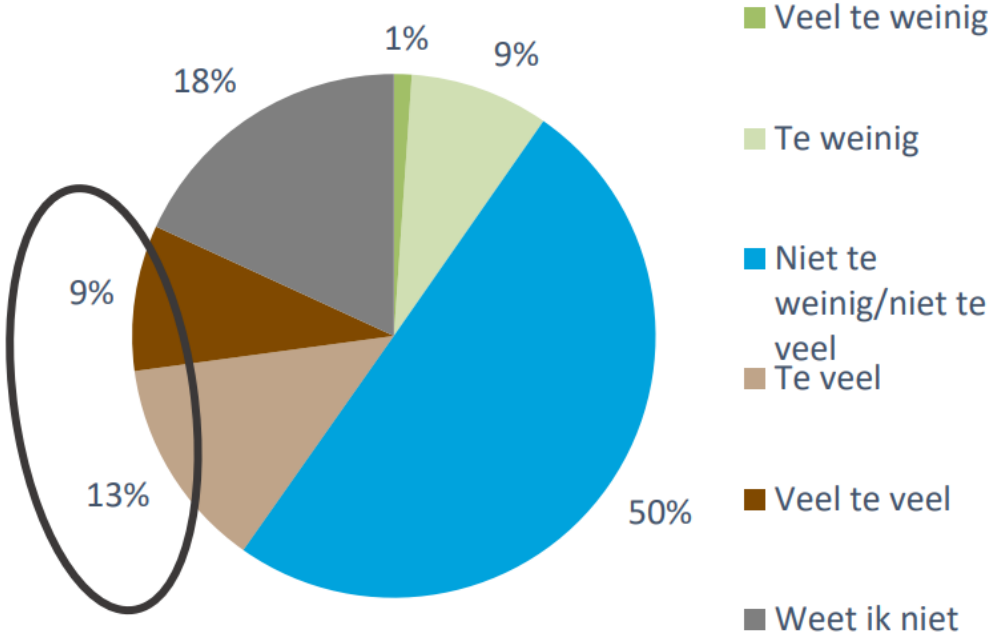


Inwonersonderzoek

Wat vindt u van het aantal dagbezoekers?

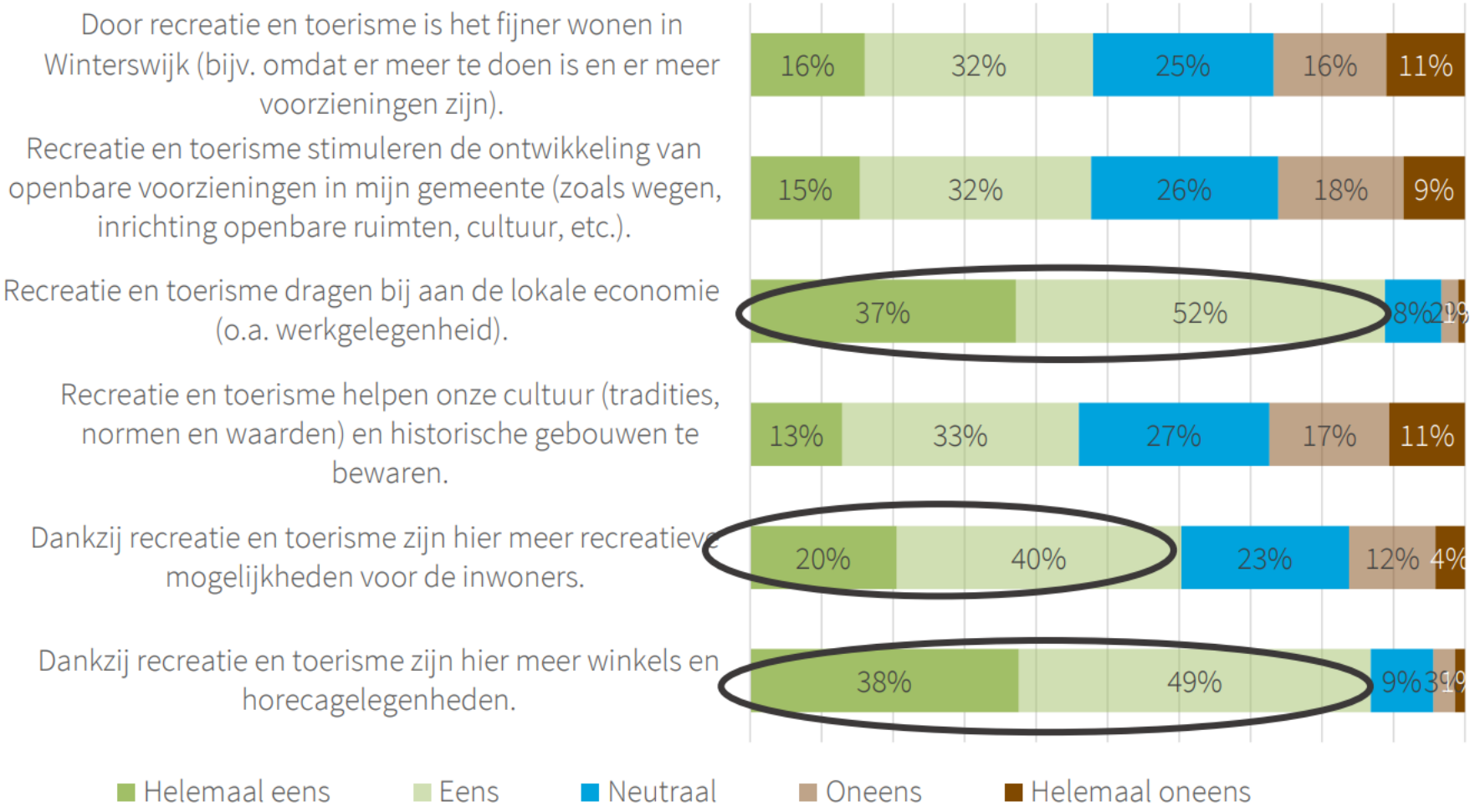


Wat vindt u van het aantal toeristen?



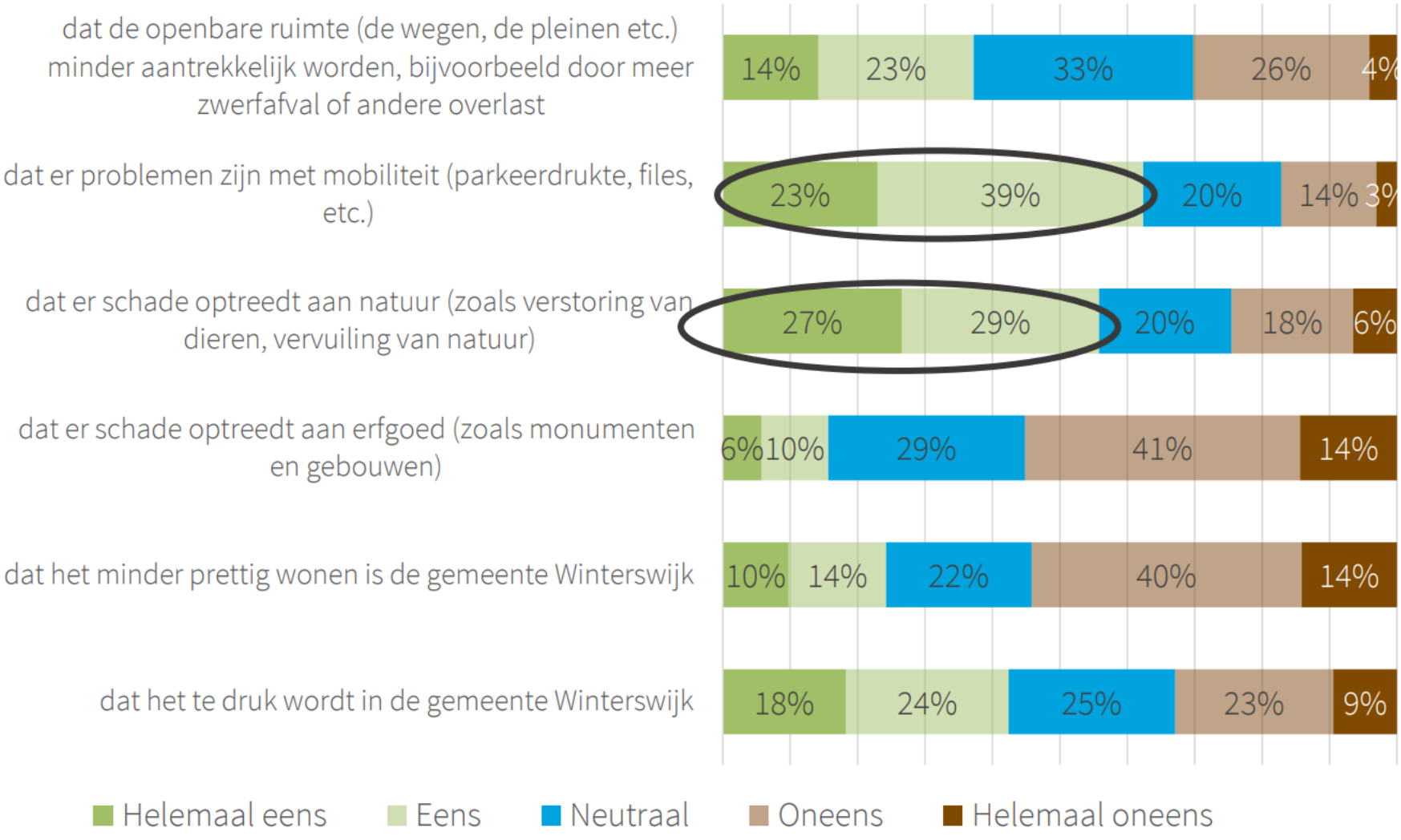
Inwonersonderzoek

Positieve effecten



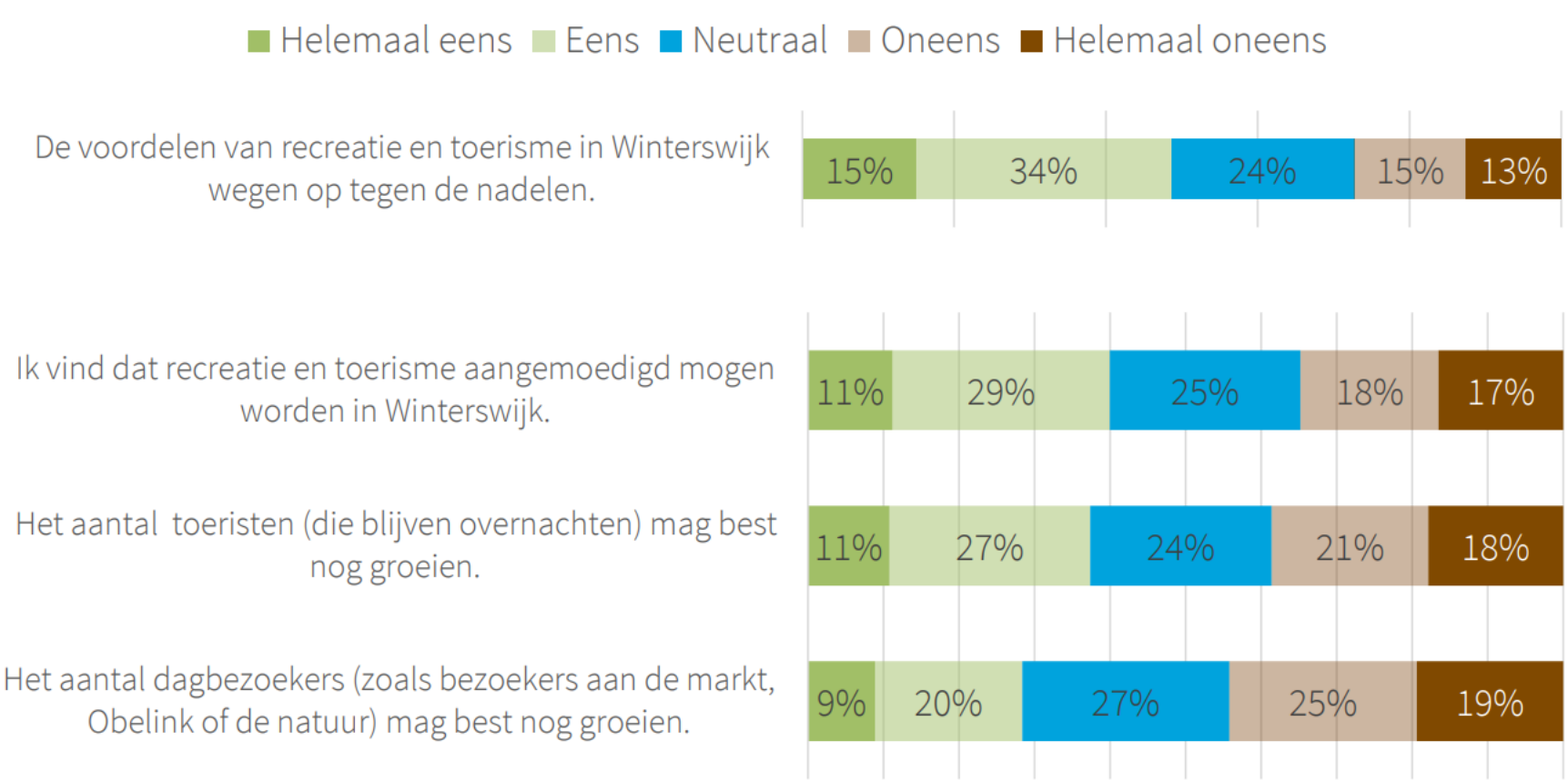
Inwonersonderzoek

Negatieve effecten



Inwonersonderzoek

Toekomst



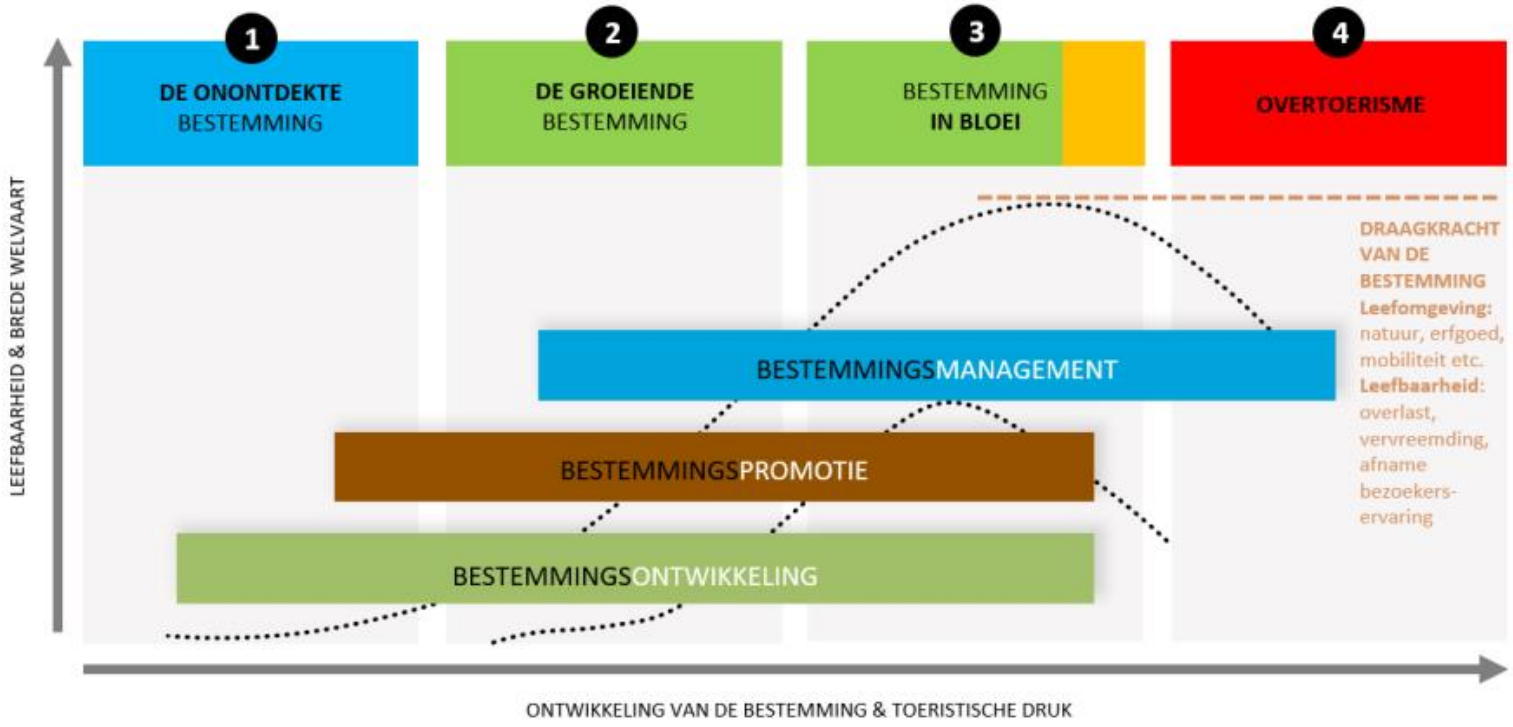
Bouwstenen – Economisch belang

- 12% van het aantal banen in Winterswijk
  - Achterhoek 6,5%
  - Diversiteit in werkgelegenheid
- 13% van de toeristische bestedingen in de Achterhoek
  - Exclusief winkelomzet
- Toeristenbelasting 2023: circa € 800.000
- Toeristenbelasting 2024: circa € 1.040.000
- Algehele voorzieningenniveau Winterswijk
- Uitgebreid winkelgebied met veel horeca, kunst en cultuur
  - Duitse dagbezoeker
  - Toeristische gast

gemeente Winterswijk

Bouwstenen – Draagkracht fysieke domein

Figuur 0.1 Toerisme in balans met de draagkracht van de leefomgeving en samenleving (bron: Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd).



Bouwstenen – Draagkracht fysieke domein



Samenhang

- Omgevingsvisie, buitengebied en kom
- Vitaal Platteland
- Uitvoeringsagenda
- Toeristenbelasting
- Vrijetijdsagenda Achterhoek, Provinciaal en landelijk beleid

Geeft de ontwikkelrichting voor recreatie en toerisme in Winterswijk
Geen ruimtelijk afwegingskader voor individuele initiatieven
Bouwsteen voor de bredere gebiedsopgaven van Winterswijk

Wat willen we bereiken → **Beleidsvisie**
Hoe gaan we dat doen → **Uitvoeringsagenda**

gemeente Winterswijk

Beleidsvisie

Speerpunt 1: Recreatie en toerisme ruimtelijk meewegen

- **Ambitie:** Recreatie en toerisme wegen we vanaf 2025 in alle ruimtelijke plannen integraal mee. Bij alle ruimtelijke ingrepen kijken we in hoeverre koppelkansen ontstaan tussen ruimtelijke opgaven en recreatie en toerisme en andersom.
- **Huidige situatie:**
  Ruimtelijke ingrepen
  Toeristische ontwikkelingen
- **Ontwikkelrichting:**
  Omgevingsvisie (buitengebied en kom) en integrale gebiedsontwikkelingen als Vitaal Platteland hebben aandacht voor de beschikbaarheid van voldoende recreatieruimte in balans met de omgeving.

Beleidsvisie

Speerpunt 2: Actief bezoekersmanagement

Ambitie: In 2030 is het buitengebied van Winterswijk nog beter beleefbaar. We stimuleren recreatieve ontwikkeling van onontdekte parels, stimuleren spreiding en ontzien kwetsbare natuurgebieden van een te grote bezoekersdruk. Daarmee maken we de gemeente nog aantrekkelijker voor bewoners en bezoekers.

Huidige situatie en ontwikkelrichting:

infrastructuur	-> product- en gebiedsontwikkeling
Natura 2000	-> informatie en sturing
toeristische seizoen	-> verlengen van het seizoen

Speerpunt 3: Toekomstbestendige vitale verblijfsrecreatie

Ambitie: De Winterswijkse verblijfsrecreatie is vitaal. De sector ontwikkelt zich duurzaam, met kwaliteit en is toekomstbestendig. De sector heeft een gezond toekomstperspectief en is wendbaar om zich aan te passen aan de veranderende tijd.

Huidige situatie:

60 % van verblijfsrecreatie is vitaal (2019)

Vergrijzend ondernemerschap

Levenscyclus product wordt korter

Ontwikkelrichting:

Toeristisch ondernemerschap stimuleren.

Seizoensverlenging draagt bij aan bredere vitaliteit.

Bedrijfsmatige exploitatie borgen / voortzetting handhavingsbeleid op niet-recreatief gebruik.

Initiatieven toetsen aan bestemming, omgevingsvisie / ruimtelijk afwegingskader.

Revitaliseringsmogelijkheden

Beleidsvisie

Speerpunt 4: Onderscheidend vermogen

Ambitie: Het vrijetijdsaanbod is in 2030 divers, onderscheidend en de routenetwerken van topkwaliteit. Daarbij zijn deze breed in de gemeente beleefbaar gemaakt.

Huidige situatie:

4 Natura 2000 gebieden. Hoog niveau landschap

Greenleaf en Nationaal Landschap vormen een sterke combinatie in de profilering van Winterswijk, zowel voor de toeristische bezoeker als in aantrekkelijk woon-, werk- en leefklimaat.

Steengroeve / Mondriaanmuseum / Grensligging

Uitgebreid routenetwerk

Divers winkel, culinair en vrijetijdsaanbod

Ontwikkelrichting:

Steengroeve bezoekerscentrum ontwikkeling is gouden kans met unieke nationale en internationale uitstraling

Verbeteren kwaliteit routenetwerk

Scherper toeristisch profiel

Vrijetijdsagenda Achterhoek, Programma Natuurlijk genieten

Zijn er nog vragen?



gemeente Winterswijk

Geniet van het pure leven! 100% WINTERSWIJK

Winner 2022 - Winterswijk EUROPEAN GREEN LEAF