# Texel

## Bestemmingsmanagement

9 oktober 2024




# Elke Nederlander profiteert van toerisme

# Kern Perspectief 2030

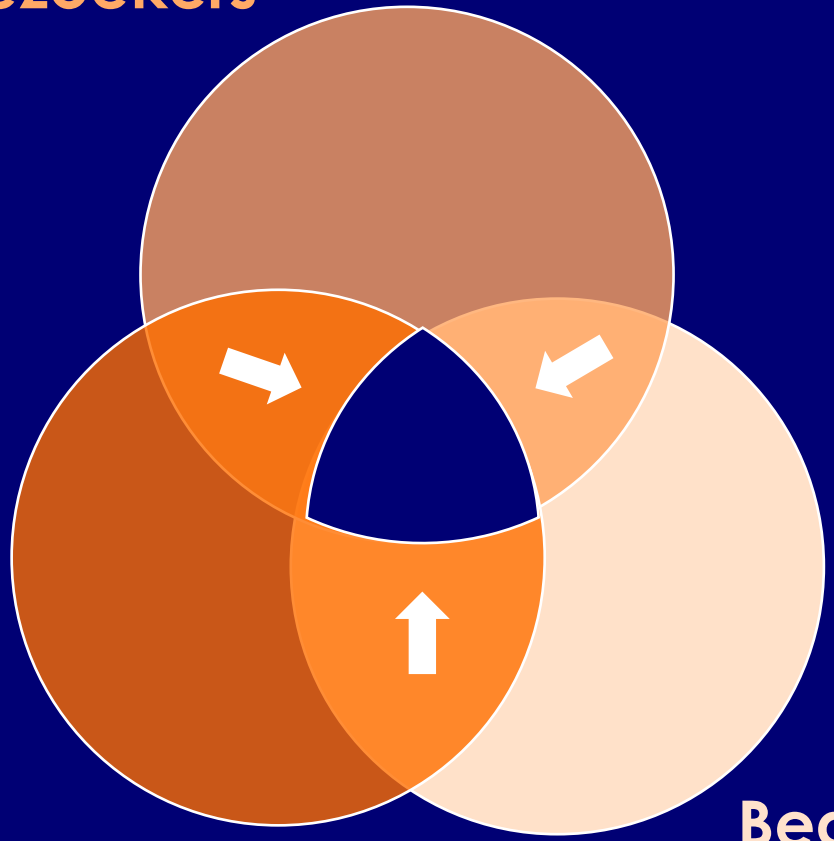
Toerisme als middel

Integrale samenwerking

Vanuit gedeeld belang

Bezoekers

Bewoners



Bedrijven

# Focus op gedeeld belang


Economisch


Sociaal
maatschappelijk


Ecologisch

Nederland



# Bestemmingsmanagement:
## ambities en leidraad


1
Analyse
2
Ambitie
7
Organisatie
3
Ontwikkelkader
4
Bestemmings-
ontwikkeling
5
Vraagsturing
Monitoring
en evaluatie
6
Bestemmingsmanagement



# Bestemmingsmanagement

In 2030 heeft iedereen profijt van toerisme. Dat is onze gemeenschappelijke stip aan de horizon. Bestemmingsmanagement kan hier een bijdrage aan leveren. Steeds meer partijen zijn actief aan de slag: provincies, gemeenten, destinatiemarketing- en citymarketingorganisaties (DMO's/CMO's) en kennisinstellingen.

# Bestemmingsmanagement

Home Aanpak bestemmingsmanagement Praktijkvoorbeelden Impulsbudget Casestudies Zelf aan de slag

Zoeken — in Nederlands

### Toeristisch Toekomstplan Texel

**Texel als authentiek, duurzaam en gastvrij eiland**

Een evenwichtige balans tussen bezoekers en inwoners van Texel is het uitgangspunt voor de nieuwe visie van Gemeente Texel. Toerisme en recreatie voegen hierbij waarde toe aan de Texelse samenleving en zijn onderscheidend.

→ Toeristisch Toekomstplan Texel




**Actuele cijfers**

## Best practice


1
Analyse
2
Ambitie
7
Organisatie
3
Ontwikkelkader
4
Bestemmings-
ontwikkeling
5
Vraagsturing
Monitoring
en evaluatie
6
Bestemmingsmanagement

# Weet NBTC te vinden!

NBTC
Netherlands Board of Tourism & Conventions

nbtc.nl
nlbestemmingsmanagement.nl
nieuwsbrief
Twitter | LinkedIn

avaneekelen@holland.com
mpolitiek@holland.com

## Kennisbank, toolkits en publicaties

- Bestemmingsmanagement
- Cijfers inkomend toerisme
- Dashboard: Impactmonitor Toerisme
- Datalandschap wegwijzer
- Koersdocument klimaatneutraal toerisme
- CO2 footprint inkomend bezoek
- Bewonersprofijt
- Landelijk gebied & agrotoerisme
- Digitale expeditie

