

Raadsnota

Raadsvergadering de dato 10 april 2017

Onderwerp: Verwerving internationaal evenement Red Bull 2017

Aan de gemeenteraad,

1. Doel, Samenvatting en Advies van het raadsvoorstel

De afgelopen jaren heeft onze gemeente een speciale band opgebouwd met het wereldconcern Red Bull. Samen met deze organisatie zijn al enkele grote internationale sportevenementen georganiseerd. Evenementen met een heel brede (inter)nationale promotiecampagne en forse media aandacht. De met name Xtreme Sports evenementen (Crashed Ice en Soap Box) zorgden voor extra focus op een doelgroep die we eerder minder benaderden: de jongeren en jong volwassenen! Gelet op de goede samenwerking, de geschikte locatie en het positieve imago dat voor de onderneming resteert na een evenement in Valkenburg, heeft het concern ons nu wederom een internationaal evenement aangeboden.

Het betreft een 2^e Editie van de RED BULL SOAP BOX Race. Deze is gepland op 19 en 20 augustus 2017. Van de gemeente wordt een verwervingsbijdrage gevraagd. Voorgesteld wordt dit evenement te verwerven.

2. Situatie / Aanleiding / Probleem

De gemeente is gevraagd een evenement te hosten met een behoorlijke mediawaarde en grote aantrekkingskracht. Omdat het aanbod pas onlangs is gedaan, kon helaas geen budget gereserveerd worden.

3. Relatie met bestaand beleid

Verwerving moet passen binnen de in de beleidsnota evenementen « Op en Top Valkenburg aan de Geul » vastgelegde kwaliteitseisen en speerpunten.

4. Gewenst beleid en mogelijke opties

Samen met Red Bull Nederland werden in onze gemeente al enkele grote evenementen georganiseerd:

- 2011 Red Bull Crashed Ice (Kuurpark, ongeveer 40.000 bezoekers)
- 2012 Red Bull Crashed Ice (Kuurpark, ijskoud, desondanks 20.000 bezoekers)
- 2015 Red Bull Soap Box Races (Cauberg, druilerig weer, 25.000 bezoekers)

Uit de ons ter beschikking staande statistische gegevens blijft dat deze dagen tot de drukst bezochte dagen van het jaar behoorden. In 2012 was alleen de zondag van de WK wielrennen op de Weg drukker bezocht.

Naast het bezoekersaantal leverden de drie evenementen grote promotie en media aandacht op de voor de gemeente. Red Bull investeert namelijk fors in promotie en reclame.

Zo werd wekenlang ingezet op TV spotjes, reclame langs de autowegen en in landelijke dagbladen en gratis magazines, social media en in winkels in heel het land. Apotheose is een directe TV uitzending van het evenement via RTL. Het totaal aantal mensen dat iets mee kreeg van het RBZKR (Red Bull Zeep Kisten) evenement in Valkenburg is berekend op 20 miljoen (uitgegaan was van 13 miljoen). De live RTL uitzending is bekeken door 300.000 personen waardoor deze door RTL als “kijkcijfer verhogend” werd bestempeld en een week later is herhaald.

Een aantal speciale gasten die ook op social media erg actief zijn zorgden op de dag zelf én de dagen erna nog voor grote en vooral positieve aandacht. Zowel de mediawaarde als de economische spin off voor onze bedrijven zijn substantieel.

Het evenement in 2017

In 2017 gaat het wederom om 60 teams (bekende en onbekende personen) die aan de race kunnen mee doen. Het evenement vindt plaats op zaterdag 19 augustus 2017. Gekozen is voor de locatie Kuurpark. Daardoor ondervindt het verkeer op de Cauberg en de Daalhemerweg geen hinder van het evenement.



Met de ondernemersvertegenwoordigingen en de bedrijven op de Cauberg wordt gesproken over mogelijke aanvulling van het evenement op de vrijdagavond en de zondag. Dat kan op andere plaatsen dan in het Kuurpark. Red Bull Nederland is bereid om initiatieven daartoe te ondersteunen. Het Red Bull evenement is een professioneel georganiseerd evenement met een duidelijke strategie. Het Internationale bedrijf doet er alles aan om een kwalitatief hoogwaardig en internationaal evenement neer te zetten dat veilig en betrouwbaar is.

Hoewel de doelgroep “alle leeftijden” is wordt voornamelijk ingezet op de categorie 18-29 jarigen. Deze categorie wordt voor onze gemeente steeds belangrijker omdat zij ook de doelgroep vormen die naar andere evenementen toe kunnen / willen en die straks (met hun gezin of vrienden) terug willen naar een gemeente die ze goed en gastvrij heeft ontvangen. De nieuwe campagne “Veelzijdig Valkenburg” die samen met de ondernemers wordt uitgerold kan zeker worden uitgedragen tijdens dit weekend.

Een van de belangrijkste effecten bij alle eerdere Red Bull evenementen was de positieve uitstraling en publiciteit die Valkenburg heeft gekregen. Directe TV uitzendingen, wekenlange - soms dagelijkse reclame - op publieke zenders, reclame langs autosnelwegen en in supermarkten en tankstations verdeeld over heel Nederland. Een uitstraling die past bij onze nieuwe slogan “Veelzijdig Valkenburg”.

Op grond van onze ervaringen met evenementen van Red Bull in onze gemeente en gelet op het positieve effect dat dit evenement zowel vooraf, tijdens als erna op het gebied van economie, marketing en imagebuilding genereert achten wij het belangrijk een nieuwe editie van de Red Bull Zeepkisten Race te verwerven.

5. Samenwerking

Zoals gebruikelijk organiseert Red Bull Nederland evenementen in onze gemeente in nauw overleg met ons Team Evenementen Veiligheid, onze ondernemers(vertegenwoordigingen) en de VVV. Ook nu weer is het eerste overleg al gestart en bestaat er breed draagvlak voor het evenement en de mogelijkheden die geboden worden om aanvullend activiteiten te organiseren.

6. Aanbestedingen

Niet van toepassing.

7. Financiën

Voor de verwerving vraagt Red Bull van de gemeente een bijdrage van € 60.000,-. Inclusief onze inzet in de organisatie is een bijdrage van totaal maximaal € 70.000,- nodig.

De investering die door Red Bull zelf in het evenement gedaan wordt is vele malen groter. Een substantieel deel daarvan wordt besteed in onze gemeente omdat ook lokale bedrijven wordt gevraagd mee te werken aan de inrichting van de locatie.

Voorgesteld wordt om het bedrag van € 70.000,- te putten uit de algemene dekkingsreserve.

Tijdens het evenement zal onafhankelijk onderzoek plaats vinden naar de werkelijke economische spin-off en de beleving van het evenement. Het resultaat wordt naar uw raad terug gekoppeld.

8. Communicatie

Door Red Bull wordt een communicatieplan opgesteld. Gemeente, ondernemers en VVV werken daar aan mee.

9. Afwegingen en Advies

Wij stellen uw raad voor in te stemmen met het verwerven van een internationaal evenement Red Bull 2017 en daarvoor maximaal € 70.000,- beschikbaar te stellen. Het bedrag wordt geput uit de Algemene Dekkingsreserve.

Tijdens het evenement zullen wij in samenwerking met Red Bull Nederland en Zuyd Hogeschool een onderzoek doen naar de beleving en het effect van dit evenement voor onze inwoners en bedrijven. Het resultaat sluiten wij met uw raad kort.



10. Bijlagen

Geen.

Het college van burgemeester en wethouders van Valkenburg aan de Geul,

L.T.J.M. Bongarts
algemeen directeur/gemeentesecretaris

dr. J.J. Schrijen
burgemeester



De raad van de gemeente Valkenburg aan de Geul,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders de dato 24 januari 2017;

Gehoord de raadsadviescommissie Economie Financiën Toerisme en Recreatie de dato 22 maart 2017.

Besluit:

- a. In te stemmen met het verwerven van een internationaal evenement Red Bull 2017 en daarvoor bedrag van maximaal € 70.000,- beschikbaar te stellen;
- b. Het bedrag onder a genoemde bedrag te putten uit de Algemene Dekkingsreserve.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 10 april 2017.

De raad voornoemd,

Mr. J.W.L. Pluijmen,
griffier

dr. J.J. Schrijen
voorzitter