

Beantwoording vragen zwemverenigingen

1. Hoe gaat het Sportbedrijf verenigingen helpen bij het waarmaken van hun doelen en ambities?

In het Strategisch plan is nadrukkelijk de ontwikkeling van de samenwerking met verenigingen van een functionele huurder – verhuurder relatie naar 'partner in sport en bewegen' opgenomen. Hierbij kunnen verenigingen proactief rekenen op initiatieven van het Sportbedrijf om de verenigingskracht te versterken. Dit is ook zo opgenomen in de prestatieafspraken.

2. Wat betekent een marktgericht Sportbedrijf? Wie zijn de concurrenten? En worden sportverenigingen dan nog meer als 'concurrent' gezien?

Een marktgericht Sportbedrijf heeft zowel (de ontwikkeling van) de sport en beweeg behoefte van de inwoners van Teylingen als het brede sport en beweeg aanbod in beeld. Het Sportbedrijf speelt hier vervolgens met aanbod op in. Dat kan concurrerend zijn met aanbod van verenigingen en vraagt daarom gemeentelijke kaders. In het strategisch plan is het komen tot deze kaders als prestatieafpraak opgenomen. De insteek vanuit de gemeente is dat het Sportbedrijf en verenigingen elkaar versterken in aanbod.

3. Hoe gaat ruimte voor participatie door sportverenigingen bij hun "eigen" sportaccommodaties (conform de nota Sport en Bewegen) invulling krijgen?

De bij punt één genoemde ontwikkeling naar 'partner in sport en bewegen' moet bijdragen aan versterking van de samenwerking en meer participatie van verenigingen.

4. Hoe wordt een transparante afweging vormgegeven tussen de rol van het Sportbedrijf als verhuurder van schaars badwater enerzijds en aanbieder van activiteiten anderzijds. Oftewel: waar ontstaat ruimte voor ondernemende verenigingen?

Duidelijk is dat de verdeling van schaars badwater regels nodig heeft. Het komen tot deze regels is ook als zodanig opgenomen als prestatieafpraak in het strategisch plan. Daaruit moet blijken of en waar ruimte ontstaat voor ondernemende verenigingen.

5. Hoe gaat de gemeente tarieven bepalen? Differentiatie naar gebruik / tijdstip (Leiden), korting op kostprijs (Noordwijk) etc. Het huidige tarief kent geen enkele grondslag.

De huidige tarieven vinden hun oorsprong in de nota 'back to basics' uit 2011. In de nog op te stellen voorzieningennota is een herijking van het tarievenbeleid voorzien.

6. Hoe is bepaald dat de tarieven marktconform zijn? In Leiden en Noordwijk betalen verenigingen nog niet de helft van het Wasbeek-tarief.

In de geactualiseerde Business Case is niet langer opgenomen dat de tarieven voor de zwemverenigingen marktconform zijn. Dit vergt een bredere beschouwing waarin onder andere ook gemeentelijke subsidies een rol spelen.

7. De Wasbeek trekt 50.000 bezoekers minder dan in 2012, vinden we dat prima of zetten we in op aanpassing van het zwembadconcept? Landelijke cijfers geven aan dat het animo voor zwemmen er onverkort is: 6% van de actieve sporters zwemt wekelijks.

In het Strategisch plan is het opstellen van een zwemvisie opgenomen om de zwembehoefte scherper in beeld te brengen en richting te geven aan de toekomstvisie van de Wasbeek.

8. Waarom staat recreatie nog bij de doelstellingen? In 2012 heeft de gemeente al besloten niet langer in te zetten op recreatie. Dat past ook bij de verschuiving in vraag van recreatief zwemmen naar banenzwemmen en doelgroepen. Hoe gaan we die vraag faciliteren?

Zolang zwembad Wasbeek beschikt over een recreatiebad zal dit aanbod blijven, waarbij recreatieaanbod op zich geen gemeentelijke doelstelling is. De op te stellen zwemvisie zal

richtinggevend zijn voor de benodigde configuratie om in de zwembehoefte van inwoners van Teylingen te voorzien.

9. Wordt het Sportbedrijf gestuurd op de doelstelling uit het nationale plan Zwemveiligheid en gaan we dan met een monopolist het niveau Teylingen Zwemveilig bereiken? In onze waterrijke omgeving wil je toch inzetten op zoveel mogelijk kinderen zwemveilig (zwem-ABC). Welke rol is hier voor de verenigingen weggelegd?

De inzet van het Sportbedrijf is inwoners zwemveilig in de omgeving. In het Strategisch plan is als prestatieafspraken het volledig doorlopen van het zwem-ABC en doorstroom programma's naar zwemverenigingen om zwemvaardigheid te behouden en verbeteren opgenomen.

10. Waar en hoe krijgen de gebruikers zeggenschap? In de RvC?

*De gebruikers krijgen geen formele zeggenschap maar kunnen wel invloed uitoefenen, zowel richting gemeente als Sportbedrijf. Het Sportbedrijf zal de code en principes van Goed Sportbestuur van NOC*NSF volgen bij de verdere inrichting van haar governance met borging van inspraak en transparantie.*