

# Menukaart Sluis

# 2022-2026

## "het smaakt naar bēter!"

### Aperatief

HISWA-RECRON is zich bewust van het aantrekkelijke "klimaat" van West-Zeeuws-Vlaanderen. De regio heeft *bijna* alles: ruimte, zee, strand, de meeste zonuren, (sea)food, natuur, goede horeca, gezellige dorpjes, waardevol platteland, en een grote achtertuin. **Toch ontbreekt er nog wél wat.** Met deze menukaart Sluis 2022-2026 draagt HISWA-RECRON Zeeuws-Vlaanderen bij aan opbouwende input voor uw **verkiezingsprogramma** betreffende de toeristische sector. De menukaart is uitgedeeld tijdens het werkbezoek van de raadsleden aan HISWA-RECRON Zeeuws-Vlaanderen op 16 september 2021.



|                      |                                                                            |          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <i>Amuse</i>         | <i>Onze kijk op de toekomst</i>                                            | <i>2</i> |
| <i>Voorgerecht</i>   | <i>Streekpromotie en gastheerschap</i>                                     | <i>3</i> |
| <i>Soep</i>          | <i>Samen de schouders eronder zetten</i>                                   | <i>4</i> |
| <i>Tussengerecht</i> | <i>Meer beleidsmatige aandacht voor toerisme op gemeentehuis</i>           | <i>5</i> |
| <i>Hoofdgerecht</i>  | <i>Snellere invulling van vacatures</i>                                    | <i>6</i> |
| <i>Tussengerecht</i> | <i>Duurzame mobiliteit, duurzame energie-opwekking en energiebesparing</i> | <i>7</i> |
| <i>Nagerecht</i>     | <i>Recreatienatuur: routestructuren en ontsluiting</i>                     | <i>8</i> |

## *Amuse: Onze kijk op de toekomst van het toerisme in de gemeente Sluis*

In de afgelopen jaren is er veel positiefs gebeurd wat betreft het nog aantrekkelijker maken van West-Zeeuws-Vlaanderen als toeristische bestemming. Zonder volledig te zijn noemen wij hier:

- De West-Zeeuws-Vlaamse stranden zijn in 2021 uitgeroepen tot de schoonste stranden van Nederland;
- Verdere verfraaiing van het landschap door grootschalige projecten als de herinrichting van het Zwingebied en de aanleg van Waterdunen, maar ook door de inrichting van o.a. de Baanstpolder met recreatienatuur;
- De vaststelling van het Masterplan Nieuwvliet-Bad en de start van de uitvoering van diverse projecten uit dit Masterplan;
- De uitvoering van kwaliteitsverbeteringsplannen van diverse verblijfsrecreatie-ondernemers;
- De vaststelling van het visiedocument “Krachtig Verbonden”.

**Maar stilstaan is achteruitgaan.** Dat geldt ook voor het toeristisch product West-Zeeuws-Vlaanderen. Omdat de wensen van de toerist voortdurend veranderen (lees: hoger worden) en de concurrentie van andere toeristische regio's steeds groter wordt, zullen wij moeten blijven investeren in het aantrekkelijker maken van West-Zeeuws-Vlaanderen. En daarmee ook in het ons positief onderscheiden van andere regio's. Het is belangrijk dat de ontwikkeling van het toerisme zorgvuldig en toekomstgericht plaatsvindt, waarbij de samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid cruciaal is.

***Wat HISWA-RECRON afdeling Zeeuws-Vlaanderen betreft, zijn onze wensen voor de komende gemeenteraadsperiode 2022 – 2026 opgenomen in deze menukaart.***



Door de beëindiging van de VVV-Zeeland is per 1 januari 2021 van een structurele toeristische promotie van Zeeland geen sprake meer. Omdat het onderbrengen van deze taak bij de Zeeuwse Marketing Organisatie (ZMO) nog op zich laat wachten, hebben een aantal organisaties en de Gemeente Sluis de handen ineen geslagen. De ambitie is om structureel promotionele activiteiten te ontplooiën om West-Zeeuws-Vlaanderen op de toeristische kaart te zetten. HISWA-RECRON afdeling Zeeuws-Vlaanderen heeft de Gemeente Sluis gevraagd om hiervoor jaarlijks voldoende **budget** beschikbaar te stellen, **omdat dit een belang is voor de hele streek**. Het is een stap in de goede richting dat de Gemeenteraad alvast besloten heeft om voor één jaar budget beschikbaar te stellen. Wat nodig is, is een structurele aanpak. Niet alleen de Gemeente Sluis investeert in toeristische promotie, maar dat geldt juist ook voor de leden van HISWA-RECRON, die in hun promotie-uitingen ook de regio West-Zeeuws-Vlaanderen meenemen.

Naar de ( nabije) toekomst toe zou de streekpromotie uitgebreid dienen te worden naar de thema's "werken" en "wonen": West-Zeeuws-Vlaanderen als aantrekkelijke regio voor inwoners, voor toeristen en voor



bedrijven en werknemers. Dat zou de samenhangende boodschap dienen te zijn. Daarvoor dient aansluiting gezocht te worden bij de promotie en marketing van Zeeland door de ZMO.

**"Weg uit  of weg van  West-Zeeuws-Vlaanderen"**

### *Tekstvoorstel verkiezingsprogramma:*

Toerisme is van groot economisch belang voor de leefbaarheid en vitaliteit van de regio. Promotie van de streek is in het algemeen belang van alle inwoners om het voorzieningenpeil te consolideren. Wij zijn dan ook voor een meerjarenbudget en een structurele aanpak van de promotie van onze gemeente.

### *Soep: Samen de schouders eronder zetten*

Gelet op het grote sociaal-economisch belang en het belang voor de **leefbaarheid** van het toerisme zou het een vanzelfsprekendheid dienen te zijn dat gemeente en bedrijfsleven samenwerken en gezamenlijk zich inzetten voor een nog aantrekkelijker toeristisch product West-Zeeuws-Vlaanderen. Enkele jaren geleden heeft de Gemeente Sluis het initiatief genomen voor de start van een Adviescommissie Recreatie & Toerisme (ART). HISWA-RECRON heeft helaas moeten constateren dat om meerderlei redenen de ambities met betrekking tot de ART onvoldoende uit de verf zijn gekomen. Wij hebben dan ook besloten om ons lidmaatschap van de ART te beëindigen. Dit betekent niet dat wij geen toegevoegde waarde zien in samenwerking tussen bedrijfsleven en gemeente. Integendeel, maar wij geven er de voorkeur aan om dat op een andere wijze in te vullen dan via de ART.



### *Tekstvoorstel verkiezingsprogramma:*

"De toerist kiest voor de bestemming "West-Zeeuws-Vlaanderen" als het totale plaatje klopt. Niet alleen de campings moeten op orde zijn en aan zijn/haar eisen voldoen, maar dat geldt bijv. ook voor het strand, de fiets- en wandelpaden, de horeca en de elkweervoorzieningen.

Het toeristisch product West Zeeuws-Vlaanderen is erg gebaat bij een goede samenwerking tussen (diverse sectoren van) het toeristisch bedrijfsleven en de Gemeente Sluis. Daarom stimuleert en faciliteert de Gemeente deze samenwerking. Een goed functionerend Toeristisch Adviesplatform Sluis (TAPS), waarin diverse geledingen van het toeristisch-gerelateerde bedrijfsleven vertegenwoordigd zijn, is alleen maar mogelijk als de Gemeente de adviezen ervan ter harte neemt en overneemt."

## *Tussengerecht: Meer beleidsmatige aandacht voor toerisme op gemeentehuis*

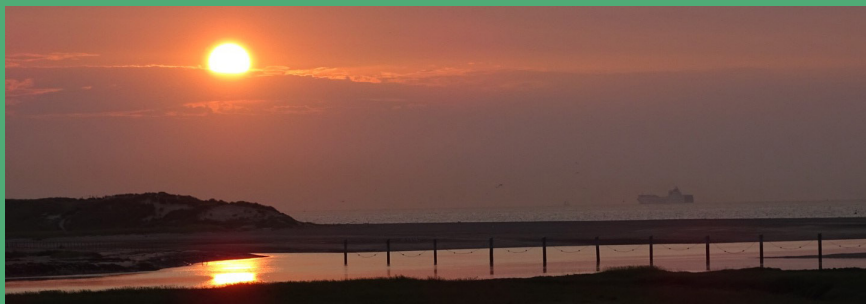
Al diverse malen eerder hebben wij gevraagd om meer ambtelijke inzet voor de toeristische sector. Er is op het gemeentehuis te weinig capaciteit aanwezig om de belangen van de toeristische sector te behartigen. Daardoor krijgt het toerisme in de politieke besluitvorming naar onze mening niet de aandacht en het gewicht die zij verdient. Meer aandacht voor het toerisme dient ook te betekenen dat procedures om gemeentelijke medewerking aan kwaliteitsverbeteringsplannen van recreatieondernemers versneld kunnen worden en dat ondernemers sneller weten waaraan zij toe zijn.



### *Tekstvoorstel verkiezingsprogramma:*

Wij pleiten voor meer beleidsmatige aandacht voor toerisme in de gemeente Sluis.

Wij zetten ons als partij in voor proactieve werving van jonge professionals met affiniteit met de vrijetijdssector om hier aan uitvoering te geven.



Ondernemers in de toeristische sector slagen er steeds minder in om hun vacatures ingevuld te krijgen. Enerzijds hebben medewerkers door de langdurige lockdown in het toerisme elders werk gevonden. Anderzijds heerst er een ongekende krapte op de arbeidsmarkt en vissen ondernemers in de steeds kleiner wordende vijver van medewerkers. Ook in Zeeland zijn al bedrijven in de horeca bekend, die om die reden hun deuren gedurende enkele dagen per week of zelfs voorgoed moeten sluiten. Dat is een ongewenste situatie.

Het is daarom nodig om alle zeilen bij te zetten om jonge werknemers in de regio “vast te houden” en zo mogelijk nieuwe arbeidskrachten van buiten West-Zeeuws-Vlaanderen te verleiden zich in de regio te vestigen. Het is de verantwoordelijkheid van de ondernemers om uitdagende en goede functies aan te bieden. Het is de taak van o.a. de Gemeente Sluis om door middel van een **flankerend beleid de gemeente tot een aantrekkelijke woon- en werkgemeente** te ontwikkelen.



### *Tekstvoorbeeld verkiezingsprogramma:*

Het stimuleren van woningbeleid om betaalbare woningen aan te kunnen bieden aan jonge Zeeuwen en mensen die willen wonen en werken in onze gemeente. De discrepantie tussen de gewenste betaalbare woning en het woningaanbod dient te worden aangepakt. De gemeente zorgt voor een flankerend beleid om een aantrekkelijke woon- en werkgemeente te zijn / te worden.

## *Tussengerecht: Duurzame mobiliteit, duurzame energieopwekking en energiebesparing: daarin kunnen wij ons onderscheiden*

De regio West-Zeeuws-Vlaanderen leent zich prima voor projecten op het gebied van duurzaamheid. Hier ligt een kans om onze regio positief te onderscheiden van andere toeristenregio's. Medio 2020 heeft HISWA-RECRON een notitie met voorstellen op het gebied van duurzame mobiliteit aan het College van B & W gestuurd en het College opgeroepen tot een integraal beleid ten aanzien van duurzame mobiliteit te komen. Een belangrijke kans ligt er bij de veerverbinding Breskens – Vlissingen: verschillende duurzame vervoersmodaliteiten zijn hier als het ware aan elkaar gekoppeld. De voorbije jaren is door de Provincie Zeeland geïnvesteerd in meer beleving op de boot en op de veerpleinen.

Ook op het gebied van energiebesparing en duurzame opwekking van energie kan West-Zeeuws-Vlaanderen een voorbeeldfunctie vervullen en een bijdrage leveren aan het bereiken van landelijke doelstellingen. Diverse (verblijfsrecreatieve) ondernemers zijn inmiddels op hun bedrijf al projecten en initiatieven gestart, die aan deze duurzaamheidsambities bijdragen. Zo kunnen gemeente en ondernemers elkaar versterken en het duurzame imago van de regio uitdragen.



### *Tekstvoorstel verkiezingsprogramma:*

Wij willen een integraal beleid om duurzame mobiliteit voor toeristen en inwoners te bevorderen. We stimuleren initiatieven op het gebied van duurzame mobiliteit en bereikbaarheid (o.a. OV) van onze regio. Hiermee willen wij de leefbaarheid en aantrekkingskracht van de regio verbeteren.

## *Nagerecht: Recreatienatuur: routestructuren en ontsluiting*

Heerlijk genieten van het prachtige landschap wat Zeeuws Vlaanderen te bieden heeft. Door het landschap als drager te nemen voor ontwikkeling van het kustgebied is onze regio, o.a. door het plan “Kust in Kleuren”, destijds mede-geïnitieerd door HISWA-RECRO, er landschappelijk op vooruit gegaan. De vele wandel- en fietsmogelijkheden, gekoppeld aan landschappelijke kwaliteiten, zijn van meerwaarde gebleken voor zowel **recreant als inwoner**. Denk hierbij aan Waterdunen, Groese Polders, Zwakke Schakels (kustversterking) en de aanleg van de Zwindijk.

In het door de gemeenteraad goedgekeurde plan “Kansen voor Recreatienatuur” zijn de vervolgstappen opgenomen. De eerste stap Baanstpolder Nieuwvliet, wordt op dit moment verder uitgewerkt. **Graag zouden wij ook de vervolgstap 2 ten uitvoer willen brengen.**

Het beter **beleefbaar** maken van de **bestaande natuurgebieden**, ook meer **landinwaarts**. Het verbeteren van het routenetwerk voor fietsers en voetgangers. Betere ontsluiting door continuïteit in routestructuren met kleine voorzieningen als picknickplaatsen. Tussen kust en binnenland ligt een potentieel in koppeling naar Sophiapolder Oostburg, de Blikken, St.-Kruisstreek en de Baarzandse Kreek. Hierdoor ontstaan er landinwaarts aantrekkelijkere fietsroutes. Ook wandelroutes/paden verdienen meer aandacht in onze streek.



### *Tekstvoorstel verkiezingsprogramma:*

Het plan “Kansen voor Recreatienatuur” verder uitvoeren om te beginnen met stap 2 uit het rapport zijnde het beter beleefbaar maken van natuurgebieden en het verbeteren van routenetwerken van de kust landinwaarts.