# Raadsbesluit

Zaaknummer: 1811186

Steller: J. Bulteel
Team: HR

**gelezen het voorstel van het college van Burgemeester en Wethouders d.d.**

betreft: Marketing van Hoorn – De volgende fase

**De Raad van de gemeente Hoorn besluit:**

1. Het plan voor de marketing van Hoorn – Een kwestie van kiezen (bijlage 1) vast te stellen als uitgangspunt voor de volgende fase van de marketing van Hoorn, waarvan de kernpunten zijn:
   - *De marketing van Hoorn zet Hoorn op de kaart als aantrekkelijke stad om te wonen, te werken en te verblijven.*
   - *De gemeente neemt de regie op de marketing van Hoorn terug, organiseert de marketing van Hoorn binnen de gemeentelijke organisatie, coördineert de marketing van Hoorn en werkt samen met belanghebbenden in de stad.*
   - *De pijlers voor de marketing van Hoorn zijn bestemmingsmanagement, bestemmingsontwikkeling en bestemmingspromotie.*
2. Voor de marketing van Hoorn structureel € 200.000 beschikbaar te stellen en vrij te geven vanaf 1 januari 2022 en dit voor € 100.000 te dekken uit reeds bestaande middelen en voor € 100.000 te dekken uit gereserveerde middelen binnen de investeringsagenda (speerpunt Stadspromotie).
3. Te rapporteren over de marketing van Hoorn in de financiële cyclusdocumenten en (actief) via periodieke brieven aan de gemeenteraad.
4. De bij dit besluit behorende begrotingswijziging vast te stellen.

Hoorn, *26 oktober 2021*

de griffier, de voorzitter,

**Bekendmaking:**
Niet van toepassing