RIS.10327

Van: B. van der Woude- GroenLinks

Aan: Presidium van de gemeenteraad

Betreft motivering brief college inzake reclame op rotonde

Geachte leden van het presidium,

GroenLinks wil graag de brief van het college agenderen omtrent reclame-uitingen op rotondes.

In deze brief schrijft het college dat er afgelopen maand (augustus) in overeenstemming met het gemeentelijk inkoopbeleid een meervoudige onderhandse aanbesteding is gestart voor het plaatsen van reclame uitingen op 27 rotondes in de gemeente.

Met deze reclame-uitingen zouden inkomsten gegenereerd worden die kunnen worden ingezet om rotondes met hoogwaardig groen in te richten, te beheren en te onderhouden op het moment dat er voldoende inkomsten zijn binnengekomen.

In The Guardian stond een artikel over demonstranten in Parijs. Zij verzetten zich al jaren tegen de uitdijing en vermenigvuldiging van billboards, abri's, videoschermen etc. in de openbare ruimte. In dat artikel staat deze quote van 1 van de demonstranten. (Vertaald voor uw leesgemak)

"Ik behandel al 11 jaar zieke mensen bij de eerste hulp post, maar dit gaat over een zieke maatschappij. Hoe kan je blij over straat lopen als je constant herinnerd wordt aan alles wat je niet hebt? Reclame breekt je wil, laat je twijfelen aan wat je echt nodig hebt en leidt je af van de echte problemen."

Reclame is al zo lang een gegeven in onze maatschappij dat we vergeten dat het een gigantische vorm van manipulatie is en op meerdere fronten slecht voor onze samenleving. Kijk bijvoorbeeld hoe fastfood reclames mede verantwoordelijk zijn voor de huidige gezondheidscrisis. En verschillende landen zoals het Verenigd Koninkrijk nemen stappen om deze vorm van reclame te verminderen. Immers waarom zouden grote bedrijven het recht hebben om in onze openbare ruimte hun producten aan ons op te dringen?

Los van deze indirecte impact is er ook een hele directe impact van reclame in de openbare ruimte. De schreeuwerige kakofonie van kleuren en foto's is bijna altijd sterk contrasterend met de omgeving en zorgt daardoor, zoals het college zou zeggen, voor een minder aantrekkelijke woon en leefomgeving. Want hoe hoogwaardig blijft dat groen als je het omringt met reclame?

Daar heeft GroenLinks de volgende vragen aan de overige fracties in onze gemeenteraad:

1. is het wenselijk dat de publieke ruimte in steeds verdere mate een inkomstenbron wordt voor bedrijven en de gemeente?

2. Vind u reclame in uw woon en leef omgeving aantrekkelijk?
3. En draagt het plaatsen van reclame uitingen i.c.m hoogwaardig groen op deze rotondes dan werkelijk bij aan een aantrekkelijke woon en leefomgeving zoals het college zegt?
4. Zou het niet plaatsen van deze reclame uitingen op rotondes een goede eerste stap kunnen zijn naar een mooiere, reclamevrije leefomgeving voor onze inwoners?

Met vriendelijke groeten,
Bernadette van der Woude
GroenLinks Emmen