# Media-beleidsplan 2024 – 2029

**Auteur(s)**
Voorzitter en bestuursleden Programma Beleidsbepalend Orgaan Bie Os

**Status**
Definitief

**Datum**
februari 2024

**Versie**
1.0

# Inhoudsopgave

**1. Inleiding ..... 3**

*1.1. Wettelijk kader ..... 3*

*1.2. Missie en visie4*

*1.3. Demografische gegevens4*

*1.4. Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)5*

*1.5. ICE-norm5*

*1.6. Redactionele visie ..... 6*

*1.7. Samenwerking met externe partijen en interactie met inwoners ..... 6*

1.7.1. Interactie met inwoners6

1.7.2. Samenwerking met lokale partners6

1.7.3. Samenwerking met overige partijen ..... 7

*1.8. Kijk- en luisteronderzoek en bezoekersgegevens ..... 7*

**2. Mediaproducten ..... 7**

*2.1. Doelstelling ..... 7*

*2.2. Geschreven content ..... 8*

*2.3. Audiocontent ..... 8*

*2.4. Videocontent ..... 9*

**3. Mediakanalen ..... 10**

*3.1. Doelstelling ..... 10*

*3.2. Platformen ..... 10*

*3.2.1. Website ..... 10*

*3.2.2. Radio ..... 10*

*3.2.3. Televisie ..... 11*

*3.2.6. Sociale Media ..... 11*

**Bijlage ..... 13**

*Programmering radio ..... 13*

*Programmering televisie ..... 14*

*Programmering televisie ..... 15*

# 1. Inleiding

De Streekomroep Bie Os herpakt zich na een turbulente periode eind 2022, waarbij destijds een groot gedeelte van het vrijwilligersbestand zich terugtrok van hun vrijwillige inspanningen. De exacte reden achter deze stap is niet geheel duidelijk, al ligt het in het verlengde van onenigheid tussen het bestuur en een meningsverschil met een gedeelte van de vrijwilligers over zaken als zeggenschap en koersbepaling. Een betaalde redacteur, aangewezen om de lokale journalistiek te versterken, stapte eveneens op. Dit resulteerde erin dat de Streekomroep Bie Os met een select vrijwilligersbestand verder moest. Dit heeft zijn weerga gehad op de invulling van het programma. Desondanks hebben de inspanningen van het bestuur en de vrijwilligers er in de periode 2023 ervoor kunnen zorgen dat de omroep zichtbaar bleef in de regio en zelfs het Oud Limburgs Schuttersfeest live mocht uitzenden, met eigen verslaggeving. Een mijlpaal die in de provincie hoge ogen heeft gegooid over de capaciteiten van de omroep.

De grote uittocht van vrijwilligers resulteerde ook in een onderbezetting van het PBO. Sedert september 2023 herpakt het PBO zich en kent het momenteel een royale bezetting van negen leden. Ook bij de omroep hebben zich nieuwe (jonge) vrijwilligers aangemeld en zijn enkele van de eerder aanwezigen weer teruggekeerd. Het huidige PBO geeft, naar aanleiding van twee vergaderingen, aan dat de omroep meer aandacht mag hebben voor minderheden in haar programmering, het betreft dan inwoners met een migratieachtergrond. Daarnaast stelt het bestuur dat het gewenst is om te onderzoeken waar de omroep kan samenwerken met initiatieven en organisaties vanuit de samenleving om gerichter aandacht te schenken aan de sociale ontwikkelingen in de streek.

## 1.1. Wettelijk kader

Het PBO heeft de taak om het media-aanbodbeleid van de lokale omroep te bepalen en te controleren of dat beleid ook daadwerkelijk is uitgevoerd (artikel 2.61, tweede lid, onder c, Mediawet). Het PBO ziet erop toe dat de wettelijk verplichte ICE-percentages (het programma-aanbodvoorschrift) worden gehaald (artikel 2.70 Mediawet). De verantwoordelijkheid voor de naleving van deze media wettelijke verplichting ligt evenwel bij het bestuur van de lokale omroep.

Het PBO zorgt er met zijn vaststelling van het media-aanbodbeleid voor dat de lokale omroep de met het media-aanbod nagestreefde doelstellingen haalt en de doelgroepen bereikt. Een nadere aanduiding van dat media-aanbodbeleid is daarbij onontbeerlijk. In dit kader zij opgemerkt dat het PBO zich niet inlaat met de inhoud van de individuele programma's.
In de Mediawet is niet nader omschreven wat het media-aanbodbeleid inhoudt maar het Commissariaat voor de Media licht toe dat het media-aanbodbeleid in elk geval de vraag beantwoordt welke media-/omroepdiensten (radio, televisie en/of teksttelevisie, internet, sociale media) de lokale omroep inzet, welke programma's en/of welke soort programma's de lokale omroep uitzendt op grond van welk programma-aanbodschema en van welke programma's de lokale omroep de verzorging uitbesteedt. Het media-aanbodbeleid geeft volgens het Commissariaat ook aan tot welke categorieën (informatie, cultuur en educatie;

ICE-norm) de programma's behoren. Daarnaast geeft het media-aanbodbeleid ook aan van welke programma's de verzorging wordt uitbesteed en kan het PBO een oordeel uitspreken over het percentage live-programma's, over aandacht voor topsport of breedtesport, over de muziekgenres en daarbij de grenzen aangeven.

### 1.2. Missie en visie

De nieuwe lijfspreuk Bie Os 'Kinste get belaeve' vat de missie van Bie Os gevat samen.
In een volle zin is de naam van de streekomroep verweven met deze lijfspreuk: Bie Os kinste get belaeve, bij ons kun je wat beleven.

En zo is het maar net. De streekomroep ziet het als haar taak om de inwoners van de Westelijke Mijnstreek te verbinden met de streek door verslag te doen van evenementen, aandacht te schenken aan lokale ontwikkelingen, muzikaal talent, sport en actualiteiten.

Met het realiseren van een lokaal toereikend media-aanbod is Bie Os de verbindende factor in een streek die bestaat uit verschillende steden en gehuchten. De omroep weet gepassioneerde vrijwilligers aan zich te binden waarmee de streekomroep het publiek bedient met televisie-uitzendingen, radiouitzendingen, nieuws en informatievoorziening op het internet.

### 1.3. Demografische gegevens

De bevolking in de streek is relatief oud en is er sprake van vergrijzing. De helft van de bevolking is ouder dan 45 jaar. Data toont aan dat de bevolking in de regio langzaam krimpt. Het grootste gedeelte van de inwoners beschikt over een middelbare beroepsopleiding.

De streek kenmerkt zich door een conservatieve bevolking die tradities en het verenigingsleven hoog in het vaandel heeft staan. Dit manifesteert zich in het rijke verenigingsleven met veel fanfares, harmonieën, schutterijen en carnavalsverenigingen. Jaarlijks zijn op vaste data ook veel festiviteiten en activiteiten voortkomend uit het katholieke geloof.

Sittard-Geleen-Born:

92.249 inwoners;
Gemiddelde leeftijd 46,3 jaar;
41% alleenstaand;
17% VMBO, 18% HAVO, 22% VWO;
Percentage migrant niet westers is 15% (grootste groep is Marokkaans).

Stein:

24.722 inwoners;
23% jonger dan 24 jaar, 20% 25 t/m 45 jaar, 32% 46 t/m 65 jaar en 24% is 65 jaar en ouder;

46% gehuwd, 38% ongehuwd;
29% laagopgeleid, 44% middelbaar opgeleid en 25% hoogopgeleid; Percentage migrant niet westers is 9%(grootste groep is Marokkaans).

Beek:

16132 inwoners;
22% jonger dan 25 jaar, 22% 25 t/m 45 jaar, 29% tussen de 45 - 65 jaar en 27% is 65 jaar en ouder;
45% gehuwd, 39% ongehuwd;
Laagopgeleid 25%, middelbaar opgeleid 43% en hoogopgeleid 30%; Percentage migrant niet westers is 13% (grootste groep is Marokkaans).

### 1.4. Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)

Bie Os heeft ten doel een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) aan te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied. Hieronder wordt, aldus de criteria zoals vastgelegd in het vernieuwingsconvernant tussen de NLPO en VNG, in ieder geval verstaan:

- Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaalculturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- Aanbod dat voor iedereen in het verzorgingsgebied bereikbaar en vindbaar is;
- Aanbod dat onafhankelijk van commerciële en politieke invloeden tot stand komt en bijdraagt aan de lokale democratie;
- Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV);
- Elke dag nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen die de lokale publieke media-instelling gebruikt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Daarnaast staat Bie Os ervoor dat het aanbod tot stand komt door een professionele bedrijfsvoering en er sprake is van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

### 1.5. ICE-norm

De huidige programmering van Bie Os voldoet volgens het PBO nog niet aan de ECI-norm.

Het programma-aanbod dat momenteel bestaat kan echter makkelijk aangepast worden zodat wel aan de norm kan worden voldaan. Advies van het PBO luidt dan ook als volgt: Herhaal de programma's die vallen onder Educatie en informatief zoals de uitzendingen van Forum op dagen dat geen uitzending plaatsvindt. Dit sluit tevens aan bij de behoeftes van het publiek die graag een uitzending willen inhalen nadat zij die missen. Het PBO is van mening dat met meer herhaling voldaan kan worden aan de ECI-norm.

## 1.6. Redactionele visie

Omroep Bie Os moet de verbindende factor zijn in de Westelijke Mijnstreek. Daar waar verschillende steden en gehuchten allen hun eigen identiteit hebben, kijken de inwoners met erg veel interesse naar evenementen, activiteiten en actualiteiten uit plaatsen waar zij zelf niet vandaan komen.

De redactie vindt verslag doen van lokale evenementen belangrijk alsmede informatieverspreiding over actuele zaken en ontwikkelingen die de impact maken in de streek. Zodoende zendt de omroep gemeenteraadsvergaderingen uit en zetten we naast evenementen ook lokale sport centraal in onze verslaggeving.

Omdat de omroep hoofdzakelijk werkt met vrijwilligers en momenteel niet beschikt over vaste krachten focust de redactie zich met hun inspanningen op de verslaglegging en wordt minder gekeken naar het format van een uitzending. Wel doet de redactie een kwaliteitstoets voordat een reportage in de uitzending komt.

Daarnaast vindt de redactie het belangrijk dat inwoners en lokale bronnen aan het woord komen. Het verdient daarom de voorkeur om reportages te verrijken met interviews.

## 1.7. Samenwerking met externe partijen en interactie met inwoners

Bie Os maakt haar producties van oudsher zelf. Al speelt de omroep in op de maatschappelijke behoefte om meer geluiden te laten horen en verkent daarom samenwerkingen met verschillende organisaties in het uitzendgebied.

### 1.7.a. Interactie met inwoners

Interactie met inwoners wordt gestaafd doordat de redactie middels mail en telefoon bereikbaar is voor verzoeken, attenties en vragen. Contactgegevens van de redactie, PBO-leden en het bestuur zijn online terug te vinden op de webpagina.
Radio dj's met actualiteitenprogramma's zijn bereikbaar gedurende hun uitzending.

### 1.7.b. Samenwerking met lokale partners

Bie OS kent een samenwerking met mediaplatform Stein Lokaal omtrent het aanleveren van beelden voor een dagelijks terugkerend moment op televisie. Medewerkers van Stein Lokaal hebben een geschiedenis in de lokale omroep en weten zodoende video's aan te leveren voor uitzending. Door de verwevenheid van de leden van Stein Lokaal met de inwoners van gemeente Stein kunnen zij gericht inspelen op lokale ontwikkelingen.

Het verdient de aandacht dat de video's van Stein Lokaal niet altijd voldoen aan de kwaliteitsnorm die Bie Os hanteert. Een kwaliteitstoets blijft daarom gehandhaafd, desondanks komt de kwaliteit door te kort aan vrijwilligers niet altijd op het gewenste niveau.

Maandelijks levert de zorginstelling Zuyderland producties aan voor televisie over zorginstellingen in de Westelijke Mijnstreek. Deze producties zijn zorgvuldig samengesteld door een professioneel productieteam en behoeven geen toetsing van Bie Os voor uitzending.

Het bestuur onderzoekt de mogelijkheid naar nieuwe samenwerkingen in de regio.

### 1.7.c. Samenwerking met overige partijen

De omroep werkt voornamelijk met eigen producties en voldoet zo aan de wettelijke eisen van de Mediawet. Wel benut de omroep expertise van lokale organisaties als zij instaat zijn om gedegen producties aan te leveren voor uitzending. Dit is het geval op het televisiekanaal waar twee partijen, wel te verstaan Stein Lokaal en Zuyderland, producties aanleveren voor de programmering op vaste dagen.

## 1.8. Kijk- en luisteronderzoek en bezoekersgegevens

In 2022 heeft Bie Os publieksonderzoek laten uitvoeren door een medewerker van de omroep. Hieruit komt naar voren dat de naam Bie Os nog niet ingeburgerd is onder de inwoners. De nieuwe naam kwam tot stand na de fusie van twee lokale omroepen. Middels een nieuw geformuleerde lijfspreuk en webpagina probeert Bie Os zich beter te positioneren en zodoende de nieuwe naam te verspreiden.

Wel komt uit het publieksonderzoek duidelijk naar voren dat de programmering waarbij de omroep verslag doet van lokale evenementen als belangrijk wordt beschouwd. Daarnaast zijn zaken als actualiteiten en natuur erg geliefd bij het publiek.

Bie Os kent als focusgroep ouderen en wilt dit graag uitbreiden naar een jonger publiek.
Het is daarom gewenst om te onderzoeken hoe de omroep kijk- en luisteronderzoek kan uitvoeren.

# 2. **Mediaproducten**

In dit hoofdstuk komt aanbod de doelstelling van verschillende mediaproducten.

## 2.1. Doelstelling

De algemene doelstelling met de inzet van de mediaproducten is het behalen van de ICE-norm. Het Commissariaat voor de Media stelt dat tussen 07:00 en 23:00 uur minimaal vijftig procent van alle media uitlatingen (televisie, internet, radio) voldoet aan het predicaat informatief, cultureel en educatief (ICE). Het PBO stelt jaarlijks vast welke programma's passen binnen de ICE-norm binnen de regels van het Commissariaat. Dat geldt ook voor herhalingen van die programma's.

Met de inzet van de mediaproducten focust de omroep op het behalen van ICEnorm alsmede een divers media-aanbod te presenteren dat inspeelt op de wensen van de inwoners uit de Westelijke Mijnstreek.

## 2.2. Geschreven content

De omroep beschikt niet over een vast personeelsbestand voor het maken van mediaproducten. Dit resulteert erin dat in het geval van geschreven content de omroep zich beperkt tot de kabelkrant op televisie en korte nieuwsberichten op internet. Deze geschreven berichten komen binnen via de mailbox van de redactie of zijn door de redactie samengesteld. De focus bij de geschreven tekst ligt op informatieverspreiding van actualiteiten en gebeurtenissen die van lokaal belang zijn.

## 2.3. Audiocontent

Na toetsing concludeert het PBO dat de radio-uitzendingen voldoen aan de ICEnorm. Advies is wel dat de redactie en radio dj's gerichter nadenken over de ICEnorm en zodoende gerichte afwegingen maken om inhoudelijk te blijven voldoen aan het predicaat informatief, educatief en cultuur.

Forum: radio ochtendprogramma op maandag en vrijdag van 10:00 – 12:00 uur Een twee uur durend actualiteiten programma zowel op de maandag als vrijdag waarin politieke en maatschappelijke onderwerpen in besproken worden via telefonische interviews of met gasten live in de radiostudio.

Forum: radio ochtendprogramma op woensdag van 10:00 – 12:00 uur waarin één persoon te gast is voor een interview en tussen het gesprek door de favoriete muziek van die persoon ten gehore wordt gebracht. De insteek van dit Forum is om de mens achter de persoon politicus, schrijver, dichter, muzikant etc. te leren kennen. Zo waren de drie burgemeesters van de Westelijke Mijnstreek te gast en op 3 juli 2024 is de Gouverneur van Limburg te gast.

Bovenstaande programma's worden herhaald op de genoemde dagen van 16:00 – 18:00 uur

Jansen & Jansen: een twee uur durend interactief programma over theater, cultuur en (gehandicapte) sport met telefonische interviews en of gasten live in de radiostudio

Kerk & Samenleving: radioprogramma op de zondagochtend van 09.00 – 10.00 uur, een programma met informatie over de actualiteiten binnen de kerkgenootschappen, kloosters en bisdom.

Zaterdagmiddag Matinee: radio programma in de vroege avond van 17:00 – 19:00 uur over cultuur en sport, zoals het laatste nieuws over de te spelen wedstrijden in het amateur en betaald voetbal, volleybal en handbal, van de clubs binnen de westelijke mijnstreek. Tevens is er elke week contact met een vaste DJ die zijn muziekkeuze van de week laat horen.

Avondrood: radioprogramma op de woensdagavond van 19:00 – 20:00 uur met populaire voornamelijk Engelstalige muziek.
Partimento: radio ochtendprogramma op de donderdag van 10:00 – 11:00 uur een gevarieerd programma over klassieke muziek, kunst, cultuur, theater en poëzie. In dit programma is altijd een gast aanwezig uit de klassieke muziekwereld of een poëet en een keer per maand vindt er een boekbespreking plaats. Iedere donderdag van 10:00 – 11:00 uur. Dit programma wordt herhaald op zondag van 12:00 – 13:00 uur.

De Roesjpopshow: radio middagprogramma van 14:00 – 16:00 uur voor de dertigers met elke week aandacht voor een artiest uit onze eigen provincie en zorgen elke week weer voor een vernieuwend programma met afwisselende muziek.

### 2.4. Videocontent

Alle programma's van Bie Os voldoen aan de ICE-norm, na toetsing van het PBO blijkt dat het aanbod niet voldoet aan de gestelde tijdsnorm. Vooralsnog wordt de zestig procent eis voor programma's met een informatief of educatief karakter niet gehaald. Daarom draagt het PBO het advies uit om programma's te herhalen.

Inmiddels onderzoekt het bestuur de opzet van nieuwe programma's die eveneens kunnen leiden tot het behalen van de ICE-norm.

**Zuyderland in beweging**
Inzicht over de bouw van het Serviam zorgcentrum nieuwe stijl in Sittard. Van bouw tot bewoning met aandacht voor de zorg in algemene zin in de Westelijke Mijnstreek.

**Verenigingen Journaal**
Platform voor alle verenigingen om de kijker te informeren over hun activiteiten en wetenswaardigheden. Nieuws, informatie, over en door vrijwilligers.

**Rondom OS**
Nieuwsprogramma met actualiteiten,

wetenswaardigheden en aandachtspunten uit de
Westelijke Mijnstreek. Losstaande onderwerpen met een centrale presentatie,
Diverse vaste rubrieken en herkenbaarheid.

# 3. **Mediakanalen**

Lees in dit hoofdstuk hoe Bie Os verschillende mediakanalen inzet.

## 3.1. Doelstelling

Centraal staat het verder professionaliseren van de mediakanalen en het moderniseren van het imago. Het professionaliseren krijgt vorm door het implementeren van nieuwe techniek in de studio alsmede een nieuwe inrichting. Hierdoor kan de omroep de studio vaker inzetten en daarmee haar aanzien vergroten. Daarnaast bekijkt de omroep welke programma's hun uitzending kunnen uitbreiden met meer informatieverspreiding en interviews. Om het imago op te poetsen beschikt de omroep sinds kort over een nieuwe webpagina en werkt de omroep aan een eenduidige stijl op de sociale mediakanalen.

## 3.2. Platformen

In de volgende paragrafen worden de door Bie Os gehanteerde platformen beschreven, inclusief de doelstellingen voor dit platform in de komende jaren.

### 3.2.a. Website

Bie Os beschikt over een nieuwe webpagina die een moderne frisse uitstraling heeft. Zodoende werkt Bie Os aan een nieuw imago dat ook jongeren meer aanspreekt. De website voldoet aan de wettelijke eisen waarbij de leden van het bestuur, redactie en het PBO met naam en toenaam zichtbaar zijn. Met de verbeterde online aanwezigheid tracht Bie Os meer zichtbaarheid te genereren. Het nieuwe platform leent zich daar uitstekend voor, zo krijgt het nieuwsaanbod ook een nieuw jasje en beschikt de webpagina over een directe link naar de nieuwspagina's van de gemeentes binnen het uitzendgebied.

Met een nieuwe webpagina kiest Bie Os ervoor om de omroep opnieuw in de markt te zetten als een moderne omroep die met de tijd meegaat. Deze stap is onderdeel van een strategie om de omroep aantrekkelijker te maken voor een breder publiek, waarbij de omroep in het aandachtsveld wil komen van jongeren.

### 3.2.b. Radio

De radioduitzendingen richten zich op een ouder publiek, dit is terug te zien aan het genre van de verschillende muziekprogramma's. Naast populaire muziek krijgt ook rock, blues Limburgse muziek, schlager,

country en klassieke muziek aandacht. Hierbij bieden enkele programma's de luisteraar de mogelijkheid om nummers aan te vragen.

Actualiteitenprogramma's verslaan live discussies over recente ontwikkelingen en spelen zodoende in op de behoeftes van het publiek om geïnformeerd te blijven. Onder de titel 'Forum' biedt de omroep op maandag, woensdag, vrijdag en zondag actualiteiten aan. Het programma Forum schenkt aandacht aan de verschillende onderwerpen uit het LTMA.

Voor de jonge luisteraars zendt Bie Os programma's uit die gemaakt zijn door jongeren zelf, Hierin bespreken dj's zaken als nieuwe muzikale groepen en vinden tafelgesprekken plaats.

### 3.2.c. Televisie

Televisie kent een vast format waarbij de kabelkrant dagelijks doorloopt. Op vaste momenten, elke drie uur, vindt een uitzending plaats met originele producties van Bie Os in het programma Rondom Os. Hierin ziet men onder andere verslaglegging van evenementen, korte reportages, documentaires, nieuws, achtergrondinformatie, sport en cultuur.

's Avonds om 19:00 begint een uitzending met actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek, tot stand gekomen met eigen producties. Deze programmering wordt aangevuld met reportages van Stein Lokaal en Zuyderland. Elke maand zendt de omroep de gemeenteraadsvergaderingen van Stein uit. Hetzelfde geldt voor de gemeenteraadsvergadering van gemeente Sittard-Geleen.

Zondag staat in het teken van uitzenden van kerkdiensten.

Momenteel onderzoekt het bestuur en de redactie de mogelijkheid om meer uitzendingen te maken in de verbeterde studio. Waarbij een gastheer gasten ontvangt aan tafel en voor het inspreken van nieuwsuitzendingen.

### 3.2.d. Sociale Media

In de volgende paragrafen worden de door Bie Os gehanteerde platformen op het gebied van sociale media beschreven, inclusief de doelstellingen voor deze platformen in de komende jaren.

Facebook

Televisie-uitzendingen van het programma Rondom Os vinden hun weg naar Facebook. Facebook heeft een redelijk bereik met 3.800 volgers. Met Facebook speelt de omroep in op de behoefte van het publiek om geïnformeerd te blijven via sociale media. De omroep beschikt niet over de mankracht om sociale media in te zetten als marketingmiddel. Om continuïteit te behouden op onze online platformen beperkt de omroep zich tot het uitzenden van televisiereportages.

Wel hoopt de omroep met haar nieuwe digitale uitstraling sociale media meer onder de aandacht te brengen. Het moet het komende jaar blijken of Facebook meer volgers kan krijgen.

YouTube

Het digitale videoarchief van Bie Os is te vinden op Youtube. Het platform krijgt niet veel bekijks en wordt door de omroep alleen via de eigen webpagina gepromoot. Wel biedt YouTube de omroep de mogelijkheid om uitzendingen langer onder de aandacht te houden bij het publiek zonder dat de programma's op televisie herhaalt hoeven te worden.
Het publiek weet dit en de omroep ziet dat reportages van populaire evenementen bovengemiddeld veel beken worden. Dit toont aan dat de inwoners van de Westelijke Mijnstreek kennis hebben van het platform en dit ook weten te vinden.

**Bijlage 1**

# RADIOPROGRAMERING BIE OS DE OMROEP VAN DE WESTELIJKE MIJNSTREEK

| Per 1-6-24 | Maandag | Dinsdag | Woensdag | Donderdag | Vrijdag | Zaterdag | Zondag |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 00:00-01:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |
| 01:00-02:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |
| 02:00-03:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |
| 03:00-04:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |
| 04:00-05:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |
| 05:00-06:00 | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine |
| 06:00-07:00 | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine |
| 07:00-08:00 | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine |
| 08:00-09:00 | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | Wake Up Call | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine |
| 09:00-10:00 | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine | Wake Up Call | De Ochtend Routine | Kerk & Samenleving |
| 10:00-11:00 | Forum Op Maandag | Sjpaspaleis | Forum Woensdag | Partimento | Forum Vrijdag | De Ochtend Routine | De Ochtend Routine |
| 11:00-12:00 | Forum Op Maandag | Sjpaspaleis | Forum Woensdag | Het Hollandse Uurtje | Forum Vrijdag | Het Limburgse Uurtje | De Ochtend Routine |
| 12:00-13:00 | De Middag Routine | De Middag Routine | Gute Laune | De Middag Routine | Schlagerpass | De Middag Routine | Partimento (H) |
| 13:00-14:00 | De Middag Routine | De Middag Routine | Gute Laune | De Middag Routine | De Middag Routine | Blaasmuziek | De Middag Routine |
| 14:00-15:00 | De Middag Routine | De Middag Routine | Forum Woensdag (H) | De Middag Routine | Roesjpopshow | Volksmuzikanten | De Middag Routine |
| 15:00-16:00 | De Middag Routine | De Middag Routine | Forum Woensdag (H) | De Middag Routine | Roesjpopshow | Volksmuzikanten | De Hoeskamer |
| 16:00-17:00 | Forum Maandag (H) | De Middag Routine | Breek de Week | De Middag Routine | Forum Vrijdag (H) | Schlagerparade | De Middag Routine |
| 17:00-18:00 | Forum Maandag (H) | De Middag Routine | Breek de Week | Jansen & Jansen | Forum Vrijdag (H) | Zaterdagmiddag Matinee | Bie Os Tip Parade |
| 18:00-19:00 | Maandagavond Dienst | We Praten Op Niveau | Breek de Week | Jansen & Jansen | De Avond Routine | Zaterdagmiddag Matinee | Bie Os Tip Parade |
| 19:00-20:00 | Maandagavond Dienst | We Praten Op Niveau | Avondrood | Ladies Night | Nashville | 70's Classics | Bie Os Tip Parade |
| 20:00-21:00 | 80's Classics | 00's Classics | Avondrood | Ladies Night | Nashville | De Avond Routine | De Avond Routine |
| 21:00-22:00 | De Avond Routine | De Avond Routine | Rock Explosion | 90's Classics | Blues & Showtime | De Avond Routine | De Avond Routine |
| 22:00-23:00 | De Avond Routine | De Avond Routine | Rock Explosion | De Avond Routine | Blues & Showtime | De Avond Routine | De Avond Routine |
| 23:00-00:00 | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine | De Nacht Routine |

| Legenda |
|---|
| Opgenomen |
| Non-Stop |
| Live |
| Herhaling |

**Bijlage 2**
**Televisieprogrammering Bie Os de omroep van de Westelijke Mijnstreek**

**Maandag**
01:00 - 22:00 uur de reguliere TV uitzending elke 3 uur
19:00 uur Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie) 19:10 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties in samenwerking met Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard-Geleen
19:30 uur Clip(s) van de week
(Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)

**Dinsdag**
01:00 - 22:00 uur de reguliere TV uitzending elke 3 uur
19:00 uur Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie) 19:10 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties in samenwerking met Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard-Geleen
19:30 uur Clip(s) van de week
(Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)

**Woensdag**
01:00 - 22:00 uur de TV carrousel elke 3 uur
19:00 - 22:00 uur Beeldvormende vergadering gemeente Stein (iedere 1ste woensdag van de maand)
19:00 uur Nieuwe Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie)
19:10 uur NOS Nieuws in makkelijke taal (productie NOS)
19:20 uur Clip(s) van de week
19:30 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties in samenwerking met Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard-Geleen

**Donderdag**
01:00 - 22:00 uur de TV carrousel elke 3 uur
19:00 - 00:00 uur Oordeelsvormende en Besluitvormende vergadering gemeente Stein (iedere 2de donderdag van de maand)
19:00 - 00:00 uur Raadsvergadering gemeente Sittard-Geleen (iedere 2de donderdag van de maand)
19:00 uur Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie)
19:10 uur NOS Nieuws in makkelijke taal (productie NOS)
19:20 uur Zuyderland in Beweging programma over de zorginstellingen in de Westelijke Mijnstreek
19:30 uur Clip(s) van de week
19:30 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties door Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard- Geleen.
(Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)

**Vrijdag**
0100 - 22:00 uur de TV carrousel elke 3 uur
19:00 uur Nieuwe Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie)
19:10 uur NOS Nieuws in makkelijke taal (productie NOS)
19:20 uur Zuyderland in Beweging programma over de zorginstellingen in de Westelijke Mijnstreek
19:30 uur Clip(s) van de week.
19:40 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties door Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard- Geleen (Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)

**Zaterdag**
01:00 - 22:00 uur de TV carrousel elke 3 uur
19:00 uur Nieuwe Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie)
19:10 uur NOS Nieuws in makkelijke taal (productie NOS)
19:20 uur Zuyderland in Beweging programma over de zorginstellingen in de Westelijke Mijnstreek
19:30 uur Clip(s) van de week
19:40 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties door Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard- Geleen (Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)

**Zondag**
01:00 - 22:00 uur de TV carrousel elke 3 uur
11:30 uur Heilige Mis
17:00 uur Herhaling Heilige Mis
19:00 uur Nieuwe Actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek (eigen productie)
19:10 uur Zuyderland in Beweging programma over de zorginstellingen in de Westelijke Mijnstreek
19:30 uur Clip(s) van de week
19:40 uur TV items uit de gemeente Stein (aangeleverde producties door Stein Lokaal) en eigen producties uit de gemeenten Beek en Sittard- Geleen (Tussen de programma's kan naar nieuws, actualiteiten en activiteiten gekeken worden op de kabelkrant)
.