

Muzikantencafé: Zenuwen en podiumstress

Een basis voor Stichting De Basis

Subsidieaanvraag
Culturele Infrastructuur 2023-2024



Transistor workshop

Inhoudsopgave

01 Inleiding: Wat is er nodig? 3

02 Talentontwikkeling in De Basis 4

a. Missie 4
b. Visie 5
c. Ambities 6
d. De definitie van talent 7
e. Ontdekken en ontwikkelen van Talent (fase A) 7
f. Talentontwikkeling voor Potentiële professionals (fase B) 10
g. Topontwikkeling van (semi) professionals (fase C) 11

03 Doelen en ambities in aantallen 13

04 De Basis in Nijmegen 16

05 Financiën 18

06 Colofon van betrokkenen 20

BIJLAGE

Bijlage 1: Verhouding Stichting De Basis versus De Exploitatie BV 21
Bijlage 2: Specificatie activiteiten fase A (ontdekken en ontwikkelen van talent) 22
Bijlage 3: Open Source Radio 26
Bijlage 4: Specificatie van activiteiten fase B (voor potentiële professionals) 27
Bijlage 5: Werkwijze scouten van talent en inzet van sprekers en coaches 30
Bijlage 6: De inrichting van de organisatie 32
Bijlage 7: Begroting 2023-2024 34
Bijlage 8: De codes 38

1.Inleiding wat is er nodig?

Bijgaand treft u de subsidieaanvraag van Stichting De Basis, waarin wij geld aanvragen om het kernteam van de Stichting te financieren. De Basis richt zich via deze stichting op talentontwikkeling binnen de popmuziek [1], waar ook elektronische muziek en hiphop onder vallen.

De Basis is een unieke plek in Nijmegen. Het is dé broedplaats voor de Nijmeegse muziekindustrie en dé plek voor talentontwikkeling in de popmuziek in Nijmegen. Als grootste Nijmeegse talentontwikkelaar (of talent hub) is De Basis geen gezelschap, waarin elke maker of voorstelling moet passen in de artistieke visie van dat gezelschap. De Basis onderzoekt, verbindt en versterkt de enorme diversiteit aan en capaciteiten van



Eenjarig bestaan De Basis- Femme Fugazi



Schuum in Het Alternatief

makers binnen het brede veld van popcultuur in de stad. De Basis is goed op de hoogte van maatschappelijke actualiteiten en ontwikkelingen binnen het culturele veld.

Van daaruit enthousiasmeert zij, bouwt én deelt ze haar netwerk, begeleidt ze makers en ontwikkelt invulling voor de missing links op popgebied. In een stad die al jarenlang popmuziek ademt en grote namen als De Staat heeft voortgebracht blijft het belangrijk dat talent in de popmuziek gescout, gecoacht en ondersteund wordt in haar proces om de treden van de talentontwikkeling te bewandelen. Een plek als De Basis die dit bewerkstelligt is hiervoor broodnodig.

Deze subsidieaanvraag is louter bedoeld voor Stichting De Basis met de talentontwikkelings-functie en niet voor het pand van De Basis, die ondergebracht is in een Exploitatie BV. Voor een compleet beeld van De Basis lichten we in bijlage 1 beide functies toe, omdat ze een krachtige aanvulling zijn op elkaars bestaan.

Wat is er nodig

Stichting De Basis vraagt € 150.000 per jaar aan voor 2023 en 2024 om haar kernteam [2] te financieren. Dit kernteam is nodig om de talentontwikkelingsprogramma's van De Basis te ontwikkelen, op te zetten en uit te voeren. Dit bedrag vragen we aan náást de bijdrage van de subsidieregeling Meerjarige Culturele Programma's (MCP). De MCP-bijdrage biedt enkel ruimte voor de financiering van de programma's zelf, maar geeft geen ruimte aan financiering van de (vaste) staf

Subsidie van het kernteam als katalysator voor projectfinanciering

De gevraagde structurele subsidie voor het kernteam werkt als een katalysator voor verdere projectfinanciering van de Stichting. Projectfinanciering, zoals het MCP, financiert altijd alleen de aangevraagde projecten en is niet bedoeld om de vaste staf te bekostigen. Wanneer de gemeente Nijmegen de kernstaf financiert, heeft datzelfde personeel de ruimte, rust en tijd om (extra) projecten te ontwikkelen en hiervoor de benodigde gelden aan te vragen. Op deze manier betaalt elke euro subsidie zich dubbel uit.

Een toelichting op het gevraagde bedrag vindt u terug in hoofdstuk 5.

[1] Waar in het document popmuziek staat, bedoelen wij, ook als het er niet bij staat, popmuziek in de breedste zin des woords, hier vallen ook elektronische muziek en hiphop onder en alle combinaties er tussenin.
[2] In bijlage 6 wordt een toelichting gegeven op het kernteam van De Basis.

2.Talentontwikkeling in De Basis



LOEV op Valkhoffestival

Zoals benoemd in de Cultuurvisie 2020 is talentontwikkeling voor de gemeente Nijmegen een speerpunt. Het hebben en stimuleren van talenten acht de gemeente van belang voor de stad, omdat het voor een gezonde groei en ontwikkeling van de cultuur in de stad zorgt. De Basis richt zich specifiek op de talentontwikkeling binnen de popmuziek en vult hiermee een belangrijke, nog ontbrekende schakel van de infrastructuur van de popmuziek in: het structureel scouten, stimuleren en ondersteunen van ontwikkeling van talent en het zorgen voor passende doorstroom. Dit geldt zowel voor doorstroom tot in het middensegment als excellentie die doorgroeit naar de top.

Talentontwikkeling is een investering in onze samenleving, kwetsbaar, maar van groot belang voor de dynamiek in de cultuursector en onze Nijmeegse stedelijke, regionale en (inter-) nationale positionering.

A. Missie

Het structureel scouten, stimuleren en ondersteunen van ontwikkeling van talent en het zorgen voor passende doorstroom, is de corebusiness van De Basis. De missie van De Basis is als volgt verwoord:

“Het bevorderen van de groei en bloei van de Nijmeegse popmuziekcultuur.”



De studiocontainer van Open Source Radio bij Hubert

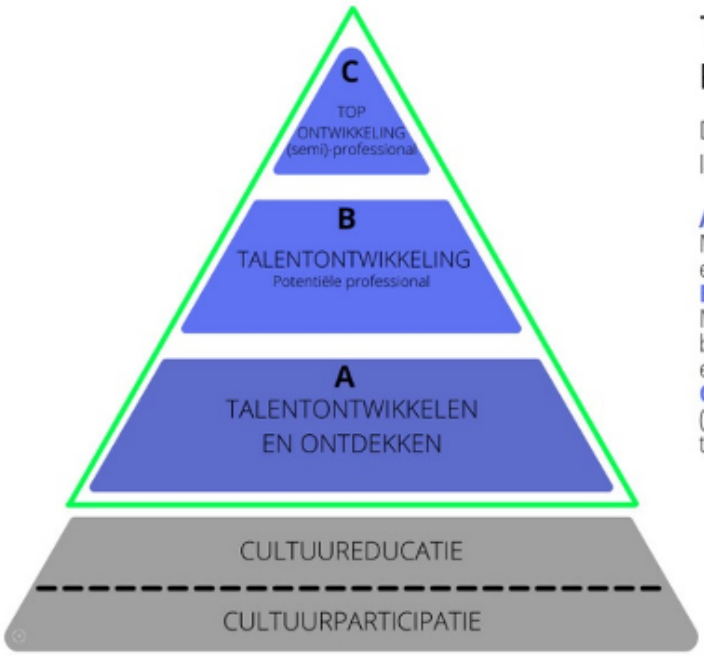
B. Visie

"Een goed ontwikkelde popscene werkt als een magneet voor een stad. Zo'n scene – opgebouwd als een piramide, met een brede basis en een sterke top – creëert verbondenheid tussen mensen, inspireert tot actieve muziekbeoefening, trekt liefhebbers van binnen en buiten de regio, stimuleert horecabestedingen en versterkt het vestigingsklimaat voor studenten en young professionals".

In Nijmegen hebben we de talentontwikkeling binnen de popmuziek afgestemd binnen het ecosysteem. Waar Lindenberg Cultuurhuis zich in Nijmegen met name focust op cultuurparticipatie en cultuureducatie (het onderste deel van de piramide van talentontwikkeling) richt De Basis zich op de bovenste drie lagen van deze piramide (A t/m C).

Dit doet De Basis met diverse activiteiten. Hiermee complementeert, faciliteert en professionaliseert De Basis het culturele netwerk van makers in de popmuziek in Nijmegen.

De Basis staat voor inclusie, ontschotting en talentontwikkeling door capacity building (zie pagina 8). Wij maken ruimte, zowel fysiek als financieel, om talent te ondersteunen dat doorstroomt vanaf educatie- of participatieniveau.



TALENTONTWIKKELING PIRAMIDE

De Basis bedient de bovenste drie lagen in die piramide:

A) De kennismaking
Makers die blijk geven van talent en ambitie, en nog in het begin van hun ontwikkeling staan.
B) De verdieping
Makers die de potentie hebben om een beroepspraktijk binnen de popmuziek op te zetten, en dat ook ambiëren.
C) De top
(semi-) Professionals, die al doorgebroken zijn, of tegen een doorbraak aan zitten.

Piramide van Talentontwikkeling

C. Ambities

De Basis stelt zichzelf de volgende ambities:

Ambities korte termijn

De Basis zet popmuziek actief in om verbinding in de stad te bevorderen.

De Basis haakt aan op kennis, ervaring en vaardigheden van partners, neemt haar verantwoordelijkheid binnen de keten en breidt haar netwerk uit ten behoeve van de missie.

De Basis is er voor ieder muziekgenre binnen de popmuziek.

De Basis propageert actief artistieke ontschotting onder al haar doelgroepen.

Ambities lange termijn

Iedereen die iets doet met popmuziek in Nijmegen komt minstens één keer per jaar bij De Basis.

De Basis wordt een veelkleurige community, met de website en de fysieke locatie als platform.

De financieringsmix onder de activiteiten wordt breder en stabieler.

Alles wat uit De Basis voortkomt, heeft kwaliteit.

Daarnaast kent De Basis nog de volgende speerpunten voor zichzelf:

- De Basis als bruisende broedplaats

De Basis wil een bruisende broedplaats zijn met een grote diversiteit aan in- en externe deelnemers die elkaar in informele sfeer en veilige omgeving kunnen ontmoeten. Hiermee stimuleren we onverwachte ontmoetingen, samenwerkingsverbanden en de ontwikkeling van nieuwe ideeën en projecten.

- Van DIY naar DIT

De popsector is van oudsher een sector die DIY (Do It Yourself) als credo had. Met De Basis geloven wij in het bouwen van een community die in staat is elkaar te versterken en richten wij ons op DIT (Do It Together).

- Het stimuleren van ervaringsgerichte kennisdeling

De Basis vindt het belangrijk dat muzikanten van elkaar leren en stimuleert ervaringsgerichte kennisdeling.

- De Basis als springplank naar de wereld

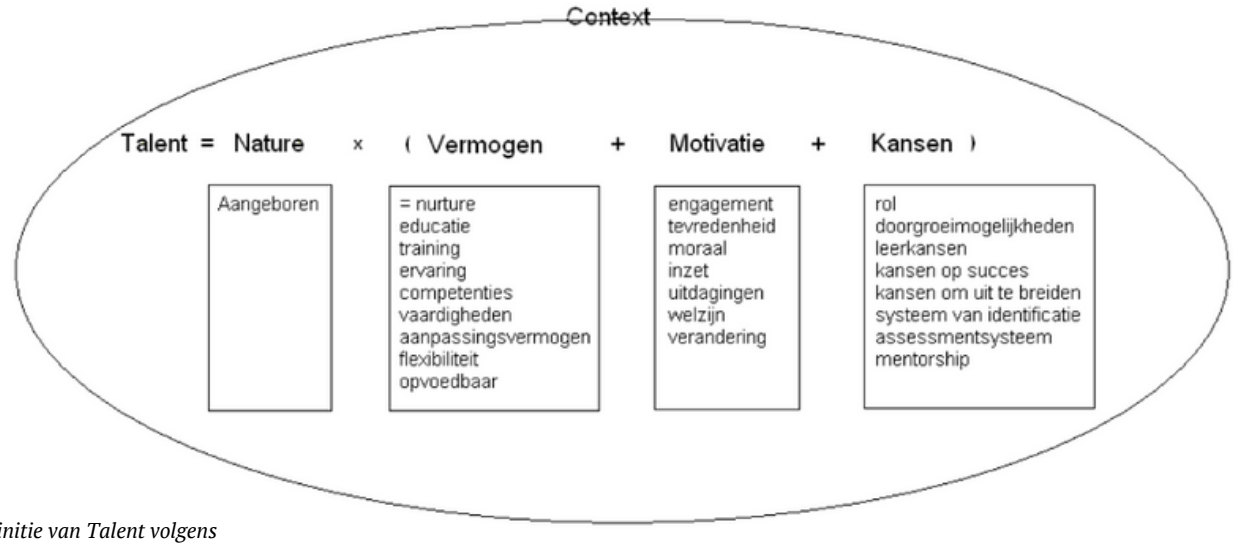
Binnen het Convenant Talentontwikkelingsketen Popmuziek Landsdeel Oost [3] werkt de Basis inhoudelijk nauw samen met de andere talentontwikkelaars/ productiehuizen, podia, poppunten, ArtEZ en een showcasefestival in Oost-Nederland. Binnen deze samenwerking delen we kennis en netwerk, kan talent doorgroeien binnen en buiten de eigen regio en is er een veelheid aan speelplekken en op maat gemaakte begeleiding beschikbaar. Op deze manier komt nieuw talent Nijmegen binnen en kan het Nijmeegse talent gebruikmaken van het netwerk en de mensen in Oost-Nederland.

[3] Ook wel het convenant "Van Basis tot Booster". zie https://www.denieuweoost.nl/van-basis-tot-booster-oost-nederlandse-popinstellingen-leggen-samenwerking-vast-in-convenant/ voor meer informatie

D. De definitie van talent

Wat is nu eigenlijk talent? Voor de beschrijving van talent hanteren wij de definitie van Cristiaensen. Talent is volgens deze definitie het samenvoegen van vermogen, motivatie, kansen en de beïnvloeding van al deze elementen door aangeboren eigenschappen. Talent is naast deze elementen ook beïnvloedbaar door de context (omgeving) waarin het tot stand komt. Zie hiervoor onderstaand figuur.

De Basis speelt hier in haar activiteiten in op het Vermogen (o.a. door capacity building, zie pagina 8), Kansen (o.a. door het netwerk van De Basis en het ontmoeten van gelijkgestemden tijdens activiteiten) en zorgt in Nijmegen voor een omgeving waarin het ontwikkelen van talent in de popmuziek centraal staat.



Definitie van Talent volgens G. Christiaensen et al. (2009)

E. Het ontdekken en ontwikkelen van talent (fase A)

Onder fase A, de eerste fase van talentontwikkeling waar De Basis zich op richt, verstaan we het stimuleren, verbinden en inspireren van muzikanten om hun talent te ontwikkelen. Dit proces loopt via de Talentmakelaars van De Basis.


Summerschool 2022

Omdat de talenten uit de verschillende genres in deze fase nog sterk hun eigen specifieke aandacht tot ontwikkeling nodig hebben, werkt De Basis – aansluitend op de werkwijze van Poppunt Gelderland – met drie Talentmakelaars die ieder hun eigen specialisme hebben:

1. Talentmakelaar popmuziek.
2. Talentmakelaar elektronische muziek.
3. Talentmakelaar hiphop.

Naast specifieke activiteiten voor hun eigen doelgroep werken de Talentmakelaars ook samen aan overkoepelende activiteiten.

<u>Doelgroep</u>
Makers binnen de drie muziekgenres die blijk geven van talent en ambitie en nog aan het begin van hun ontwikkeling staan.

Methode

De Talentmakelaars onderzoeken wat er nodig is om ontwikkelkansen voor hun doelgroep te vergroten en richten daar hun activiteiten op in. Ze benaderen de talentondersteuning vanuit **capacity building**. Dit houdt in dat ze makers niet alleen ondersteunen in de ontwikkeling van hun muzikale talent en richting, maar ook in het verkrijgen van de kennis en vaardigheden om zichzelf te positioneren en te ontwikkelen binnen de industrie. De concrete invulling hiervan verschilt per genre.


Schuum in de Achtertuin

Doel activiteiten

Activiteiten van de Talentmakelaars richten zich op:
- scouten van talent;
- coaching van talent;
- creëren van speelplekken voor talent;
- kennisdeling & capacity building;
- bouwen aan een netwerk.

De activiteiten versus de doelen

De Talentmakelaars van De Basis hebben verschillende activiteiten ontwikkeld voor het stimuleren, verbinden en inspireren van muzikanten om hun talent te ontdekken en te ontwikkelen. Sommige activiteiten, zoals het muzikantencafé, houden we (ook) overkoepelend voor alle doelgroepen, andere activiteiten zijn specifiek voor een bepaalde doelgroep van één van de Talentmakelaars.

Het scouten van talent, is iets waar de Talentmakelaars, als ook Open Source Radio, altijd mee bezig zijn. Dit past dus bij iedere activiteit, maar is ook breder dan de activiteiten die zij uitvoeren.

In de volgende tabellen wordt een overzicht gegeven van alle activiteiten in fase A en welke doelen zij dienen:

Talentmakelaar Popmuziek

Activiteiten	Coaching van talent	Speelplekken voor talent	Kennisdeling & capacity building	Bouwen aan een netwerk
Spreekuur	✕		✕	
Muzikantencafé			✕	✕
Schuum (live gigs)		✕		✕
Diverse festivals (live gigs)		✕		✕

Talentmakelaar Hip Hop

Activiteiten	Coaching van talent	Speelplekken voor talent	Kennisdeling & capacity building	Bouwen aan een netwerk
1-op-1 begeleiding	X		X	
Twenty Four Talents	X		X	X
Muzikantencafé			X	X
Guap-fonds			X	
LOEV (live gigs)		X		X
Diverse festivals (live gigs)		X		X

Talentmakelaar Elektronische muziek

Activiteiten	Coaching van talent	Speelplekken voor talent	Kennisdeling & capacity building	Bouwen aan een netwerk
1-op-1 begeleiding	X		X	
De Rotatie	X		X	X
Producerscafé			X	X
Feesten en festivals (live gigs)		X		X
Open Source Radio (live gigs)		X		X
Sequencer (writerscamp)			X	X

<u>Locatie van de activiteiten</u>
De activiteiten vinden plaats in De Basis, maar ook op diverse speellocaties in de stad. Ons eigen podium is klein, zodat we niet dubbelen in faciliteiten die er al zijn. We maken juist gebruik van en werken samen met partijen die een podium bieden aan culturele activiteiten. Zo betrekken we het publiek en onze partners al in een vroeg stadium bij de ontwikkeling van de talenten, dragen we tegelijkertijd bij aan een breed cultureel aanbod in Nijmegen en zorgen we voor verankering van De Basis in Nijmegen.

In bijlage 2 lichten we alle activiteiten[4] uit fase A nader toe. Bijlage 5 toont de werkwijze van scouten van talent en de inzet van coaches en sprekers.

F. Talentontwikkeling voor potentiële professionals (fase B)

Makers die de potentie hebben om een beroepspraktijk binnen de popmuziek op te zetten, bevinden zich in de volgende laag van de piramide van talentontwikkeling en zijn toe aan verdieping van hun kennis en netwerk en het ontmoeten van 'peers'. De Basis is de betrouwbare omgeving waarin niet alleen successen gevierd worden, maar waar we het leren van fouten zien als het creëren van nieuwe kansen.

De activiteiten binnen deze laag van de talentpiramide scheiden we niet meer naar genre. Muzikale ontschotting is een belangrijk speerpunt van De Basis, waarin we muzikanten een bredere blik op muziek willen geven. Ontschotting, inclusie en (inzicht in) het maakproces staat bij de activiteiten voor deze doelgroep dan ook centraal.

Doelgroep
Makers die de potentie hebben om een beroepspraktijk binnen de popmuziek op te zetten en dat ook ambiëren.

Methode
Ook hier benaderen we de talentondersteuning vanuit capacity building. We ondersteunen makers in het verkrijgen van de kennis en vaardigheden om zichzelf te positioneren en te ontwikkelen binnen de industrie. Ten opzichte van fase A (ontdekken en ontwikkelen) zoeken we hier de verdieping op. Het talent is een stap verder in zijn ontwikkelproces, waardoor de onderwerpen specifieker en inhoudelijker worden. Ook het leren van elkaar staat hier centraal.

De Basis ondersteunt makers in het verdiepingstraject met het (door)ontwikkelen van hun eigen vraag, hun authentieke geluid en richting. Door wisselwerkingen te initiëren met makers uit andere disciplines, ontmoetingen met ervaringsdeskundigen, artiesten en coaches die ze uitdagen om hun comfortzone uit te gaan, grenzen en mogelijkheden te onderzoeken en daar vertrouwen in te hebben.

Doel activiteiten
Activiteiten waar De Basis zich in deze fase van talentontwikkeling op richt zijn:
- kennisdeling & capacity building;
- bouwen aan netwerk;
- peer-group activiteiten;
- informeel leren;
- maakruimte voor verdieping.

De onderwerpen die we hier behandelen gaan inhoudelijk verder en gaan over andere fases van het maakproces dan de talenten in fase A.



LOEV in Merleijn

De activiteiten versus de doelen
Een overzicht van alle activiteiten in fase B en de doelen die zij dienen, is aangegeven in onderstaande tabel.

Activiteiten potentiële professionals

Activiteiten	Kennisdeling & capacity building	Bouwen aan een netwerk	Peer-group activiteiten	Informeel leren	Maakruimte
Basis-sessies	✕	✕	✕		
Gearnights	✕	✕	✕	✕	
Peer-to-peer meetings		✕	✕	✕	
Summerschool	✕	✕			✕
Talentroom					✕

Afgelopen jaar is een try-out jaar geweest waarin De Basis diverse activiteiten voor deze doelgroep heeft georganiseerd. In 2023 en 2024 krijgen deze activiteiten meer structuur, waarmee ook deze doelgroep bagage meekrijgt om de stap te zetten naar de volgende trede in de piramide van talentontwikkeling.

Locatie
Een deel van de muzikanten in deze fase van de piramide is ook gevestigd in De Basis. Hierdoor leent het pand van De Basis zich als een ideale plek om activiteiten voor deze doelgroep te organiseren. De doelgroep zit en komt hier al en trekt daarmee ook andere makers aan, die zich in dezelfde fase bevinden. Daarnaast vinden optredens natuurlijk plaats buiten De Basis, van Nijmegen tot de regio en van landelijk tot internationaal.

In bijlage 4 geven we in meer detail toelichting op de verschillende activiteiten in deze fase.

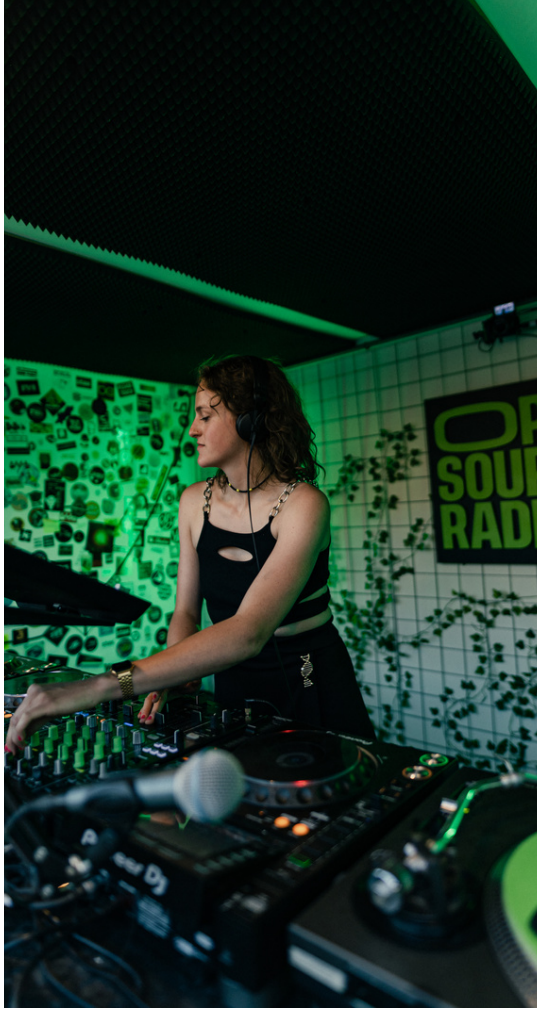
G. Topontwikkeling van (semi) professionals (fase

In de Cultuurvisie 2020 is het 'Inzetten op de top' een speerpunt van de gemeente Nijmegen. De gemeente zet in op het krijgen van meer landelijke betekenis met haar cultuuraanbod. De Basis heeft deze erkenning al en is daarmee van landelijke betekenis. Sinds 2020 ontvangt De Basis gelden vanuit de Basisinfrastructuur (BIS) van het Rijk voor de top-ontwikkeling van (semi) professionals. De Basis werkt hierin samen via het convenant "Van Basis tot Booster" (zie voetnoot 3 op pagina 6), waarin alle partijen betrokken bij talent-ontwikkeling gezamenlijk de talentontwikkelings-keten in Oost-Nederland vormgeven en ontwikkelen.

In de Top-trajecten biedt De Basis professionele makers een veilige omgeving om hun maakpraktijk zodanig te verrijken en vorm te geven dat zij een relevante bijdrage leveren aan de ketenontwikkeling in de kunstensector en aan de wijze waarop het publiek het werk ervaart.



Schuum bij De Industrie



Open Source Radio



Schuum in De Achtertuin

Doelgroep
(Semi)professionals die al doorgebroken zijn of tegen een doorbraak aan zitten [4].

Methode
De Basis heeft haar werkwijze op het gebied van talentontwikkeling afgestemd op die van partner BRUT. Leidend in de trajecten is de empowerment en begeleiding van de makers naar een zelfstandige makerspraktijk. Dit houdt in dat we o.a. artistiek én zakelijk ondersteuning bieden aan de ontwikkelingen van muzikanten.

Doel activiteiten
Top-trajecten stellen we individueel vast en kennen geen vast verloop of activiteiten. Vertrekpunt voor de individuele trajecten is een inventarisatie van de doelen en ambities en een onderzoek naar de artistieke en zakelijke mogelijkheden, toegespitst op de specifieke maker. Vervolgens werken we aan vestiging en verdieping van het makerschap en de presentatie aan professionals uit het veld. Ook werkt de maker aan de verbreding van het eigen netwerk en wordt er stapsgewijs toegewerkt naar een grote productie, zoals een tweede album of uitgebreide live show. In de loop van het traject leidt dit naar zelfstandigheid: na uitstroom uit het traject kan de betrokken maker op eigen benen staan en heeft de muzikant een team om zich heen verzameld voor een duurzame makerspraktijk

Financiering
De Top-trajecten worden in zijn geheel gefinancierd door de BIS, aangevuld met mogelijke projectaanvragen per artiest bij landelijke fondsen. Het bedrag dat we ontvangen van de BIS bestaat voor een groot deel uit een activiteitenbudget voor de artiesten, maar dekt ook een deel van de uren van de artistiek coördinator, medewerker productie en medewerker marketing.

Omdat de financiering van de top-trajecten geheel bij de BIS ligt, zijn deze trajecten geen onderdeel zijn van deze aanvraag. We werken deze activiteiten in deze aanvraag dan ook niet nader uit.

[4] In onze Top-trajecten werken we met makers met een sterke maatschappelijke betrokkenheid, die discipline-overstijgend kunnen denken. Ook cureren we op makers die thematisch agenderend zijn en met hun werk gericht zijn op urgente onderwerpen. Binnen de top werken we aan een succesvolle doorstroming van de makers naar zelfstandige, al dan niet hybride, beroepspraktijk..

3.Doelen en ambities in aantallen

Voor 2023 en 2024 richten we ons in fase A en B op de volgende aantallen in activiteiten, deelnemers, bezoekers en acts.

Begeleiding	**Fase**	**#acts** *per jaar*	**personen** *per keer*	**personen** *per jaar*
Spreekuur (pop)	A	20	3	60
Eén op één begeleiding (hiphop)	A	40	1	40
Eén op één begeleiding (elektronische muziek)	A	40	1	40
Talentroom (alle genres)	B	25	3	75
Guap-fonds (hiphop)	A + B	10	1	10
Subtotaal per jaar		135	9	225

Basis Café	**Fase**	**#events** *per jaar*	**bezoekers** *per event*	**bezoekers** *per jaar*
Muzikantencafe's / producercafés (alle genres en mixed)	A	15	25	375
Basis sessies	B	10	15	150
Gearnights	B	4	20	80
Peer-to-peer sessies	B	5	8	40
Activiteiten met partners (o.a. Popsport, ArtEZ, popronde)	A + B	10	25	250
Subtotaal per jaar		44		895

Speelplekken talent	**Fase**	**#events** *per jaar*	**bezoeker** *per event*	**bezoeker** *per jaar*	**#acts** *per event*	**#acts** *per jaar*
Schuum (pop)	A	10	60	600	3	30
LOEV (hiphop)	A	4	75	300	4	16
De Rotatie (elektronische muziek)	A	3	50	150	3	9
Speelplekken op Festivals (alle genres)	A + B	6	200	1.200	3	18
Subtotaal per jaar		23		2.250		73

Talenttrajecten	**Fase**	**#events** *per jaar*	**bezoeker** *per event*	**bezoeker** *per jaar*	**#acts** *per event*	**#acts** *per jaar*
Summerschool (mix van genres) [5]	B	1	15	15	15	15
Twenty Four Talents (hiphop)	A+	1	10	10	10	10
Sequencer (elektronische muziek) [5]	A+	1	6	6	6	6
Subtotaal per jaar				31		31

Open Source Radio	**Fase**	**#luisteraars (views)** *per uur*	**#luisteraars (views)** *per dag*	**#luisteraars (views)** *per dag*	**#luisteraars (views)** *per dag*	**#acts** *per jaar*
Draaiplekken Open Source Radio (hiphop & elektronische muziek), 3 dagen p/wk, 8 uur p/dag	A + B	200	1.600	4.800	249.600	624

[5] Extern gefinancierd via bijdrage Fonds Podiumkunsten.

Totalen	Aantal
Totaal aantal events	67
Totaal deelnemende acts	229
Totaal deelnemers activiteiten	1.151
Totaal bezoekers optredens	2.250
Totaal streams Open Source Radio	249.600
Totaal acts Open Source Radio	624

De activiteiten zijn niet onder te verdelen naar de subsidiebijdragen culturele infrastructuur of MCP, maar horen bij beide aanvragen thuis. Het bedrag dat we voor 2023 en 2024 ontvangen vanuit de MCP is voor de activiteiten, maar kan niet zonder de bijdrage vanuit de culturele infrastructuur uitgevoerd worden. Daarom vallen de activiteiten onder beide bijdragen.

Toelichting op de aantallen
Afgelopen jaren heeft De Basis met ondersteuning van Doornroosje en een toegekende projectsubsidie in 2022 al een deel van haar activiteiten kunnen opstarten. We zien deze periode, waarin we niet moeten vergeten dat in 2020 en 2021 veel coronarestricties golden, als een pilot periode. Alles wat we hebben gedaan, hebben we óf via projectfinanciering óf met beperkte middelen uitgevoerd, waardoor het kwalitatieve niveau soms lager lag dan we beoogden.

Om zichtbaar te maken waar we voor staan zijn we begonnen, omdat wij ook begrijpen dat de gemeente geen financiering vrij kan maken voor louter ambities. Met het budget van 150.000 euro kunnen we structuur aanbrengen in onze organisatie, trajecten duurzaam inrichten en de kwaliteit van de inhoud en uitvoering verhogen.

Ons doel is om komende twee jaar onze organisatie en de activiteiten te bestendigen en te bouwen aan een stabiele organisatie met een vast kernteam. Ook willen we de community borgen die De Basis is, waarin makers elkaar in informele setting ontmoeten, van elkaar leren, hun netwerk vergroten en (onverwachte) samenwerkingen aangaan. Zo wordt De Basis een vaste waarde in de talentketen en de stad.



Workshop tijdens De Rotatie

4.De Basis in Nijmegen

Voor een vitale cultuursector, waarin continuïteit is geborgd, is het belangrijk talent structureel te scouten, stimuleren en te ondersteunen in hun ontwikkeling en te zorgen voor passende doorstroom. Niet voor niets is talentontwikkeling in de Cultuurvisie 2020 door de gemeente Nijmegen aangemerkt als een speerpunt. De schakel na cultuureducatie en participatie ontbrak nog in de Nijmeegse infrastructuur van popmuziek. Daarom richt De Basis zich specifiek op deze opvolgende lagen van de piramide van talentontwikkeling.

“Iedereen wil het resultaat, maar niemand het proces”

Iedereen wil het resultaat van talentontwikkeling, maar niemand het proces, zie Kyteman ooit. Met het resultaat kun je de wereld rondtoeren, maar het proces van talentontwikkeling geeft juist het unieke DNA dat een stad kenmerkt en versterkt. En dat is wat De Basis doet in en voor Nijmegen.

<u>De plek van De Basis in het muzikale ecosysteem</u>
Nijmegen kent als popstad plekken voor cultuureducatie in de (pop)muziek en hoge bezoekerscijfers bij de poppodia, maar een organisatie en plek voor het ontwikkelen van popmuziektalent was er nog niet in Nijmegen. De Basis vormt daarom een belangrijke en welkome aanvulling op het muzikale ecosysteem van Nijmegen en omgeving en zorgt voor pluriformiteit en diversiteit van het totale aanbod in de stad. Muzikaal talent wordt in Nijmegen uitgedaagd en hoeft hiervoor niet richting Randstad, waardoor ze in de stad kunnen blijven.

De activiteiten van De Basis sluiten aan op het aanbod van opleidingsinstituten als de ArtEZ conservatoria, Lindenberg Cultuurhuis en op programma's als Popronde en Popsport.
De Basis is tevens onderdeel van:

- **De Nijmeegse Hiphop Alliantie (DNHA):** DNHA is een samenwerking tussen Lindenberg Cultuurhuis, Beatwise, De Basis en Doornroosje op het gebied van hiphop in Nijmegen.

- **Convenant Oost-Nederland:** Een samenwerking op het gebied van talentontwikkeling in Gelderland en Overijssel. Betrokken partners zijn: ArtEZ University of the Arts, Boosterfestival, BRUT, Burgerweeshuis, Doornroosje, Gigant, Hedon, Hedon Productiehuis, Luxor Live, Metropool, Poppunt Gelderland en Poppunt Overijssel.

Verder is De Basis actief binnen het **Platform Talentontwikkeling Nijmegen (PTON)** waar organisaties binnen de talentontwikkeling van Nijmegen in contact met elkaar staan. Op deze manier zijn De Basis en haar partners op de hoogte van elkaars aanbod en werkwijze, stemmen dat op elkaar af en verwijzen talent naar elkaar door. Het belang van het talent staat voorop. Zo wijzen bijvoorbeeld Lindenberg Cultuurhuis en Poppunt Gelderland talent door naar De Basis en – waar nodig – vice versa.

Een volledig overzicht van de partners van De Basis is te vinden in de colofon op pagina 20.



Muzikantencafé: Workshop geluid

5.Financiën

De Basis vraagt de Gemeente Nijmegen om een subsidiebedrag van € 150.000 per jaar voor zowel 2023 als 2024 om het kernteam van Stichting De Basis, voor het gedeelte dat deze zich inzet voor de talentontwikkeling van poptalent, te financieren.

De dekking van de kosten van het kernteam gericht op talentontwikkeling in brede zin zijn:

	2023	2024
Totaal kosten personeel kernteam	€ 235.688	€ 241.580
Dekking personeel		
Personeel betaald door BV	€ 52.673	€ 55.247
Personeel betaald door BIS	€ 29.500	€ 29.500
Gevraagde bijdrage culturele infrastructuur	€ 150.000	€ 150.000
Totale dekking van kernteam	€ 232.173	€ 234.747
Extra te werven fondsen voor dekking personeel	€ 3.515	€ 6.833
Totaal	€ 235.688	€ 241.580

In bijlage 7 is de begroting van De Basis voor 2023 en 2024 toegevoegd.

Gevraagde subsidie als vliegwiel voor extra financiering

Zoals al aangeven in de inleiding werkt de gevraagde structurele subsidie, waarmee het kernteam van de organisatie kan bestaan, tevens als een katalysator voor verdere projectfinanciering van de Stichting. Projectsubsidie financiert alleen de aangevraagde projecten en is er nooit om de vaste staf te bekostigen. ,

Wanneer de gemeente Nijmegen de kernstaf financiert heeft datzelfde personeel de ruimte, rust en tijd om (extra) projecten te ontwikkelen en hiervoor de benodigde gelden aan te vragen. Op deze manier betaalt elke euro subsidie zich dubbel uit.

Top-ontwikkeling wordt extern gefinancierd
De Top-trajecten en het personeel dat daar betrokken bij is, financieren we vanuit de ontvangen BIS-gelden. Dit bevat een deel van het werk (en dus de financiering) van de artistiek coördinator, de medewerker productie en de medewerker marketing.

Toekomst
De bijzondere ontwikkeling van De Basis als muzikale broedplaats is een unicum in Nederland met ongekend veel draagvlak vanuit de stad.
.

Met het fysieke gebouw waar acts, musici en ondernemers creatief aan het werk zijn en de Stichting als onmisbaar platform voor talentontwikkeling, groeit De Basis uit tot een vaste waarde in Nijmegen, een visitekaartje voor de stad. De Basis ambieert om na de overgangsperiode 2023-2024 opgenomen te worden als structureel onderdeel van de culturele basisinfrastructuur van Nijmegen.

De Basis zal samen met BRUT opnieuw een subsidieaanvraag doen voor de landelijke BIS, zodat ook de Top-trajecten na 2024 voortgezet kunnen worden.



LOEV op Valkhoffestival

6.Colofon van betrokkenen

Team De Basis
Ariëla van de Linde
Aziz van Aalst
Bram Bisperink
Claudia Greijn
Davy Brandts
Guus Timmermans
Lisa Bos
Lotte Slenders
Maike Fleuren

Bestuur Stichting
Desiree van Steenveldt (vz)
Cok Buijs (tot eind 2022)
Rob Kramer
Johan Gijsen
Zeno van Ditzhuijzen

Bestuur Exploitatie BV
Cok Buijs (vz)
Frank Brink
Paul van Buul

Partners Convenant Oost Nederland
ArtEZ University of the Arts
Boosterfestival
BRUT
Burgerweeshuis
Doornroosje
Gigant
Hedon
Hedon Productiehuis
Luxor Live
Metropool
Poppunt Gelderland
Poppunt Overijssel

Partners De Nijmeegse Hiphop Alliantie
Beatwise
Doornroosje
Lindenberg Cultuurhuis

Overige partners
De Coöperatie
Drift festival
Kunstnacht
Moutbierfestival
Nieuwe Elektronische Waar
Poppunt Limburg
Popronde
Popsport
Valkhoffestival

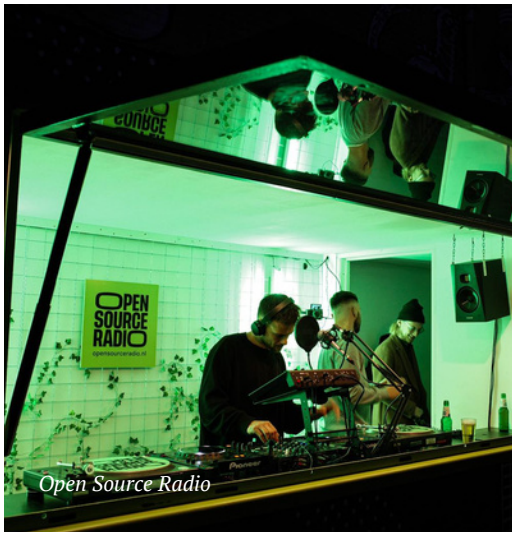
Organisaties in De Basis
Creative Companion
De Cultuur Academy
De Liedjesfabriek
De Nieuwe S
Dikke Huisstijl
DRMKT
Jazzy Remix
Martinspeeltgitaar
Mindmaps Events
Speakerfood
Studio Linksvoor

Muzikanten in De Basis
A.LIVIN
Babs
Bella Luna
Black Bottle Riot
Bjorn van den Boom
Bram Doreleijers
Bumble B Boy
Clean Pete
Cassandra Onck
De Staat
Doordezonverrast
Dub Disciple
Emile Lagarde
Fake Flamingo
Femme Fugazi
Foxlane
Koarse
Lost Verses
Luwten
MARTH
Miriam Moczko
Misprint
Mummy's a Tree
Odin
Oh Whale
Patch the Sky
Penvriend
Shaemless
Silke Veld
Symafro
The Super Soakers
Teun van Laken
Thaïti
The Grand Woo
Thijs Schrijnemakers
Waltzburg

En alle andere talenten die gespeeld hebben op Schuum, LOEV, Open Source Radio en de diverse festivals.


Schuim


Talentroom



Open Source Radio

Bijlage 1: Verhouding Stichting De Basis versus De Exploitatie BV

De Basis kent twee functies: De Basis als fysieke locatie, geëxploiteerd door de Exploitatie BV en De Basis als organisatie voor talentontwikkeling, uitgevoerd door de Stichting. Deze functies staan enerzijds op zichzelf, maar versterken elkaar ook. Een hybride organisatievorm waarin een Exploitatie BV en een stichting naast elkaar bestaan. Juist om via de BV continuïteit te bieden aan muzikanten als het gaat een optimale, fysieke werkruimte. Met daarnaast een stichting gericht op (talent)ontwikkeling.

Onderstaand een toelichting op beide functies:

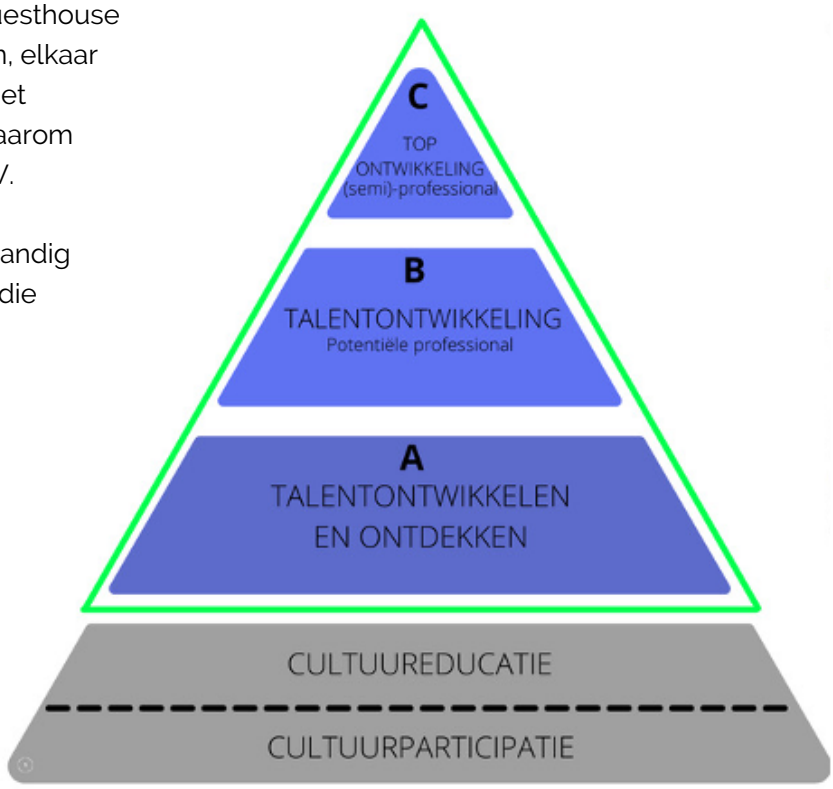
<u>De Basis als fysieke locatie</u>
Het pand van De Basis is opgezet om in te spelen op de behoefte aan professionele werkruimte voor artiesten en mensen die in de muziekindustrie werken. Met haar pand, mede gefinancierd door zo'n zevenhonderd particuliere muziekliefhebbers, heeft De Basis de ultieme omgeving voor ambitieuze muzikanten en producers gecreëerd, waarin zij zich ontwikkelen als maker en stappen zetten in hun carrière. Met twaalf muziekstudio's, zes kantoren/werkruimtes, een café en guesthouse is het een ideale plek om samen te werken, elkaar te adviseren en te inspireren. Het pand moet zelfstandig kunnen blijven bestaan en is daarom ondergebracht in een aparte Exploitatie BV.

Deze entiteit is zo opgezet zodat het zelfstandig kan draaien en niet afhankelijk is van subsidie

<u>De Basis als plek voor talentontwikkeling</u>
Naast het aanbieden van fysieke werkruimte richt De Basis zich via een aparte stichting op talentontwikkeling binnen de popmuziek waar ook elektronische muziek en hiphop onder vallen. De Basis richt zich qua talentontwikkeling op de bovenste drie lagen van de piramide van talentontwikkeling, namelijk:

A) Ontwikkelen en ontdekken van talent;
B) Talentontwikkeling voor potentiële professionals;
C) Topontwikkeling van (semi) professionals.

Stichting De Basis gebruikt de fysieke locatie van de Exploitatie BV tevens als haar werkruimte. Door de aanwezigheid van muziekprofessionals en mensen uit de muziekindustrie is deze plek een aantrekkelijke locatie voor talent en een plek waar muzikaal Nijmegen elkaar treft. Hier broeit, groeit en leeft popmuziek.



De piramide van talentontwikkeling

Bijlage 2: Specificatie activiteiten fase A (ontdekken en ontwikkelen)

Spreekuur

Wat	Vraag- en adviesgesprekken voor muzikanten en producer.
Voor wie	Beginnende makers.
Doel	Talentontwikkeling door specifieke vragen over het maakproces van een muzikant/ producer te beantwoorden.
Hoe	Op inschrijving.
Wanneer	Wekelijks tot tweewekelijks.
Aantal	Op aanmelding, één muzikant/producers/band per gesprek, maximaal drie per keer per Talentmakelaar.
Met wie	Talentmakelaar pop. Ook mogelijk met Talentmakelaar hiphop/elektronische muziek.

Eén op één begeleiding

Wat	Individuele begeleiding van makers.
Voor wie	Beginnende tot iets meer gevorderde makers.
Doel	Talentontwikkeling door het verder brengen van de muzikant als een bepaalde stap niet zelfstandig genomen kan worden. Hiermee stimuleren en mogelijk maken van eerste ontwikkelstappen binnen de beroepspraktijk.
Hoe	Alle begeleiding is op maat en afgestemd op de vraag. Dit kan betekenen dat er met een maker één of meer keer samengekomen wordt.
Wanneer	Doorlopend.
Aantal	Eenmalig tot vijf keer per muzikant/producer.
Met wie	Talentmakelaar hiphop/elektronische muziek. Ook mogelijk met Talentmakelaar pop.

Speelplekken: Schuum, LOEV, Open Source Radio en festivals

Wat	Live muziekavonden in Nijmegen toegespitst op doelgroep/muziekgenre.
Voor wie	Beginnende tot iets meer gevorderde makers in alle genres, publiek en industrie.
Doel	Talentontwikkeling door het creëren van speelplekken, meters maken en vergroten podiumervaring en opbouwen van een fan base, een ontmoetingsplek voor muzikanten en producers. Inclusie en ontschotting door het ontdekken van nieuwe muziek, reuring in de stad.
Hoe	Muziekavonden op wisselende plekken in Nijmegen. Voor pop gebeurt dat onder de noemer Schuum op steeds wisselende plekken in de stad; voor hiphop onder de naam LOEV in Merleyn; voor producers in elektronische muziek en hiphop bij Open Source Radio. Op festivals in alle genres. Acts maken meters om zich te ontwikkelen, beter te worden en publiek aan zich te binden. Talentmakelaars en Open Source Radio scouten talent. Bij Schuum en LOEV is vereiste dat de muziek zelf geschreven is.
Wanneer	Maandelijks (Schuum, pop), 4 keer per jaar (LOEV, hiphop), 3 dagen per week (Open Source Radio, elektronische muziek en hiphop), festivals op onregelmatige basis.
Aantal	Circa 3 acts per keer voor pop en hiphop, circa 4 acts per dag bij Open Source Radio. Acts bij festivals afhankelijk van vraag. Aantal bezoekers ligt tussen de 50 en 150 per keer voor hiphop en pop.
Met wie	i.s.m. lokale cafés en podia (o.a. Merleyn, Doornroosje, Achtertuin, Hubert, Het Alternatief, De Onderbroek)

Muzikantencafé / Producerscafé

Wat	Kennis-, netwerkbijeenkomsten in het café van De Basis.
Voor wie	Beginnende tot gevorderde makers.
Doel	Stimuleren en faciliteren van kennisdeling over muziek. Focus op het maakproces, de markt en ontmoeting.
Hoe	Tijdens de avond organiseren we aan de hand van actuele thema's panelgesprekken of wordt er verteld over het maakproces. Het muzikantencafé startte vanuit de popmuziek, maar is nu ook rond de andere disciplines – hiphop en elektronisch – en overkoepelend georganiseerd.
Wanneer	Maandelijks tot tweewekelijks.
Aantal	7x voor pop, 3x voor elektronische muziek, 3x overkoepelend voor alle genres
Met wie	Talentmakelaars pop, elektronisch en hiphop, makers, partners, industrie producerscafé in samenwerking met Nieuw Elektronische Waar (NEW).

1) Activiteiten specifiek voor Hiphop

Twenty Four Talents

Wat	Traject waarbij jong hiphoptalent uit Nijmegen onder leiding van professionele coaches en producers toewerkt naar een eigen track op een verzamelalbum.
Voor wie	Beginnende makers met enige ervaring.
Doel	Talentontwikkeling om het ontwikkelplafond, dat nieuw hiphoptalent in Nijmegen ervaart, te doorbreken. Er wordt een muzikaal portfolio opgebouwd waarmee het talent zich kan presenteren aan publiek en de industrie en een fan base op kan bouwen. Door de doorstroom te verbeteren houden we het talent uit de scene in Nijmegen.
Hoe	Coaches begeleiden jong talent in het maken en opnemen van een track op het verzamelalbum Twenty Four Talents. Er is niet alleen aandacht voor de muzikale aspecten, maar ook voor de zakelijke kant. Het album wordt gepresenteerd tijdens een live editie van LOEV.
Wanneer	Jaarlijks.
Aantal	10 artiesten.
Met wie	Talentmakelaar hiphop i.s.m. De Nijmeegse Hiphop Alliantie (DNHA), coaches.

Guap-fonds

Wat	Stimuleringsfonds voor hiphop talent.
Voor wie	Beginnende makers met enige ervaring.
Doel	Inclusie van makers die hun weg naar financiering/fondsen niet goed weten te vinden. Talentontwikkeling door het stimuleren en mogelijke maken van eerste ontwikkelstappen binnen de beroepspraktijk.
Hoe	Laagdrempelige procedure waarin de plannen van een artiest worden doorgesproken en wordt geïnventariseerd wat er nodig is om tot uitvoering te komen. Denk hierbij aan een bijdrage voor het masteren van een EP, het ontwerp van artwork of de productie van een videoclip.
Wanneer	Doorlopend.
Aantal	Afhankelijk van de aangevraagde bedragen. Er is een budget van € 3.000 per jaar.
Met wie	Talentmakelaar hiphop, commissie (professionals uit de hiphop).

2) Activiteiten specifiek voor Elektronische muziek

De Rotatie

Wat	Kennis- en netwerkbijeenkomst voor elektronische muziek.
Voor wie	Beginnende tot iets meer gevorderde makers.
Doel	Inclusie en talentontwikkeling door het stimuleren en mogelijk maken van eerste ontwikkelstappen binnen de beroepspraktijk.
Hoe	Een middag waar dj's en producers elkaar ontmoeten in Doornroosje voor o.a. workshops op het gebied van dj'en en produceren. Ook kunnen makers hun producties op het grote geluidssysteem terug horen tijdens de demodrop. De Rotatie is de plek om elkaar te ontmoeten en ideeën uit te wisselen. Daarnaast worden deelnemers ingedeeld naar niveau en behoefte en gekoppeld aan drie coaches. Ze doorlopen een gevarieerd programma: van zelf spelen met apparatuur tot korte workshops tot een netwerkborrel. Sleutelfiguren binnen de Nijmeegse elektronische scene zijn aanwezig: organisatoren, promotors, boekers en/of artiesten met ervaring. Per bijeenkomst worden vijf talentvolle makers geselecteerd, die vervolgens een één-op-één-traject doorlopen.
Wanneer	3x per jaar.
Aantal	40-80 bezoekers per keer
Met wie	Talentmakelaar elektronisch, Doornroosje, coaches, partners.

Sequencer

Wat	Traject voor producers uit de elektronische muziek die een volgende stap willen zetten in hun carrière.
Voor wie	Producers met enige ervaring in produceren, gericht op techno en house.
Doel	Talentontwikkeling door twee dagen in te zoomen op het productieproces van house en techno waardoor een horde genomen wordt in het maken van ontwikkelstappen binnen de beroepspraktijk.
Hoe	Een writerscamp van twee dagen met overnachting waar coaches met diverse specialismen aanwezig om te begeleiden, passend bij de leervragen van de producers. Daarnaast worden er workshops gegeven gericht op muziekproductie.
Wanneer	Jaarlijks, zolang hier extra gelden voor worden geworven.
Aantal	6 tot 8 per keer
Met wie	Talentmakelaar elektronische muziek, coaches, partners.

Bijlage 3: Open Source Radio

Speelplek voor talent uit de elektronische muziek en hiphop

Een activiteit van De Basis die extra aandacht verdient is Open Source Radio. Open Source Radio is niet zomaar een activiteit van de Talentmakelaars, maar is een online radiostation voor elektronische muziek en hiphop, opgericht in september 2020, middenin de pandemie. Open Source Radio richt zich op sociale, actuele thema's en talentontwikkeling en opereert als een zelfstandige entiteit onder de vleugels van De Basis, in nauwe samenwerking met de Talentmakelaars elektronische muziek en hiphop.

Open Source Radio biedt talent de mogelijkheid eigen werk te laten horen, zorgt voor (media)aandacht voor nieuwe en niche-muziek en biedt een (speel)plek waar de verzuiling van verschillende stromingen binnen de elektronische muziek wordt doorbroken. Tevens creëert Open Source Radio binnen de elektronische en hiphopscene een betere doorstroming van talent binnen en buiten Nijmegen.

Open Source Radio staat met haar container op het terrein van broedplaats De Hubert, waarbij de dj's op zonnige dagen tevens draaien voor het publiek op het naastgelegen terras. Daarnaast maakt Open Source Radio ook programma op locatie. Afgelopen jaar heeft de container o.a. op het Drift Festival, de Vierdaagsefeesten, Down The Rabbit Hole en Lowlands gestaan. Ofwel: Open Source Radio is zelfs landelijk opgemerkt.

Het online radiostation heeft jonge artiesten in coronatijd volop speeltijd kunnen bieden, wat op andere manieren nauwelijks mogelijk was. Met in totaal 330.242 streams en 738 speelplekken in 2021 is het radiostation inmiddels een groot succes. Sinds juni 2022 is Open Source Radio ook via een eigen app te beluisteren, zodat je altijd, waar je ook bent, de uitzendingen kan streamen.

Open Source Radio op Drift Festival



Bijlage 4: Specificatie activiteiten fase B (potentiële professionals)

Basissessies	
Voor wie	Enigszins gevorderde makers waar de muziek (deels) richting de beroepspraktijk gaat.
Doel	Stimuleren en faciliteren van kennisdeling over muziek. Focus op het maakproces, de markt en ontmoeting.
Hoe	Aan de hand van actuele thema's gaan we de diepte in op het maakproces en verschillende zaken die het makerschap raken. Dit kan bijvoorbeeld gaan over het proces achter een release, maar kan ook gaan over de (financiële) risico's als maker of over het muzikale ecosysteem waarin de muzikant zich begeeft.
Wanneer	10 tot 15 bijeenkomsten per jaar.
Aantal	15 tot 40 bezoekers/deelnemers per keer.
Met wie	Artistiek coördinator, Talentmakelaars pop, elektronisch en hiphop, makers, partners, industrie.

Gearnight	
Wat	Specialistische avond die ingaat op gebruik van gear (instrumenten en toebehoren) welke gebruikt wordt in het maakproces van muzikanten.
Voor wie	Individuele makers die elkaar vinden in het gebruik van bepaalde instrumenten, effecten, en andere toebehoren.
Doel	Stimuleren en faciliteren van specifieke kennis over instrumenten en toebehoren met focus op het maakproces, gebruik, ontmoeting en informeel leren.
Hoe	Individuele makers en muziekfreaks vinden elkaar in het gebruik van bepaalde instrumenten, effecten of andere muzikale toebehoren. Zo leren bijvoorbeeld toetsenisten tijdens de synthesizeravond elkaar van alles in gesprekken over hun instrument.
Wanneer	4x per jaar.
Aantal	15 tot 30 bezoekers/deelnemers per keer.
Met wie	Artistiek coördinator, residents uit De Basis, muziekfreaks.

Peer-to-peer meetings

Wat	Avond waar muzikanten in een kleine, veilige groep ervaringen uitwisselen uit de maakpraktijk.
Voor wie	In eerste instantie voor residents van De Basis
Doel	Op vertrouwelijke basis ervaringen uitwisselen tussen muzikanten van soortgelijk niveau om van elkaar te leren.
Hoe	Muzikanten dragen zelf onderwerpen aan waar zij met peers gedachten over uitwisselen. Bespreking waar een maker in zijn makersproces tegenaan loopt. Anderen vertellen hoe zij met soortgelijke situaties zijn omgegaan.
Wanneer	5x per jaar.
Aantal	6 tot 10 makers per keer.
Met wie	Artistiek coördinator, residents van De Basis.

Talentroom

Wat	Studioruimte in De Basis.
Voor wie	Makers uit alle genres.
Doel	Talentontwikkeling door het stimuleren en mogelijk maken van ontwikkelstappen binnen het produceren, opnemen en uitbrengen van eigen werk.
Hoe	Talent kan gebruik maken van de Talentroom in De Basis, waar zij de ruimte ter beschikking heeft om toe te werken naar een speciale gelegenheid, zoals een EP release, of speciaal optreden. Artiesten kunnen hier terecht op afspraak.
Wanneer	Doorlopend.
Aantal	Op maat, van 1 dagdeel tot meerdere dagen achter elkaar. Aantal afhankelijk van beschikbaarheid. Circa 25 makers per jaar.
Met wie	Artistiek coördinator, Talentmakelaars, muzikanten en producers.

Summerschool

Wat	Driedaags verdiepingstraject.
Voor wie	Enigszins gevorderde makers uit alle genres die toe zijn aan een volgende stap.
Doel	Talentontwikkeling door drie dagen in te zoomen op een ontwikkelvraag en door één op één begeleiding van een coach met praktijkervaring, waarmee de maker een stap kan zetten in zijn ontwikkeling als maker. Peer-to-peercontact met makers in dezelfde fase van het makerschap. Inclusie door mix van muziekgenres en achtergrond.
Hoe	Jaarlijks, zolang hier extra gelden voor worden geworven.
Wanneer	Dag 1: Kennismaking door voorstelronde en live-performance, korte omschrijving leerdoelen, uitleg werkmethode. Dag 2: Werken aan je vraag met je coach, ervaringen uitwisselen, masterclass. Hoe kan een band in deze tijd haar bestaansrecht versterken? Hoe bouw je een eigen community op en hoe kun je een beroep doen op je achterban? Hoe presenteer je je on stage? Dag 3: Werken aan je vraag met je coach, ervaringen uitwisselen, mogelijkheid tot presentatie resultaat, uitwisseling coaches.
Aantal	Circa 15 deelnemers, verdeeld over maximaal 6 groepen.
Met wie	i.s.m. onze partners uit de industrie, o.l.v. professionele coaches (zoals Simon Akkermans, Janneke Nijhuis, Jonathan Tan, Frank Wienk) en professionals die een masterclass geven (zoals Helleke van den Braber en Rocco Hueting).



Schuum op Valkhoffestival

Bijlage 5: Werkwijze scouten van talent en inzet van sprekers en coaches

Fase A: Ontdekken en ontwikkelen van talent

- Het scouten van talent

Talentmakelaars zijn in al hun werkzaamheden scherp op het ontdekken van makers die nog niet op hun radar staan. Ze komen op plekken waar talent komt en hebben contact met partners die zich richten op educatie/participatie. Ook wordt er actief in het netwerk uitgevraagd of er 'nieuwe makers' zijn en richt een deel van het programma zich op de (onderlinge) ontmoeting van talent.

- Wie zetten we in?

Tijdens de diverse activiteiten vragen we sprekers of zetten we coaches in. Binnen talentontwikkeling draait bijna alles om maatwerk. Per vraag of thema wordt er gekeken wie in (of buiten) ons netwerk het beste aansluit, waarbij we het belangrijk vinden dat een (groot) deel van hen ook uit Nijmegen of de regio komt.

- Welke eisen stellen we?

Een coach moet ervaring hebben met één-op-één begeleiding en over didactische vaardigheden beschikken, zodat feedback op een positieve en opbouwende manier gegeven wordt. Van sprekers vinden we het van belang dat deze persoon (praktijk)ervaring heeft met het onderwerp waar de spreker voor gevraagd wordt en qua vertelniveau aansluit bij de doelgroep. Zo hebben bijvoorbeeld beginnende muzikanten vaak nog geen duizenden streams op Spotify en zijn de mogelijkheden voor hen heel anders dan iemand die tienduizenden of meer streams heeft.

Fase B: Talentontwikkeling voor potentiële professionals

- Het scouten van talent

Bij deze groep scouten wij op kenmerken als onderzoekend, gedrevenheid en de veelzijdigheid van de maker. Deze muzikanten zijn kritisch op eigen werk, staat open voor samenwerking buiten hun discipline en zuigen deze ervaringen op. Dit doet de artistiek coördinator binnen alle werkzaamheden. Daarnaast gaan we jaarlijks een 'open call' houden waarin makers actief opgeroepen worden om langs te komen en het gesprek aan te gaan. Tot slot wordt er actief in het netwerk nagevraagd of er makers zijn die niet op de radar staan van de artistiek coördinator.

- Wie zetten we in?

Binnen talentontwikkeling draait bijna alles om maatwerk. Dit geldt voor alle lagen in de piramide. Per vraag of thema bekijken we wie in (of buiten) ons netwerk het beste aansluit. Thema's die in deze fase van ontwikkeling belangrijk zijn: interdisciplinair werken en podiumpresentatie, positionering, het grensgebied tussen authenticiteit, vakmanschap en ondernemerschap. Zo helpen we zoeken naar een balans tussen artistieke keuzes en (on)mogelijkheden van het weerbarstige popcircuit. Dit is een belangrijk onderdeel van het ontwikkelproces, dat alleen maar in de praktijk te leren is. Voorbeelden van coaches waar we in het verleden al mee gewerkt hebben: Anne Fey, Marius van Reeuwijk, Johanneke ter Stege, Simon Akkermans, Ben Spaander.

- Welke eisen stellen we?

Ook hier geldt wat voor de coaches in fase A geldt: Een coach moet over ervaring in één-op-een begeleiding beschikken en didactische vaardigheden hebben, waardoor feedback op een positieve en opbouwende manier gegeven wordt. Daarnaast is het van belang dat de persoon (praktijk)ervaring heeft met het onderwerp waar de spreker voor gevraagd wordt.

Naarmate de talenten meer ervaring opgedaan hebben, is het van belang dat de coaches deze ervaring overstijgen en/of een hele andere invalshoek hebben, zodat er voor de talenten een leercurve mogelijk blijft.



Muzikantencafé: Show me the money

Bijlage 6: Inrichting van de organisatie

Personeel

Het organiseren van de talentontwikkeling van de middelste twee lagen van de piramide vraagt om een grote diversiteit aan ondersteuning. Het is geen eenheidsworst die je de talenten in deze categorieën kunt voorschotelen. We moeten specifiek kijken naar wat waar nodig is of mist. Voor het organiseren van al deze verschillende vormen van talentontwikkeling is voldoende personele inzet nodig met verschillende expertises. Het personeel kan zichzelf binnen deze fase van talentontwikkeling nauwelijks terugverdienen. Financiële ondersteuning van het kernteam van De Basis is dan ook vereist om de talentontwikkeling mogelijk te maken.

Aandacht naar de inhoud

Om haar functie als talentontwikkelingsorganisatie goed uit te voeren zijn de hoofdverantwoordelijkheden binnen De Basis vanaf 2023 verdeeld naar een zakelijk leider en een artistiek coördinator. Nu de organisatie afgelopen jaar is neergezet, gaat er door deze splitsing meer aandacht uit naar de inhoud en uitvoering van talentontwikkeling. De zakelijk leider is eindverantwoordelijk en gaat over de organisatie, financiën en de bedrijfsvoering van het café en guesthouse. De artistiek coördinator gaat over de artistieke invulling, curatie van alle activiteiten en de TOP-trajecten.

In onderstaand overzicht ziet u uit welke functies het kernteam van de Stichting bestaat en wordt indicatief aangegeven hoe hun werkzaamheden verdeeld zijn over De Basis als locatie (de Exploitatie BV) en De Basis als stichting voor talentontwikkeling. De zakelijk leider, beheerder en medewerker marketing werken zowel voor de Stichting als voor de BV. De kosten voor deze personen worden voor het gedeelte dat ze voor de BV werken betaald door de BV aan de Stichting.



Vrijwilligers

Het online radiostation Open Source Radio [6] is twee jaar geleden opgezet door de Talentmakelaar elektronische muziek en draait nu zelfstandig onder de vleugels van De Basis. Open Source Radio wordt tot op heden in zijn geheel gerund door vrijwilligers. Ook in het café van De Basis werken we gedurende de activiteiten met vrijwilligers achter de bar.

De Codes

De Basis is zich bewust van de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie en Fair Practice Code en de noodzaak hiervan deze codes te implementeren in haar bedrijfsvoering. Meer informatie hierover is beschreven in bijlage 8.



Adopteer een Liveshow in Brebl

[6] Meer informatie over Open Source Radio is te vinden in bijlage 3.

Bijlage 7: Begroting 2023 – 2024

Inflatie: 2,50%
Huurverhoging: 4,42%

Kosten De Basis	2023	2024
Personeelskosten		
Personeelskosten De Basis	159.800	163.795
Personeelskosten Talentmakelaars	63.958	65.557
Vrijwilligersvergoedingen Open Source Radio	10.930	11.203
Reis- en onkostenvergoedingen	1.000	1.025
TOTAAL - Personeelskosten	**235.688**	**241.580**
Activiteitenlasten		
Activiteiten talentontwikkeling pop	8.850	9.071
Activiteiten talentontwikkeling hiphop	16.600	17.015
Activiteiten talentontwikkeling elektronische muziek	10.100	10.353
Activiteiten Open Source Radio	15.500	18.900
Activiteiten talentontwikkeling potentiële professionals	13.750	14.094
Summerschool (talentontwikkeling potentiële professionals)	18.000	18.450
Activiteiten Top-trajecten (via Basisinfrastructuur / BIS)	48.000	48.000
(1) Opzetten leertrajecten De Basis (in samenwerking met Platform act)	8.000	8.000
TOTAAL - Activiteitenlasten	**138.800**	**143.883**

	Kosten De Basis	2023	2024
	Huisvestingskosten		
(2)	Gebruikersvergoeding De Basis	12.819	12.944
(3)	Gebruikersvergoeding Talentroom	9.398	9.813
(4)	Huur Café	10.964	11.449
(4)	Huur Gastenverblijf	28.716	29.985
	Kantinekosten	1.000	1.025
	Kantoorkosten - diversen	2.500	2.563
	TOTAAL - Huisvestingskosten	**65.397**	**67.778**
	Marketingkosten		
	Marketing & Communicatie	11.100	11.378
	TOTAAL - Marketingkosten	**11.100**	**11.378**
	Algemene kosten		
	Telefoon- en ict-kosten	1.620	1.660
	Administratiekosten	4.800	4.920
	Verzekeringen	2.000	2.050
	Advieskosten	1.000	1.025
	Overige kosten	2.500	2.563
	TOTAAL - Algemene kosten	**11.920**	**12.218**
	TOTAAL KOSTEN DE BASIS	**462.905**	**476.837**

	Inkomsten De Basis	2023	2024
	Vergoedingen, eigen inkomsten en sponsoring		
	Inkomsten café & verhuur	10.964	11.449
	Inkomsten guesthouse	28.716	29.984
	Inkomsten optreedplekken en festivals	6.800	6.970
	Inkomsten partnerships met festivals Open Source Radio	10.000	12.000
	Sponsoring & donaties Open Source Radio	4.739	5.164
(5)	Vergoeding personeel – Exploitatie BV	52.673	55.247
	Marketingbijdrage - Exploitatie BV	2.600	2.651
	TOTAAL - publieksinkomsten, sponsoring en vergoedingen	**116.492**	**123.465**
	Bijdragen partners		
(6)	Bijdrage Oefenruimtes Nijmegen - huur Talentroom	8.850	9.071
	Bijdrage BRUT - voor Summerschool	16.600	17.015
	Bijdrage ArtEZ - voor Summerschool	10.100	10.353
	TOTAAL - Bijdragen partners	**13.898**	**14.313**

	Inkomsten De Basis	2023	2024
	Subsidie-inkomsten - Publieke middelen		
(7)	BIS-gelden top-talenttrajecten	75.500	75.500
(8)	Gemeente Nijmegen - subsidiebijdrage MCP 2023-2024	62.000	62.000
(9)	Gemeente Nijmegen - culturele infrastructuur 2023-2024	150.000	150.000
	Bijdrage Fonds Podiumkunsten - coronagelden	5.000	5.000
	Bijdrage Fonds Podiumkunsten - voor Summerschool	13.500	13.500
	Bijdrage Fonds Podiumkunsten - voor Sequencer	5.000	5.000
	Extra te werven fondsen	3.515	10.059
(10)	Vrijval subsidie VSB fonds	10.000	10.000
(11)	Bijdrage Platform Act / Werktuig PPO	8.000	8.000
	TOTAAL - Subsidie-inkomsten publiek	**332.515**	**339.059**
	TOTAAL INKOSTEN DE BASIS	**462.905**	**476.837**

Toelichting op de begroting:

(1) Dit is een traject in samenwerking met Platform act waarin samen met residents/muzikanten van De Basis gekeken wordt naar informele leernetwerken. Ofwel, hoe kunnen de muzikanten in De Basis op informele wijzen van elkaar leren en wat moeten we hier voor faciliteren. Deze kosten worden in zijn geheel gedekt door Platform Act & Werktuig PPO (zie nr. 11).

(2) Vergoeding voor het gebruik van kantoor en algemene ruimtes van De Basis. Deze kosten worden grotendeels gedekt door de 'vrijval VSB-subsidie', genoemd onder subsidie-inkomsten publieke middelen (zie nr. 10).

(3) De Talentroom wordt ingezet om talentvolle muzikanten een tijdelijke werkplek in De Basis te geven. Deze vergoeding wordt betaald met de bijdrage van Oefenruimtes Nijmegen, te vinden onder bijdrage partners (zie nr. 6).

(4) Voor 2023 en 2024 stelt Doornroosje zich garant om eventuele meerkosten van de nog in te richten exploitatie van het café en het gastenverblijf te dekken. De Basis heeft zo de tijd om twee functies minimaal kostendekkend ingeregeld te krijgen.

(5) De Exploitatie BV betaalt een vergoeding voor de zakelijk leider, beheerder en medewerker marketing voor de werkzaamheden die zij voor de BV uitvoeren.

(7) Dit gaat om de jaarlijkse BIS-bijdrage van € 62.000 waaraan een reserve uit 2021 is toegevoegd. Deze kosten dekken de gehele activiteitenlasten plus een deel van de kosten voor de artistiek coördinator, de medewerker productie en medewerker marketing voor hun bijdrage aan deze trajecten.

(8) Projectsubsidie voor de activiteiten van De Basis in 2023-2024 uit het MCP.

(9) Het aangevraagde bedrag van deze subsidieaanvraag culturele infrastructuur.

Bijlage 8: De codes



LOEV x Open Source Radio

Governance Code Cultuur

Stichting De Basis werkt volgens het bestuursmodel. In maart 2022 heeft een zakelijk en artistiek leider het werk van de kwartiermakers overgenomen en legt verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur is afgelopen jaren nauw betrokken geweest bij de opbouw van de organisatie en is nog altijd beschikbaar voor tussentijdse kwesties. Het bestuur komt minimaal vijf keer per jaar bij elkaar en wordt met regelmaat geïnformeerd over lopende kwesties.

Het bestuur is in de opstartfase samengesteld door coöptatie aan de hand van vooraf opgestelde profielen. In 2022 is door het stichtingsbestuur besloten dat het beter is dat een bestuurslid van de Exploitatie B.V. niet ook in het bestuur van de stichting zit. Dit betekent voor Cok Buijs dat hij eind 2022 afscheid gaat nemen als bestuurslid van de stichting. Het stichtingsbestuur gaat op zoek naar een opvolger, waarin bij de werving ook gekeken wordt naar de man/vrouw verhouding van het bestuur als ook de achtergrond in muzikaal genres en culturele achtergrond.


Schuum tijdens 1-jarig bestaan van De Basis

Code Diversiteit en Inclusie

De Basis kent, begrijpt en waardeert de Code Diversiteit & Inclusie en heeft inclusie op artistiek vlak opgenomen als een van de speerpunten in haar beleid. In onze activiteiten doen we inclusief: we stimuleren crossovers, brengen makers van verschillende achtergronden met elkaar in contact, verrassen publiek met muziek die ze niet eerder hoorde. De Basis is in verschillende opzichten laagdrempelig: de meeste van onze projecten zijn gratis of tegen een schappelijke vergoeding te bezoeken en bij de verbouwing hielden we rekening met toegankelijkheid voor mensen met een beperking.

Als jonge organisatie heeft De Basis zich afgelopen jaar vooral gericht op het opzetten en inrichten van haar organisatie. Zo proberen we in sollicitatiegesprekken de aanvulling qua diversiteit voor het team mee te nemen, maar hebben we nog geen beleid waarin staat wat we daadwerkelijk willen bereiken. Op sociaal vlak dient De Basis haar diversiteitsbeleid dan ook nog uit te werken in concreet beleid. We denken in de kern vanuit de juiste intenties te handelen, maar beseffen dat we last hebben van onbewuste vooroordelen en onbewuste onwetendheid van onze medewerkers en onze organisatie. De komende twee jaar willen we aan de slag met de stappen zoals beschreven in de Code. Aan het eind van 2024 willen we de stappen tot stap 4 (‘maak een plan van aanpak’) afgerond hebben en oriënteren we ons op stap 5: ‘monitor en evalueer’.

Fair Practice Code

Als organisatie die de maker centraal stelt, is de Code Fair Practice voor De Basis een kraakheldere richtlijn. We zijn het aan onszelf en de sector verplicht om het goede voorbeeld te geven; onze geloofwaardigheid is ervan afhankelijk. Fair Pay is een evidente voorwaarde voor continuïteit in de muzieksector. Anderzijds is het voor ons als organisatie met beperkte middelen soms een enorme uitdaging om trouw te blijven aan de Fair Pay-richtlijn, als het aantal activiteiten dat we kunnen uitvoeren daardoor lager uitpakt. Ook hebben we discussies over wat een eerlijke vergoeding is voor opkomend talent, aangezien zij van muziek nog geen volwaardige beroepspraktijk hebben gemaakt en De Basis hen juist begeleidt in hun groei. De Basis wil hier nog eigen richtlijnen voor uitwerken.

De Fair Practice Code is echter breder dan Fair Pay voor muzikanten alleen. Het gaat het over solidariteit, transparantie, duurzaamheid, inclusiviteit en vertrouwen. Zo is onze jaarrekening wel al toegankelijk via de website en ijken we de salarissen en arbeidsvoorwaarden aan de hand van de CAO Poppodia. We hebben hier dus al enkele stappen gemaakt, maar hebben ook nog een aantal stappen te gaan. Ons doel is om eind 2023 onze interne richtlijnen uitgewerkt te hebben en uiterlijk vanaf 2024 ook te hanteren. Eind 2024 willen we ook de andere doelen binnen de Fair Practice code helder hebben.

Open Source Radio tijdens Drift Festival

