Gemeente Voorschoten

# Nr. 43 Informatiebrief

| | |
|---|---|
| Zaaknummer: | Z/26/111042 |
| Documentnummer: | 489253 |
| Datum: | 19 mei 2026 / verzonden: 19 mei 2026 |
| Onderwerp: | Enquête, onderzoek en scenario's nieuwe zwembad |
| Portefeuillehouder: | Wethouder Schokker |
| Bijlage(n): | 1. *Notitie conclusies enquête publiek*<br>2. *Persbericht 'Inwoners en jeugd spreken zich uit over nieuw zwembad'* |

Geachte Raad,
Als onderdeel van de planvorming voor het nieuwe sportcentrum willen wij u nader informeren over de enquête resultaten over het nieuwe zwembad, de zwembadresultaten uit het regionale capaciteitsonderzoek en de zwembadscenario's die worden uitgewerkt. Tevens wordt een tweetal toezeggingen afgedaan.

**Enquête resultaten**
Onder de noemer 'Denk mee over het nieuwe zwembad' is een enquête uitgezet onder zowel volwassenen als jeugd. De respons was groot: meer dan 600 volwassenen en ruim 120 kinderen hebben de enquête ingevuld.

Uit het onderzoek komt naar voren dat het nieuwe zwembad vooral een recreatieve, gezinsgerichte en belevingsvolle voorziening moet worden, met daarnaast ruimte voor sport en specifieke doelgroepen.

Uit zowel de resultaten onder volwassenen als jeugd blijkt:
1. Recreatief zwemmen is de belangrijkste functie voor alle gebruikersgroepen. Beleving en attracties (zoals glijbanen, speelelementen en variatie in baden) zijn essentieel en bepalen sterk de aantrekkingskracht.
2. Het zwembad moet een sociale en toegankelijke plek zijn waar gezinnen en jongeren zich thuis voelen.
3. Er is behoefte aan meer variatie en modernere voorzieningen om uitwijk naar andere zwembaden te voorkomen.

Volwassenen brengen de volgende accenten aan:

1. Sterke focus op gezinnen, kinderen en senioren. Belang van een duidelijke scheiding tussen recreatief zwemmen en banenzwemmen.
2. Behoud van sportieve functies zoals banenzwemmen, aquasport en therapie.
3. Extra aandacht voor wellness (sauna, stoombad, bubbelbad).
4. Belang van goede spreiding van openingstijden en voldoende capaciteit.
5. Toegankelijkheid moet goed geregeld zijn

De jeugd benoemt de volgende aandachtspunten:

1. Groot belang van glijbanen, waterattracties en spelelementen.
2. Wens voor sociale activiteiten zoals discozwemmen en thema-events.
3. Behoefte aan gezelligheid, comfort en moderne faciliteiten.
4. Zwembad moet leuk, uitdagend en "beleefbaar" zijn, maar ook veilig en toegankelijk.

Overall conclusie is dat het nieuwe zwembad zich moet ontwikkelen tot een multifunctionele zwemlocatie waar recreatie en beleving centraal staan, met een sterke aantrekkingskracht voor gezinnen en jeugd. Tegelijk moet er een goede balans zijn met sportieve voorzieningen, doelgroepen zoals senioren en voldoende ruimte en rust voor banen- en therapeutisch zwemmen. Variatie, capaciteit en moderne waterattracties zijn de belangrijkste succesfactoren om het gebruik te vergroten en uitwijk naar andere zwembaden te beperken. De volledige enquête resultaten treft u bijgaand aan.

**Planningsinstrument zwemwater**

Als onderdeel van het regionale capaciteitsonderzoek voor de sport is met het Planningsinstrument Zwemwater van het Mulier Instituut gekeken of Voorschoten Voldoende zwemwater heeft. Dit instrument helpt gemeenten om te zien hoeveel zwemwater er nu is en hoeveel er in de toekomst nodig zal zijn. De toekomstige vraag naar zwemwater voor zwemlessen, verenigingszwemmen en doelgroepen wordt vergeleken met het huidige aanbod. Zo kan worden bepaald of er voldoende zwemwater is of dat bijstelling gewenst is.

Omdat het aantal inwoners in Voorschoten groeit, neemt ook de vraag naar zwemwater iets toe. Uit de eerste resultaten van het Planningsinstrument blijkt dat Voorschoten ruim voldoende zwemwater heeft voor zwemlessen en banenzwemmen, voldoende voor doelgroep zwemmen, maar niet genoeg voor verenigingssport. Dit is logisch, omdat er in Voorschoten geen zwemverenigingen zijn voor wedstrijdzwemmen of waterpolo.

In de tabel hieronder is te zien hoe de toekomstige vraag en het huidige aanbod van verschillende zwemdisciplines zich tot elkaar verhouden. Dit wordt cijfermatig onderbouwd met het aantal uren en m2 zwemwater per jaar.

| **Planningsinstrument zwemwater Voorschoten 2040** | | | |
|---|---|---|---|
| | Benodigd | Beschikbaar | Verschil |
| Leszwemmen | 175.309 | 575.850 | 400.541 |
| Banenzwemmen-piekuren | 262.569 | 632.250 | 369.681 |
| Banenzwemmen-daluren | 38.899 | 100.800 | 61.901 |
| Verenigingssport | 231.318 | 16.500 | -214.818 |
| Doelgroepenzwemmen | 340.389 | 350.900 | 10.511 |

*Vergelijk toekomstige vraag en huidig aanbod zwemdisciplines in m2/uren/jaar*

De uitkomsten uit het Planningsinstrument maken eens te meer duidelijk dat zwembad het Wedde zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een functioneel zwembad voor leszwemmen en banenzwemmen. In vergelijking met andere zwembaden trekt het Wedde hier veel bezoekers voor. Het Wedde is geen verenigingszwembad voor sporten zoals waterpolo of zwemwedstrijden.

**Zwembadscenario's**

In december 2025 heeft u als gemeenteraad onder meer besloten tot het laten opstellen van een integraal programma van eisen voor het sportcentrum (zwemfaciliteiten en sporthal) waarbij de configuratie van de zwemfaciliteiten (mede) wordt bepaald op basis van de uitkomsten van de participatie.

Mede op basis van de enquête resultaten worden de volgende drie zwembad scenario's verder uitgewerkt:

a) Een functioneel zwembad met één bassin
   Dit is het scenario dat in december 2025 op basis van eerder zwembad onderzoek is voorgesteld waarbij moderne technieken en mogelijkheden kunnen worden benut om het zwembad bredere gebruiksmogelijkheden te geven.
b) Een familiezwembad met twee bassins
   Met twee bassins worden de functionele mogelijkheden van het zwembad verruimd en meer mogelijkheid geboden voor aandachtspunten uit de enquête.
c) Een familiezwembad met twee bassins en recreatieve voorzieningen
   Door toevoeging van enkele recreatieve voorzieningen wordt opvolging gegeven aan de uitkomsten van de enquête.

Voor alle drie de scenario's worden de stichtings- en exploitatiekosten nader uitgewerkt in een TCO model (Total Cost of Ownership). Dit levert een goede financiële beschouwing van de benodigde investeringssom en het beoogde beheer- en exploitatie resultaat.
De uitgewerkte scenario's worden in september ter besluitvorming aan u voorgelegd.

**Toezeggingen**
Tijdens de raadsbehandeling in december 2025 heeft de wethouder toegezegd belanghebbenden, inwoners en de jeugd beter te informeren. Ook beloofde hij te peilen hoe deze doelgroepen tegen het ontwerp van het zwembad aankijken (toezegging 465) en de jeugd actief te betrekken (toezegging 470). Met de enquête over de toekomst van het zwembad onder zowel volwassenen als jongeren is hier opvolging aan gegeven en zijn deze toezeggingen afgedaan.

Bijgaand ontvangt u de volledige enquête resultaten en het persbericht.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,

E.A. van Wattingen,
gemeentesecretaris

mw. drs. N. Stemerdink,
burgemeester

Deze brief is digitaal vastgesteld. Hierdoor staat er geen fysieke handtekening in de brief.

# Notitie conclusies enquête publiek

Nr. 01

**Project** 698 Voorschoten zwembad en sporthal

**Datum** 23 april 2026

## Inleiding

In het kader van de planvorming voor het nieuw te bouwen zwembad en sporthal in Voorschoten is een enquête uitgezet onder zowel volwassen gebruikers als kinderen uit de gemeente. Met de uitkomsten van deze enquête krijgt de gemeente inzicht in de wensen, behoeften en verwachtingen van de toekomstige bezoekers van het zwembad.

De respons op de enquête was groot: meer dan 600 volwassenen en ruim 120 kinderen hebben hun mening en ideeën gedeeld. Dit levert een waardevolle en brede basis van informatie op voor het verdere ontwerp en de inrichting van het nieuwe zwembad. In het volgende overzicht worden de belangrijkste conclusies en aandachtspunten uit deze reacties samengevat.

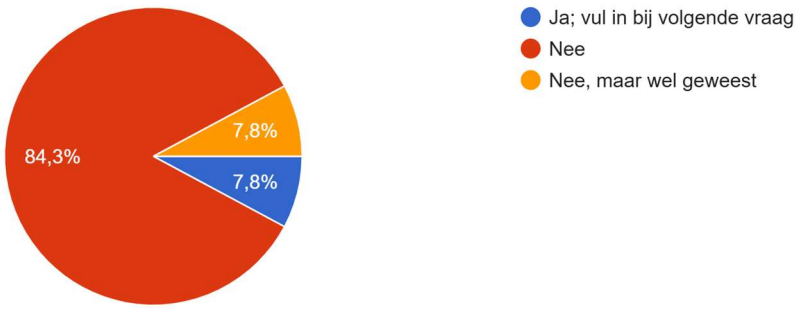
Deze notitie is als volgt opgebouwd:
1. Enquête voor volwassenen
2. Enquête voor kinderen
Hieronder volgt per onderdeel een toelichting op de resultaten

## 1 Resultaten enquête voor volwassenen

Ruim 600 volwassenen hebben de vragenlijst ingevuld. Dit geeft een mooi beeld van de wensen van de inwoners van Voorschoten. De enquête voor volwassenen kent de volgende opbouw;
1.1 Verenigingen
1.2 Activiteiten
1.3 Uitwijk naar andere zwembaden
1.4 Faciliteiten
1.5 Noemenswaardige reacties
1.6 Conclusie

### 1.1 Verenigingen

Bent u lid van een zwemvereniging?
626 antwoorden



De mensen die bij een vereniging zwemmen zijn maar een klein deel van de totale bezoekers. De mensen die wel bij een vereniging zwemmen zitten voornamelijk bij:

- 25,0% Eerste Voorschotense Zwemvereniging (EVZV)
- 23,1% Het Wedde/ Sportfondsen
- 9,6% Watervrienden Nederland/ WV
- 7,7% ZVL-1886 Leiden
- 5,8% WZK/ WZV (Wassenaar e.o.)

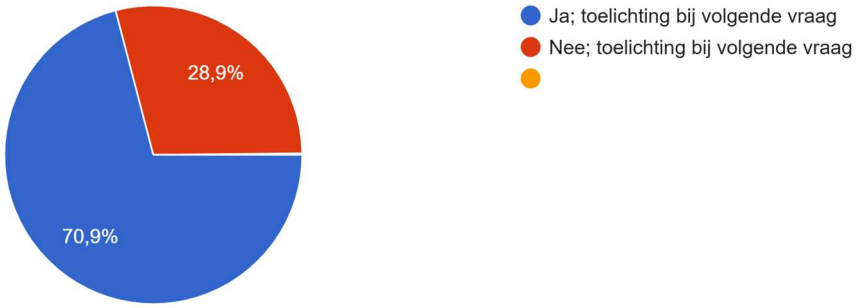
**Conclusies verenigingen:**
Uit de resultaten blijkt dat een ruime meerderheid van de bezoekers (84%) niet via een vereniging komt en het zwembad voornamelijk gebruikt voor recreatief zwemmen en vrij gebruik. Een kleinere groep (16%) is wel verbonden (geweest) aan een vereniging en neemt vaker deel aan meer gestructureerde activiteiten.

## 1.2 Activiteiten

Voor welke activiteit gaat u naar zwembad Het Wedde?
627 antwoorden

Het zwembad wordt vooral recreatief gebruikt. Senioren en gezinnen zijn hierin de grootste doelgroepen.
Uit de reacties blijkt dat recreatief zwemmen en banen zwemmen veruit de belangrijkste redenen zijn om zwembad Het Wedde te bezoeken. Daarnaast vormen doelgroepenzwemmen en aquasporten een relevante maar kleinere gebruikersgroep. Seniorenzwemmen en wellnessvoorzieningen worden minder vaak genoemd en functioneren vooral als aanvullende activiteiten.
Een kleine groep geeft aan het zwembad niet te gebruiken, vaak vanwege een gebrek aan behoefte of voorkeur voor andere zwembaden. Overall vervult het zwembad vooral een brede recreatieve en maatschappelijke functie.

Wordt deze activiteit voldoende en op de juiste dag en tijd aangeboden?
619 antwoorden




De conclusie met betrekking tot de activiteiten is dat de beschikbaarheid en spreiding van openingstijden het meest bepalend zijn voor de tevredenheid van gebruikers.

**Toelichting**
Met name werkenden en gezinnen ervaren dat het aanbod zich concentreert in vroege ochtend- en late avonduren, waardoor de toegankelijkheid op logischere momenten overdag en in de vroege avond beperkt is. Daarnaast wordt het ontbreken of de beperkte openstelling op zaterdag en in het weekend vaak als een gemis benoemd, vooral in relatie tot recreatief zwemmen met kinderen.

Voor banenzwemmen is er enerzijds waardering voor de dagelijkse mogelijkheid, maar anderzijds een duidelijke wens voor meer flexibiliteit in tijdsblokken, met name eerder in de avond, eerder in de ochtend en (waar mogelijk) extra momenten overdag. Ook wordt drukte in bestaande tijdsblokken regelmatig als knelpunt ervaren.

Voor recreatief zwemmen en kinderactiviteiten is er een sterke vraag naar uitbreiding van het aanbod, met name buiten schooltijden en in het weekend. Ouders geven aan dat de huidige spreiding van baby- en peuterzwemmen en andere kinderactiviteiten onvoldoende aansluit op gezinsagenda's en slaappatronen van jonge kinderen.

Tegelijkertijd worden bestaande lessen en vakantiefaciliteiten positief gewaardeerd.

Daarnaast blijkt dat capaciteit en beleving in het water (drukte, beperkte baanruimte en snelheid van volgeboekte activiteiten) een terugkerend aandachtspunt is. Dit vraagt niet alleen om een afweging in openingstijden, maar ook om een bredere kijk op capaciteit, programmering en indeling van het bad.

Tot slot laten de reacties zien dat een deel van de gebruikers tevreden is met het huidige aanbod en de flexibiliteit van dagelijkse openstelling, maar dat er tegelijkertijd een substantiële groep is die behoefte heeft aan meer maatwerk in tijdstippen, vooral voor werkenden en gezinnen.

Zijn er activiteiten die niet worden aangeboden maar die u wilt doen in het zwembad?
605 antwoorden

**Toelichting**
Uit de reacties van bovenstaande vraag over activiteiten die er nog niet zijn maar waar wel vraag naar is komt een helder beeld naar voren van de wensen voor het nieuwe zwembad in Voorschoten. De kern is dat het huidige aanbod als functioneel wordt ervaren, maar te beperkt is in beleving, variatie en doelgroep gerichtheid.

- Er is allereerst een zeer sterke wens voor meer recreatieve waterattracties, zoals glijbanen, stroomversnellingen en speelelementen. Hiermee moet het zwembad aantrekkelijker worden voor kinderen en jongeren.
- Daarnaast wordt gevraagd om een groter en veelzijdiger recreatiebad, zodat er meer ruimte is voor gezinnen en verschillende vormen van recreatief gebruik zonder overbelasting of drukte.
- Ook is er duidelijke behoefte aan (behoud van) wellnessvoorzieningen, zoals een sauna, stoombad en bubbelbad, waarmee ontspanning naast sport een volwaardige plek krijgt.
- Verder blijkt er vraag naar een uitgebreider sport- en lesaanbod, met onder andere aquasporten, zwemtrainingen en gespecialiseerde cursussen voor verschillende niveaus en doelgroepen.
  Daarbij wordt het belang van specifieke doelgroepen benadrukt, zoals baby's en peuters, mensen met een beperking en gebruikers die behoefte hebben aan prikkelarm of therapeutisch zwemmen.

- Ook worden aanvullende faciliteiten en buitenvoorzieningen genoemd, zoals een buitenbad en mogelijk fitnessvoorzieningen, om het aanbod breder te maken dan alleen zwemmen.
- Tot slot wordt het huidige zwembad als voldoende functioneel gezien, maar ontbreekt het volgens veel respondenten aan vernieuwing, variatie en recreatieve aantrekkingskracht, zeker in vergelijking met omliggende zwembaden.

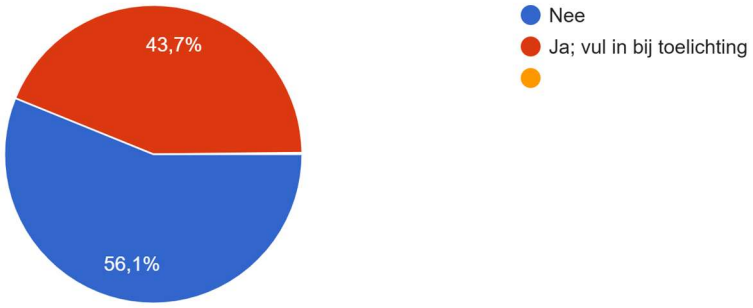
**Conclusies activiteiten**
Het zwembad Het Wedde wordt in de basis vooral gebruikt voor recreatief zwemmen en banen zwemmen, waarbij gezinnen en senioren de belangrijkste gebruikersgroepen vormen. Daarnaast is er een duidelijke, maar kleinere groep gebruikers voor zwemlessen, doelgroepenzwemmen en aquasporten, terwijl wellness en seniorenactiviteiten een aanvullende rol vervullen.

De eerste analyse laat ook zien dat de beleving van het aanbod sterk wordt beïnvloed door de openingstijden en de spreiding daarvan. Met name werkenden en gezinnen ervaren beperkingen in beschikbaarheid op logische momenten, zoals overdag en in het weekend. Ook drukte in bestaande tijdsblokken speelt hierbij een rol.

Kortom: het zwembad vervult vooral een recreatieve en maatschappelijke functie, maar de waardering en toegankelijkheid worden in belangrijke mate bepaald door de mate waarin het aanbod aansluit op de dagelijkse planning en behoefte van verschillende doelgroepen.

## 1.3 Uitwijk naar andere zwembaden

Zijn er zwemactiviteiten waarvoor u naar een ander zwembad gaat?
620 antwoorden




43.7% van de mensen zegt dat ze ook naar een ander zwembad gaan. Hierbij wordt voornamelijk de glijbaan benoemd als reden.

Uit de open antwoorden blijkt dat een aanzienlijk deel van de respondenten gebruikmaakt van andere zwembaden in de regio of hiernaar uitwijkt voor specifieke activiteiten. In totaal bevatten de reacties meerdere verwijzingen naar uitwijk, waarbij vaak meerdere redenen worden genoemd. De belangrijkste reden om uit te wijken is echter de recreatieve voorzieningen voor kinderen en gezinnen. Dit thema komt het meest nadrukkelijk naar voren.

**Recreatieve voorzieningen en glijbanen**
Het vaakst genoemde motief om naar andere zwembaden te gaan is het ontbreken van recreatieve attracties in het huidige aanbod. Respondenten noemen met name:
Andere zwembaden in de regio worden juist bezocht vanwege deze voorzieningen, met een duidelijke voorkeur voor zwembaden in onder andere **Leiden, Wassenaar en Katwijk**.

- Grotere en leukere recreatiebaden
- Meer speelmogelijkheden
- Meer variatie en uitdaging voor jeugd
- Betere sfeer en beleving

Conclusie: gezinnen zoeken elders vooral een vollediger en gevarieerder recreatieaanbod.

**Buitenbaden en seizoen voorzieningen**
Een aanzienlijk aantal respondenten geeft aan uit te wijken naar zwembaden in de regio met:

- Buitenbaden
- Zomerse zwemvoorzieningen
- Meer ruimte in de buitenlucht

Conclusie: buitenzwemfaciliteiten vormen een duidelijke aanvullende aantrekkingsfactor in de regio.

**Banenzwemmen en sportfaciliteiten**
Voor sportief gebruik wordt uitgeweken naar zwembaden in de regio vanwege:

- Betere openingstijden elders
- Grotere of ruimere baden (zoals 50 meterbaden)
- Lagere kosten
- Betere baanindeling en minder drukte
- Conclusie: sportzwemmers kiezen vooral op basis van capaciteit, prijs en flexibiliteit.

**Oefen- en leszwemmen**
Een deel van de respondenten wijkt uit naar zwembaden in de regio voor:

- Oefenuren voor zwemdiploma's
- Zwemtraining en technieklessen
- Betere faciliteiten voor kinderen om te oefenen

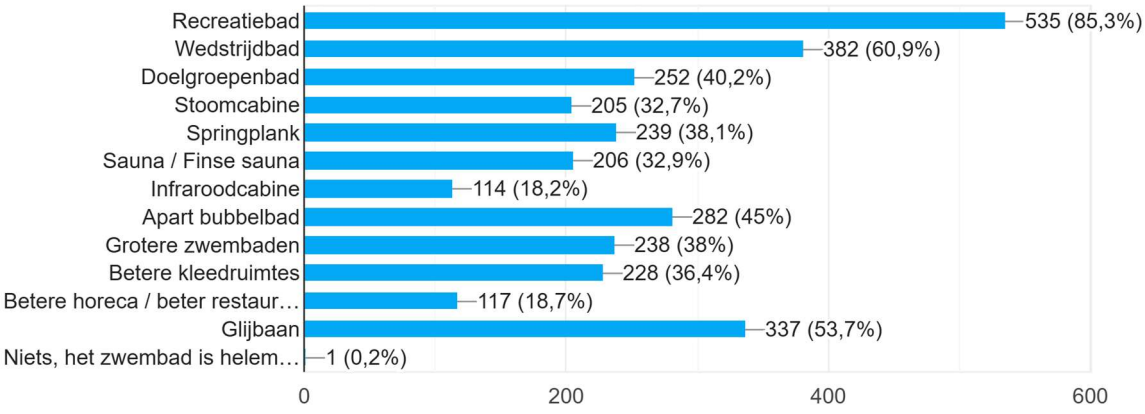
Conclusie: andere zwembaden worden ervaren als beter ingericht voor zwemontwikkeling en leszwemmen.

**Conclusie**
Het uitwijkgedrag naar andere zwembaden in de regio wordt vooral veroorzaakt door een tekort aan recreatieve voorzieningen en beleving, met name glijbanen en spelelementen voor kinderen. Dit is veruit de belangrijkste reden om elders te zwemmen. Daarnaast spelen gezinsvriendelijkheid, buitenbaden en variatie in recreatief aanbod een belangrijke rol. Voor sportieve zwemmers zijn vooral prijs, ruimte en openingstijden doorslaggevend, terwijl wellness en specialistische activiteiten een aanvullende maar minder dominante rol spelen.

De zwembaden waar men naar uitwijkt zijn Leiden, Katwijk en Wassenaar. Men wijkt hier voor naar uit vanwege een breder, aantrekkelijker en meer gevarieerd recreatief aanbod, met nadruk op beleving voor kinderen en gezinnen.

## 1.4 Faciliteiten

Welke faciliteiten ziet u graag terug in het nieuwe zwembad? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.
627 antwoorden




Qua faciliteiten is er eenduidig antwoord gegeven over wat er moet blijven en wat er minder belangrijk is:

Uit de antwoorden van de laatste open vraag blijkt dat bezoekers vooral waarde hechten aan een zwembad dat geschikt is voor zowel gezinnen als sportzwemmers, met een sterke nadruk op beleving voor kinderen.

Het meest genoemde aandachtspunt is het verbeteren en uitbreiden van recreatieve voorzieningen. Glijbanen, peuter- en babybaden en speelse elementen zoals stroomversnellingen of waterspeelzones worden vaak genoemd als belangrijke toevoeging. Veel respondenten geven aan dat juist dit type voorzieningen bepaalt of zij naar een zwembad komen of uitwijken naar andere locaties.

Daarnaast is er veel aandacht voor de functionele indeling van het zwembad. Men vraagt om een duidelijke scheiding tussen recreatief zwemmen en banenzwemmen, zodat beide doelgroepen prettig gebruik kunnen maken van de faciliteiten. Ook wordt regelmatig genoemd dat meerdere bassins gewenst zijn, met een onderscheid in temperatuur en gebruik (sport, recreatie en jonge kinderen). Voor banenzwemmen is voldoende ruimte en een goed georganiseerde baanindeling belangrijk.

De kwaliteit van de basisvoorzieningen speelt eveneens een grote rol. Hygiëne, watertemperatuur (warm) en comfort in kleedruimtes en douches worden als essentieel gezien. Daarbij wordt vaak gevraagd om gratis of modernere lockers en ruimere, beter toegankelijke kleedruimtes.

Ook parkeergelegenheid en bereikbaarheid worden regelmatig genoemd als randvoorwaarde voor een goed functionerend zwembad.

Tot slot valt op dat een deel van de respondenten kritisch is over de noodzaak van een nieuw zwembad of pleit voor een sobere en doelmatige aanpak. Tegelijkertijd is er brede steun voor behoud van een gezellige, toegankelijke sfeer waarin zowel gezinnen als sporters zich thuis voelen. Betaalbaarheid en toegankelijkheid voor alle doelgroepen – van jonge kinderen tot ouderen en minder validen – worden daarbij als belangrijke uitgangspunten genoemd.

### 1.5 Noemenswaardige reacties

Hieronder volgt een overzicht van enkele noemenswaardige reacties:

- “Het Wedde is nu een gezellig overzichtelijk zwembad het hoeft niet super de luxe te zijn. Hoofddoel: voor zwemlessen, baby en peuterzwem-mogelijkheden, doelgroepen activiteiten. Gewoon 2 baden warm en koeler misschien ook net wat er nu is nog een kikkerbadje waar de kleintjes nog kunnen leren om plezier in het water te hebben.”
- “De krachtige waterval staat niet bij de faciliteiten maar is juist zeer belangrijk en een enorm pluspunt voor het huidige zwembad. Veel mensen maken hier gebruik van om hun lichaam mee te masseren. Absoluut terug laten komen. Dat je aan beide kanten van het diepe zwembad op een richel kunt staan en daarnaast aan 1 kant gewoon kunt staan/lopen. In veel zwembaden is hier geen voorziening voor en hangen mensen aan de kant aan hun handen, hetgeen zeer oncomfortabel is. Aan 1 kant gewoon kunnen staan, zorgt er voor dat je bijvoorbeeld makkelijk je zwembril op en af kunt zetten en even kunt uitrusten. De richels zorgen ook voor makkelijker keren. Ook de richels en sta mogelijkheid dus weer absoluut terug laten komen.”
- “Voor mij zijn de openingstijden heel vaak een reden om niet te gaan. Misschien is het handig om hier nog een keer te kijken. Zo lukt het niet om zaterdag met het gezin zwemmen te gaan. Dat vind ik jammer. We gaan dan vaak naar Katwijk Sterrenbad, ook door de weeks trouwens. Ik weet dat er geregeld activiteiten voor de jeugd zijn, alleen mis ik ze soms. Misschien beter adverteren (krant, digitale dorps bordjes, ...)”
- “De fysieke toegankelijkheid voor mensen met een beperking. denk aan aparte kleedhokjes, vanuit je rolstoel zelf makkelijk gratis locker bedienen, zitklapstoel douche, douchegrepen, mindervalide toilet, gelijkvloers, opstelplekken rolstoel/rollator. tillift of zoals nu traploos het zwembad in.
    - Zorg in zwembad voor alle voorzieningen (kleedhokjes naar zwembad) gelijkvloers en op dezelfde verdieping. Nu conflicterend ruimte gebruik kinderwagens/rolstoelen/ blinde slechtziende doordat iedereen overal parkeert, maak opstelzones kinderwagens.
    - Zorg voor goede contrasten zodat looplijnen duidelijk zijn, maak geen doolhof van kleedkamerhokjes.

- De akoestiek; met zwemlessen kan het enorm lawaaiig zijn als dan ook nog de muziek aan gaat is dit echt wel teveel decibels.
- Afzuigsysteem nu komen alle douchegeuren van de shampoos het zwembad in.
- Denk bij kleurgebruik aan rustgevend en niet te veel prikkels kinderen.
- Op het plafond kleine bad is nu een lichtkoepel dat is heel mooi om zoiets te hebben.
- Ramen dat je naar buiten kan blijven kijken, daglicht.
- Oriëntatiepunten op het plafond die je helpen in de baan te zwemmen of dat je weet waar je ongeveer in de baan ben einde, halverwege.
- Handig als er vakjes komen voor tassen in het zwemgedeelte, zodat je ook gewoon op bankje kan zitten.
- Een noodknop in de sauna.
- Drinkwaterfonteintje
- Aantrekkelijke veilige buitenruimte. voldoende fietsparkeerplekken waar je je fiets makkelijk vast kan zetten. Doorgangen vrij houden en dit handhaven. nu blokkeren bakfietsen doorgangen. maak bijv. parkeervakken voor bakfietsen/ mindervalide fietsen (driewiel/ duofiets), scootmobiel plekken.
- Houd de toegangsprijzen aantrekkelijk, nu is het voor steeds meer mensen te duur aan het worden. dat is jammer want zwemmen/bewegen is juist heel gezond. veel mensen wijken voor banen zwemmen uit naar Leiden en ook voor zwemlessen. Voorschoten moet zich echt blijven onderscheiden door de voorzieningen die andere baden niet bieden. zoals nu bijv. het recreatiebad waar ook warmwater is. Of doe verschillende tarieven en maak dan een poortje in het zwembad- wel rollator toegankelijk. dat je bijv. goedkoper kan als je alleen naar 1 van de baden komt.
- Het banenzwembad op speciale dagen met warmwater en dat je dan bijv. 0,25 eurocent warmwater toeslag betaald die dag.
- De nieuwe aangekondigde type meerbaden kaarten overwegen of dat wel aantrekkelijk is. ook in relatie tot baden in de omgeving. prijst het wedde zich uit de markt vooral voor wie meerdere keren per week zwemt.
- TIP: Zorg dat in het zwembad papieren enquête komen met een brievenbus. want nu liggen er alleen briefje met QR en veel vooral ouderen en kinderen hebben geen QR en niet te vergeten de smartphone loze generatie die aan het toenemen is. Een enquête op papier zorgt voor meer inclusie!

Succes en ik hoop dat het nieuwe zwembad fysiek toegankelijk blijft en een recreatiebad blijft behouden met vaker warm water."

### 1.6 Conclusies enquête volwassenen

Uit de enquête onder ruim 600 volwassenen blijkt dat het nieuwe zwembad in Voorschoten vooral moet voorzien in een sterk recreatief en gezinsgericht aanbod, aangevuld met ruimte voor sportief en doelgroep specifiek gebruik. Het huidige gebruik laat zien dat het zwembad vooral wordt bezocht voor recreatief zwemmen en banen zwemmen, waarbij gezinnen en senioren de belangrijkste doelgroepen vormen. Slechts een klein deel van de gebruikers komt via verenigingen (8%), wat benadrukt dat het zwembad primair een laagdrempelige, publieke voorziening is.

Belangrijkste punten voor het nieuwe zwembad:

- **Sterke recreatieve functie als basis**
  Groot en aantrekkelijk recreatiebad
  Meer waterbeleving (glijbanen, speelelementen, stroomversnellingen)
  Extra focus op kinderen en jongeren
- **Goede scheiding en balans tussen doelgroepen**
  Duidelijke scheiding tussen recreatief zwemmen en banenzwemmen
  Voldoende en goed ingedeelde baanruimte
  Meerdere baden met verschillende functies en temperaturen
- **Uitbreiding van gezins- en kinderfaciliteiten**
  Baby-, peuter- en kinderzones
  Aansluiting op gezinsmomenten (ook weekend en middag)
  Ruimte voor zwemlessen en ontwikkeling

- **Flexibele en betere openingstijden**
  Meer spreiding over de dag en vroege avond
  Betere weekendopenstelling
  Minder drukte in piekmomenten
- **Behoud en aanvulling van sport- en doelgroep activiteiten**
  Banenzwemmen blijft belangrijk
  Ruimte voor aquasporten en doelgroepenzwemmen
  Speciale aandacht voor senioren en therapeutisch zwemmen
- **Wellness en ontspanning als aanvullende functie**
  Sauna, stoombad en bubbelbad blijven zeer gewenst
- **Concurrentiepositie en uitwijkgedrag**
  Huidige uitwijk naar andere zwembaden wordt vooral veroorzaakt door gebrek aan recreatieve beleving (met name glijbanen en variatie)
  Nieuw zwembad moet dit gat duidelijk opvullen om verlies van bezoekers te voorkomen

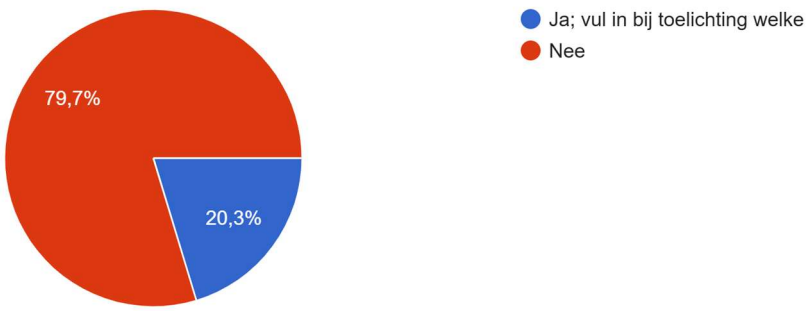
**Resumé**
Het nieuwe zwembad moet zich volgens de respondenten ontwikkelen tot een toegankelijke, gezinsvriendelijke en veelzijdige zwemvoorziening, waarin recreatie de basis vormt, sport en gezondheid een stevige plek hebben en beleving centraal staat. De belangrijkste succesfactoren zijn voldoende capaciteit, variatie in aanbod, goede spreiding van openingstijden en sterke aantrekkingskracht voor kinderen en gezinnen.

## 2 Resultaten enquête jongeren

Ruim 120 jongeren hebben de vragenlijst ingevuld. Dit geeft een mooi beeld van de wensen van de jeugd in Voorschoten. De enquête voor jongeren kent de volgende opbouw;
1.1 Verenigingen
1.2 Activiteiten
1.3 Uitwijk naar andere zwembaden
1.4 Faciliteiten
1.5 Noemenswaardige reacties

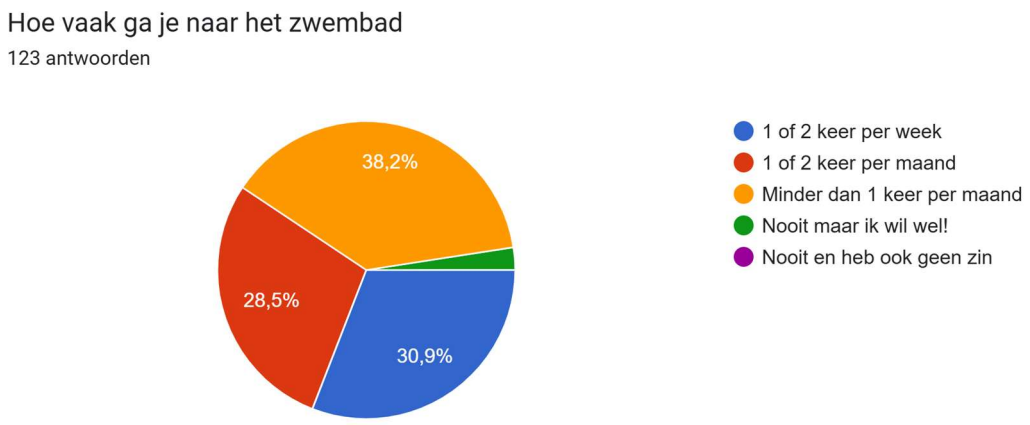
### 2.1 Verenigingen

2. Ben je lid van een zwemvereniging?
123 antwoorden

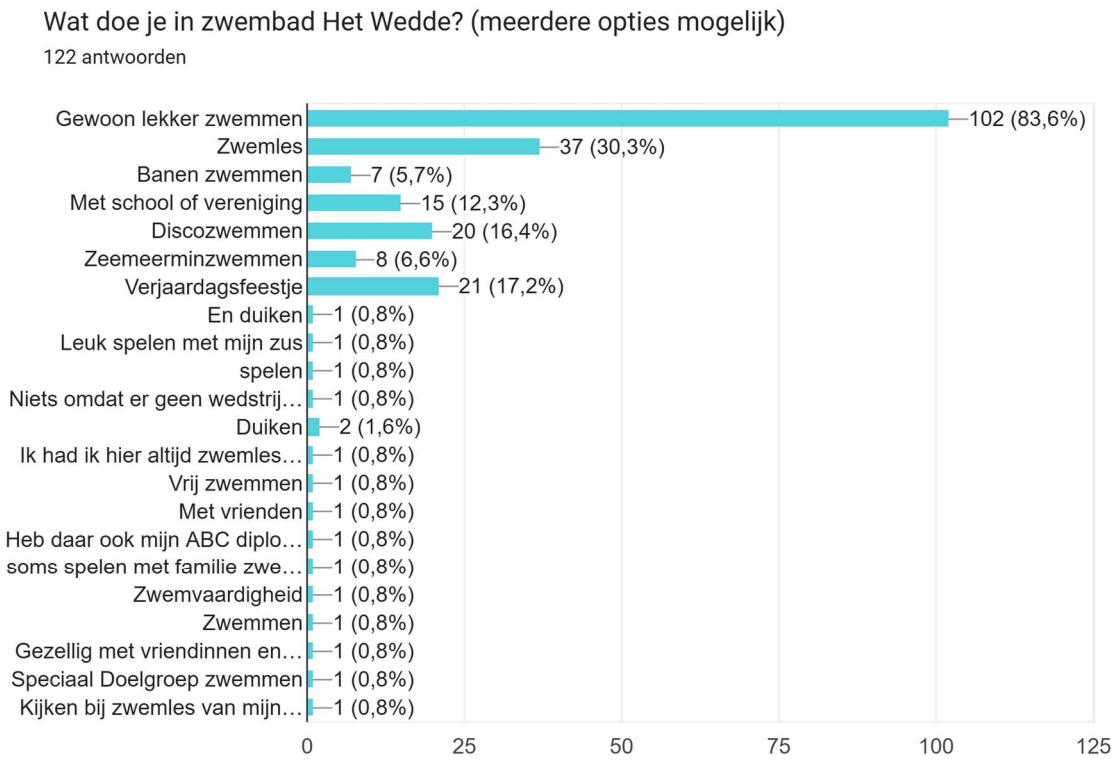



De resultaten laten zien dat de meeste jongeren van Het Wedde niet in een vereniging zitten. Ongeveer 80% van de jongeren zwemt recreatief of komt op eigen initiatief naar het zwembad. Slechts 20% maakt deel uit van een zwemvereniging. Dit betekent dat Het Wedde door jongeren vooral wordt gebruikt voor vrijetijdsbesteding en plezierzwemmen, en minder als vaste trainingslocatie voor verenigingen.

## 2.2 Activiteiten




Uit de enquête onder jongeren blijkt dat een relatief kleine, maar actieve groep het zwembad heel vaak bezoekt. Ongeveer 30% van de jongeren gaat maar liefst 1 tot 2 keer per week naar het zwembad. Daarnaast bezoekt bijna een derde van de jongeren het zwembad 1 tot 2 keer per maand. De grootste groep, ongeveer 40%, komt minder dan 1 keer per maand. Dit laat zien dat het zwembad vooral door een vaste groep regelmatige bezoekers wordt gebruikt, terwijl een groter deel van de jongeren het zwembad minder vaak bezoekt.



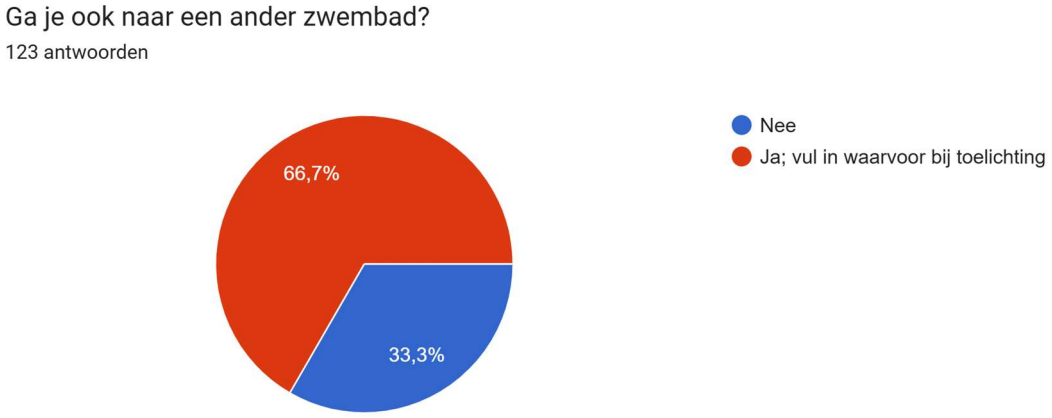

De belangrijkste inzichten over de activiteiten in het zwembad zien we in deze vraag naar voren komen:

- Recreatief zwemmen domineert 83%
  Het zwembad wordt vooral gebruikt om gewoon vrij te zwemmen. Dit is onder jongeren duidelijk de kernfunctie van Het Wedde.
- Sterke focus op leren zwemmen
  Met 28,7% deelname aan zwemles is Het Wedde ook duidelijk een belangrijk leerzwembad waar veel jongeren hun zwemvaardigheden ontwikkelen.
- Sociale en georganiseerde activiteiten zijn belangrijk

Verjaardagsfeestjes (17%), discozwemmen (16%) en zwemmen met school of vereniging (11%) komen regelmatig voor. Dit laat zien dat het zwembad ook een sociale ontmoetingsplek is voor de jeugd.

- Speciale en extra activiteiten zijn klein maar aanwezig
  Activiteiten zoals zeemeerminzwemmen, duiken en doelgroepzwemmen komen voor, maar zijn duidelijk minder populair en vormen een niche.

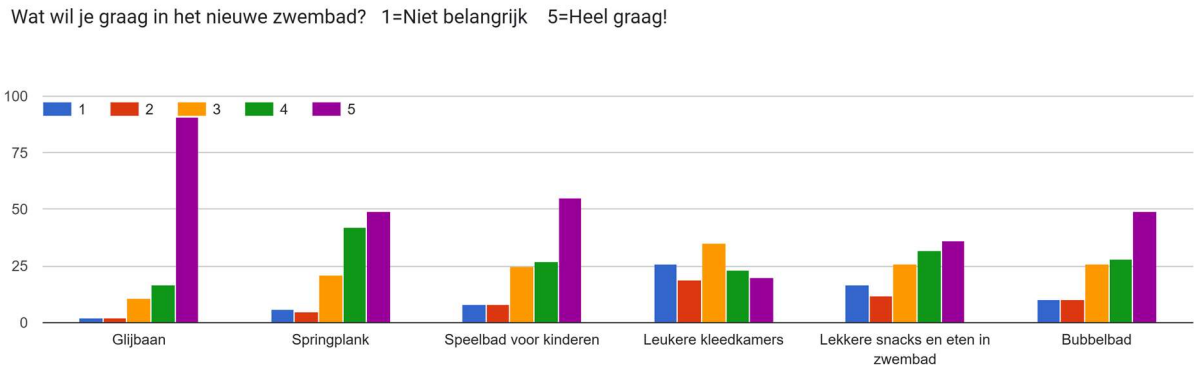
## 2.3 Uitwijk gedrag naar andere zwembaden




**Toelichting**

- Belangrijkste reden om in een ander zwembad in de regio te gaan zwemmen
  De meest genoemde reden om een ander zwembad te bezoeken is de aanwezigheid van glijbanen. Ook worden vaak stroomversnellingen, wildwaterbanen en meer speelmogelijkheden genoemd. Samengevat kiest de jeugd vooral voor andere zwembaden voor meer plezier en attracties.
- Alternatieven in de regio
  Het Sterrenbad in Wassenaar wordt het vaakst genoemd als alternatief. Daarnaast worden De Zijl, De Does, Aquamar en het Tikibad regelmatig genoemd. Ook De Vliet, Poelmeer en Sassenheim komen vaak terug. Minder vaak genoemde zwembaden zijn onder andere Center Parcs Aqua Mundo, Leidschenveen, De Veur in Zoetermeer, Poelgeest in Oegstgeest, Lisse en Boetzelaer. Sommige respondenten noemen ook “overal” of zwembaden op vakantie.
- Belangrijkste conclusie
  De jeugd kiest andere zwembaden in de regio vooral omdat die meer attracties hebben, zoals glijbanen en stroomversnellingen, of omdat ze een leuker en meer speels karakter hebben. Daarnaast spelen ook vakantiegevoel en variatie in zwembaden een rol.

## 2.4 Faciliteiten




In de antwoorden van de vraag over faciliteiten in het nieuwe zwembad komt naar voren dat er vooral behoefte is aan een glijbaan en springplank.

De antwoorden laten zien dat de jeugd duidelijke wensen hebben voor het nieuwe zwembad:

- Plezier en attracties zijn het belangrijkst
  Jongeren willen vooral veel en grote glijbanen, stroomversnellingen en andere spannende waterattracties. Het zwembad moet vooral leuk, actief en avontuurlijk zijn.
- Extra speelmogelijkheden in het water
  Naast glijbanen is er veel vraag naar dingen zoals een lazy river, opblaasparcours, kano's en waterspeeltoestellen. Alles wat zorgt voor afwisseling en plezier in het water wordt gewaardeerd.
- Gezelligheid en activiteiten
  Discozwemmen, thema-activiteiten en andere leuke evenementen worden belangrijk gevonden. Het zwembad moet niet alleen om zwemmen gaan, maar ook om gezelligheid met vrienden.
- Comfort en fijne sfeer
  Jongeren vinden het ook belangrijk dat het zwembad prettig is ingericht, met genoeg ruimte, niet te veel drukte en een fijne sfeer om te hangen en te zwemmen.
- Voorzieningen voor verschillende leeftijden
  Er is behoefte aan een zwembad waar zowel jonge kinderen als oudere jeugd iets leuks kunnen doen, zodat het aantrekkelijk blijft voor verschillende groepen jongeren.

## 2.5 Noemenswaardige reacties:

Hieronder volgt een overzicht van enkele noemenswaardige reacties:

- “met mijn gehandicapten broertje is het moeilijker om in dit zwembad te zwemmen. Het is leuk als we ook gewoon in een kleedkamer kunnen in plaats van grote hok. Ook bij de douches is het niet altijd handig doordat er dan babywagens staan. Een tassenrek of vakjes waar je shampoo in kan zetten. Nu zet iedereen het overal neer en kan je niet eens even uitrusten op bankjes Gehandicapten toilet heb ik ook nog niet gevonden in het zwemgedeelte. wel handig is dat je zonder trapje het speelbad in kan. de waterstraal vind ik ook erg leuk en de bubbels. meer haardrogers. nu zijn ze ook telkens stuk. een bankje buiten dat degene die je ophaalt daar kan wachten of jij kan wachten tot diegene er is. kiss ride zone.”
- “Ik wil graag leukere dingen in het zwembad, zoals een glijbaan of opblaasparcours. Het nieuwe zwembad moet niet te fancy worden zodat het niet te druk wordt met kinderen uit de hele regio. Een glijbaan zoals bij het Sterrenbad in Wassenaar zou heel leuk zijn.”
- “Jungle thema (dieren, bruggetjes, vissenkom met vissen zoals Preston Palace) 2) waterval, onderwater tunnel, avontuur 3) warm water, bijv De Veur Zoetermeer is veel te koud”
- “Dat de kleedkamer worden ontwerpt dat er bij het openen er een zig zag muur is voor meer privacy voor zowel de mannen als vrouwen en de damens kleedkamer aan de achterkant.”

## 2.6 Conclusies enquête jeugd

Uit het onderzoek onder jongeren blijkt dat Het Wedde vooral wordt gebruikt als recreatiezwembad en minder als verenigingszwembad. De meeste jongeren (80%) zitten niet in een zwemvereniging en komen vooral in hun vrije tijd naar het zwembad. Slechts 20% maakt gebruik van het zwembad via een vereniging.

Qua bezoekfrequentie is er een kleine vaste groep die het zwembad vaak bezoekt: 30% komt 1 tot 2 keer per week. Bijna een derde komt 1 tot 2 keer per maand en de grootste groep (40%) bezoekt het zwembad minder dan 1 keer per maand. Dit laat zien dat er zowel een vaste kern van frequente bezoekers is als een grotere groep incidentele bezoekers.

De activiteiten in Het Wedde worden vooral bepaald door recreatief zwemmen (83%). Daarnaast speelt leren zwemmen een belangrijke rol, met veel deelname aan zwemles. Ook sociale activiteiten zoals verjaardagsfeestjes, discozwemmen en school- of verenigingszwemmen zijn duidelijk aanwezig, waardoor het zwembad ook een ontmoetingsplek voor jongeren is. Speciale activiteiten zoals zeemeerminzwemmen en duiken komen slechts beperkt voor.

Wanneer jongeren andere zwembaden in de regio bezoeken, gebeurt dit vooral vanwege meer attracties zoals glijbanen, stroomversnellingen en wildwaterbanen. Het Sterrenbad in Wassenaar wordt het vaakst genoemd als alternatief, gevolgd door zwembaden als De Zijl, De Does, Aquamar en het Tikibad. Ook andere locaties in de regio en op vakantie worden genoemd. De belangrijkste reden voor uitwijkgedrag is meer variatie en beleving.

Voor een nieuw zwembad hebben jongeren duidelijke wensen. Glijbanen en andere waterattracties staan centraal, gevolgd door speelmogelijkheden zoals een lazy river en opblaasparcours. Daarnaast is er behoefte aan gezelligheid, zoals discozwemmen en thema-activiteiten. En aan comfort zoals meer ruimte, rust, warme temperaturen en betere kleedkamers. Ook toegankelijkheid en voorzieningen voor verschillende doelgroepen worden belangrijk gevonden.

Opvallende reacties benadrukken daarnaast het belang van inclusiviteit, veiligheid, betaalbaarheid en een prettige inrichting voor alle bezoekers. Jongeren willen een zwembad dat leuk, uitdagend en modern is, maar ook overzichtelijk en toegankelijk blijft.

Samenvattend kan worden gesteld dat jongeren vooral een zwembad willen dat draait om plezier, beleving en sociale activiteiten, met voldoende ruimte en faciliteiten voor verschillende doelgroepen.

## 3 Eindconclusie

Uit zowel het onderzoek onder volwassenen als jongeren komt een duidelijk en consistent beeld naar voren: het nieuwe zwembad moet vooral een recreatieve, gezinsgerichte en belevingsvolle voorziening worden, met daarnaast ruimte voor sport en specifieke doelgroepen.

*Overeenkomsten tussen beide groepen*

- Recreatief zwemmen is de belangrijkste functie voor alle gebruikersgroepen. Beleving en attracties (zoals glijbanen, speelelementen en variatie in baden) zijn essentieel en bepalen sterk de aantrekkingskracht.
- Het zwembad moet een sociale en toegankelijke plek zijn waar gezinnen en jongeren zich thuis voelen.
- Er is behoefte aan meer variatie en modernere voorzieningen om uitwijk naar andere zwembaden te voorkomen.

*Specifieke accenten volwassenen*

- Sterke focus op gezinnen, kinderen en senioren.
- Belang van een duidelijke scheiding tussen recreatief zwemmen en banenzwemmen.
- Behoud van sportieve functies zoals banenzwemmen, aquasport en therapie.
- Extra aandacht voor wellness (sauna, stoombad, bubbelbad).
- Belang van goede spreiding van openingstijden en voldoende capaciteit.
- Toegankelijkheid moet goed geregeld zijn

*Specifieke accenten jongeren*

- Groot belang van glijbanen, waterattracties en spelelementen.
- Wens voor sociale activiteiten zoals discozwemmen en thema-events.
- Behoefte aan gezelligheid, comfort en moderne faciliteiten.
- Zwembad moet leuk, uitdagend en “beleefbaar” zijn, maar ook veilig en toegankelijk.

*Eindconclusie*

Het nieuwe zwembad moet zich ontwikkelen tot een multifunctionele zwemlocatie waar recreatie en beleving centraal staan, met een sterke aantrekkingskracht voor gezinnen en jongeren. Tegelijk moet er een goede balans zijn met sportieve voorzieningen, doelgroepen zoals senioren en voldoende ruimte en rust voor banen- en therapeutisch zwemmen. Variatie, capaciteit en moderne waterattracties zijn de belangrijkste succesfactoren om het gebruik te vergroten en uitwijk naar andere zwembaden te beperken.

Gemeente Voorschoten

Persbericht

# Inwoners en jeugd spreken zich duidelijk uit over nieuw zwembad

**Het nieuwe sportcentrum op sportpark Adegeest moet zo goed mogelijk voldoen aan de wensen van inwoners. Daarom heeft de gemeente een enquête uitgezet. Meer dan 600 volwassenen en ruim 120 kinderen vulden die in. De uitslag is duidelijk.**

Uit het onderzoek onder zowel volwassenen als jeugd komt een duidelijk beeld naar voren. Het nieuwe zwembad moet zich ontwikkelen tot een multifunctionele zwemlocatie, waar recreatie en beleving centraal staan. Ook moet het een sterke aantrekkingskracht hebben op gezinnen en jongeren.

**Aantrekkingskracht vergroten**
Wethouder Hubert Schokker is blij met de vele reacties. "Wat we ook uit de ingevulde formulieren haalden, is dat inwoners willen dat de verschillende activiteiten goed in balans zijn. Denk aan voldoende ruimte voor recreatief zwemmen, banen zwemmen, zwemles, aquasport en seniorenzwemmen. Verder zien we behoefte aan moderne voorzieningen, zoals glijbanen, spelelementen voor kinderen en wellness. Daarmee vergroten we de aantrekkingskracht van het zwembad en blijven jong en oud graag naar het Wedde komen."

**Gemeenteraad beslist**
Met de enquêteresultaten gaat de gemeente nu drie scenario's uitwerken: een functioneel zwembad met één bassin, een familiezwembad met twee bassins en een familiezwembad met twee bassins en recreatieve voorzieningen. De gemeenteraad besluit na de zomer welk scenario mag worden gerealiseerd.

**Meer weten?**
De volledige enquêteresultaten zijn terug te vinden op www.voorschoten.nl/nieuw-sportcentrum-voorschoten.

einde bericht

**Meer informatie**
Team Communicatie
E-mail: communicatie@voorschoten.nl