Raadsvoorstel
Openbaar

Onderwerp
Begrotingswijziging Impuls Jongerencultuur 2023-2024

Opsteller	Michelle Jacobs	**Collegebesluit**	11 juli 2023
Programma	Cultuur en Cultureel erfgoed	**Behandeldatum Raad**	27 september 2023
Portefeuillehouder	N.P. Vergunst	**Status**	Openbaar

Samenvatting
Via de specifieke uitkering (SPUK) Impuls Jongerencultuur stelt het rijk middelen beschikbaar voor cultuurparticipatie van en cultuuraanbod voor jongeren. Via dit voorstel worden deze middelen met een begrotingswijziging opgenomen in het programma Cultuur en Cultureel erfgoed. De impuls jongerencultuur geeft uitvoering aan het ambitie 'We maken kunst en cultuur toegankelijk voor alle inwoners' uit de cultuurvisie Groei. De Lindenberg draagt als penvoerder zorg voor het stimuleren van activiteiten in het kader van de impuls jongerencultuur 2023-2024.

Voorstel

1. Begrotingswijziging BW-01894 vast te stellen die regelt dat alle middelen die we ontvangen via de SPUK Impuls Jongerencultuur opgenomen worden in de begroting 2023-2024 van het programma Cultuur en Cultureel erfgoed.

Aanleiding
Het rijk stelt voor 2023 en 2024 middelen beschikbaar aan gemeenten via de specifieke uitkering Impuls Jongerencultuur. Met deze impuls geeft het rijk extra ondersteuning aan lokale plekken en initiatieven voor jongeren om zich creatief te ontwikkelen en cultuur te beoefenen. De primaire doelgroep zijn jongeren van 14 tot en met 27 jaar. Op 24 april 2024 hebben we vanuit het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap de kaders ontvangen waar de impuls jongerencultuur 2023-2024 aan moet voldoen. Aan de Lindenberg hebben we een subsidie verleend om als penvoerder uitvoering te geven aan deze impuls jongerencultuur in 2023 en 2024.

Beoogde impact
De inzet en uitvoering van de middelen uit de impuls jongerencultuur sluiten aan bij de vastgestelde Cultuurvisie Groei. Eén van de ambities uit de cultuurvisie Groei. is cultuur toegankelijk maken voor alle inwoners. Voor mensen die moeilijk toegang hebben tot cultuur willen we drempels verlagen of wegnemen.

Nijmegen is een bruisende stad met een breed aanbod aan onder andere horeca, evenementen, erfgoed en cultuur. Met de citymarketingaanpak *Old City, Young Vibe* dragen we dit als gemeente uit. Met de impuls jongerencultuur willen we bijdragen aan de young vibe en het aantrekkelijke karakter van de stad.

Dit voorstel draagt bij aan het volgende doel uit de doelenboom van de stadsbegroting: 'We maken kunst en cultuur toegankelijk voor en door iedereen.' Dit doel is onderdeel van

de ambitie: ‘We zijn een aantrekkelijke stad met een bereikbaar en hoogwaardig cultureel aanbod en hebben een cultureel klimaat gericht op vernieuwing en innovatie.’

Argumenten

1.1 De subsidieaanvraag van de Lindenberg sluit aan bij de kaders die het rijk ons meegeeft ten aanzien van de impuls jongerencultuur

In de *Hoofdlijnenbrief cultuur 2022: Herstel, vernieuwing en groei* van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft staatssecretaris Uslu de impuls jongerencultuur aangekondigd. Jongeren hebben in de coronaperiode veel moeten missen, ook op cultureel vlak. Zo bleef juist het voor hen aantrekkelijke cultuuraanbod van festivals, poppodia en nachtleven het langst gesloten. Cultuurdeelname heeft positieve effecten op ons welzijn. In het kader van herstel heeft de staatssecretaris daarom in het bijzonder oog voor cultuurparticipatie van en cultuuraanbod voor jongeren. Met een impuls jongerencultuur geeft het rijk door middel van een specifieke uitkering aan gemeenten extra ondersteuning aan lokale plekken en initiatieven voor jongeren om zich creatief te ontwikkelen.

1.2 De subsidieaanvraag van de Lindenberg draagt bij aan versterking en verbreding van het cultuuraanbod

Als gemeente hebben we een rol om ervoor te zorgen dat het cultuuraanbod toegankelijk is voor al onze inwoners. Als het gaat om het aanbod voor jongeren, zien we in Nijmegen een behoorlijk breed en divers aanbod voor en door jongeren. Nijmegen is in 2022 verkozen tot beste Europese jongerenbestemming, dat is onder andere te danken aan ons aantrekkelijke cultuuraanbod. Maar tegelijkertijd weten we ook dat er jongeren zijn die moeilijk toegang hebben tot cultuur, zoals jongeren met een beperking, met een kleine portemonnee, met gezondheidsklachten, nieuwkomers, statushouders, of jongeren die te kampen hebben met een onveilige thuissituatie. Met het plan richt de Lindenberg zich zowel op jongeren die makkelijker meedoen aan het dagelijks leven, als op kwetsbare jongeren. De Lindenberg stimuleert ontwikkeling van aanbod dat drempels voor deelname wegneemt. Er ontstaat verbreding in het aanbod zodat nog meer jongeren kunnen deelnemen aan cultuur.

1.3 De Lindenberg is al penvoerder voor de impulsmiddelen van 2022, dit blijkt efficiënt en succesvol

De impuls jongerencultuur 2023-2024 is een vervolg op de impuls jongerencultuur 2022, eveneens een specifieke uitkering waarvoor de Lindenberg al penvoerder is en waarvan de uitvoering in 2023 doorloopt. De Lindenberg is in 2022 als penvoerder gevraagd vanwege haar belangrijke rol binnen de Nijmeegse culturele sector ten aanzien van cultuurparticipatie. De werkwijze van verdeling van de middelen via de Lindenberg als penvoerder, wordt door de initiatieven die de Lindenberg ondersteund als laagdrempelig en eenvoudig ervaren. De aanvraag is tot stand gekomen doordat de Lindenberg behoeftes onder de doelgroep op heeft gehaald via bestaande netwerken in de stad, en in gesprek is gegaan met de doelgroep. De Lindenberg werkt voor de impuls samen met een groot aantal partners, waaronder @VOCampus, Ieder Talent Telt, ROC, Openbare Bibliotheek, Stadsschouwburg en de Vereeniging, Bindkracht10, Jongerenlab, Stevenskerk, LUX, Doornroosje, Cultuur op de Campus, Vrijheidsprogramma, Prutswerk, Dekker v.d. Vegt, Hubert, ROSH, Kunstnacht, New Rootz, Beatwise, Innovate en andere partijen uit de urbansector. De Lindenberg gaat de komende tijd nog in gesprek met aanbieders. Daarbij

kijkt de Lindenberg ook naar de samenwerking met commerciële partijen, gezien de positieve ervaringen met de workshop artist branding van ROSH.
De huidige impuls 2022 heeft een groot bereik van ongeveer 10.000 jongeren. Doordat de Lindenberg veel partners in de stad betrekt en een link legt met welzijn, worden doelgroepen bereikt die normaal gesproken niet snel aan cultuur deelnemen.
Er zijn reeds mooie voorbeeldprojecten gerealiseerd, zoals het Prutsmuseum van Prutswerk (voor en door studenten), Night of the nerds (i.s.m. de HAN), fantasy festival Novio Magica (een initiatief van jongeren i.s.m. de Openbare Bibliotheek Gelderland-Zuid) en On the Block (rapworkshops van De Lindenberg), die dusdanig interessant zijn dat ze verder zouden moeten groeien in 2023 - 2024.
We horen ook terug dat jongeren het waarderen dat de middelen speciaal voor hen zijn, jongeren voelen zich gekend en gezien. De impuls zou meer zichtbaar mogen zijn.
Al met al concluderen we dat de werkwijze efficiënt en effectief is, waardoor we ook voor 2023 en 2024 de Lindenberg gevraagd om penvoerder te zijn.

Op basis van ervaringen met de impuls 2022 en ontwikkelingen in het culturele veld, hebben we de Lindenberg gevraagd in het penvoerderschap 2023-2024 rekening te houden met een aantal aspecten, waaronder het bereik van verschillende doelgroepen (in de leeftijd 14 t/m 27 jaar), samenwerking met verschillende domeinen, participatie van jongeren in het uitwerken en organiseren van de plannen, een aanbod wat bestaat uit diverse disciplines waaronder urban, theater, dance en het ondersteunen van jonge muzikale organisatoren, omdat we kansen zien om deze sectoren verder te versterken. Ook vragen we om opgedane ervaringen in de onderliggende projecten te delen, zodat de kennis die ontstaat beschikbaar wordt gesteld voor de sector. Tot slot hebben we gevraagd om via een campagne voor en door jongeren, jongerencultuur in Nijmegen zichtbaar te maken.

Kanttekeningen
1.1 De middelen uit de impuls jongerencultuur zijn geen structurele middelen.
De projecten die met deze impuls worden ondersteund, zijn enerzijds projecten die nu kunnen worden verstevigd. Anderzijds wordt de impuls gebruikt om een initiatief op te kunnen starten. Voor die initiatieven geldt dat de organisatoren voor financiering na 31 december 2024 op zoek moeten naar andere middelen.

Financiën
Vanuit het rijk ontvangen we een bedrag van in totaal € 589.400 (€ 294.700 voor 2023 en voor 2024). We zetten het gehele bedrag door aan de Lindenberg als penvoerder middels het verlenen van een subsidie. De subsidie aan de Lindenberg van € 294.700 voor 2023 en 2024 brengen we ten laste van het programma Cultuur en Cultureel erfgoed; deelproduct 61459.O165.44015. Met begrotingswijziging BW-01894 wordt het budget op taakveld Cultuur en cultureel erfgoed (61459.O165.44015) voor de jaren 2023 en 2024 met € 589.400 verhoogd.

Vervolg

Na besluitvorming in de raad wordt de Lindenberg als penvoerder op de hoogte gesteld van het besluit.

Bijlagen

1. Begrotingswijziging BW-01894