Aan de fracties van de Gemeenteraad Zwolle

Zwolle, 04 juli 2022

Burgemeester
Drijbersingel 11
Postbus 1064
8001 BB Zwolle
T (038) 750 83 00
E info@travers.nl
www.travers.nl

Beste vertegenwoordigers van de Zwolse bevolking,

Na de gemeenteraadsverkiezingen in maart bent u inmiddels alweer geruime tijd in ‘de nieuwe samenstelling’ aan het werk. Met de komst van een nieuw College en bijbehorend coalitieakkoord kan het beleid voor de komende jaren voortvarend worden uitgezet.

Als uitvoeringsorganisatie in de volle breedte van het Sociaal Domein heeft Stichting Travers een belangrijke rol bij de uitvoering van beleid, maar ook bij de totstandkoming van beleid. Immers Travers heeft door haar positie diep in de Zwolse samenleving een belangrijke signaleringsfunctie. Met de kinderopvang en het peuterspeelzaal-werk van Doomijn herkennen we in een vroegtijdig stadium opvoedings- en ontwikkelingsproblematiek. Met de wijkgerichte en stedelijke inzet van Travers Welzijn zitten we in de haarvaten van de stad en hebben wij daarmee een uitstekende signaalfunctie. Het enorme vrijwilligersnetwerk van ZwolleDoet! geeft ons direct inzicht wat er aan informele zorg en ondersteuning nodig is. En zeker niet in de laatste plaats: met het talent support programma van poppodium Hedon zijn we in staat (pop)cultuur te verbinden aan de agenda van de stevige sociale basis.

Kortom: Travers zit diep in de Zwolse samenleving en is in staat de verbinding te maken tussen burger en gemeente en tussen burger en formele organisaties. Tijdens de zogenaamde Krachtweek die Travers begin mei heeft georganiseerd hebben wij jongeren, ouders, burgers en vertegenwoordigers van organisaties en van de gemeente gevraagd hoe zij naar de positie en naar de ambities van Travers kijken. Zonder uitzondering wordt de positie van Travers (h)erkend. Travers is dé investeerder in onbenutte kracht. Travers wil deze positie graag gebruiken om beleid dichter bij de burger te brengen. Dit kan bijvoorbeeld door beschikbare informatie en data bij elkaar te brengen zodat er beter inzicht ontstaat. Maar ook door burgers actief te betrekken bij de uitvoering van beleid; bijvoorbeeld door met jongeren in gesprek te gaan over succesvolle aanpakken.

Als bijlage bij deze brief ontvangt u het manifest ‘Travers, investeerders in onbenutte kracht’. In dit manifest beschrijven wij onze positie en onze ambitie.

Met deze brief laten wij weten graag met u in gesprek te komen over de opgaven van de stad. Dat gesprek kunnen we bij u tijdens een fractieoverleg voeren, maar u bent vanzelfsprekend ook van harte welkom bij ons op één van onze uitvoeringslocaties.

Onderwerpen waarover we met u van gedachten zouden kunnen wisselen zijn:

- de leefbaarheid van buurten en wijken;
- de uitvoering van de hervormingsagenda;
- de woonopgaven, met name voor kansarmere doelgroepen;
- de opgaven voor mantelzorg en de inzet van vrijwilligers;
- vroeg signalering in de kinderopvang en op school;
- Jeugd- en jongerencultuur; talentontwikkeling als preventie;
- het Stadshart als culturele hotspot;

maar vanzelfsprekend ook elk ander onderwerp waarover u met ons van gedachten zou willen wisselen.

Wij zien uw reactie met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet mede namens,
Elske Heinen en Christian Bleeker, managers Travers Welzijn
Bianca Talen, manager ZwolleDoet!
Anneke Geels, regiomanager Doomijn Zwolle
Remko van Kan, Erik Delobel, Mano Scherpbier, managers Hedon

Wim Bosch



Bestuurder Stichting Travers

Bijlage: Manifest ‘Travers, investeerders in onbenutte kracht’

Travers

Investeerders in onbenutte kracht



Identiteitsbewijs

Zwolle, februari 2022

Je vraagt je af ...

Wat zou er gebeuren als ieder mens haar of zijn potentieel helemaal zou aanspreken? Het potentieel waarvan mensen misschien nog niet eens weten dat ze het in zich hebben. Als iedereen zo nog waardevoller zou zijn, voor zichzelf en voor anderen? Hoe zou de samenleving er dan uitzien? Hoe zou het zijn om in zo'n leefomgeving te mogen wonen? Een leefomgeving waarin ontwikkeld, geleerd en gevierd wordt, dwars door alle leeftijden en bevolkingsgroepen heen.

En stel dat er volop geïnvesteerd zou worden in al dat menselijk potentieel. Dat ieder mens kan groeien in de waarde die hij of zij heeft voor de buurman, de klasgenoot, het familielid of zomaar een wildvreemde op straat.

Wat zou er gebeuren als er organisaties zijn die de samenleving ingaan op zoek naar onbenutte menselijke kracht? Organisaties die weten wat er leeft en onderzoeken waar potentieel verborgen ligt. Organisaties die onvermoeibaar bouwen aan een menswaardige samenleving. Organisaties die de handen ineen slaan met overheden, scholen, cultuurinstellingen en vele anderen.

Is er zo'n organisatie?
Een groep bevlogen professionals die oog heeft voor de aanwezige kracht van mensen?
Een organisatie die super goed is in het ontdekken en benutten van kracht?
Die ziet wat mensen zelf soms nog niet zien?
Die geluk van mens en samenleving nastreeft?
Die ook de reeds benutte kracht scherp ziet en zelfs versterkt?

Ja! Zo'n organisatie bestaat. Dat zijn wij. Travers.
En jij? En jullie? Doe je mee? Mogen we je uitnodigen? Lees gauw verder en ontdek hoe we samen kunnen investeren in de kracht van de samenleving.

Wim Bosch
voorzitter Raad van Bestuur
Travers

Ontdek hoe we samen kunnen investeren in de kracht van de samenleving!

DIT is Travers

ons portfolio

Travers is meer dan een naam. We bestaan uit een portfolio van merken die zich ieder op hun eigen manier, maar ook samen, inzetten om onbenutte kracht van mens en samenleving op te sporen en te benutten. Dat doen we in verschillende provincies en regio's in Nederland.

Het Travers portfolio

Elke dag zorgen we voor meer dan 10.000 kinderen in verschillende regio's in Nederland. Elke dag zien we een schat aan kracht, talent en waarde bij onze kinderen. Samen met de ouders dragen onze ruim 900 medewerkers de verantwoordelijkheid om talent, kracht en unieke waarde bij onze kinderen te ontdekken en tot bloei te brengen. Elke dag observeren zij de kinderen om hen voor te bereiden op een betekenisvolle toekomst. En dan verwonderen we ons over hun creativiteit, hun aangeboren nieuwsgierigheid en ontdekkingstochten om het leven te leren kennen. We mogen ruim 6.000 ouders en opa's en oma's ondersteunen om de stress van de grote mensenwereld los te laten en met ons in de kinderwereld te stappen. Daar ontdekken ze nog een stukje onbenutte kracht als opvoeder. Doomijn: stap in de kinderwereld

Als je popmuziek zegt, dan zeg je Hedon. Met Hedon heeft Travers een toonaangevend poppodium in Nederland in huis waar zo'n 40 bijzonder bevlogen muziekgekkies zich dag in dag uit drie slagen in de rondte werken om een fantastisch en toonaangevend programma te ontwikkelen voor alle popliefhebbers. Dat doen zij samen met honderden enthousiaste vrijwilligers en met prachtige samenwerkingspartners.
Jaarlijks ontvangen we duizenden fans. Zij noemen Hedon een tweede thuis. Muziek heeft ons hart, want ieder mens kan genieten van muziek. Muziek is de meest inclusieve en toegankelijke vorm van kunst. Muziek leeft, het dompelt je onder in een totale beleving en waar live muziek gemaakt wordt, daar wordt gevierd. Muziek spreekt je talenten aan en dat is precies waar we bij Hedon een neus voor hebben: we scouten muzikaal en kunstzinnig talent en supporten hun dromen en idealen. Zo zijn de afgelopen decennia meerdere popsterren met grote landelijke bekendheid juist bij Hedon ontdekt.
Hedon: Celebrate Music, Support Talent

Zwolle is een bloeiende stad met ruim 120.000 inwoners. Onze 90 medewerkers - waaronder jongerenwerkers, opbouwwerkers en coaches - kennen de Zwolse samenleving met al haar verschillende buurten en wijken tot in de haarvaten. Wij kennen de mensen en luisteren dagelijks naar hun noden, wensen en idealen. Wij ontwikkelen samen en door middel van henzelf nieuwe projecten waardoor buurten in harmonie met elkaar kunnen leven en jongeren hun bestemming op de arbeidsmarkt kunnen ontdekken. Dat erkennen ook onze samenwerkingspartners zoals politie of woningbouwverenigingen. We zien waar onbenutte kracht is en verleiden mensen om die in te zetten voor zichzelf en anderen. Van kwetsbare en krachtige mensen. Bij ieder mens. Daarmee bouwen we aan een verbonden samenleving.
Travers Welzijn Zwolle: supporters van verbondenheid

Het Travers portfolio

zwolleDOET!

Elk mens heeft in het leven anderen nodig, in elke fase van het leven; van jong tot oud. Tegelijkertijd heeft ieder mens iets uit te delen: tijd, aandacht, praktische hulp of bestuurlijk talent. Maar hoe vinden deze mensen elkaar? En wat is een goede match? Dat weten onze 25 medewerkers als geen ander.
'Voor jezelf. Voor elkaar' zegt het al; wij zien vrijwilligerswerk, informele zorg en mantelzorg als een grotere beweging. Een beweging om Zwolle nog socialer, gezonder, groener en cultureel aantrekkelijker te maken. Dat doen we samen!
Je krijgt bij ons ruimte en ondersteuning om initiatief te nemen op wat jou raakt. We stellen je in staat om te delen wie je bent en wat je beweegt; om te doen! We laten je ervaren dat je kunt delen én vragen.
Jaarlijks zijn we bij ZwolleDoet! actief om meer dan 2.000 betrokken inwoners en Zwollenaren die een vraag hebben bij elkaar te brengen. Daarbij worden onvermoede en onbenutte kracht zichtbaar. We ondersteunen initiatieven die met vrijwilligers werken; zo'n 1.200 zijn aan ons verbonden. En we waarderen en ondersteunen mantelzorgers zodat zij niet door overbelasting uitvallen, maar hun taken goed kunnen blijven doen. Meer dan 6500 mantelzorgers zijn bij ons in beeld.
Doe je mee? We willen samen de samenleving (nog) vrijwilligers- en mantelzorgvriendelijker te maken!
ZwolleDoet! makelaar, steunpunt en expertisecentrum voor vrijwillige inzet, informele zorg en mantelzorg.
ZwolleDoet! Voor jezelf, voor elkaar!

travers IMPACTVERGROTERS

Hoe weet je nu of je succesvol bent als Travers Welzijn? Wat zijn de belangrijkste kansen om ouders zich te laten verwonderen? Hoe spoor je muzikaal talent op?
Maar ook: hoe werven en behouden we de juiste medewerkers bij onze merken? Hoe weten we of een buurt krachtiger is geworden? Allemaal vragen die de 80 medewerkers van Impactvergroters bezighouden. Wij kijken dagelijks hoe kinderopvang haar belofte waarmaakt, hoe de markten reageren, hoe consumentengedrag zich ontwikkelt, hoe medewerkers zich gelukkig kunnen voelen. Wij hebben ons verbonden aan de doelstelling om de merkbeloften van alle labels van Travers mede waar te maken en de impact voor de samenleving te vergroten. Wij bouwen slimme ICT-toepassingen die de labels inzicht geven in hun prestaties en die financiers overtuigen van een rendabele investering in Travers als geheel. Wij maken cross-overs tussen labels zichtbaar en stuwen de kwaliteitsborging naar een hoger niveau. En ... dat kan alleen wanneer we de standaardprocessen goed in de greep hebben en zorgen dat dit naar volle tevredenheid verloopt. Daar bouwen we dagelijks aan.
Travers impactvergroters: wij vergroten jullie impact



Samen zijn we sterker

Wat verbindt Popodium Hedon aan kinderopvang Doomijn?
Wat verbindt ZwolleDoet! aan Travers Welzijn?
Wat verbindt Travers Impactvergroters aan deze merken?
Wat is het gemeenschappelijke dat al deze merken met elkaar verbindt?

In onze merken en initiatieven werken we samen vanuit gedeelde opvattingen. Maar ook: werken we aan een gedeelde toekomst.

Wat bindt ons? Wat boeit ons?

Menswaardigheid

Elk mens wordt uniek geboren en is in staat om te geven en te ontvangen, lief te hebben en boos te worden, te creëren en de toekomst vorm te geven: te leren! Ieder mens heeft talenten en mogelijkheden en daarmee invloed op het eigen leven. Elk mens kan zich verwonderen, verbeelden, problemen oplossen, creatief zijn en hulpvragen stellen. Elk mens heeft andere mensen nodig om zich te ontwikkelen. Als sociaal wezen heeft elk mens anderen nodig om de wereld te ontdekken en te leren. Elk mens is het waard om in te investeren: in aandacht, tijd, middelen en ondersteuning. In alle fasen van het leven. Elk mens is krachtig.
Travers vindt dat aan de waarde van elk mens recht moet worden gedaan.
Travers investeert in de kracht en waardigheid van mensen.

Samen leven

Een samenleving begint daar waar twee mensen samen zijn. In een gezin of een andere leefgemeenschap. In een buurt, een wijk, een organisatie, een stad of een land. Elk mens maakt deel uit van een samenlevingsvorm, een 'community'.
Een samenleving wordt menswaardig wanneer mensen elkaar zien, horen en voor elkaar zorgen. Waar mensen elkaar stimuleren en uitdagen. Waar talenten worden aangesproken en waar knelpunten met elkaar worden overwonnen. Waar onbenutte kracht wordt ontdekt, aangereikt en aangesproken.
Elke samenlevingsvorm heeft zijn eigen smaak en kleur. Daarmee is elke samenleving kostbaar sociaal kapitaal en het waard om te laten groeien. Niet vrijblijvend, maar met meetbare en merkbare impact.
Travers investeert in menswaardige samenlevingsvormen.

Organisaties van mensen

Organisaties van verbonden mensen zijn de moeite waard om in te investeren. In een organisatie vinden mensen zich in het samen verrichten van zinvol en betekenisvol werk. Werk geeft zin aan het leven. Of je nu productiemedewerker bent of kunstenaar. Vrijwilliger of aandeelhouder. Werk is een krachtig middel tot zelfontwikkeling. In het samenwerken worden dromen waar en idealen gerealiseerd. Bijvoorbeeld een betere buurt, wijk, dorp of stad of andere samenlevingsvormen. Gebundelde unieke drijfveren van samenwerkende mensen zijn onstuitbaar. Deze krachten willen we ontdekken, aanvuren en bestendigen. Daarmee nemen we invloed op een krachtige en menswaardige samenleving.
Juist daarom nodigen we ook burgers uit om deel te worden van Travers om zodoende invloed uit te oefenen.
Travers investeert in maatschappelijke ondernemingen en initiatieven.

Een samenleving wordt menswaardig wanneer mensen elkaar zien, horen en voor elkaar zorgen.

Wat bindt ons. Wat boeit ons?

Onze gedeelde opvattingen

Perspectief en regie

Ieder mens doet ertoe. Daarom heb je zelf de touwtjes in handen. Regie is het vermogen om richting en betekenis aan het leven te geven. Daar is zelfvertrouwen voor nodig. Zelfvertrouwen en regie zorgen voor perspectief. Regie op het leven moet je leren. Dat begint met inzicht in jezelf, in de eigen situatie en overzicht over de mogelijkheden die voor je liggen. Soms is daar hulp bij nodig, maar iedereen kan op zijn eigen niveau deze stap maken.
Travers investeert in perspectief en zelfregie.

'Supporting' als vakgebied

Supporten is een vak. Ons vak. Door te supporten spreek je de verborgen talenten en kracht van je medemens aan. Supporten moet je niet alleen kunnen, dat moet je willen doorleven. Het heeft te maken met coachen, luisteren, erkennen, confronteren, geduld en vasthoudendheid ...
Het is soms rauw. Dan weer liefdevol. Soms uitzichtloos. Dan weer vol perspectief. Soms met ogenschijnlijk weinig resultaat. Maar altijd met respect en geloof in de kracht van de ander. En: altijd op zoek naar de mogelijkheden van de ander en van de samenleving. Supporting is ook op zoek gaan naar de context, de onderliggende systemen van de samenleving. Met de bedoeling de ander in de best mogelijke positie te brengen, zonder verantwoordelijkheden over te nemen.

Dit vak beheerst niet iedereen. Dat durft niet iedereen. Daarom staan wij voor het vak supporting. We willen het verder ontwikkelen en we willen het anderen leren. Maar ook met hen delen, inspireren en samen met anderen verder brengen.
Omdat het de sleutel is om de mens en de samenleving beter te maken.
Travers investeert in het vak supporting.

Supporting. Altijd met de bedoeling om de ander in de best mogelijke positie te brengen.

Zonder verantwoordelijkheden over te nemen.

Wat is onbenutte kracht?

Onze gezamenlijke opgave: ontdek onbenutte kracht

Wat is onbenutte kracht?

Wat verstaan we onder onbenutte kracht? Dat is voor ons het vermogen om zaken voor elkaar te krijgen. Daarbij denken we aan talenten, kennis, wilskracht, idealen, potentieel vermogen en creativiteit. Daarbij onderscheiden we twee grootheden, namelijk kracht van individuele mensen en de kracht van gemeenschappen zoals buurten en wijken. Ieder mens en iedere gemeenschap heeft de beschikking over kracht.

Maar welk mens of welke gemeenschap is zich volkomen bewust van de eigen mogelijkheden en krachten? En kan dat überhaupt op eigen kracht? We zien dat we elkaar als mensen en gemeenschappen nodig hebben om elkaars onbenutte kracht zichtbaar te maken. Zo zien we dat de pedagogische medewerkers bij Doomijn elke dag kijken naar de kracht, talenten en potentie van het kind. En bij Hedon kijken we voortdurend naar persoonlijkheid en muzikaal talent en helpen dat te ontwikkelen.

Onbenutte kracht opsporen en aanspreken

Wordt de kracht dan altijd aangesproken? Nee, vaak zien we dat onvermoede krachten pas zichtbaar worden wanneer er een beroep op gedaan wordt. Bijvoorbeeld bij bijzondere omstandigheden of wanneer zich een grote uitdaging voordoet. Bij Travers Welzijn zien we vaak onbenutte kracht van buurten en wijken en helpen we deze te ontsluiten voor de inwoners. Door een beroep te doen op onbewuste en daardoor onbenutte kracht.

We zien ook dat we samenlevingsvormen sterker kunnen maken dan dat mensen dat vaak zelf voor mogelijk hadden gehouden. Zelfs door crises kunnen samenlevingen sterker, socialer en hechter worden. Wij zien dat het hebben van een doel en verbinding met andere mensen daarvoor cruciaal is. Samenlevingen kunnen daarom van zichzelf leren. Betekenisvol zijn voor de ander. Weten waar onbenutte kracht ligt. Dat willen we aanjagen en uitbouwen. Met onze eigen kennis, talent, wilskracht, creativiteit, vermogen en instrumenten.

Unieke kracht bewust en toegepast in de gehele levensloop

Travers is met haar merken een unieke partner in het opsporen, ontdekken en blootleggen van kracht van mensen en (kleine) samenlevingen. Wij ruiken als het ware waar deze kracht zit en doen er alles aan om het boven tafel te krijgen. Dat is onze gezamenlijke opgave voor de steden en de regio' s waar we werken. Dat is wat de merken van Travers verbindt. We kunnen namelijk in de hele levensloop van een mens van 0-100 jaar diensten aanbieden die onbenutte kracht opsporen en vergroten.
En dat doen we niet alleen. We leren al onze doelgroepen om het ook te doen. We geven dat mee aan onze kinderen, vrijwilligers, mantelzorgers, muzikale en culturele talenten. Zo wordt het groter. Zo wordt het een beweging. The Travers way of life.
Travers ziet, hoort en investeert in onbenutte kracht.

We zien dat door voortdurend verbindingen te leggen tussen mensen we heel gericht investeren in een menswaardige samenleving.

Wat is onze belofte?

Investeerders in onbenutte kracht

Dit beloven wij:

Aan de kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen

- We zien je in alle fasen van je leven met hulp, kennis, wijsheid, een luisterend oor en daadkracht. We stellen je in staat om te komen tot zelfregie over je leven.
- We faciliteren je om je onbenutte kracht te ontdekken en je talenten te ontplooien.
- We helpen je samenleven in harmonie, rechtvaardigheid en vrede met je familie, gezin, buurt en stad.
- We laten je ervaren hoe je anderen kunt inspireren om hetzelfde te doen.

Aan maatschappelijke organisaties en initiatieven

- We investeren in de samenwerking met elkaar om menselijk kapitaal tot ontwikkeling te brengen en de samenleving menswaardiger te maken.
- We bepalen samen vooraf het rendement van ons handelen.
- We zijn scherp op de impact van onze gezamenlijke interventies en stellen deze zo nodig direct bij.
- We blijven altijd creatief als we investeren in sociaal en maatschappelijk kapitaal.

Onze kernwaarden: hoe werken wij?

We zijn nieuwsgierig

Het kenmerk van Travers is dat we ons laten verwonderen. Zoals kinderen zich mateloos kunnen verwonderen en zodoende vrij blijven denken en openstaan voor steeds weer nieuwe ontdekkingen.

We zijn empathisch

Als je ons leert kennen merk je dat we oog hebben voor wie jij bent. Je voelt jezelf door ons gekend en gehoord.

We zijn daadkrachtig

We zien jou ook zoals je zou kunnen zijn; wat er in je zit, wat je potentieel is. Dat betekent dat we je aanvuren om op te staan, je talenten te ontwikkelen en je potentie te benutten. Ook als dat betekent dat we je vertellen wat je liever niet wilt horen.

We zijn toegewijd

We verbinden ons niet alleen aan jou, maar ook aan de samenleving waar je onderdeel van bent. Dus ook aan andere maatschappelijke ondernemingen en initiatieven die hetzelfde doel voor ogen hebben.

We zijn doelgericht

Jouw belang en het belang van de samenleving liggen voor ons in elkaars verlengde. We doen dat toegewijd, ondernemend en dus met de impact van ons handelen voortdurend in het oog.

Met de verwonderingskracht van een kind kunnen we de meest strategische vraagstukken aan.

Onze unieke kracht

Mensen op hun waarde schatten

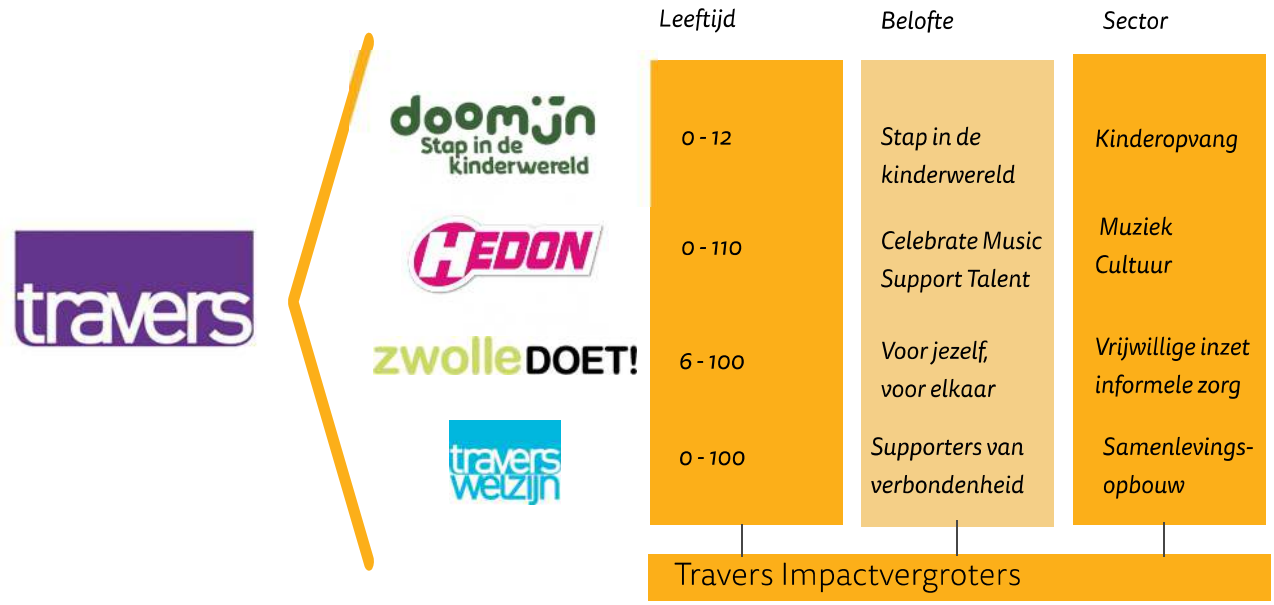
Om bij ons te kunnen werken moet je van mensen houden. Mensen zien als waardevol. Per definitie. Er diep van overtuigd zijn dat zij altijd de moeite waard zijn om in te investeren. Steeds op zoek naar het positieve en waar verborgen kracht schuilgaat. Ook in moeilijke omstandigheden of beperkingen. Die houden ons niet tegen. Menswaardigheid vergroten. Onbenutte kracht opsporen en aanspreken. We kunnen niet anders.

Talentscout

We hebben een neus voor talent. Muzikaal talent, kunstzinnig talent, organisatorisch, bestuurlijk of sociaal talent. Het maakt niet uit. Als het er is dan zien we het. Dat komt voort uit het feit dat we mensen zo waardevol achten. Vanaf het moment dat we in aanraking met je komen zullen we altijd zo naar je kijken. De wereld heeft talenten nodig. Daarom is het ook zo belangrijk.

In de haarvaten van de samenleving

We zijn de oren en ogen in de samenleving. We weten diepgaand wat er speelt bij de mensen en de samenlevingen waarin we werkzaam zijn. We weten wat nodig is en hoe we kracht van mensen kunnen verbinden aan nood van mensen. Dat doen we duurzaam. Mensen die bij ons werken willen we voor langere tijd aan ons binden omdat het tijd en commitment van onze medewerkers vraagt om mensen echt te leren kennen.



Elk van onze merken heeft een unieke bijdrage aan het ontdekken en aanspreken van onbenutte kracht.

Onze ambities

Zelfregulerend vermogen

Straten, buurten, wijken en steden bouwen aan menswaardige samenlevingen. Zij benutten de aanwezige kracht. Wij ambiëren een samenleving die zelf het vermogen op kan brengen menswaardigheid te ontwikkelen.

Levensloopsupport

In je leven heb je altijd anderen nodig. Van geboorte tot aan de dood. Soms is dat kleine zetje voldoende. Wij ambiëren een samenleving die het op kan brengen op elk moment gerichte support te geven.

Travers: van organisatie naar beweging

Deze ambities bereiken we niet vanzelf. De beweging die Travers wil zijn/maken heeft een duidelijk doel: de ambities dichterbij brengen. Mensen die dezelfde passie en drive hebben als wij om te investeren in mens, talent en samenleving. In het vinden en aanspreken van onbenutte kracht. Dat betekent dat we niet alleen overheden aan ons willen binden, maar nadrukkelijk ook burgers in de samenleving zelf. Zij zijn mede-eigenaar van de buurt, straat en stad.

Van		*Naar*
• Uitvoerder	>	• Initiatiefnemer en investeerder
• Inspanningsverplichting	>	• Voorspelbare en meetbare impact
• Lokaal	>	• Regionaal
• Organisatie	>	• Beweging
• Volgend op ontwikkelingen	>	• Signaleren en invloed nemen
• Samenwerken met partners	>	• Coöperatief eigenaarschap menswaardig samenleven
• Losse doelgroepen ondersteunen	>	• Levensloopsupport

Travers ontwikkelt zich meer en meer van organisatie naar beweging.