Voorbeeld van themadagen en verzoeken uit de samenleving

Voorbeelden van weken waarbij de gemeente aandacht aan thema's besteedt via onze gebruikelijke communicatiekanalen:

1. De Week tegen eenzaamheid (30 september t/m 7 oktober)
2. De Week tegen de Kindermishandeling (15 t/m 21 november).

Ook hebben we binnen ons communicatieplan aandacht voor thema's die spelen in de doe-agenda's.

Een tweetal voorbeelden van thema's waarbij de gemeente het verzoek heeft gekregen een statement te maken:

1. *Orange the World*

Vanuit de samenleving hebben wij het verzoek gekregen om aandacht te vragen voor geweld tegen vrouwen en meisjes via de internationale campagne "Orange the World". De campagne richt zich op het bespreekbaar maken van geweld om het taboe om geweld te bespreken en te melden te doorbreken.

Het verzoek vanuit de samenleving wat hieronder wordt toegelicht is, gericht op het maken van een statement binnen onze gemeente. In de bijlage kunt u meer informatie vinden over Orange the World. Geweld tegen vrouwen en meisjes is een onderwerp die binnen onze gemeente nog niet eerder op een dergelijke manier bespreekbaar is gemaakt. Uit analyses van data voor de doe-agenda "kwetsbare jonge inwoners" blijkt dat er een bepaalde urgentie is om dit thema binnen onze gemeente bespreekbaar te maken.

De samenleving zou graag zien dat de gemeente:

- Aandacht geeft aan 'Orange the World' via de gebruikelijke communicatie kanalen;
- De "Orange the World" vlag wordt gehesen;
- Gemeentelijke gebouwen in een oranje kleur aan te lichten waaronder het gemeentehuis.

2. *LHBTIQ+*

De gemeenteraad heeft 24 november 2020 unaniem besloten om jaarlijks de regenboog vlag te hijsen, het symbool van Coming Outday, om aandacht te geven aan de dag voor de acceptatie van mensen met een andere seksuele geaardheid of gender identiteit.