

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten op de Veluwe

Geachte fractie, geachte verkiezingsprogramma commissie,

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 vragen wij uw aandacht voor recreatie en toerisme. Niet als doel op zich, maar als krachtig middel om bij te dragen aan maatschappelijke, economische en ecologische opgaven – ook in uw gemeente op de Veluwe. De context is actueel én urgent. Gemeenten staan voor grote uitdagingen: woningbouw, natuurbehoud, leefbaarheid, economische vitaliteit, sociaal welzijn en duurzaamheid. Tegelijkertijd neemt de druk op gemeentelijke begrotingen toe, zijn er tekorten in vitale sectoren, en veranderen de wensen van inwoners en bezoekers. Dat vraagt om slimme keuzes én samenwerking op het schaalniveau dat werkt: lokaal waar nodig, regionaal waar mogelijk. Recreatie en toerisme bieden in dit speelveld concrete kansen. Mits goed gestuurd, zorgen ze voor bestedingen en dragen bij aan werkgelegenheid, natuurgevoel, gezondheid, het vestigingsklimaat en het behoud van voorzieningen.

Hieronder doen wij u vijf belangrijke punten aan de hand voor toekomstbestendig beleid – inclusief een suggestie voor opname in uw verkiezingsprogramma:

1. Zet recreatie en toerisme in voor brede maatschappelijke opgaven

Van kostenpost naar investering in brede welvaart

Recreatie en toerisme versterken dorpen, binnensteden en buitengebieden, stimuleren de lokale economie en dragen bij aan gezondheid en sociale samenhang. Voorbeelden uit de regio spreken boekdelen. Zo worden bijvoorbeeld in Voorthuizen de lokale supermarkten grotendeels gedragen door recreanten, terwijl inwoners profiteren van de aanwezigheid en het ruime aanbod. In Rheden is het restaurantaanbod dankzij toerisme groter dan men normaal bij een gemeente van die omvang zou verwachten. Dergelijke effecten verdienen erkenning én beleid. Geef recreatie en toerisme daarom een structurele plek in ruimtelijke, economische en sociale plannen.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Erken de bijdrage van recreatie en toerisme aan brede welvaart en geef het een plek in integraal beleid voor leefbaarheid, economie en gezondheid.

2. Neem regie over groei en spreiding

Zorg voor balans, rust en draagvlak met bestemmingsmanagement

Meer bezoekers op één plek en moment leidt tot overbelasting; op andere plekken en tijden is er nog volop ruimte op de Veluwe. De oplossing zit in spreiding en sturing.

Bestemmingsmanagement – het actief beïnvloeden van waar, wanneer en welk type bezoek gewenst is – is essentieel, zeker in een regio met kwetsbare natuur én populaire attracties.

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten op de Veluwe

Als VisitVeluwe ondersteunen wij de regio en de gemeenten hierbij met druktemonitoring, doelgroepgerichte communicatie, bezoekersdata en gedragsbeïnvloedende campagnes. De Gelderse Streken campagne is hier een goed voorbeeld van: deze draagt aantoonbaar bij aan spreiding in tijd.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Zet samen met VisitVeluwe in op actief bestemmingsmanagement om groei waar mogelijk te versterken en op andere plekken overlast te beperken. Dat kan door spreiding in tijd en ruimte bij diverse doelgroepen met behulp van marketingcommunicatie te stimuleren.

3. Werk samen op regionaal niveau

Een krachtige bestemming vraagt om samenwerking over grenzen heen

Bezoekers houden zich niet aan gemeentegrenzen bij hun activiteiten: zo wordt bijvoorbeeld een verblijf in een huisje in Otterlo gecombineerd met een bezoekje aan de Apenheul in Apeldoorn en een hapje eten in Barneveld. Alleen via samenwerking – bijvoorbeeld via de VeluweAlliantie, maar ook VisitVeluwe – kunnen we recreatie & toerisme, mobiliteit, natuur en gezondheid in samenhang ontwikkelen. Waar samenwerking ontbreekt, ontstaan hogere kosten en worden kansen gemist. Actieve participatie loont dus.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Ondersteun regionale samenwerking via de VeluweAlliantie en VisitVeluwe en stem lokaal beleid af op regionale doelen.

4. Ondersteun ondernemers bij innovatie en verduurzaming

Zonder hulp blijft vernieuwing steken – met stilstand als risico

Het diverse recreatieve aanbod op de Veluwe wordt grotendeels gedragen door het midden- en kleinbedrijf. Veel ondernemers willen verduurzamen en vernieuwen, maar lopen vast op complexe regelgeving, onbekendheid met subsidies en gebrek aan tijd. Slechts 13% weet succesvol subsidie aan te vragen. Gemeenten kunnen helpen: door begeleiding, vereenvoudiging van procedures, kennisdeling en netwerkversterking. Alleen zo blijft de Veluwe aantrekkelijk en concurrerend.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Maak in uw programma ruimte voor ondersteuning van recreatief mkb bij verduurzaming en innovatie.

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten op de Veluwe

5. Investeer in een aantrekkelijk, toekomstbestendig aanbod én in de zichtbaarheid daarvan

Bereid u voor op groei, met kwaliteit en positionering als uitgangspunt

Bevolkingsgroei, woningbouw, vergrijzing en recreatieve druk leiden tot meer mensen op minder ruimte. Zonder investeringen ontstaat een knelpunt in natuur, infrastructuur en voorzieningen. Dit vraagt om visie én actie: denk aan routes, verblijfsaccommodaties, informatievoorziening en bezoekersmanagement. Een investering in VisitVeluwe versterkt de zichtbaarheid van uw gemeente binnen de regio, zorgt voor betere spreiding van bezoekers en geeft toegang tot communicatiekracht, data en doelgroepkennis.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

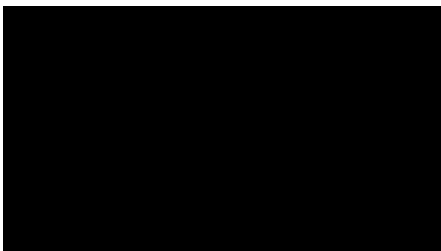
Investeer in het toeristisch aanbod en in regionale samenwerking via VisitVeluwe om kwaliteit, spreiding en zichtbaarheid te versterken.

Tot slot

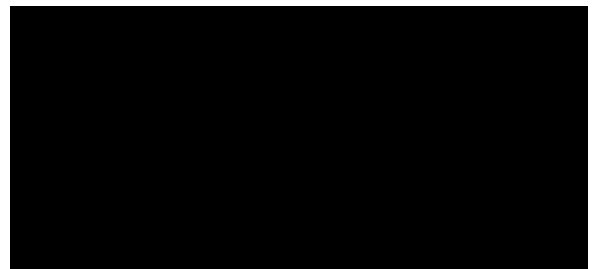
Wij hopen dat deze paragraaf u inspireert om recreatie en toerisme een duidelijke plek te geven in uw verkiezingsprogramma en beleidsagenda. We denken graag met u mee over hoe deze sector structureel kan bijdragen aan een vitale, leefbare en duurzame Veluwe.

Met vriendelijke groet,

VisitVeluwe



Directeur-bestuurder



Merkleider