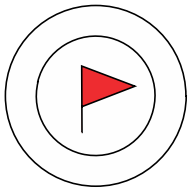
Participatieplan Nibbixwoud-West

Nibbixwoud is in beweging

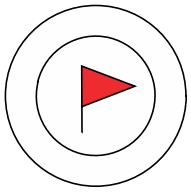


Fase 1: Participatie ontwikkeling Kaderstellende Notitie



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Projectdoelstellingen
3. Met wie hebben we te maken?
4. Wat speelt er?
5. Inrichting communicatie
6. Communicatieaanpak
7. Bijlagen



1. Inleiding

Scholtens Projecten (Scholtens) is eigenaar van een perceel grond ten westen van de Klaverweide in Nibbixwoud en wil hier een nieuwe woonwijk van ongeveer 200 woningen realiseren: Nibbixwoud-West. Scholtens werkt aan een plan voor deze nieuwe woonwijk en heeft voor de ontwikkeling stedenbouwkundig bureau IMOSS ingehuurd. Sinds september 2024 worden de mogelijkheden voor de ontwikkeling besproken met de gemeente Medemblik.

De eerste stap in de planontwikkeling is besluitvorming over de kaderstellende notitie. Scholtens gelooft dat zorgvuldige participatie plannen beter maakt en wil daarom bij iedere fase van de ontwikkeling verschillende stakeholders informeren, ermee in gesprek gaan en laten meedenken. Dit plan richt zich op de participatie tijdens de ontwikkeling van de kaderstellende notitie, waarin de kaders (oftewel richtlijnen, uitgangspunten en beperkingen) worden vastgelegd voor het project Nibbixwoud-West.

Met de uitvoering van het participatieplan zorgen we ervoor dat aanwonenden, het dorp Nibbixwoud en stakeholders betrokken worden bij het proces. Door te luisteren en in gesprek te gaan maken we ruimte voor reactie, voorkeuren en bezwaren en uiteindelijk een beter plan.

Participatieprotocol gemeente Medemblik

In het S*tappenplan Participatie*, opgesteld door de Gemeente Medemblik, zijn de aanpak en de spelregels opgesteld voor participatietrajecten. Het participatieprotocol beschrijft een plan, gericht op het betrekken van inwoners bij beleids- en projectontwikkeling. Het protocol benadrukt dat participatie maatwerk is en zorgvuldig moet worden ingezet om frustratie bij inwoners te voorkomen en betrokkenheid te stimuleren. De volgende stappen zijn hierbij belangrijk:

1. **Afweging randvoorwaarden**
    - Bepalen of participatie zinvol is op basis van beleidsruimte, geschiktheid van het onderwerp, beschikbare tijd en middelen.
2. **Waarom participatie?**
    - Het vaststellen van het doel (bijv. draagvlak creëren, deskundigheid benutten) en de juiste belanghebbenden.
    - Kiezen hoe de uitkomsten van participatie worden verwerkt (informeren, raadplegen, adviseren, samenwerken of meebeslissen).
3. **Projectfase en rol van de raad**
    - Identificeren van de projectfase en de momenten waarop participatie het meest effectief is.
    - De gemeenteraad kan verschillende rollen aannemen: kaderstellend, controlerend, volksvertegenwoordigend en verbindend.
4. **Participatiemiddelen bepalen**
    - Selecteren van de juiste werkvormen en communicatiemiddelen, zoals bewonersbijeenkomsten, online peilingen of klankbordgroepen.

Planning

Voor de ontwikkeling van het project Nibbixwoud-West, staan de volgende fasen op de planning:

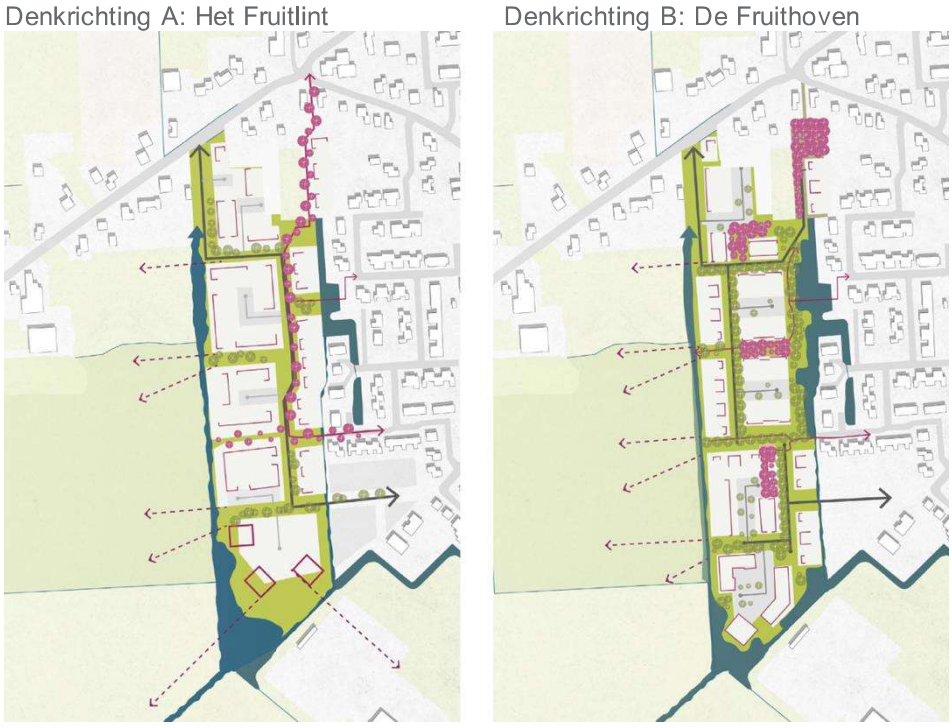
Wat	Wie	Wanneer
Fase 1: Kaderstellende notitie afgerond en voorleggen aan de gemeenteraad	Scholtens	Q3 2025
Fase 2: Stedenbouwkundige uitwerking	Scholtens/IMOSS en Beaumont	N.t.b.
Fase 3: Ruimtelijke procedure	Scholtens/IMOSS	N.t.b.
Fase 4: Voorbereidingen bouw	Scholtens/IMOSS en Beaumont	N.t.b.
Fase 5: uitvoering bouwwerkzaamheden	Scholtens/IMOSS en Beaumont	N.t.b.

Tabel 1. Planning op hoofdlijnen verschillende fase

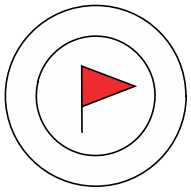
Proces

Participatiebijeenkomst 18 december

Gezien de impact van de voorgenomen ontwikkeling op de leefomgeving van de direct aanwonenden, organiseerde Scholtens op 18 december 2024 alvast een informatiebijeenkomst. Deze werd bezocht door 32 aanwonenden. Het doel was vroegtijdig input ophalen over hun zorgen en wensen en hen te informeren over de laatste stand van zaken. Ook werden er alvast twee denkrichtingen gepresenteerd, om zo verschillende uitgangspunten voor de nieuwe wijk te toetsen bij de aanwonenden. Denkrichting A – Het Fruitlint heeft achtertuinen aan de oostzijde en voortuinen met een wandelpad aan de westzijde. Denkrichting B – De Fruithoven bevat een groenzone aan de oostzijde en achtertuinen aan de westzijde. Om feedback te verzamelen, konden bezoekers vragen en opmerkingen op post-its noteren en/of later een formulier invullen.



Afbeelding 1: Denkrichting A en B



Werksessie
In de werksessie van 27 januari 2025 werkten Scholtens, IMOSS en de gemeente Medemblik onder begeleiding van Beaumont samen aan een strategische omgevingsanalyse waarbij een SWOT-analyse, actoren, actorenkwadranten en de mate van invloed in kaart zijn gebracht. De uitkomsten van deze sessie zijn de basis voor dit participatieplan.

Bij het aanbreken van volgende fasen en het voordoen van nieuwe inzichten wordt de aanpak waar nodig aangescherpt en bijgesteld. Dit document beschrijft de participatiestrategie en een aanpak voor Fase 1, tot de ontwikkeling van de kaderstellende notitie.

2. Projectdoelstellingen

Woningbouwkader gemeente Medemblik

Scholtens heeft het voornemen een woonwijk van ongeveer 200 woningen te realiseren in Nibbixwoud-West. Het woningbouwkader van de gemeente Medemblik biedt richtlijnen voor kwalitatief goede en uitvoerbare woningbouwplannen. Het stelt het college in staat om plannen samen met initiatiefnemers uit te werken, terwijl de gemeenteraad toetst of deze binnen de kaders vallen. Het kader bundelt wettelijke eisen en gemeentelijk beleid en geldt voor alle woningbouwinitiatieven. Voor grote projecten (>100 woningen) of specifieke uitdagingen kan een aanvullende kaderstellende notitie worden opgesteld.

1. Het plan draagt bij aan voldoende nieuwbouw in alle kernen: Het woningbouwbeleid van de gemeente Medemblik richt zich op een evenwichtige verdeling van nieuwbouw over alle kernen.

2. Het plan draagt bij aan betaalbaar wonen: Om betaalbaar wonen te waarborgen, moet twee derde van de nieuwbouwwoningen in het betaalbare segment vallen, waaronder sociale huur, middenhuur en betaalbare koopwoningen.

3. Woningbouw wordt primair in bestaand stedelijk gebied gerealiseerd: Woningbouw wordt primair binnen het bestaand stedelijk gebied gerealiseerd. Uitbreiding naar het landelijk gebied is alleen toegestaan als is aangetoond dat er binnenstedelijk geen alternatieven zijn.

4. Het plan draagt bij aan de aanwezige landschappelijke en/of ruimtelijke kwaliteit: Bij woningbouw in het landelijk gebied moet de ruimtelijke en landschappelijke kwaliteit gewaarborgd blijven.

5. Binnen het plan is een goede inrichting van de openbare ruimte geborgd: Een goede inrichting van de openbare ruimte is een belangrijk uitgangspunt. Plannen moeten voldoen aan de gemeentelijke Leidraad Inrichting Openbare Ruimte (LIOR) en de vigerende Nota Parkeernormen.

6. Het plan is financieel haalbaar: Voor de financiële haalbaarheid geldt dat woningbouwplannen kostendekkend moeten zijn voor de gemeente. Bij gemeentelijke grond bepaalt de gemeente de uitgiftestrategie, en de plankosten worden verhaald op de initiatiefnemer. In anterieure overeenkomsten worden tevens bijdragen opgenomen voor bovenwijkse voorzieningen.

7. Het Convenant Toekomstbestendig Bouwen wordt toegepast om duurzaamheid in het plan te borgen: Duurzaamheid wordt binnen het woningbouwbeleid geborgd door toepassing van het Convenant Toekomstbestendig Bouwen. Initiatiefnemers maken afspraken over duurzaamheidsambities, die vastgelegd worden in privaatrechtelijke overeenkomsten.

8. Participatie: Participatie is een essentieel onderdeel van de planvorming. Initiatiefnemers zijn verantwoordelijk voor overleg met omwonenden en andere belanghebbenden. De gemeente toetst of participatie voldoende heeft plaatsgevonden aan de hand van het participatieprotocol.

Kernvisie Nibbixwoud

In december 2018 is er door dorps- en kernraden een kernvisie ontwikkeld, in opdracht van de gemeenteraad van Medemblik. Momenteel wordt de kernvisie geüpdatet door de dorpsraad. Belangrijk is dat de ontwikkeling van de woonwijk aansluit op de kernvisie Nibbixwoud, gemeente Medemblik. Door rekening te houden deze kernvisie, kan een nieuwe wijk worden ontwikkeld die bijdraagt aan de vitaliteit en leefbaarheid van Nibbixwoud, terwijl het unieke karakter van het dorp behouden blijft.

Communicatiedoelstellingen

Concreet bestaat de opgave uit:

- Zorgen voor een zorgvuldig communicatie- en participatietraject met stakeholders door hen op passende wijze te betrekken en informeren.
- Zorgen voor een zorgvuldig communicatie- en participatietraject door stakeholders de mogelijkheid te bieden mee te denken en te reageren oprichtlijnen en uitgangspunten voor de wijk Nibbixwoud-West. Op deze manier creëren we een plan dat voor draagvlak zorgt.
- De omgeving en toekomstige bewoners enthousiasmeren voor de nieuwe wijk.

3. Met wie hebben we te maken?

Alle interne en externe actoren die een rol spelen in het project zijn in kaart gebracht tijdens de werksessie. Dit zijn alle actoren die in mindere of meerdere mate een belang hebben bij de komst van de nieuwe woonwijk Nibbixwoud- West. Zie bijlage 1 voor een totaaloverzicht.

Belangrijkste stakeholders en participatieniveaus per fase

Niet alle actoren hebben een even grote invloed op het project. Dit hangt ook af van de fase waarin het project zich bevindt. De focus in dit plan ligt op de belangrijkste stakeholders in Fase 1: zij die invloed kunnen uitoefenen op het opstellen van de kaderstellende notitie. Tabel 2 geeft inzicht in op welk niveau belangrijkste stakeholders gedurende Fase 1 kunnen participeren. In volgende fasen kan het participatieniveau anders zijn.

Interne actoren	Belangrijkste externe actoren	Participatieniveau Fase 1

• Scholtens	• Afdeling openbare ruimte gemeente • Projectmanagement gebiedsontwikkeling gemeente	(Mee)bepalen
• IMOSS		Coproduceren
	• Rijkswaterstaat (infra) • Liander	Adviseren
	• Le Bellevue • Wijzend • Dorpsraad • Inwoners Nibbixwoud • Verenigingensport • Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier • Provincie Noord-Holland (infra)	Raadplegen
	• Kuin (naastgelegen ontwikkeling) • Pers (media)	Informeren

Tabel 2. Belangrijkste actoren en mate van participatie in Fase 1: Kaderstellende notitie

Leefstijlen omgeving Nibbixwoud-West

Aan de hand van het Brand Strategy Research Model van Market Response zijn de dominante leefstijlen in de directe omgeving geanalyseerd. Zie bijlage 2 voor de uitgebreide analyse.

Rekening houden met directe omgeving van de direct aanwonenden

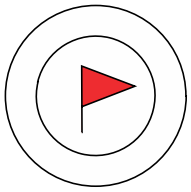
In de directe omgeving van het projectgebied zien we dat de meeste bewoners waarde hechten aan structuur, controle en kwaliteit, maar ook aan een gevoel van erkenning en betrokkenheid. Deze groep wil serieus worden genomen en meedenken over de invulling van hun leefomgeving. Om goed aan te sluiten bij deze groep, is het belangrijk om:

- Tijdig en helder te communiceren over ontwikkelingen en beslissingen
- Een duidelijke onderbouwing te geven van keuzes en beleid
- Concrete onderwerpen voor te leggen waarop ze kunnen reageren
- Duidelijke afspraken te maken en deze na te komen
- Een nette en professionele aanpak te hanteren

Rekening houden met directe omgeving van het dorp

In de rest van het dorp zien we dat dorpsbewoners veel waarde hechten aan gemeenschap, samenhang en verbondenheid. Zij willen zich gehoord voelen en betrokken worden bij de plannen, op een manier die past bij de dorpse cultuur. Met een persoonlijke en toegankelijke benadering sluiten we beter aan bij de behoeften van het dorp en zorgen we voor een breed gedragen participatieproces. Dat betekent:

- Tijdig en open te communiceren over wat er speelt
- Beslissingen op een begrijpelijke manier uit te leggen



- Ruimte te bieden voor dialoog en betrokkenheid
- Duidelijke afspraken te maken en deze te respecteren
- Een vertrouwde en laagdrempelige sfeer te creëren

Wat opvalt is dat beide groepen op hun eigen manier waarde hechten aan:

- Kwaliteit (via prestige én zorgvuldigheid)
- Betrokkenheid (via controle én solidariteit)
- Respect (via erkenning én verdraagzaamheid)

Deze overlappende waarden bieden kansen om een participatieproces op te zetten waarin je iedereen meeneemt. Door deze gedeelde waarden als uitgangspunt te nemen, maar ze voor elke groep anders in te vullen, kunnen we een brug slaan. Waar de één behoefte he eft aan formele inspraak, heeft de ander behoefte aan informeel overleg. Het doel - een goede ontwikkeling voor het dorp - is hetzelfde, de weg ernaartoe mag verschillen.

4. Wat speelt er?

De sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de huidige situatie zijn in kaart gebracht in een SWOT-analyse tijdens de werksessie, samen met Scholtens, IMOSS en de gemeente Medemblik. Zie bijlage 3. De uitkomsten zijn input voor de participatiestrategie: sterktes vergroten, kansen benutten, rekening houden met zwaktes en bedreigingen waar mogelijk beperken.

Wat speelt er bij ons? (Interne analyse)

Het project kent sterke interne troeven, waaronder de logische ligging voor uitbreiding en de mogelijkheid om recreatie en duurzaamheid te integreren in de ontwikkeling. De diversiteit aan woonprogramma's wordt als een belangrijke kracht gezien, omdat het verschillende doelgroepen kan bedienen en bijdraagt aan een aantrekkelijke, gevarieerde woonwijk. Daarnaast biedt het project de kans om bestaande netwerken voor langzaam verkeer te verbinden, wat de leefbaarheid en mobiliteit ten goede komt.

Wat speelt er in de omgeving? (Externe analyse)

De omgeving biedt diverse kansen die bijdragen aan het succes van het project. Een van de belangrijkste kansen is het betrekken en verenigen van de lokale gemeenschap, door hen tijdig te informeren, te betrekken bij en mee te laten denken met richtlijnen en uitgangspunten voor de nieuwe woonwijk. Dit versterkt de sociale cohesie en vergroot het draagvlak voor de plannen. Daarnaast biedt de waterstructuur in het gebied mogelijkheden voor recreatie, wat de aantrekkelijkheid van de wijk vergroot. Ook de woningmarkt speelt een rol in het project: de ontwikkeling helpt bij het verlichten van het woningtekort en bevordert de doorstroom van woningen.

Ook zijn er externe bedreigingen die risico's met zich meebrengen. De beperkte netcapaciteit en mogelijke vertragingen door netcongestie vormen een probleem, zeker gezien de groeiende vraag naar energie. Daarnaast kan politieke veranderlijkheid in de komende jaren invloed hebben op de besluitvorming en voortgang van het project. Infrastructuur blijft een aandachtspunt: de capaciteit

van het regionale wegennet en verkeersontsluiting moet voldoende zijn om de nieuwe wijk goed bereikbaar te houden.

Om deze externe factoren in goede banen te leiden, is een sterke samenwerking met stakeholders, zoals overheden en netbeheerders, noodzakelijk. Door de participatie zorgvuldig te organiseren en duidelijk te communiceren over mogelijkheden en beperkingen, beperken we de risico's en worden kansen optimaal benut.

5. Inrichting communicatie

De uitkomsten van de BSR-, de omgevings- en de actorenanalyse laten zien hoe de communicatie en participatie het beste ingericht kan worden en welke strategische pijlers belangrijk zijn gedurende het proces.

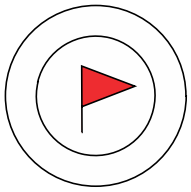
Strategische pijlers

Op basis van de analyses zijn de volgende strategische pijlers voor de communicatie en participatie van belang, in de fase voor de ontwikkeling van de kaderstellende notitie.

- **Betrekken van de lokale gemeenschap**
  Het project biedt kansen om de lokale gemeenschap actief te betrekken, wat zorgt voor input voor de ontwikkeling van de kaderstellende notitie, het versterken van de sociale cohesie en het vergroten van draagvlak.
- **Inclusieve communicatie**
  De één heeft behoefte aan formele communicatie, de ander behoefte aan informeel overleg. We zorgen dat beide mogelijkheden worden geboden, zodat we iedereen betrekken gedurende het proces.
- **Heldere en transparante communicatie**
  Het is belangrijk om helder en transparant te communiceren over keuzes en beperkingen, om vertrouwen te behouden, vooral gezien politieke veranderlijkheid en externe risico's.
- **Stapsgewijs proces**
  Een gefaseerde aanpak biedt ruimte om plannen en richtlijnen aan te passen op basis van feedback. Belangrijk is dat hier momenten en/of gelegenheden voor worden gecreëerd. Dit zorgt voor flexibiliteit en maakt het mogelijk om het proces af te stemmen op de behoeften van de gemeenschap.
- **Betrouwbaarheid**
  Duidelijke afspraken maken en deze nakomen is cruciaal voor het vertrouwen, zeker gezien invloeden zoals de beperkte netcapaciteit en vertragingen. Openheid is belangrijk om verwachtingen goed te managen.

6. Communicatie- en participatieaanpak

Door in de eerste fase zowel een fysieke bijeenkomst als een online enquête aan te bieden, zorgen we dat iedereen de mogelijkheid krijgt om bij te dragen, ongeacht hun persoonlijke voorkeuren of omstandigheden. Na akkoord op aanpak, worden concrete acties uitgewerkt in een communicatiekalender, rekening houdend met de algehele projectplanning.



Gesprek met dorpsraad

De dorpsraad is momenteel bezig met het actualiseren van de kernvisie. Gezien dit document wordt geactualiseerd wordt er een gesprek ingepland om te bespreken wat de actualisatie inhoudt en of deze relevante thema's aanraken voor ons project. Dit gesprek is belangrijk om de visie gezamenlijk door te nemen, vragen te verduidelijken en te zorgen voor een breed gedragen aanpak. Het biedt de mogelijkheid om de visie af te stemmen op gemeentelijk beleid, wensen van bewoners mee te nemen en concrete vervolgstappen te bepalen voor de toekomst van de kern.

Participatiebijeenkomst

Een bijeenkomst biedt de mogelijkheid voor directe interactie tussen aanwonenden, bewoners van Nibbixwoud, stakeholders en Scholtens en om vragen te stellen en dieper in te gaan op relevante thema's. Thema's die worden bepaald op basis van de thema's in de **kernvisie** van Nibbixwoud. Dat zijn:

1. Behoud van het unieke dorpskarakter: Nibbixwoud wordt gekenmerkt door de ligging op een oude kreekrug, het met bomen omzoomde lintdorp en het herkenbare silhouet met de Cunerakerk en stolpboerderijen. Bij nieuwe ontwikkelingen is het belangrijk om deze historische en landschappelijke elementen te respecteren en te integreren.

2. Woningbouw voor diverse doelgroepen: Vanuit de gemeente Medemblik is er behoefte aan woningen voor zowel starters als senioren om de demografische balans te behouden en vergrijzing tegen te gaan. Het is belangrijk om bij de planning rekening te houden met betaalbaarheid en toegankelijkheid, zodat verschillende doelgroepen in het dorp kunnen (blijven) wonen.

3. Verkeersveiligheid en infrastructuur: De verkeersveiligheid is een punt van zorg, met name door hardrijdend verkeer en zwaar vrachtverkeer door het dorp. Bij de aanleg van nieuwe wijken dient aandacht te worden besteed aan verkeersremmende maatregelen, veilige oversteekplaatsen en een goede ontsluiting die het bestaande wegennet niet overbelast.

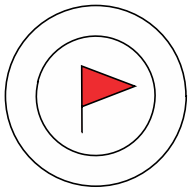
4. Behoud en uitbreiding van voorzieningen: Voorzieningen zoals winkels, gezondheidszorg en recreatiemogelijkheden zijn cruciaal voor de leefbaarheid. Het is belangrijk om deze voorzieningen te behouden en waar mogelijk uit te breiden, zodat zowel huidige als nieuwe bewoners hier gebruik van kunnen maken.

5. Duurzaamheid en milieu: Bij de ontwikkeling van nieuwe wijken moet duurzaamheid centraal staan. Dit omvat energiezuinige bouw, het gebruik van duurzame materialen en aandacht voor groenvoorzieningen en waterbeheer. Het nabijgelegen agrarische gebied en de Kromme Leek bieden kansen voor integratie van natuur en recreatie in de wijk.

6. Betrokkenheid van de gemeenschap: Een hechte gemeenschap met een groot gevoel voor saamhorigheid is een kenmerk van Nibbixwoud. Het is belangrijk om de inwoners actief te betrekken bij de planvorming en uitvoering van nieuwe ontwikkelingen, zodat de plannen aansluiten bij de wensen en behoeften van de gemeenschap.

Online enquête

Een online enquête maakt het mogelijk om een bredere doelgroep te bereiken, inclusief mensen die



niet in de gelegenheid zijn om naar een fysieke bijeenkomst te komen. Bovendien biedt het digitale format flexibiliteit voor mensen om op hun eigen tempo en op een voor hen geschikt moment input te leveren.

De enquête komt na de bijeenkomst op de projectwebsite van Scholtens te staan. Door deze twee kanalen te combineren, willen we ervoor zorgen dat iedereen zich gehoord en betrokken voelt in het proces. Het idee is niet alleen om mensen te informeren over de plannen, maar ook om actief input van de gemeenschap te verzamelen en te verwerken.

Verslaglegging van participatiemomenten

De input uit bijeenkomsten en enquêtes wordt verwerkt en gedeeld via een nieuwsbrief en op de projectwebsite van Scholtens. De participatieresultaten worden opgenomen in de kaderstellende notitie en voorgelegd aan de raad. Afhankelijk van de reacties en nieuwe inzichten kan de participatieaanpak in latere fases worden aangepast.

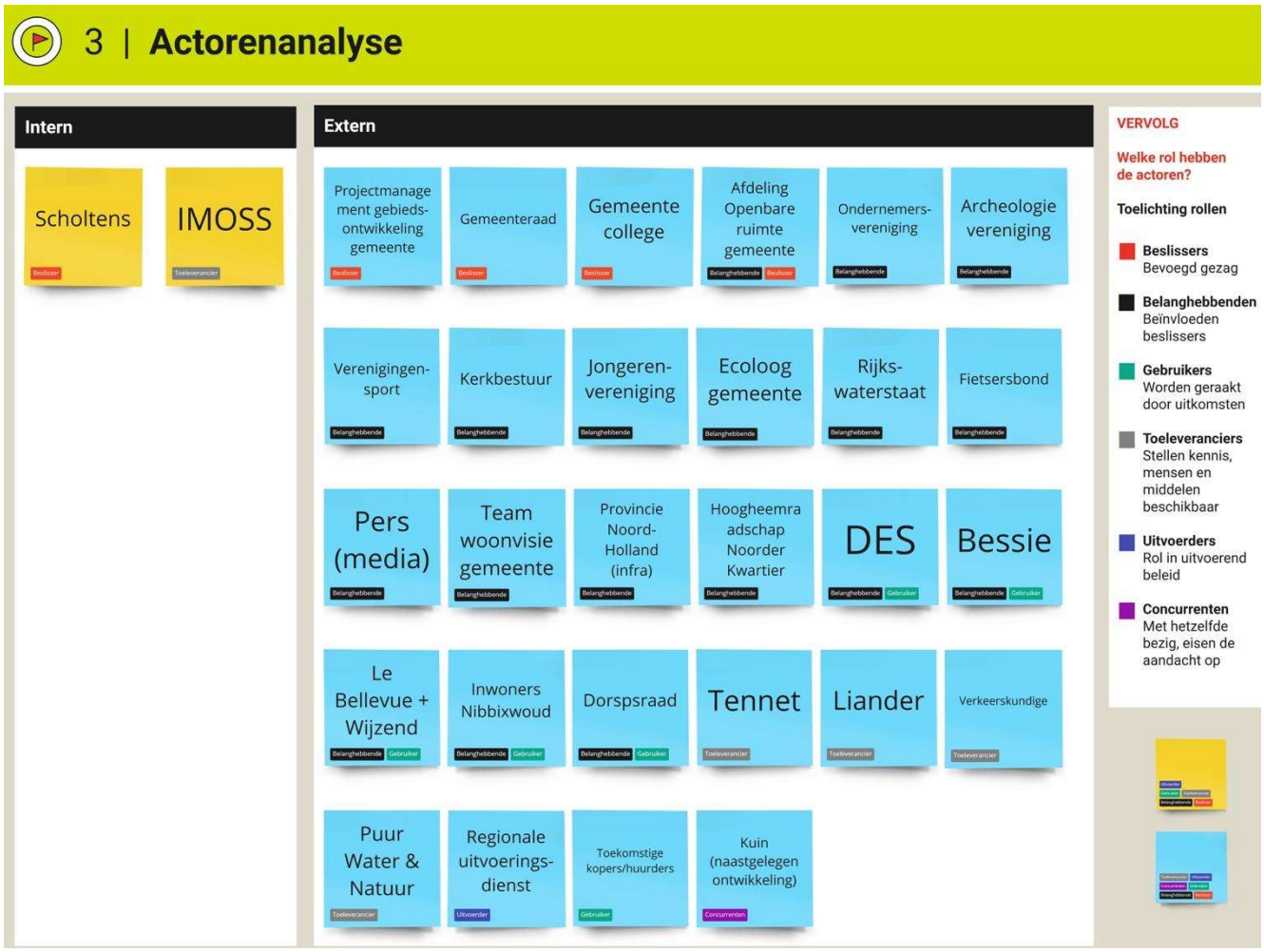
Omgevingscommunicatie

Tijdens de ontwikkeling van de kaderstellende notitie, maar ook voor de volgende fase in de participatie, voor Nibbixwoud-West is omgevingscommunicatie belangrijk om zowel bewoners als stakeholders actief te blijven betrekken en informeren. Dit gebeurt via verschillende kanalen:

- **Nieuwsbrief Scholtens**
  Regelmatig worden er digitale nieuwsbrieven verstuurd naar de bewoners en geïnteresseerden in de omgeving. Hierin worden belangrijke ontwikkelingen, plannen en mijlpalen gedeeld, informatie over het proces en de betrokkenheid van de gemeenschap.
- **Lokale bladen (suffertjes)**
  Via lokale bladen zoals De Kogge, Nieuwsblad Medemblik en Koggenland-Opmeer worden bewoners geïnformeerd over de voortgang van Nibbixwoud-West. Hierin zullen updates worden gedeeld over mijlpalen, bijeenkomsten en andere belangrijke ontwikkelingen. Dit helpt ook bewoners te bereiken die minder actief zijn op digitale kanalen.
- **Projectwebsite**
  Via de projectwebsite van Nibbixwoud-West wordt gedetailleerde informatie gedeeld, zoals de planning en de voortgang.
- **Sociale media – Facebook**
  De Facebook-pagina van het project als een interactief platform voor directe communicatie met de gemeenschap. Hier kunnen updates worden gedeeld en uitnodigingen voor bijeenkomsten. Sociale media is een laagdrempelige manier voor bewoners om ontwikkelingen te volgen en hun zorgen of suggesties kenbaar te maken.

7. Bijlagen

Bijlage 1. Actorenanalyse



Afbeelding 3. Actorenanalyse en toegewezen rollen Fase 1: Opstellen Kaderstellende

Bijlage 2. Leefstijlenonderzoek

We hebben de dominante leefstijlen in de directe omgeving geanalyseerd aan de hand van het BSR-leefstijlen model. Het model geeft inzicht in de verschillende menstypen, intrinsieke motivaties en drijfveren. Dit is zowel van belang bij het bepalen van de juiste participatieaanpak als bij de toon en middelen van communicatie.

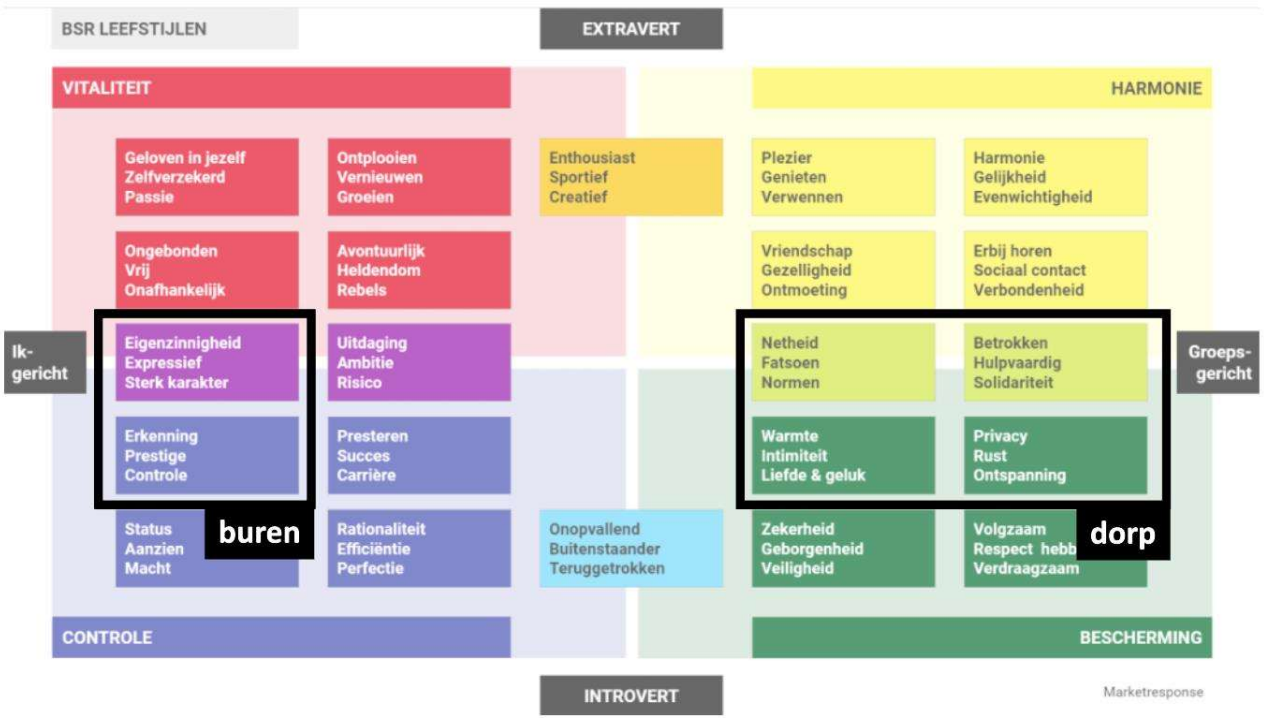


Afbeelding 4. Leefstijlen Nibbixwoud

Je ziet in afbeelding 4 hoe leefstijlen rond het projectgebied (rood omlijnd). In de directe omgeving van het project domineren de 'inzichtzoekers' (35.7%) en 'stijlzoekers' (25%) - samen goed voor ruim 60% van de huishoudens. Dit zijn typisch mensen uit de blauwe leefwereld die waarde hechten aan status, kwaliteit en controle.

Opvallend is het contrast met de rest van het dorp, waar we meer harmonie- en verbindingszoekers (beide 7.1%) zien. Dit verschil is veelzeggend:

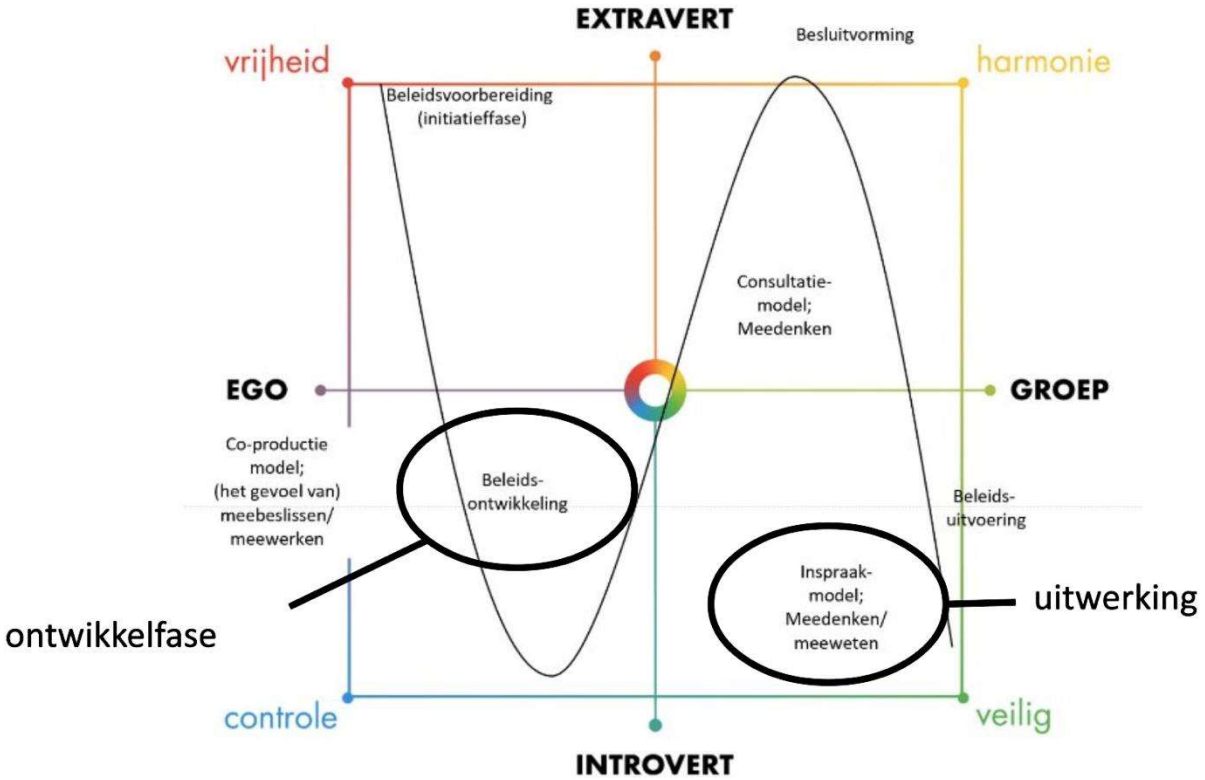
- De directe omgeving heeft een duidelijk ander profiel dan het dorp
- Het gaat om ongeveer 28 huishoudens met een specifieke leefstijl
- Deze groep zal anders reageren op plannen dan de dorpskern



Afbeelding 5. BSR analyse omgeving Nibbixwoud

Op basis van vier kleuren worden mensen – consumenten of burgers – ingedeeld in verschillende leefstijlen. De sociologische as in het BSR-leefstijlmodel loopt tussen ego en groep. De psychologische as loopt van extravert naar introvert. In hoofdlijnen onderscheiden we vier ‘leefstijlwerelden’: geel (harmonie), groen (veiligheid), blauw (controle) en rood (vrijheid).

Afbeelding 5 laat zien hoe het dorp en de directe omgeving elk hun eigen kernwaarden hebben, maar ook waar ze elkaar kunnen vinden. Bij de direct aanwonenden (buren) zien we begrippen als 'erkenning', 'prestige' en 'controle' - ze willen graag serieus genomen worden en meedenken over wat er in hun omgeving gebeurt. In het dorp overheersen waarden als 'netheid', 'betrokkenheid' en 'warmte' - hier gaat het meer om het collectief en onderlinge verbondenheid.



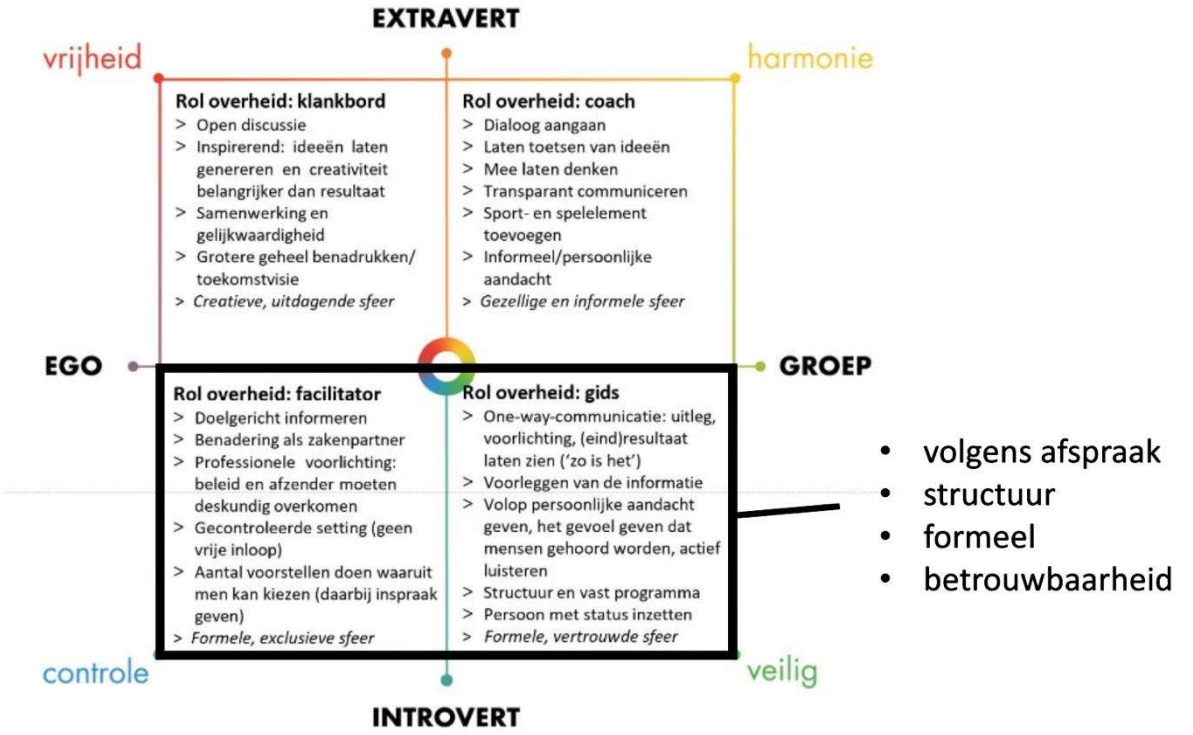
Afbeelding 6. Favoriete participatiefase en -stijl

Als we kijken naar participatievoorkeuren per leefstijl in afbeelding 6, zien we een belangrijk inzicht. De blauwe leefstijl van direct aanwonenden heeft een voorkeur voor vroege betrokkenheid en beleidsontwikkeling. Ze willen graag meedenken over kaders en randvoorwaarden - iets wat past bij hun behoefte aan controle en kwaliteit.

Voor een evenwichtig proces is het daarom belangrijk om verschillende perspectieven aan tafel te hebben. Niet alleen de direct aanwonenden, maar ook vertegenwoordigers van het dorp. Dit heeft twee voordelen:

- Het voorkomt dat één perspectief (met name het individuele belang) de boventoon voert
- Het herinnert de direct aanwonenden eraan dat hun woongenot mede mogelijk wordt gemaakt door de dorpsgemeenschap waar ze deel van uitmaken

Door bewust te mengen - bijvoorbeeld door de dorpsraad, jonge gezinnen en andere dorpsbewoners te betrekken - ontstaat er niet alleen meer draagvlak, maar ook meer begrip voor elkaars positie. Dit maakt de gesprekken rijker en de uitkomsten beter.



Afbeelding 7. Rolverdeling bij participatie

Afbeelding 7 toont hoe een afzender (in dit geval Scholtens en de gemeente) zich kan aanpassen aan verschillende doelgroepen. Waar de ene groep behoefte heeft aan een open brainstorm, wil de andere groep juist zakelijke voorstellen waar ze uit kunnen kiezen.

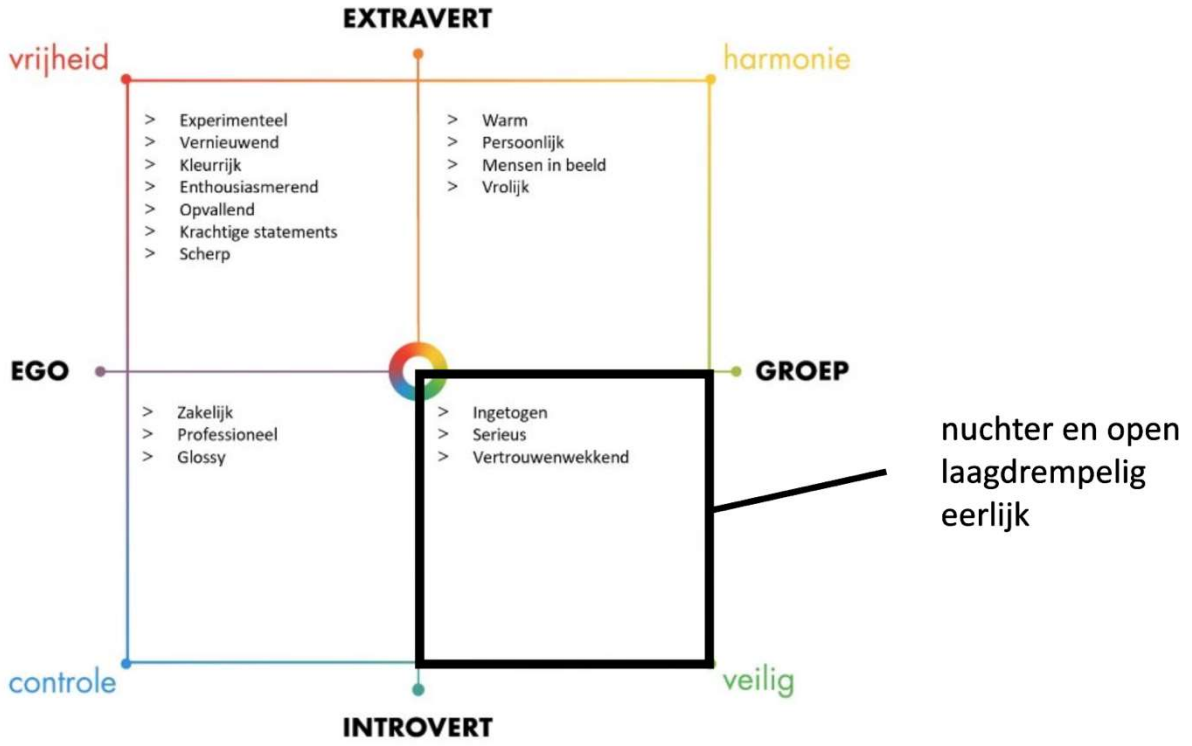
Voor ons project is vooral de onderste helft van het model interessant (zwart omkaderd). Direct aanwonenden verwachten een facilitator die:

- Doelgericht informeert
- Optreedt als zakenpartner
- Werkt in een gecontroleerde setting
- Concrete keuzes voorlegt

Het bredere dorp is meer gebaat bij een gids die:

- Helder uitlegt wat er gebeurt
- Persoonlijke aandacht geeft
- Structuur biedt
- Een vertrouwde sfeer creëert

De vier kernwoorden rechts vatten samen wat beide groepen belangrijk vinden: volgens afspraak, met structuur, formeel en betrouwbaar. Dit biedt houvast voor hoe we het participatieproces kunnen inrichten.



Afbeelding 8. Communicatiestijl

Het schema in afbeelding 8 helpt ons een belangrijke valkuil te vermijden. Hoewel we eerder zagen dat de direct aanwonenden een meer 'blauwe' leefstijl hebben die neigt naar zakelijk en professioneel, moeten we oppassen met een te formele of glossy benadering. In een landelijke gemeenschap als Nibbixwoud kan dit averechts werken.

De zwarte kader wijst op een communicatiestijl die goed past bij de dorpse mentaliteit:

- Ingetogen (niet te veel poespas)
- Serieus (niet te experimenteel)
- Vertrouwenwekkend (authentiek)

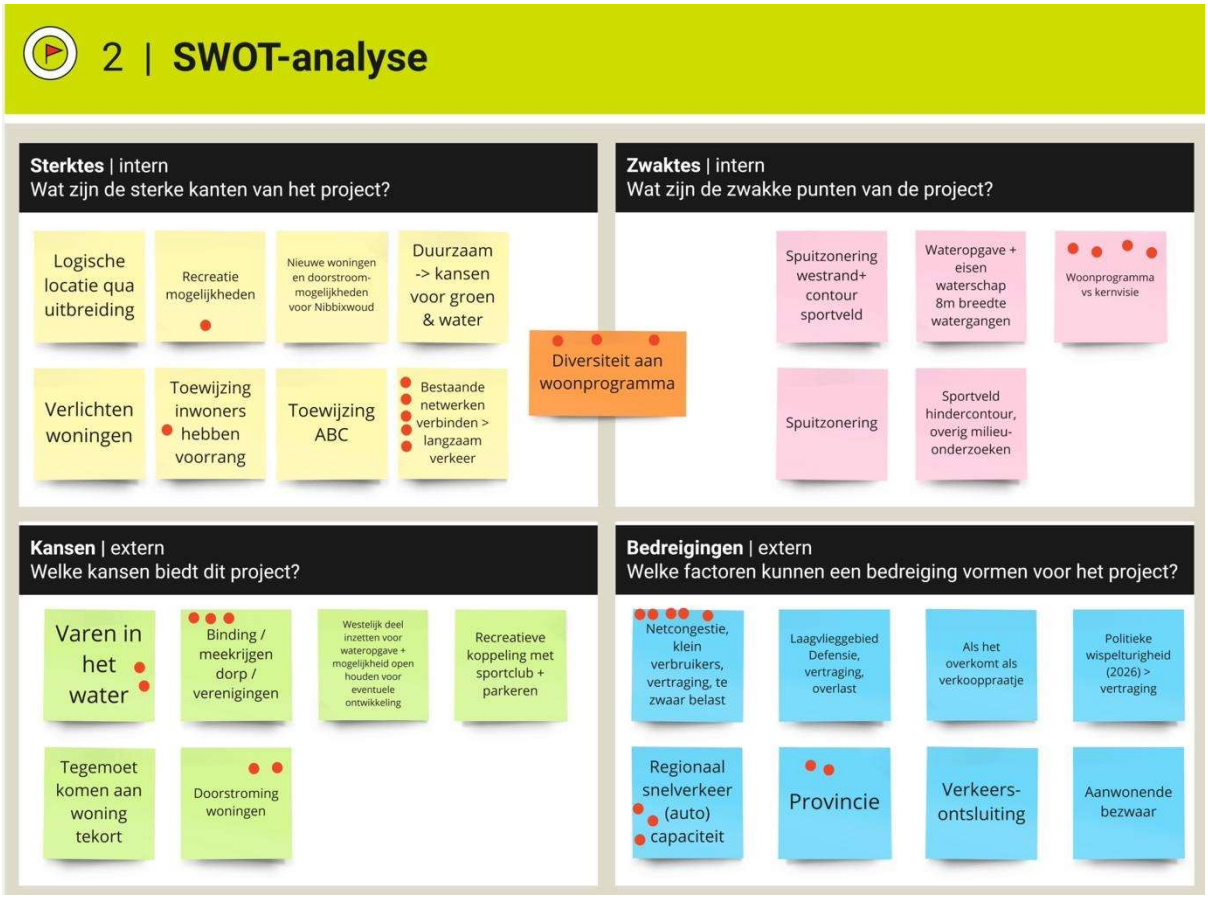
De woorden rechts vatten dit mooi samen: 'nuchter en open, laagdrempelig, eerlijk'. Dit sluit aan bij de dorpse waarden waar 'doe maar gewoon' de norm is. Door deze stijl te hanteren:

- Voorkomen we dat direct aanwonenden zich vervreemden van het dorp
- Blijft het project toegankelijk voor iedereen
- Behouden we de dorpse saamhorigheid

Dit betekent concreet: wel professioneel en degelijk communiceren, maar zonder stedelijke marketing uitgangspunten.

Bijlage 3. SWOT-analyse

Tijdens de werksessie hebben we met het projectteam de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen voor het project in kaart gebracht. Met elkaar bepaalden we welke onderdelen het belangrijkst zijn, door middel van rode stickers die deelnemers konden verdelen op basis van prioriteit.



Afbeelding 9. Ingevulde SWOT-analyse tijdens werksessie Factor C, 27 januari 2025