

Motie Campagne: Huis verkopen? Gun het een gezin, niet een belegger

De gemeenteraad van Rotterdam, in vergadering bijeen op 16 december 2021 ter bespreking van 'Actieplan Middenkoop',

Constaterende dat:

- In 2020 ging 38% van de verkochte woningen naar beleggers;
- Vooral starters en doorstromers amper een koopwoning in Rotterdam kunnen vinden, waardoor ze genoodzaakt zijn voor een hoge prijs een huis te huren.
- De meeste huishouders die willen verhuizen naar een koopwoning op zoek zijn naar een woning in het middensegment. Er zijn bijna drie keer zoveel vragers als potentieel aanbod.

Overwegende dat:

- Tegenwoordig de gunfactor een belangrijke rol speelt op de woningmarkt. Sommige woningverkopers kiezen er bijvoorbeeld voor om hun woning niet aan een belegger te verkopen, maar aan een jong gezin. Dit is een enorm sympathiek gebaar, omdat deze mensen vaak duizenden euro's mislopen. De buurtbewoners zijn meestal spekkoper, zij krijgen een jong gezin in de buurt dat er nog vele jaren wil wonen.
- De gemeente Rotterdam meerdere instrumenten optuigt om (koop)huizen te bouwen en te behouden, zoals opkoopbescherming, Actieplan Middenkoop, startersleningen et cetera. Het lijkt Leefbaar Rotterdam daarnaast goed om de gunfactor te stimuleren, zodat mensen die hun koophuis verkopen vaker overwegen om het huis niet aan een belegger, maar aan een particulier te verkopen.

Verzoekt het college:

- Een campagne op te zetten waarbij huizenverkopers worden gestimuleerd om hun huis niet aan een belegger te verkopen, maar aan een particulier, zoals een jong gezin met kinderen.

En gaat over tot de orde van de dag.



Hans van Putten
Leefbaar Rotterdam



algemene stemmen.