

Horeca marktonderzoek Utrecht definitief

Gemeente Utrecht

Inleiding

Aanleiding

Utrecht wil het vigerende horecabeleid evalueren en wellicht nieuw horecabeleid opstellen. Het huidige beleid is niet alleen gedateerd in tijd maar wordt ook ervaren als ingewikkeld en is niet meer passend bij de huidige horeca. Vooruitlopend op de actualisatie wil de gemeente eerst meer inzicht in het huidige aanbod van horeca in de stad: hoeveel aanbod is er, wat is de samenstelling naar type, hoe verhoudt dat aanbod zich tot de vraag en tot dat in andere steden. En ook: wat zijn de mogelijkheden voor de sector in de toekomst op basis van trends en ontwikkelingen in de sector en de (gebieds)ontwikkelingen in de stad en de wijken. Met andere woorden: Wat heeft de stad nodig en hoeveel horeca kan de stad aan?

Vraagstelling

Utrecht heeft ons gevraagd om een marktverkenning voor de horeca in de gemeente Utrecht uit te voeren. Wij doen dat voor zowel de gemeente Utrecht als geheel als voor de 10 wijken en de belangrijkste concentratiegebieden. Het onderzoek geeft inzicht in de volgende onderwerpen.

1. **de omvang en samenstelling van het horeca-aanbod** in Utrecht en de ontwikkeling daarin in de afgelopen 10 jaar;
2. de omvang en samenstelling van het **aanbod over de verschillende deelgebieden** (wijken en concentratiegebieden);
3. **de (ontwikkeling van de) vraag**, uit te splitsen in de vraag van bewoners, (zakelijke en toeristische) bezoekers en verblijvers, en de ontwikkeling daarvan in de komende 10 tot 15 jaar;
4. een vergelijking van omvang en samenstelling van het aanbod met **benchmarksteden en -gebieden**;
5. **de trends en (toekomstige) ontwikkelingen** in de horeca, en hoe die zich vertalen naar de context van de gemeente Utrecht;
6. **de marktruimte voor de horeca** op het niveau van de gemeente Utrecht;
7. Ook geven we advies over de **toewijzing van type horeca naar deelgebieden** (wijk en concentratiegebieden).

Het doel van deze opdracht is maken van een foto en een film van de horeca in Utrecht en hoe deze sector zich kan ontwikkelen naar de toekomst toe. Door het horeca aanbod en de (toekomstige) vraag uitgebreid in kaart te brengen en te analyseren, formuleren we een onderbouwd advies dat de dynamiek van de horecasector weerspiegelt en aansluit bij huidige en toekomstige trends en ontwikkelen. Hierbij houden we rekening met de Ruimtelijke Strategie Utrecht waarbij de 10-minuten stad centraal staat. De gemeente Utrecht streeft ernaar om essentiële voorzieningen, waaronder horeca, binnen tien minuten loop- of fietsafstand te concentreren, waardoor de stad leefbaarder en gezonder wordt. Door inzichten over de marktruimte hierop aan te sluiten kan Utrecht een horecalandschap creëren dat de behoeften van bewoners en bezoekers optimaal bedient en zo bijdraagt aan een duurzame stedelijke ontwikkeling in elke wijk.

Leeswijzer

Het onderzoek bestond uit de 7 genoemde onderdelen. Dit komt ook tot uitdrukking in de opbouw van dit rapport. Als eerste wordt er gekeken naar het bestaande horeca aanbod in Utrecht en de ontwikkeling daarvan in de laatste 10 jaar. Daarna wordt er ingegaan op de demografische ontwikkelingen en vraag ontwikkeling naar horeca richting 2040. Daaropvolgend komen de belangrijkste trends en ontwikkelingen voor de horeca in Utrecht en het vigerend beleid aan bod. Ook wordt er een vergelijking gemaakt met de steden Den Haag, Eindhoven, Groningen en Rotterdam, waarbij er wordt geëindigd met een SWOT-analyse. Vervolgens wordt de marktruimte voor Utrecht als geheel inzichtelijk gemaakt. Als laatste worden er inspiratiebeelden gegeven voor de ontwikkelstrategie van horeca per wijk en de belangrijkste concentratie- en/of transformatiegebieden. Dit wordt vooraf gegaan door een beknopte samenvatting van de belangrijkste uitkomsten.

Inhoud

1 Samenvatting	4
2 Horeca aanbod Utrecht <i>2015 – 2019 - 2025</i>	6
3 (Ontwikkeling) draagvlak	38
4 Trends en beleid	45
5 Benchmark en SWOT-analyse	52
6 Marktruimte Horeca Utrecht	56
7 Ontwikkelstrategie per wijk	60
8 Bijlage: data en onderzoeksmethode	73

1. Samenvatting

Beknopte samenvatting van de belangrijkste uitkomsten

Ruim 35.500 m² bvo horeca marktruimte in 2040. De marktruimte voor horeca in Utrecht biedt mogelijkheden voor verdere groei.. In 2035 is er ruimte voor ca. 23.300 m² bvo en in 2040 groeit deze naar ca. 35.000 m² bvo bovenop de bestaande voorraad. Dit is ca. 17 tot 25% van de 142.349 m² bvo horeca die nu in Utrecht is gevestigd. Gezien de sterke bevolkingsgroei is deze uitbreiding ook wenselijk om een leefbare stad te houden c.q. te realiseren.

Spreiding van horeca over Utrecht. Het advies is om horeca te spreiden over de stad overeenkomstig met de Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040. Vooral in wijken waar sprake is van een aanzienlijke bevolkingsgroei zoals Leidsche Rijn en Zuidwest is er ruimte voor nieuwe horecavestigingen. Dit helpt ook bij het creëren van een aantrekkelijke mix tussen horeca en andere stedelijke functies.

Afgelopen 10 jaar horeca sterk gegroeid met grote concentratie in de Binnenstad. De omvang van de horeca in Utrecht (in metrage) is fors toegenomen tussen 2015 en 2025. Het horeca aanbod is sterk geconcentreerd in de binnenstad van Utrecht, maar er was ook een substantiële groei in andere wijken, o.a. Leidsche Rijn en Oost. De grootste groei was te zien in de sectoren Fastservice horeca, Restaurants en Koffie en Lunch. Het aantal Cafés daalde echter. Deze groei weerspiegelt de verschuiving naar meer toegankelijk, snelle eetgelegenheden en belevingsgerichte horeca.

Vraag neemt naar de toekomst toe door groei van verschillende horecadoelgroepen. De vraag naar horeca in Utrecht wordt beïnvloed door diverse doelgroepen, waaronder inwoners, werknemers, studenten, dagbezoekers en verblijvers. Al deze doelgroepen zijn belangrijk voor de horecagelegenheden in de stad. Naar verwachting zal de vraag vanuit deze doelgroepen in de toekomst verder toenemen, mede door de groeiende bevolking en de aantrekkingskracht van Utrecht als werk-, onderwijs- en toeristisch-recreatieve stad. Hierdoor blijft de horeca in Utrecht een essentiële sector die zowel inspeelt op de behoeften van bewoners als bezoekers van buitenaf.

Horecadichtheid Utrecht ligt onder het benchmarkgemiddelde. De horecadichtheid van Utrecht ligt boven het landelijke gemiddelde maar onder het gemiddelde van de benchmarksteden Rotterdam, Den Haag, Eindhoven en Groningen. Belangrijke trends in de Utrechtse horecasector zijn onder andere schaalvergroting waarbij succesvolle horecagroepen meerdere vestigingen openen en de opkomst van hippe, trendy horecaconcepten die populair zijn op social media. De trends spelen in op de veranderende wensen van consumenten voor gemak, originaliteit en beleving.

Zowel kansen als uitdagingen voor de horeca in Utrecht in de toekomst. De SWOT-analyse van de horeca in Utrecht toont aan dat de stad een sterke culturele en historische aantrekkingskracht heeft met een gunstig demografisch profiel. Er liggen dan ook kansen om horeca te ontwikkelen buiten de binnenstad, mede door de extra vraag van de groeiende stad in de toekomst. De horecaontwikkeling wordt momenteel echter ook belemmerd door een complex vergunningenbeleid, stijgende kosten en onduidelijke beleidskeuzes. Tegelijkertijd zijn er uitdagingen zoals het vinden van geschikte nieuwbouw voor horeca, toenemende concurrentie van grotere horecagroepen en het behouden van balans tussen levendigheid en leefbaarheid, vooral in de binnenstad.

2. Horeca aanbod Utrecht

2015 – 2019 – 2025

Horeca categorisering (I)

Voor de toekomst wil de gemeente Utrecht werken met een andere horeca branchering die zich beter laten vertalen naar de praktijk en meer richt op het type branche dat aansluit bij vergunningen. De huidige categorisering, zoals weergegeven in de tabel hiernaast, is niet zichtbaar en tastbaar voor de bewoners en ondernemers. De horeca categorisering in dit onderzoek moet dit wel mogelijk maken.

Voor dit onderzoek worden Locatus data gebruikt. Locatus is een bedrijf dat data verzamelt en analyseert over winkel- en horecagebieden. Ze bieden inzichten en informatie over locaties van winkels en horecagelegenheden. Locatus voert periodiek veldwerk uit door horecagelegenheden te bezoeken en noteert gedetailleerde gegevens van elke horecagelegenheid, waaronder het winkelvloeroppervlakte van een pand en het type horeca wat zich erin heeft gevestigd. Locatus baseert zich op waarnemingen en baseert zich niet op uitgegeven vergunningen.

Disclaimer: Locatus gaat uit van een volwaardige horecavoorziening in haar dataverzameling. Hierbij gaat het om de hoofdbranches Dranken, Eten, Fastservice, Koffie en Desserts en Overige horeca (zie tabel 1 volgende pagina). Er zijn ook horecavoorzieningen die niet worden meegenomen in de waarnemingen van Locatus. Denk hierbij aan horeca die ondergeschikt is aan de hoofdfunctie. Hieronder vallen de volgende hoofdfuncties:

- Detailhandel als hoofdactiviteit, met ondergeschikt een horecafunctie
- Kantoor- en vergaderruimten;
- Leisurefuncties zoals de Casino, arcadehallen en andere vrijetijdsvoorzieningen, zoals de Ping Pong Club;
- Sportfuncties zoals sportscholen, padelbanen en sportverenigingen.

Huidige gemeentelijke horeca categorisering

Type	Globale beschrijving activiteiten
Lichte horeca (categorie D2)	Daghoreca waarbij de bedrijfsactiviteit is gericht op het al dan niet ter plaatse verstrekken van etenswaren en dranken en is gebonden aan de openingstijden zoals die gelden voor detailhandel, conform de winkeltijdenwet en de gemeentelijke regelgeving aangaande winkeltijden.
Lichte horeca plus (categorie D3)	Dag- en avondhoreca voor consumptie ter plaatse, waarbij de sluitingstijd om 23.00 uur is.
Middelzware horeca (categorie D1)	Een horecabedrijf dat tot hoofddoel heeft het verstrekken van maaltijden, en serveren van dranken en kleine consumpties voor consumptie ter plaatse. Geen activiteiten na restauranttijden*.
Snelle horeca (categorie C)	Een horecabedrijf dat tot hoofddoel heeft het verstrekken van (al dan niet voor consumptie ter plaatse) bereide kleine etenswaren, met als nevenactiviteit het verstrekken van alcoholvrije dranken. Geen actieve bediening aan tafel, het eten kan snel bereid worden en de gast verblijft gemiddeld 30 minuten in deze horecagelegenheid.
Zware horeca (categorie B)	Een horecabedrijf dat tot hoofddoel heeft het verstrekken van dranken voor consumptie ter plaatse, al dan niet met als nevenactiviteit het verstrekken van maaltijden. Mogelijkheid tot dansen in het weekend.
Grootschalige zware horeca (categorie A2)	Een horecabedrijf dat voorziet in zaalverhuur voor grootschalige, besloten feesten, zoals bruiloften. Al dan niet met muziek, verstrekking van dranken en etenswaren.
Grootschalige zware horeca (categorie A1)	Een horecabedrijf dat tot hoofddoel heeft het bedrijfsmatig ten gehore brengen van muziek en het geven van gelegenheid tot dansbeoefening, al dan niet met levende muziek en al dan niet met de verstrekking van dranken en kleine etenswaren, alsmede de verstrekking van dranken ter plaatse, al dan niet met levende muziek en al dan niet met kleine etenswaren. Het accent ligt op het ten gehore brengen van muziek en het gelegenheid geven tot dansen.

Horeca categorisering (II)

Om er voor te zorgen dat het voorliggend document bruikbaar is binnen het gemeentelijk beleid, is er een vertaalslag gemaakt tussen de huidige categorisering van de gemeente Utrecht (zie tabel 0 vorige pagina) en de branchering van Locatus (zie tabel 1). Hierdoor is een aangepaste horeca categorisering voor de gemeente Utrecht ontstaan, die onder andere in dit onderzoek wordt gebruikt (zie tabel 2). Deze vertaalslag zorgt voor eenduidigheid tussen landelijke / commerciële data (Locatus) en lokale beleidscategorieën van de gemeente Utrecht.

Locatus

Hoofdbranche	Branche
Dranken	Café, Discotheek
Eten	Lunchroom, Pannenkoeken, Restaurant, Café-Restaurant
Fastservice	Fastfood, Bezorg/Halen, Grillroom/Shoarma
Koffie & Desserts	Koffiebar, Koffiehuis, IJssalon, Crêpes/Wafels/Donuts
Horeca Ov.	Sisha lounge, Coffeeshop, Horeca overig, Feestzaal

Tabel 1. Branche indeling Horeca Locatus. Bron: Locatus

Referentiebeeld	Branche	Locatus branche
	Fastservice horeca	Bezorg/Halen, Fastfood, Grillroom/shoarma
	Uitgaanshoreca	Discotheek, Feestzaal, Horeca overig, nachtcultuur
	Cafés	Café
	Restaurant	Pannenkoeken, Café-restaurant, Restaurant
	Koffie en lunch	Lunchroom, Koffiehuis, IJssalon, Crêpes/Wafels/Donuts, Koffiebar
	Recreatieve horeca	Sisha lounge, Coffeeshop

Tabel 2. Branche indeling Horeca Utrecht
Bronnen foto's: Nar, Indebuurt.nl, Quandoo, Koffie Tcacao, Centrum Utrecht

Afbakening deelgebieden

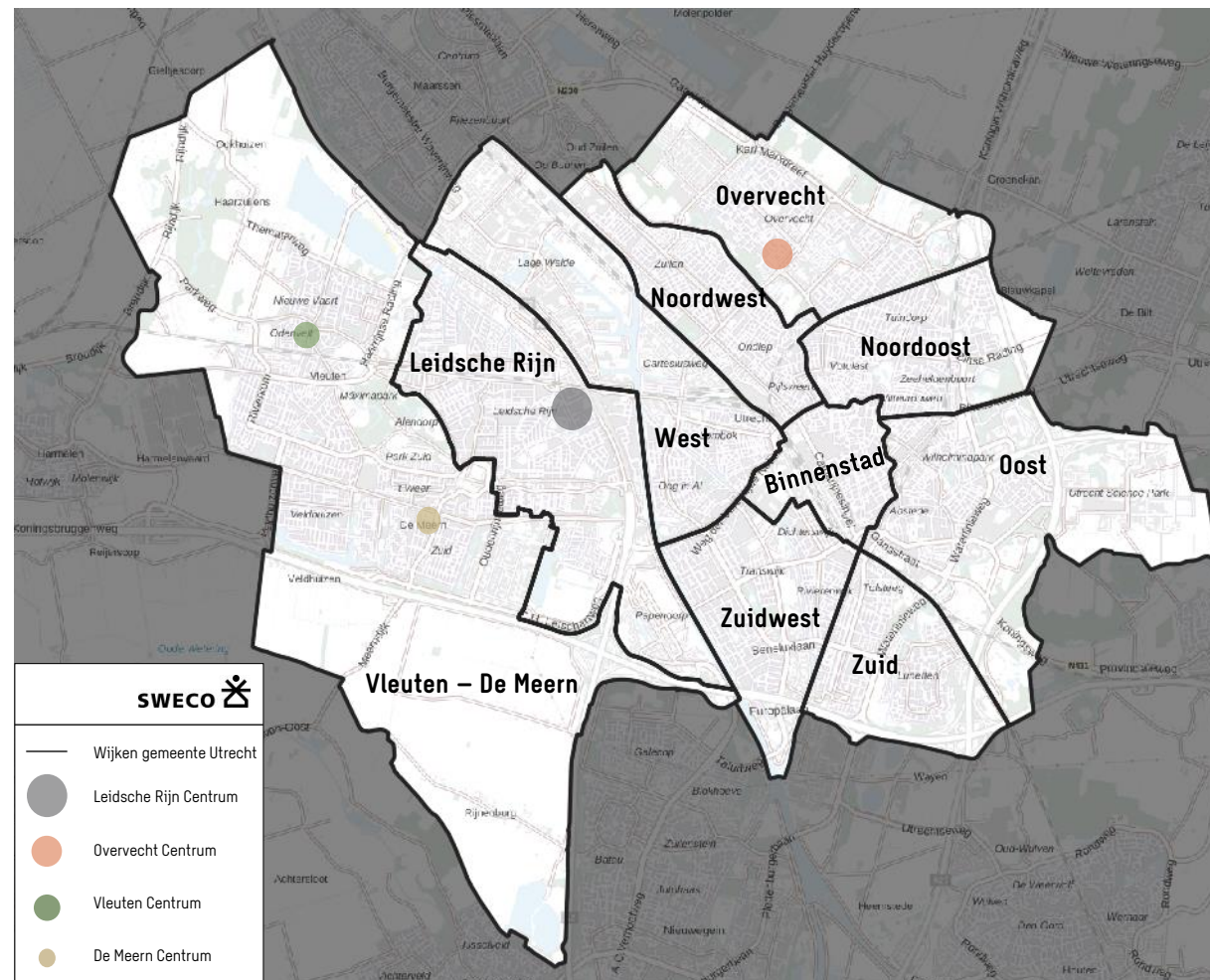
De gemeente Utrecht bestaat uit **10 wijken**: West, Noordwest, Overvecht, Noordoost, Oost, Binnenstad, Zuid, Zuidwest, Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern. In veel van deze wijken zijn concentratiegebieden te onderscheiden waar veel horeca samenkomt.

De Binnenstad is qua horeca het meest divers en wordt opgedeeld in **6 concentratiegebieden**: Domkwartier, Stadhuiskwartier, Vredenburgkwartier, Universiteitskwartier, Museumkwartier en Stationsgebied/Beurskwartier. De Binnenstad onderscheidt zich door een grote verscheidenheid aan doelgroepen: inwoners, werkenden, studenten en bezoekers komen hier samen en maken gebruik van een divers horeca-aanbod.

Daarnaast zijn er grote horecaconcentraties in **4 wijkcentrumgebieden** waaronder in Leidsche Rijn Centrum, Winkelcentrum Overvecht en in de historische dorpskernen van Vleuten en De Meern. Deze centra zijn vooral te omschrijven als wijk- of stadsdeelwinkelcentra waar ook horeca is geconcentreerd, en maken deel uit van een grote, overwegend naoorlogse woonwijk.

Andere concentratiegebieden in de stad zijn te vinden aan **belangrijke stadsstraten** zoals de Amsterdamsestraatweg, Biltstraat, Kanaalstraat, Nachtegaalstraat en de Burgemeester Reigerstraat. Langs deze straten is een concentratie van horecagelegenheden te vinden, waardoor ze levendige plekken vormen in de verschillende vooroorlogse wijken.

In vrijwel alle wijken van Utrecht vinden **herontwikkelingen** plaats. Hierbij worden nieuwe woningen toegevoegd, werkfuncties toegevoegd en het voorzieningenaanbod, waaronder horeca, versterkt. Dit draagt bij aan de groei en leefbaarheid van de stad. Voorbeelden hiervan zijn de transformatie van de Merwedekanaalzone tot een multifunctioneel stadsgebied, de grootschalige nieuwbouw en herontwikkeling van het Utrecht Science Park, uitbreiding van Leidsche Rijn en de ontwikkeling rond NS-station Lunetten.



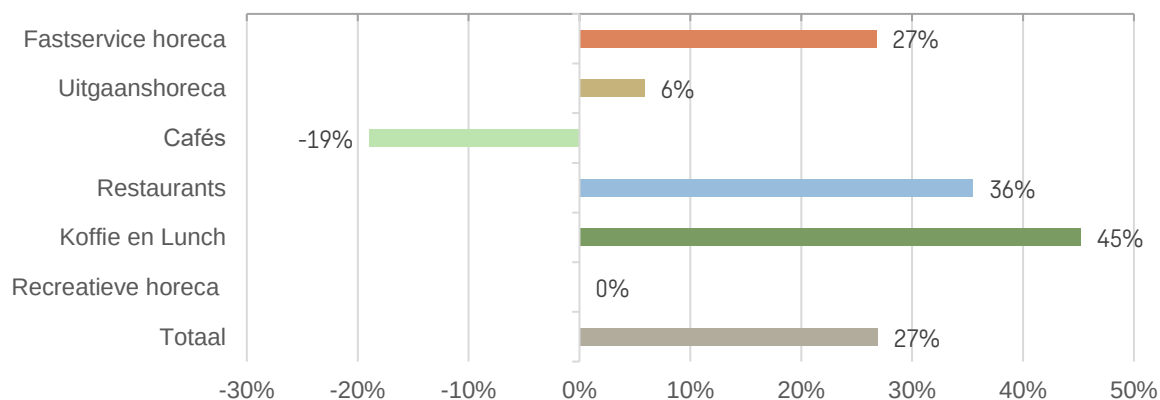
Figuur 1. Deelgebieden Utrecht.

Aanbod horeca Utrecht

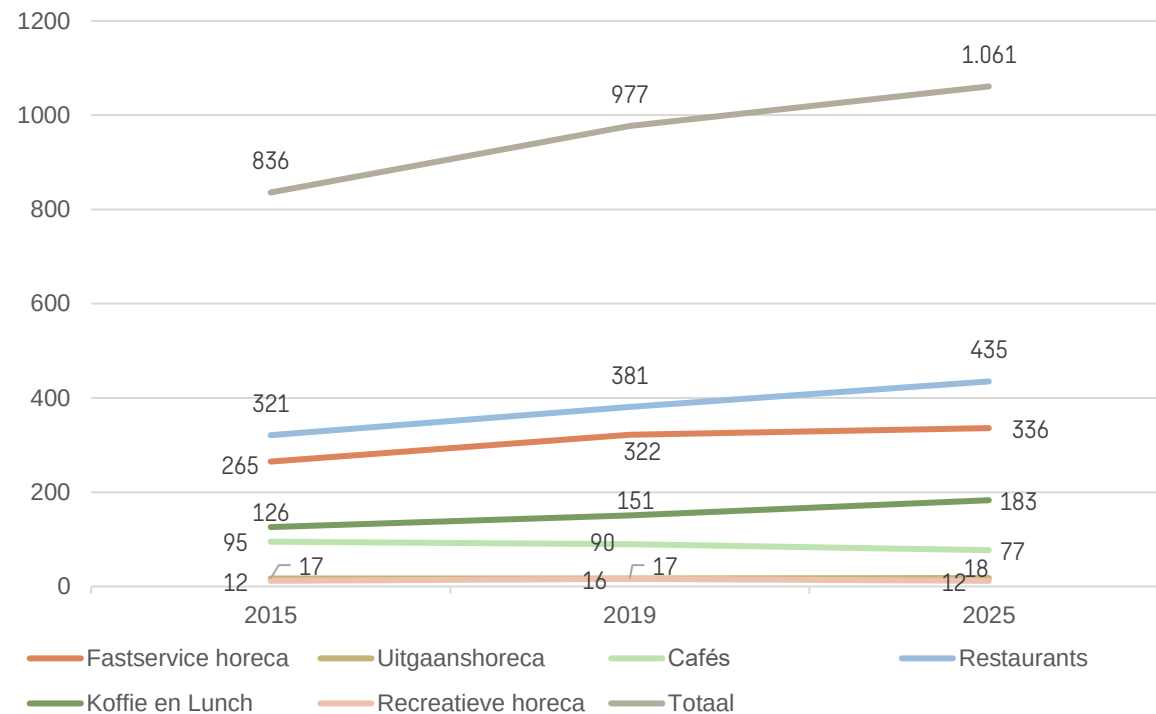
Het huidige horeca aanbod in Utrecht bestaat uit **113.879 m² wvo** (142.349 m² bvo) verspreid over **1.061 vestigingen***. In de tabel en grafiek is te zien dat het totaal aantal horecaverkooppunten tussen 2015 en 2025 met circa 230 verkooppunten is gestegen, een toename van 27%. De grootste sectoren, de Restaurants en de Fastservice horeca (fastfood), vertonen een grote groei, respectievelijk 35% en 27%. Ook de Koffie en Lunch (+37%) en Uitgaanshoreca (+64%) zijn toegenomen, terwijl het aantal Cafés met 19% is gedaald. De recreatieve horeca bleef vrijwel stabiel.

Deze cijfers wijzen op een duidelijke verschuiving binnen de horecasector. De sterke groei van Restaurants en Fastservice horeca duidt op een grotere vraag naar toegankelijkheid, gemak en snelle eetgelegenheden. De forse stijging in Uitgaanshoreca onderstreept veranderende wensen van bezoekers rondom beleving en sociale activiteiten. Daarnaast is het aandeel horeca in de Binnenstad, Leidsche Rijn en Oost van het totale aanbod horeca in de gemeente Utrecht in 2025 gegroeid ten opzichte van 2015. Horeca is zich onder andere gaan vestigen in gebouwen die voorheen door detailhandel werden gebruikt. Door ontwikkelingen in de detailhandel komen er minder fysieke winkels, waardoor deze plekken in de binnenstad de afgelopen tien jaar onder andere zijn ingevuld door horeca.

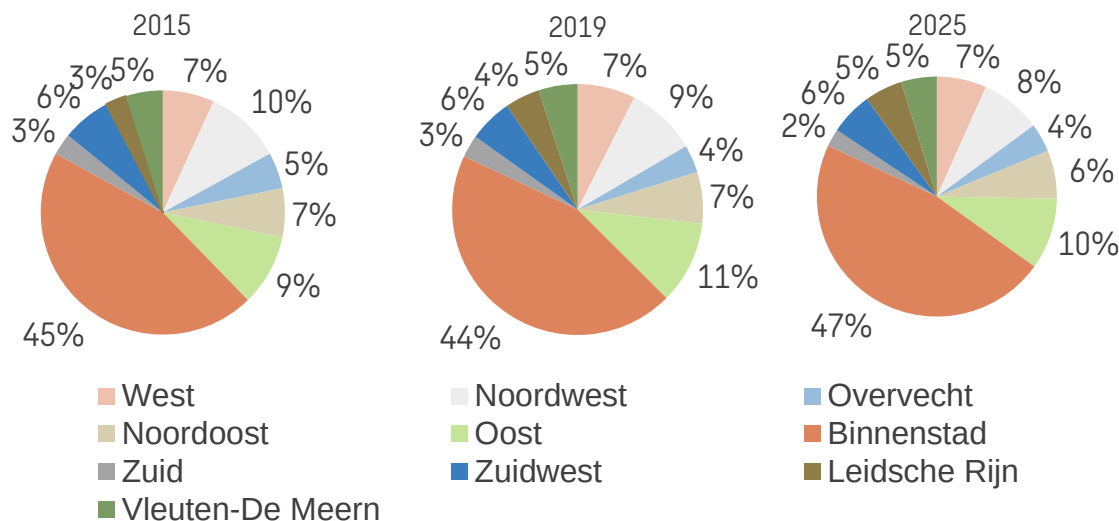
Samenvattend: tussen 2015 en 2025 is de horecamarkt in Utrecht niet alleen aanzienlijk gegroeid maar ook van samenstelling veranderd met meer nadruk op snelle, op gemak gerichte en toegankelijke horecavormen.



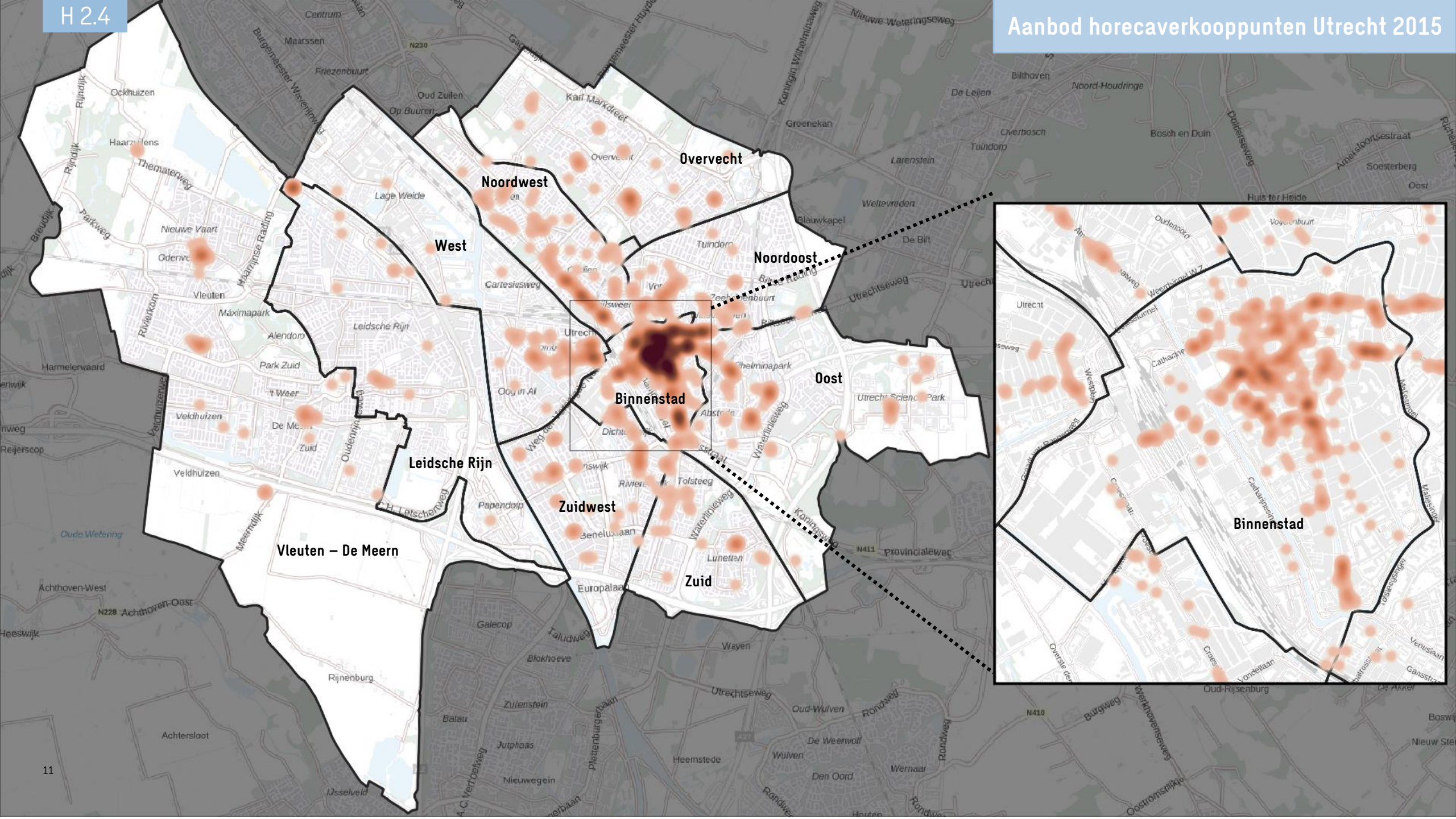
Figuur 2. Ontwikkeling horeca typologieën in verkooppunten in Utrecht 2015 – 2025. Bron: Locatus september 2025; Bewerking Sweco

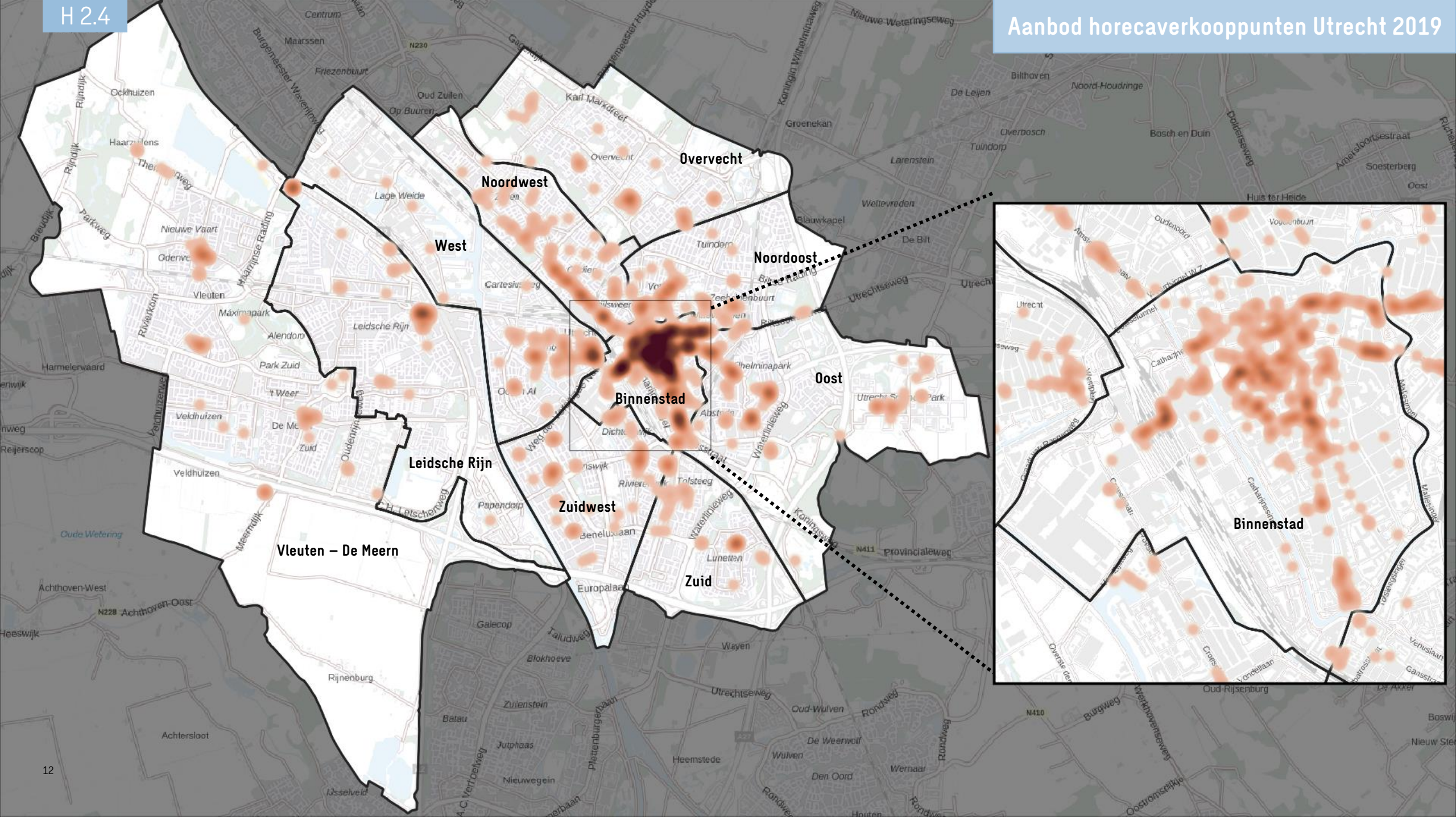


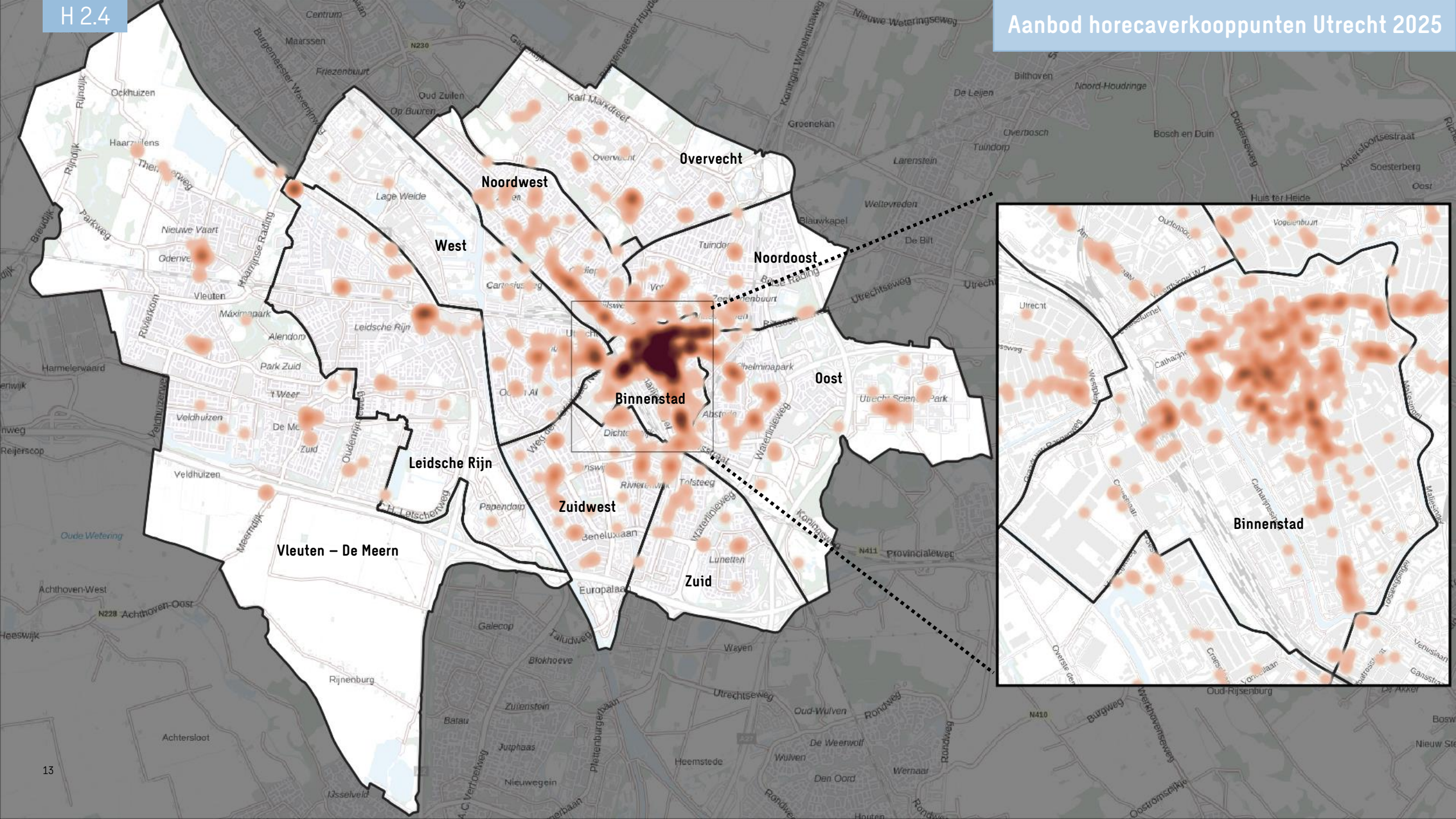
Figuur 3. Horeca aanbod Utrecht in verkooppunten naar sector en jaar. Bron: Locatus september 2025; Bewerking Sweco



Figuur 4. Verdeling horeca aanbod Utrecht in verkooppunten naar wijk, ontwikkeling over tijd. Bron: Locatus september 2025; Bewerking Sweco







Horeca ontwikkeling Utrecht van 2015, 2019 en 2025

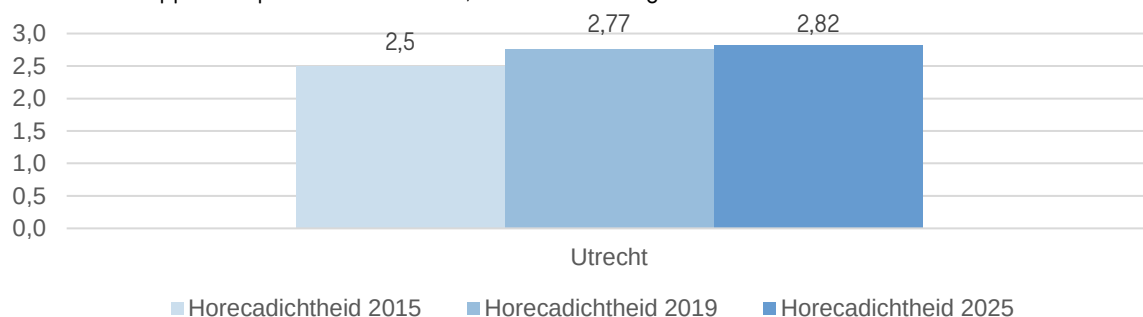
Situatie 2025

De horeca concentreert zich voornamelijk in de binnenstad van Utrecht. De heatmap op pagina 13 laat een duidelijke concentratie van horecaverkooppunten zien in het centrum met de hoogste dichtheid in en rondom de binnenstad. Dit sluit aan bij de aantrekkingskracht van het centrum op bewoners, studenten, werknemers, bezoekers en verblijvers.

De wijken grenzend aan de binnenstad, zoals delen van stadsstraten in Noordwest, Oost, Noordoost en West, kennen eveneens een hoge gemiddelde dichtheid aan horeca op concentratieplekken maar minder intens dan in de binnenstad zelf. Elders in de stad zien we kleinere horeca hotspots in wijken als Leidsche Rijn, Overvecht en Vleuten-De Meern, al zijn deze van veel geringere omvang dan het centrum.

Aan de randen van de stad en in de buitenwijken, met name in Zuid, Zuidwest en het buitengebied van Vleuten-De Meern, zien we duidelijk een beperkte dichtheid aan horeca. Dit is kenmerkend voor woonwijken die minder centrumfuncties hebben. Ook grote delen van Leidsche Rijn laten een relatief dunne spreiding van horeca zien, met uitzondering van enkele concentratiegebieden. Nieuwe stadsdelen ontwikkelen zich nog, zo ook de horeca, maar ze lopen qua dichtheid achter op het centrum en de wijken daaromheen.

In onderstaande tabel is de horecadichtheid per 1.000 inwoners voor zowel 2015, 2019 en 2025 op een rij gezet. Hieruit blijkt dat de horecadichtheid in Utrecht de afgelopen 10 jaar is gegroeid van 2,5 naar ca. 2,8 horecaverkooppunten per 1.000 inwoners, met een sterke groei tussen 2015 en 2019.



Figuur 5. Horecadichtheid gemeente Utrecht naar jaar. Bron: Locatus september 2025; Bewerking Sweco

Terugkijken naar 2015 en 2019

Zowel in 2015 als 2019 was de horeca in Utrecht ook sterk geconcentreerd in de Binnenstad. Ten opzichte van 2015 is in 2019 horeca meer spreiding ontstaan naar de wijken Oost en Leidsche Rijn (zie heatmap pagina 11 en 12 en figuur 4).

De wijken die direct om de binnenstad liggen, zoals delen van Noordwest, Noordoost, en West, beschikten in deze jaren eveneens over een bovengemiddeld aanbod aan horeca maar de intensiteit valt niet te vergelijken bij die van de binnenstad. In de bovengenoemde wijken ontstonden geleidelijk meer plekken met horeca, vooral in de buurt van drukke straten en winkelcentra. Buiten het centrum en de aangrenzende wijken waren in 2015 nauwelijks grote horecaclusters te vinden. In 2019 kwam hierin geleidelijk verandering. In de wijken als Leidsche Rijn, Overvecht en Vleuten-De Meern verschenen langzaam grotere horecaclusters.

Tussen 2015 en 2019 werd het Utrechtse horecalandschap gekenmerkt door een groei en voorzichtige spreiding naar omringende wijken en groeiende delen van de stad. Richting 2025 zwakte de groei af en groeide het aandeel horeca in de Binnenstad weer ten opzichte van het totaal aanbod.

Conclusie

De algehele conclusie is dat de horeca in Utrecht tussen 2015 en 2025 bezig was om zich te ontwikkelen van een sterk gecentraliseerd aanbod in de binnenstad naar een meer verspreid horecalandschap. Wijkcentra en nieuwe stadsdelen hebbende afgelopen jaren een steeds grotere rol gekregen in het horecalandschap. Inmiddels zijn er buiten het centrum herkenbare en volwaardige horeca-concentraties ontstaan. Toch blijft de Binnenstad ook in 2025 de wijk met veruit het grootste aandeel horeca verkooppunten.

Ontwikkeling metrage van horeca vestigingen

In totaal kent het horeca aanbod in Utrecht een metrage van 113.879 m² vvo. Met in totaal 1.061 horeca vestigingen in Utrecht betekent dit dat de gemiddelde vestiging een metrage heeft van ca. 107 m² vvo. De metrages verschillen sterk naar het type horeca. Figuur 6 laat zien hoe groot de gemiddelde horecavestiging per type horeca is. Duidelijk wordt dat de Uitgaanshoreca momenteel het grootste gemiddelde metrage kent, gevolgd door Restaurants.

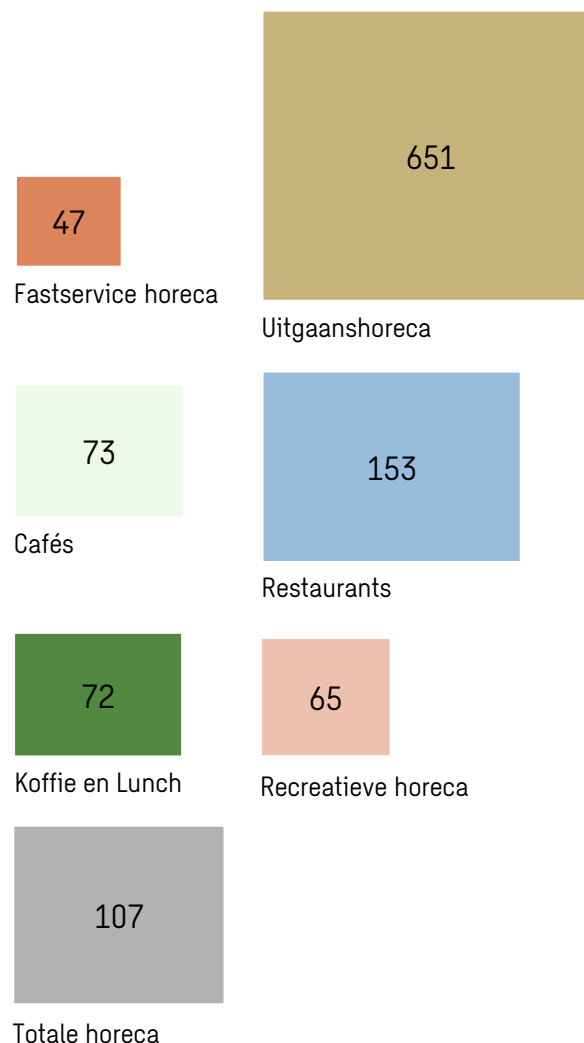
Terugkijkend naar 2019

Over het algemeen blijven de verschillen tussen de jaren bescheiden. Uit de figuren 6 en 7 blijkt dat het gemiddelde metrage van horecazaken in Utrecht is gestegen van 95 m² vvo in 2019 naar 107 m² vvo (134 m² bvo) in 2025. De gemiddelde omvang van Uitgaanshoreca is voornamelijk toegenomen. Deze verschuiving is te verklaren door de komst van Kabul á Gogo en de Nar.

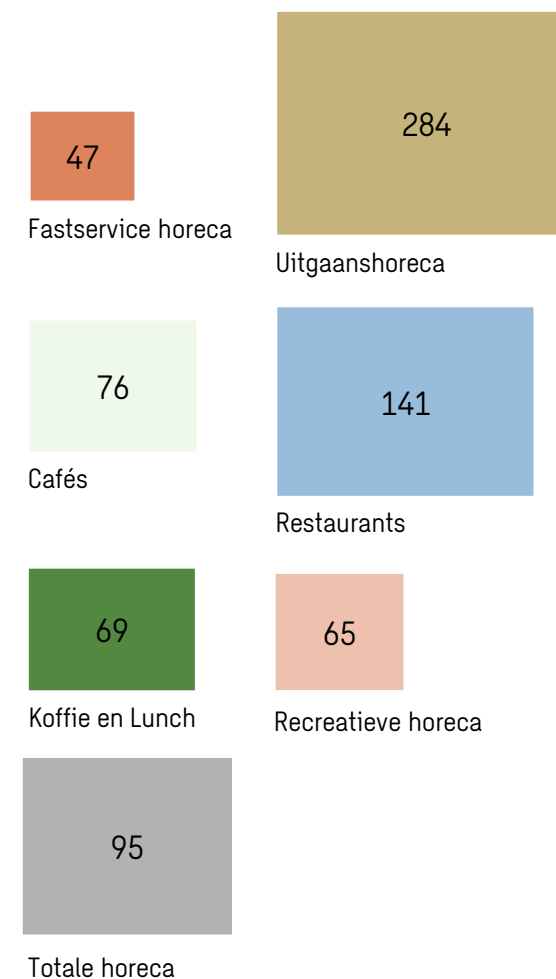
Conclusie

Het gemiddelde metrage van horecazaken in Utrecht neemt **iets** toe. Dit wijst op een trend van schaalvergroting en ruim opgezette horecazaken. Ook weerspiegelt het de veranderende wensen van bezoekers en ondernemers: meer plek voor gasten, een flexibele indeling en een breder aanbod binnen één zaak.

Disclaimer: 2015 is niet weergegeven omdat Locatus in 2015 alleen de vestigingen registreerde, en nog niet beschikte over het metrage per horeca vestiging.



Figuur 6. Gemiddeld metrage (in m² vvo per vestiging) naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025



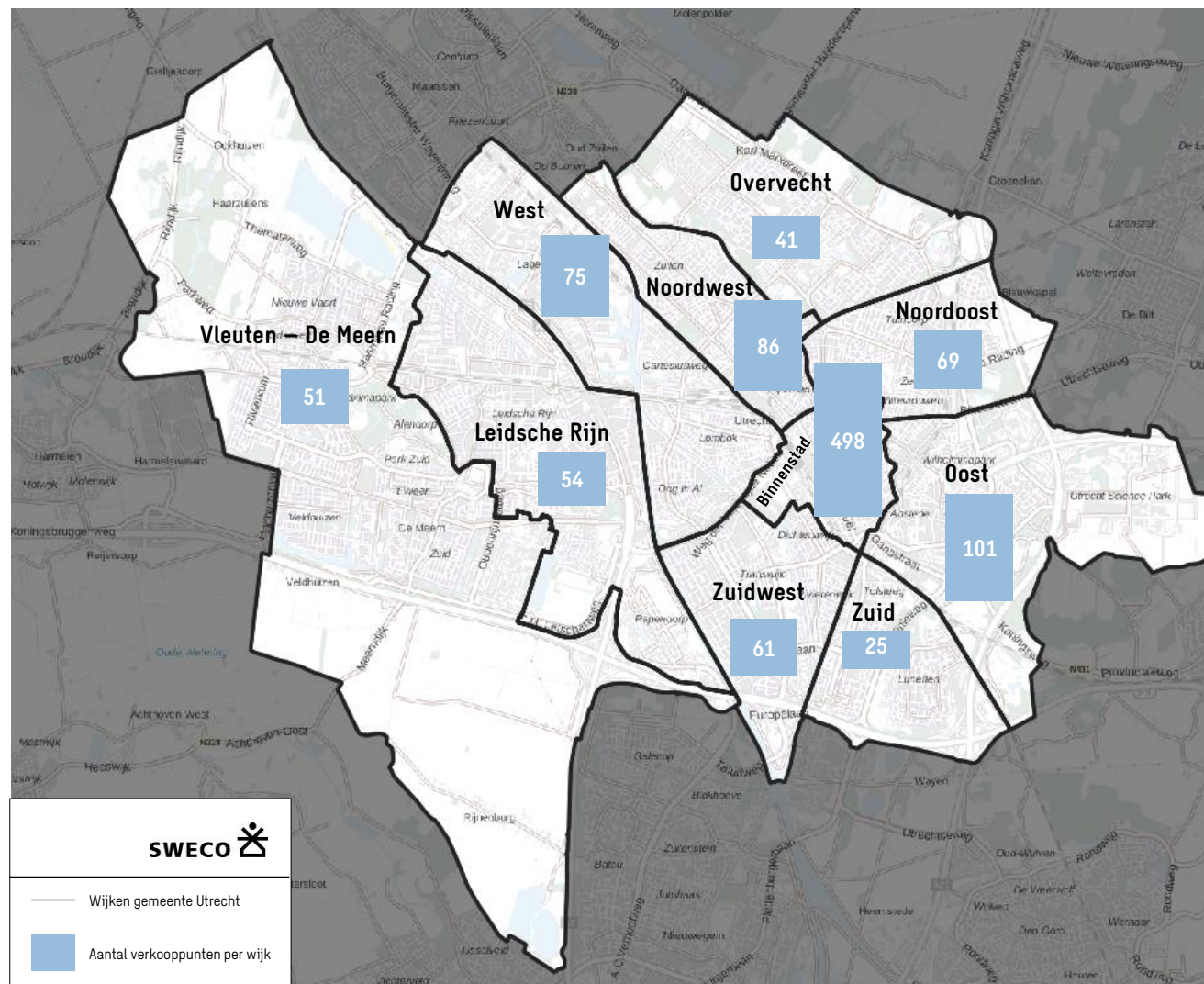
Figuur 7. Gemiddeld metrage (in m² vvo per vestiging) naar type horeca in 2019. Bron: Locatus 2025

Horeca aanbod in de wijken

In dit hoofdstuk wordt er per wijk een factsheet weergegeven met relevante gegevens over het horeca aanbod in de wijk:

- **Algemene informatie** met het aantal inwoners, gemiddelde inkomen, type wijk, het grootste horecacluster van de wijk en de meest voorkomende doelgroepen van de wijk.
- **Omvang van de horeca in de wijk** zowel in verkooppunten als m² bvo.
- **Horecadichtheid** zowel in het jaar 2015 als 2025.
- **Horecabeelden** die het horeca aanbod in de wijk representeren.
- **Horeca aanbod uitgesplitst naar type horeca.**
- **Ontwikkeling van het horeca aanbod in de wijk tussen 2015 en 2025.** Hierbij is er gekeken naar zowel het totale horeca aanbod als naar het type horeca wat in de wijk voorkomt.
- **Horeca aanbod weergegeven op kaart** met uitsplitsing naar het type horeca.

In de figuur hiernaast wordt in één oogopslag het horeca aanbod per wijk weergegeven in verkooppunten.



Figuur 8. Horeca aanbod in verkooppunten in gemeente Utrecht naar wijk in 2025. Bron: Locatus 2025

West

Buurtten. Lombok (en Nieuw-Guinea Laan), Nieuw Engeland, Oog in Al (en Halve Maan en Welgelegen), Cartesiusweg (en Schepenbuurt) en Bedrijventerrein Lage weide.

ALGEMENE INFORMATIE



29.458 inwoners



Gem. inkomen **€ 38.400** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **3.280 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Lombok**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN WEST

75
verkooppunten

13.394
m² wvo

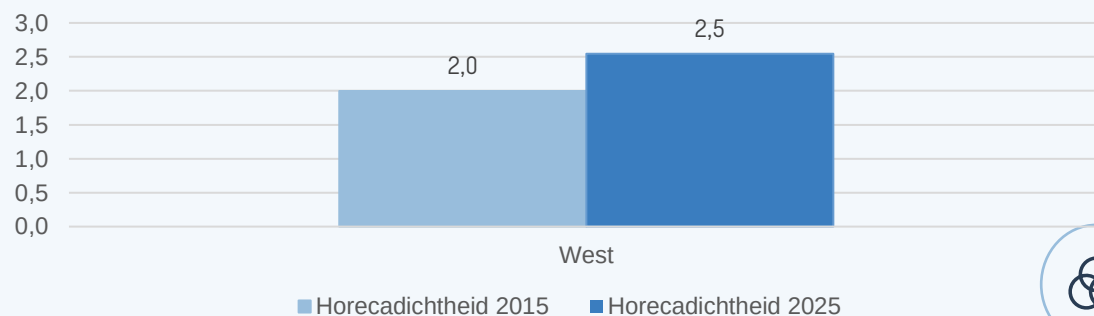


PLANCAPACITEIT HORECA IN WEST

Harde plancapaciteit
750 m² bvo

Zachte plancapaciteit
600 m² bvo

HORECADICHTHEID WEST PER 1.000 INWONERS



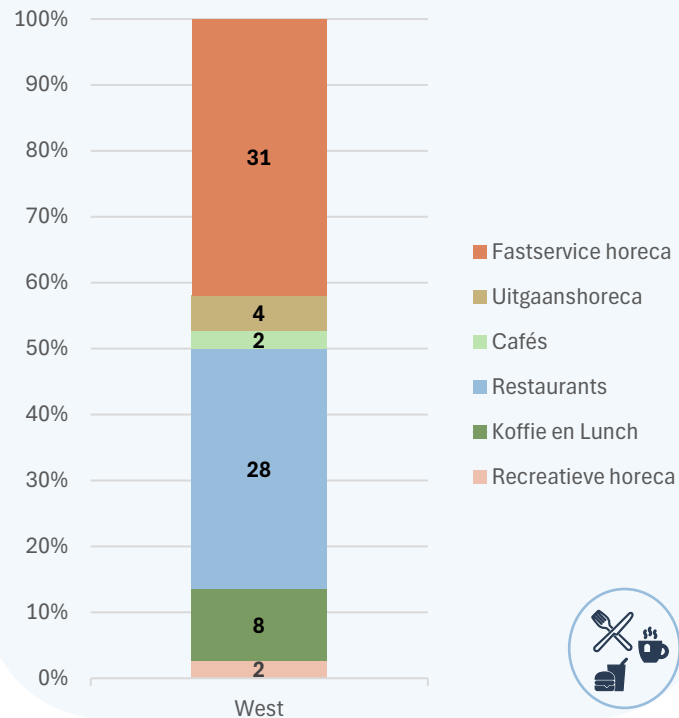
HORECABEELDEN IN WEST



Bron: In de buurt, Diningcity, Sweco 2025



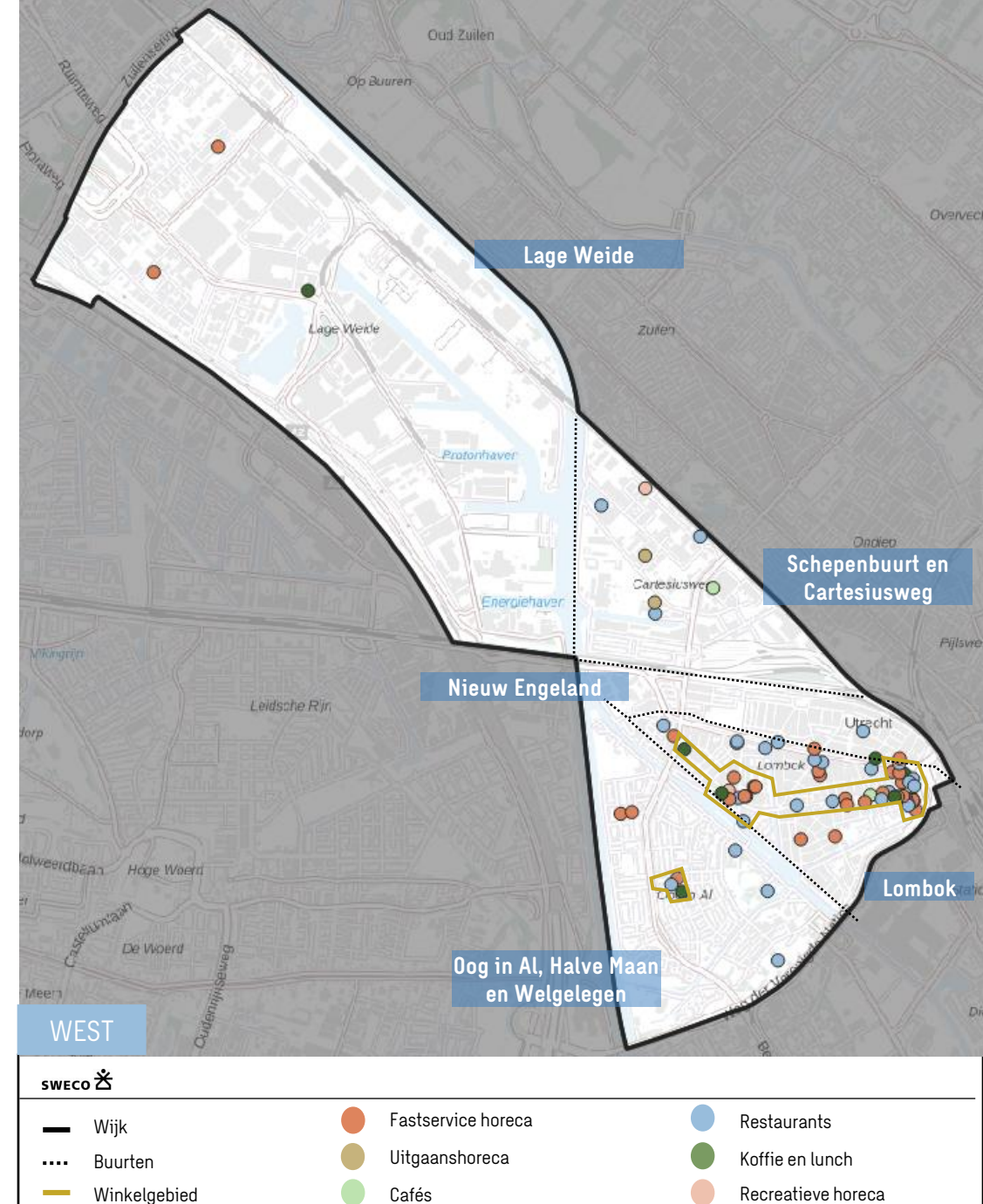
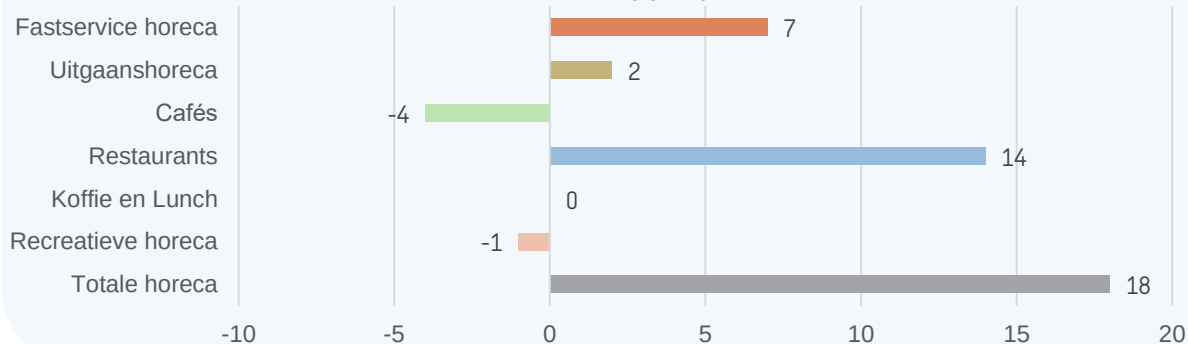
AANBOD HORECA IN WEST IN VERKOOPPUNTEN



SAMENVATTING

West heeft een aanzienlijke hogere horecadichtheid dan de meeste andere wijken in Utrecht. Deze is de afgelopen tien jaar ook flink gegroeid. Vooral de Restaurants hebben een sterke groei doorgemaakt, terwijl Koffie en Lunch horeca en Recreatieve horeca zijn afgenomen. Ook Uitgaanshoreca is er bijgekomen in de wijk, voornamelijk door nieuwe locaties in het Werkspoorkartier in de buurt Schepenbuurt en Cartesiusweg. De wijk heeft een relatief hoog gemiddeld inkomen ten opzichte van omliggende wijken. Lombok, met name Lombok-Oost, heeft de grootste horecaconcentratie. Dit ligt in het winkelgebied.

ONTWIKKELING HORECATYPE IN WEST 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 9. Horeca aanbod in West naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Noordwest

Buurt. 2e Daalsebuurt/Bloemenbuurt met o.a. de Amsterdamsestraatweg, Zuilen, Ondiep en Pijlsweerd

ALGEMENE INFORMATIE



45.048 inwoners



Gem. inkomen **€ 33.900** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **9.944 inwoners per km²**



Grootste horecacluster:
Amsterdamsestraatweg



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN NOORDWEST

86
verkooppunten
5.542
m² wvo

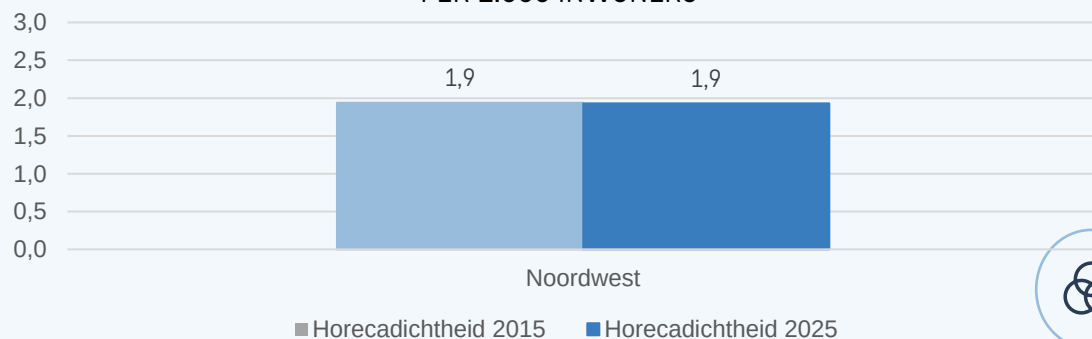


PLANCAPACITEIT HORECA IN NOORDWEST

Harde plancapaciteit
732 m² bvo

Zachte plancapaciteit
50 m² bvo

HORECADICHTHEID NOORDWEST PER 1.000 INWONERS



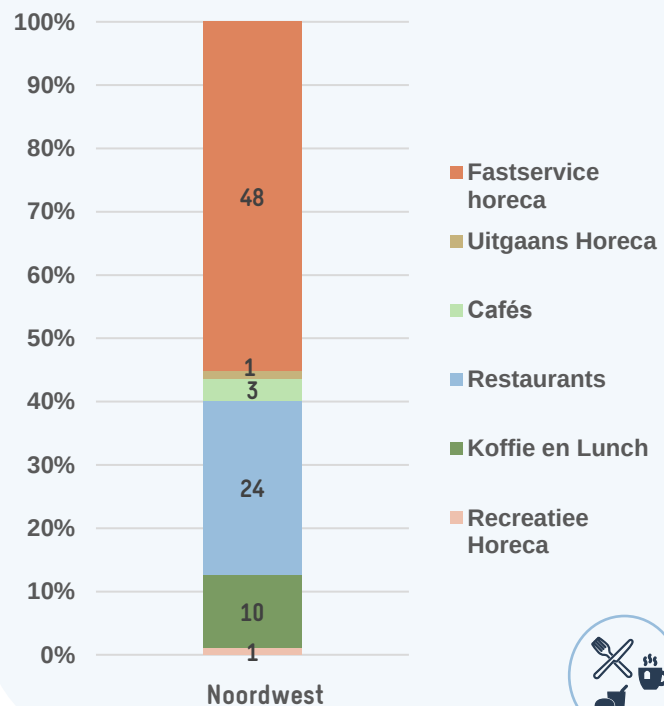
HORECABEELDEN IN NOORDWEST



Bron: Sweco 2025, Tripadvisor 2025, In de buurt 2025,



AANBOD HORECA IN NOORDWEST IN VERKOOPPUNTEN

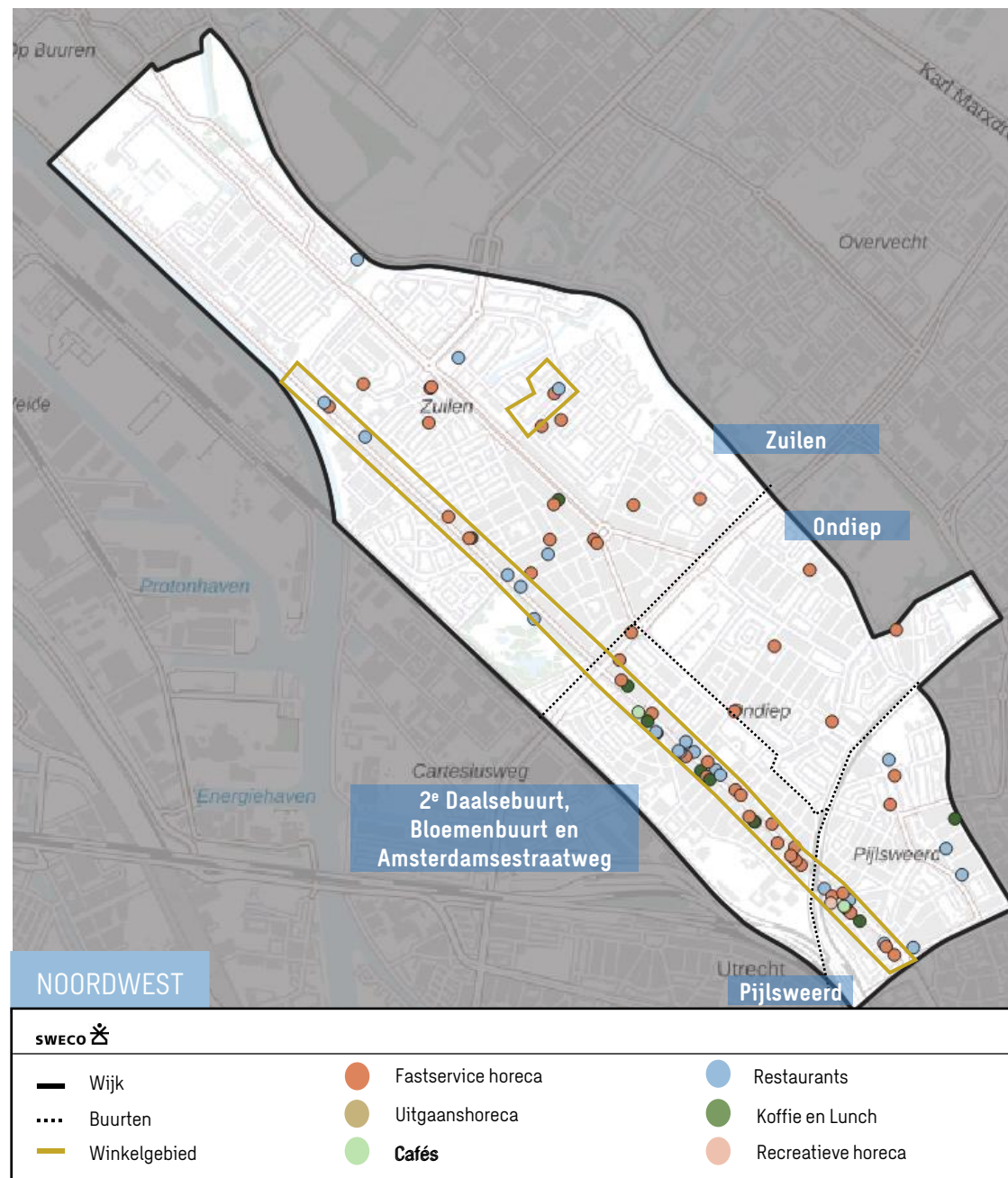
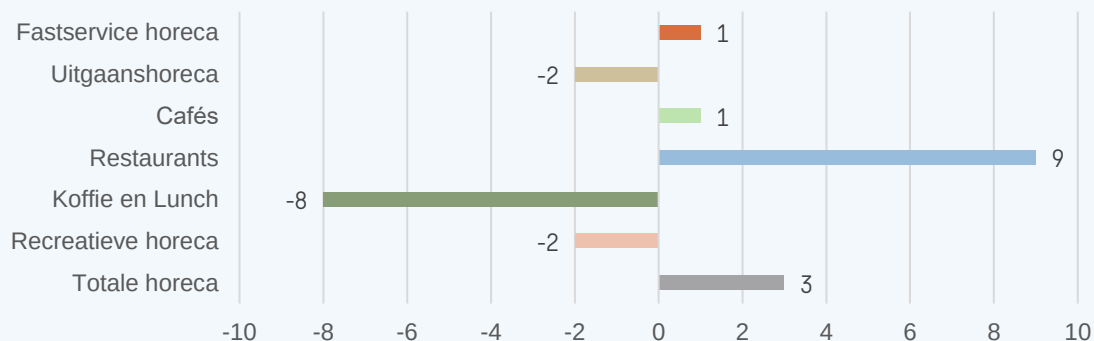


SAMENVATTING

Het horeca aanbod in Noordwest is sterk geconcentreerd aan de Amsterdamsestraatweg met overwegend Fastservice horeca. De afgelopen tien jaar heeft er nauwelijks groei plaatsgevonden maar heeft er meer een verschuiving plaatsgevonden tussen horecatypes. Cafés en Recreatieve horeca hebben plaatsgemaakt voor meer Restaurants, vooral in de buurten Zuilen, Pijlsweerd en 2^e Daalsebuurt e.o. Noordwest heeft een lage horecadichtheid (1,9) ten opzichte van het gemiddelde van Utrecht (2,8). Hetzelfde geldt voor het gemiddelde inkomen dat lager ligt dan het Utrechtse gemiddelde.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN NOORDWEST 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 10. Horeca aanbod in Noordwest naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Overvecht

Buurtten. Overvecht-Zuid (Taagdreef-Wolgadreef, Zamenhofdreef-Neckardreef met o.a. Overvecht winkelcentrum) en Overvecht-Noord (Vechtzoom-Klopvaart, Zambesidreef-Tigrisdreef en het bedrijventerrein).

ALGEMENE INFORMATIE



35.751 inwoners



Gem. inkomen **€ 24.800** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **4.216 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Overvecht Centrum**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN OVERVECHT

41
verkooppunten
4.163
m² wvo

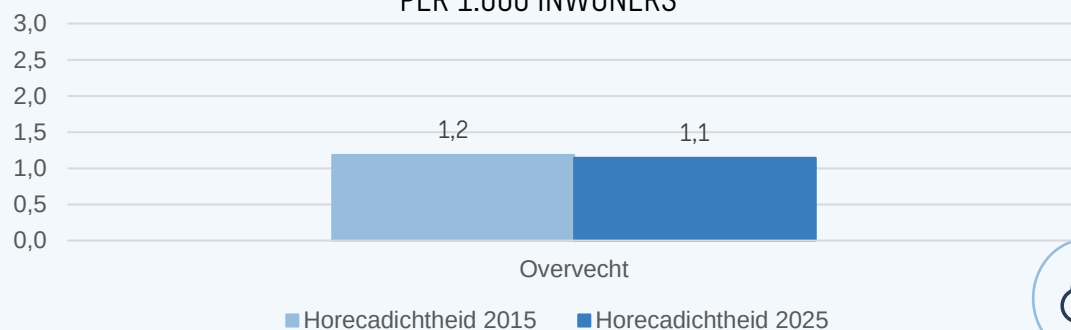


PLANCAPACITEIT HORECA IN OVERVECHT

Harde plancapaciteit
1.300 m² bvo

Zachte plancapaciteit
0 m² bvo

HORECADICHTHEID OVERVECHT PER 1.000 INWONERS

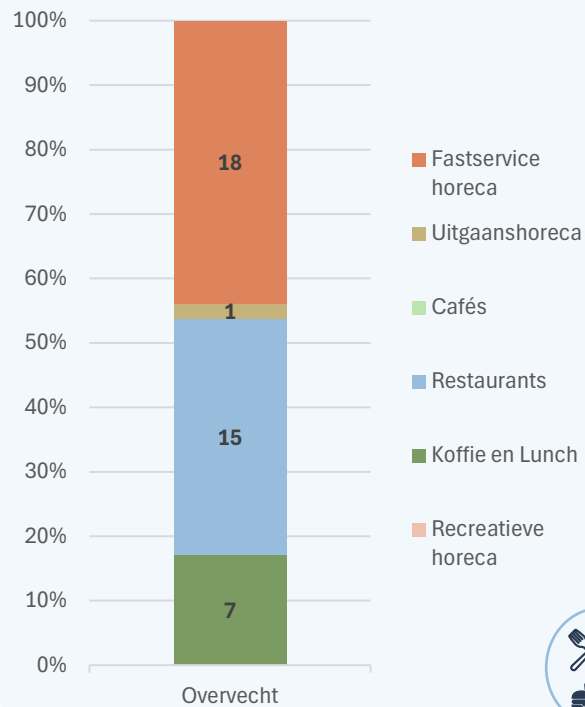


HORECABEELDEN IN OVERVECHT



Bron: Restaria Theo,, Rosecure,, Hotspotjes, The Fork, De stadstuin, Sweco 2025

AANBOD HORECA IN OVERVECHT IN VERKOOPPUNTEN

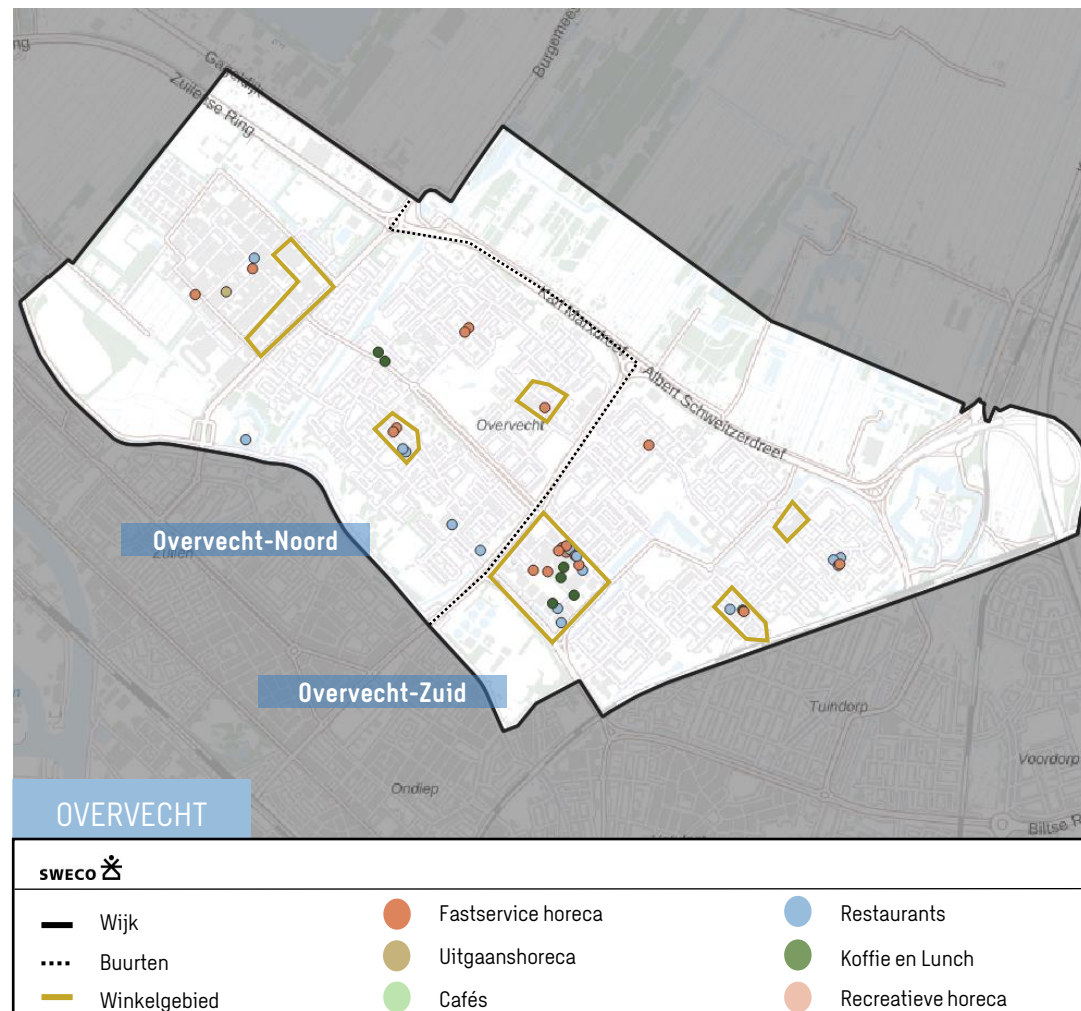
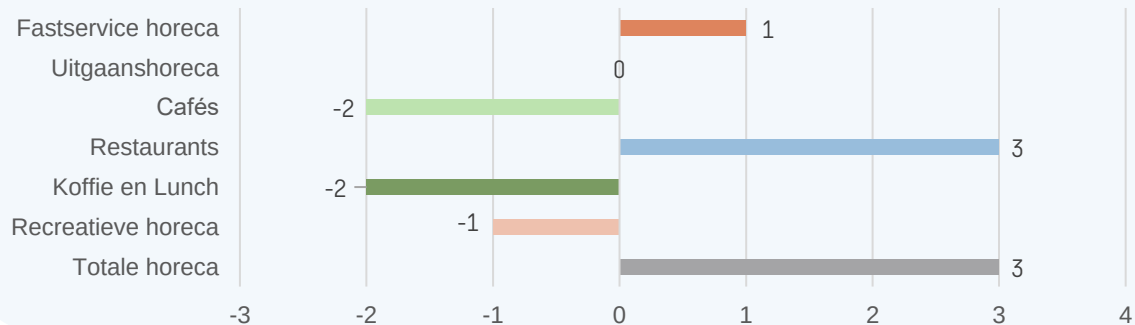


SAMENVATTING

Overvecht heeft een eenzijdig horecalandschap met weinig Koffie en Lunch horeca. Het grootste horecacluster is gelegen rondom Overvecht Centrum met een mix van Fastservice, Restaurants en Koffie en Lunch. De afgelopen tien jaar heeft er nauwelijks groei plaatsgevonden. Er is een lichte verschuiving geweest naar meer Fastservice en Restaurants. De horecadichtheid en het gemiddeld inkomen is laag vergeleken met andere wijken.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN OVERVECHT 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 11. Horeca aanbod in Overvecht naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Noordoost

Buurtten. Vogelenbuurt, Tuinwijk, Lauwerecht, Staatsliedenbuurt, Wittevrouwen, Zeeheldenbuurt, Huizingabuurt, Tuindorp, Tuindorp-Oost en Voordorp (Veemarkt).

ALGEMENE INFORMATIE NOORDOOST



40.044 inwoners



Gem. inkomen **€ 41.900** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **7.898 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Biltstraat**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN NOORDOOST

69
verkooppunten

4.780
m² vvo

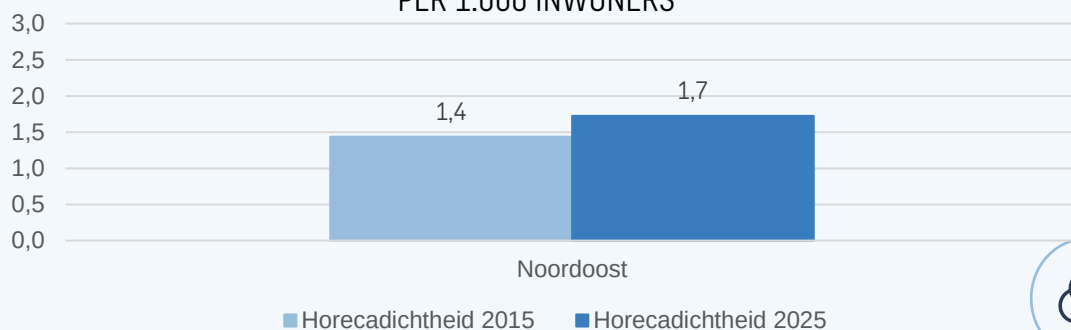


PLANCAPACITEIT HORECA IN NOORDOOST

Harde plancapaciteit
0 m² bvo

Zachte plancapaciteit
0 m² bvo

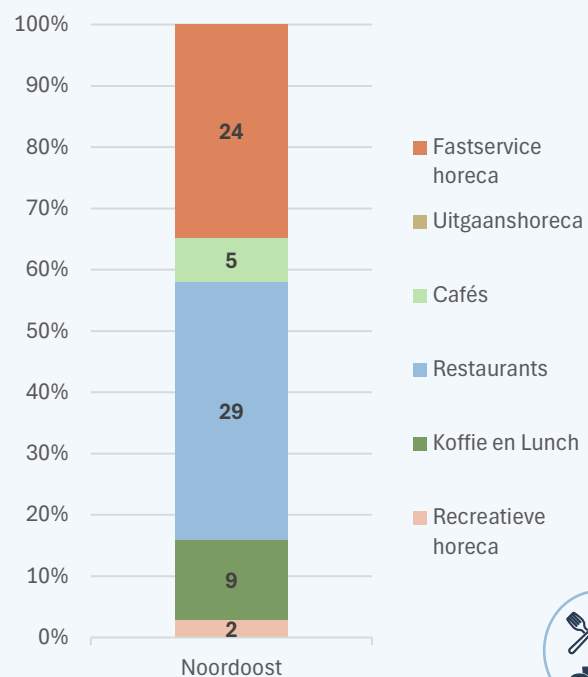
HORECADICHTHEID NOORDOOST PER 1.000 INWONERS



HORECABEELDEN IN NOORDOOST



AANBOD HORECA IN NOORDOOST IN VERKOOPPUNTEN

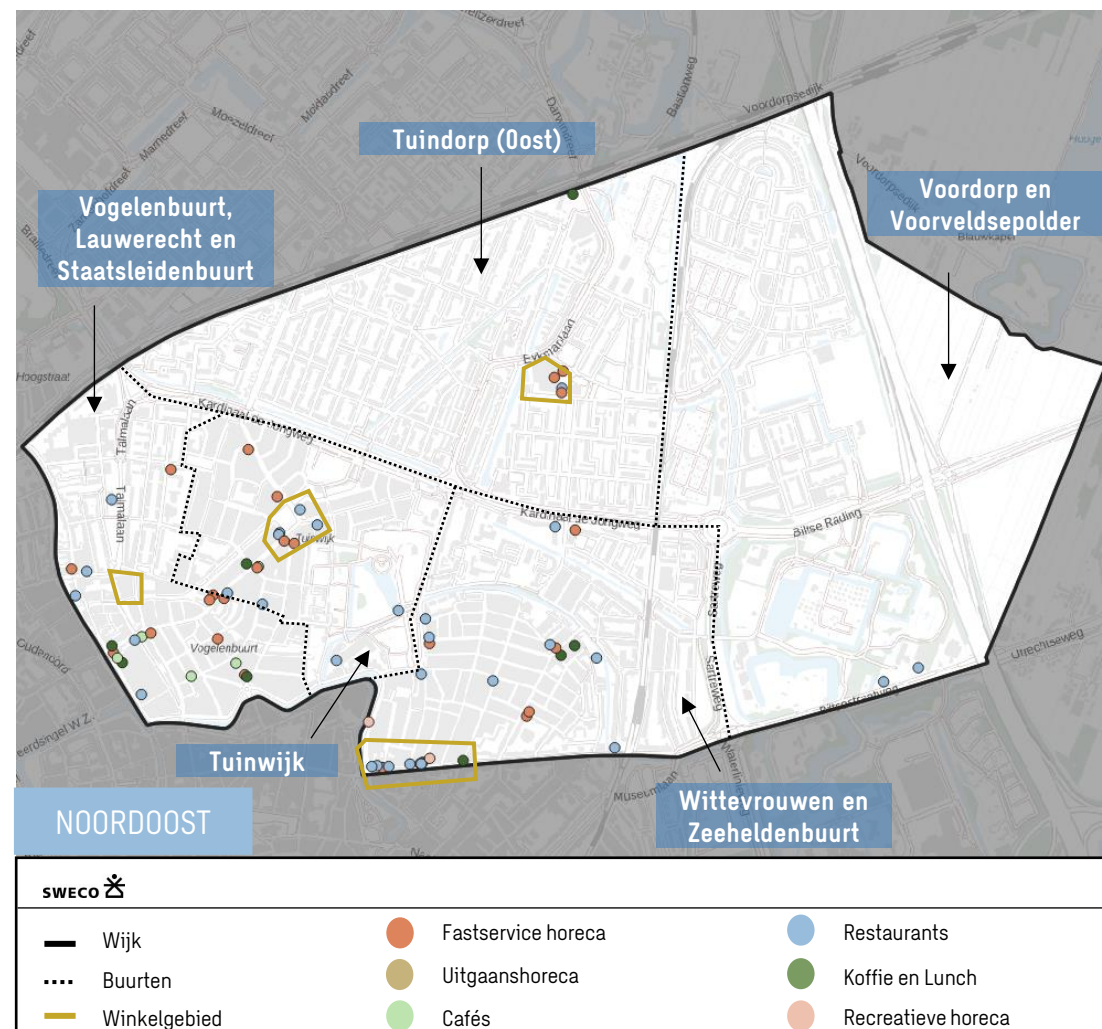
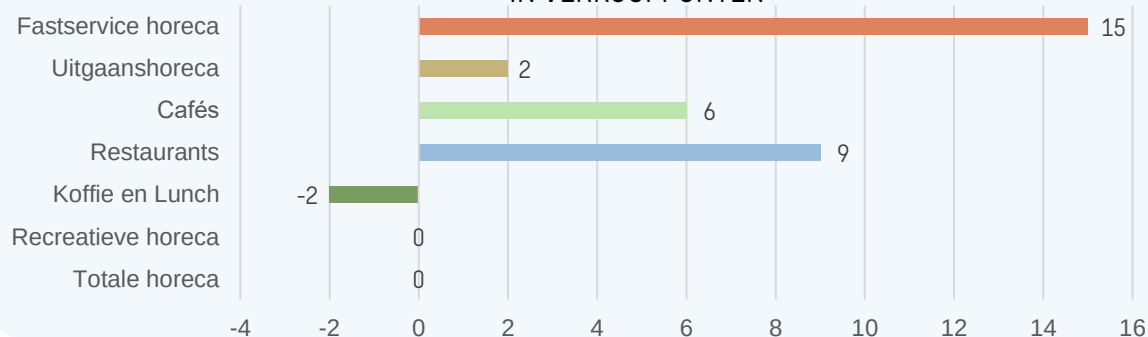


SAMENVATTING

Noordooost heeft een gevarieerd horecalandschap met een nadruk op Fastservice en Restaurants. De afgelopen 10 jaar is het aantal horecaverkooppunten in Noordooost gegroeid. Vooral de Koffie en Lunch en Recreatieve horeca laten een duidelijke groei zien, terwijl het aandeel Cafés is afgenomen. Uitgaanshoreca ontbreekt volledig in deze wijk. Er zijn duidelijke verschillen tussen de buurten. Het gemiddelde inkomen in Noordooost ligt aanzienlijk boven het gemiddelde van Utrecht.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN NOORDOOST 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 12. Horeca aanbod in Noordooost naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Oost

Buurtten. Buiten-Wittevrouwen, Oudwijk, Abstede, Sterrenwijk, Watervogelbuurt, Schildersbuurt, Lodewijk Napoleonplantsoen, Rijnsweerd en de omgeving van Wilhelminapark en Rubenslaan, Utrecht Science Park, Galgenwaard en Maarschalkerweerd.

ALGEMENE INFORMATIE OOST



33.767 inwoners



Gem. inkomen € 39.200 (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: 3.059 inwoners per km²



Grootste horecaclusters: **Biltstraat, Nachtegaalstraat, Burg. Reigerstraat en Utrecht Science Park**



Doelgroep: **Inwoners, bezoekers, studenten en werknemers**



OMVANG HORECA IN OOST

101 verkooppunten

9.679 m² wvo

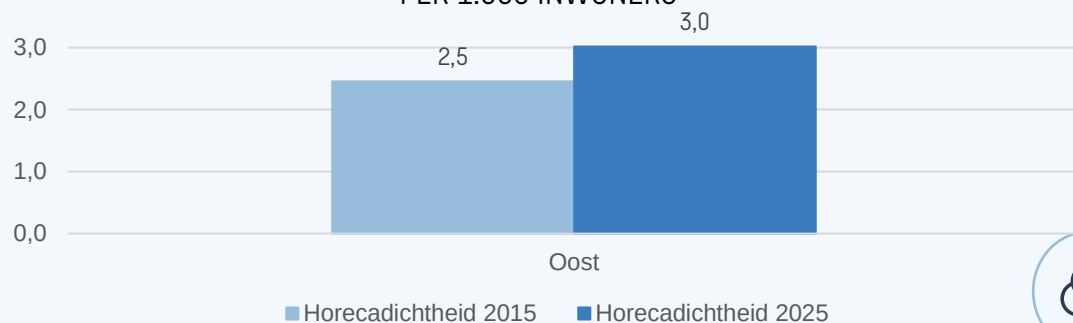


PLANCAPACITEIT HORECA IN OOST

Harde plancapaciteit 500 m² bvo

Zachte plancapaciteit 500 m² bvo

HORECADICHTHEID OOST PER 1.000 INWONERS



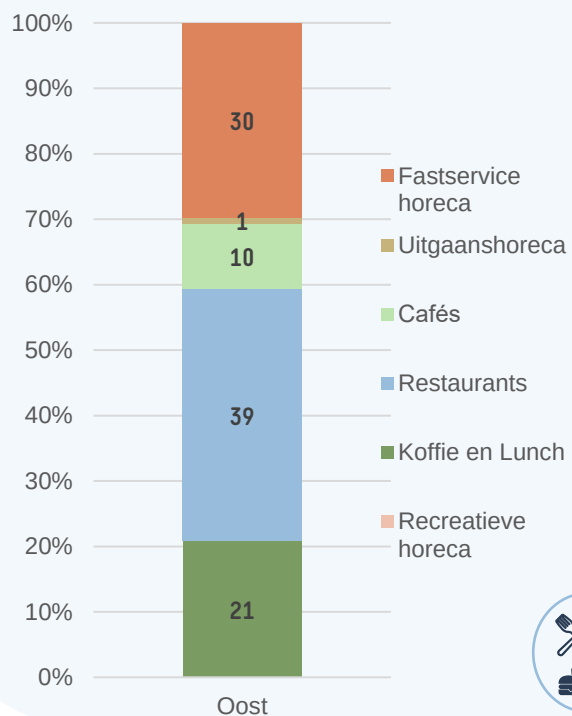
HORECABEELDEN IN OOST



Bron: Utrecht Science Park, Stadsjochies, Sweco 2025



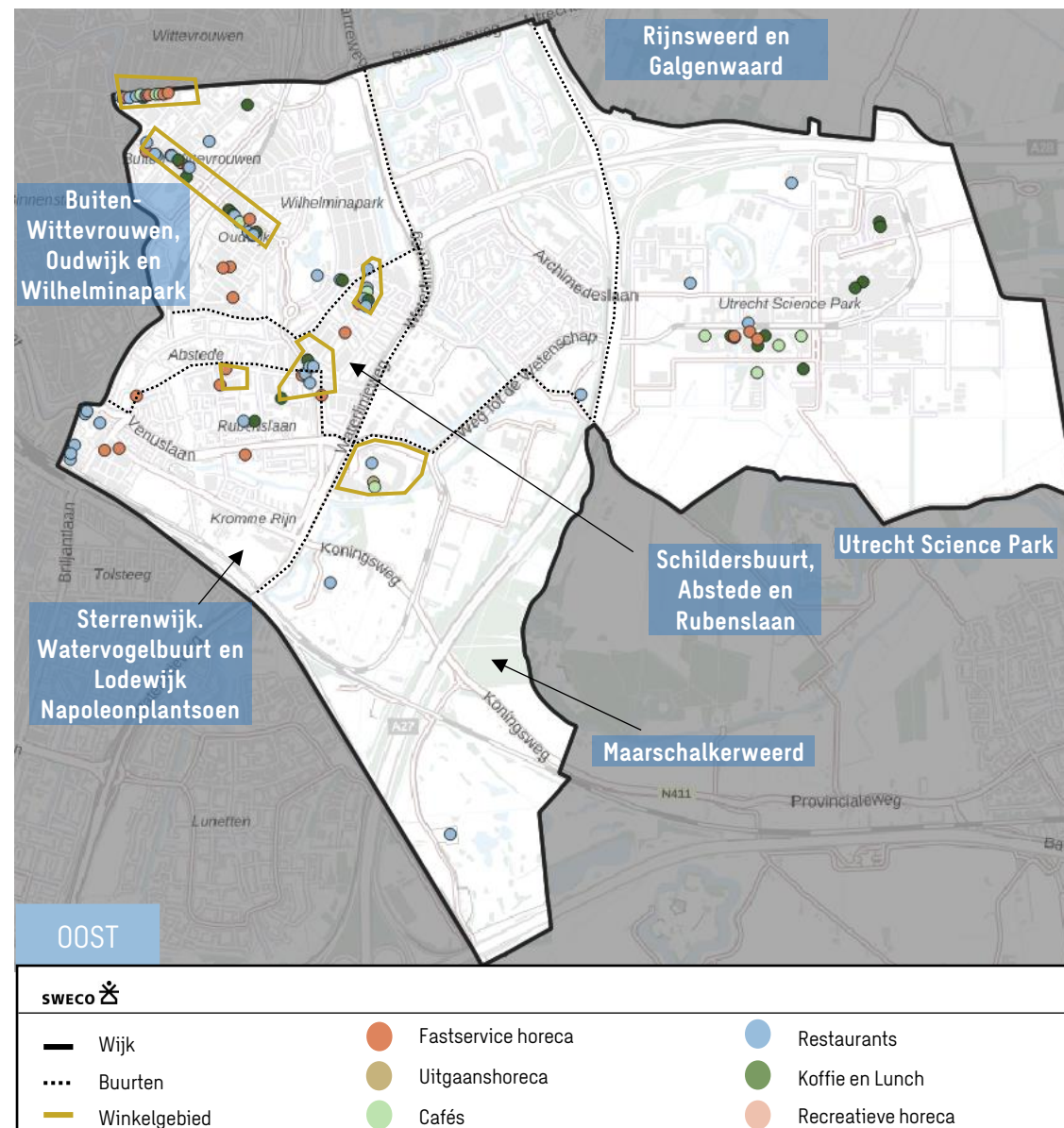
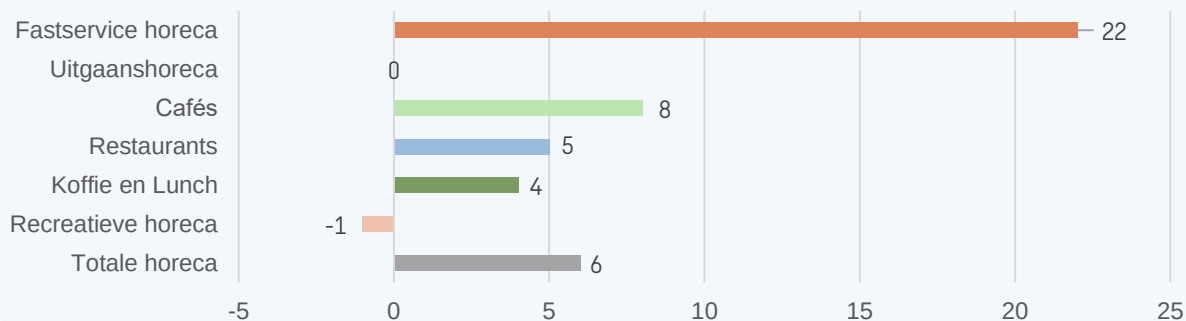
AANBOD HORECA IN OOST IN VERKOOPPUNTEN



SAMENVATTING

Oost heeft de hoogste dichtheid aan horecaverkooppunten (3,0) van alle wijken buiten de binnenstad. De afgelopen tien jaar heeft er ook een groei plaatsgevonden in alle horecatypes behalve Recreatieve horeca. Vooral de Uitgaanshoreca en Cafés zijn gegroeid. Dit is een ander beeld dan in vergelijking met de andere wijken. De meeste horeca is geclusterd in de Biltstraat, Nachtegaalstraat, Burg. Reigerstraat en in Utrecht Science Park. In de meer woongerichte delen van Oost is het horeca aanbod beperkter. Een belangrijke ontwikkeling is de groei van het Utrecht Science Park dat de afgelopen jaren meer studenten en bedrijven aan heeft getrokken.

ONTWIKKELING HORECATYPE IN OOST 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 13. Horeca aanbod in Oost naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Binnenstad

Horeca concentratiegebieden: Domkwartier, Stadhuiskwartier, Vredenburgkwartier, Universiteitskwartier, Museumkwartier en het Stationsgebied/Beurskwartier.

ALGEMENE INFORMATIE BINNENSTAD



20.628 inwoners



Gem. inkomen **€ 44.800** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **7.612 inwoners per km²**



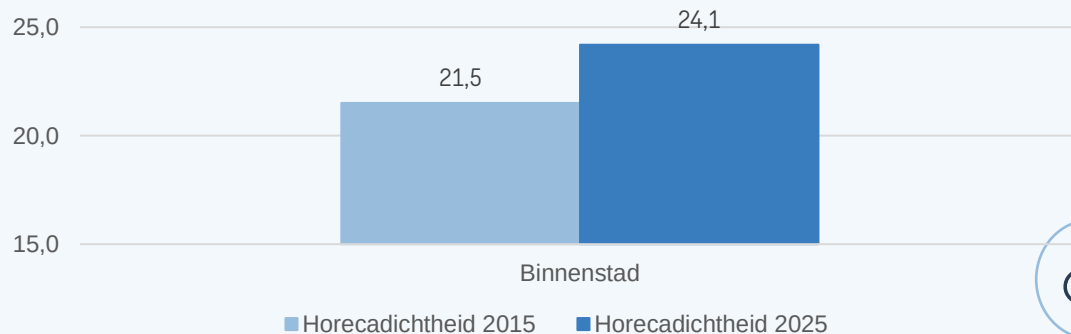
Grootste horecaclusters: **Domkwartier, Stadhuiskwartier, Vredenburgkwartier en Universiteitskwartier**



Doelgroep: **Inwoners, studenten, werknemers, bezoekers en verblijvers**



HORECADICHTHEID BINNENSTAD PER 1.000 INWONERS



OMVANG HORECA IN BINNENSTAD

498
verkooppunten
52.706
m² wvo



PLANCAPACITEIT HORECA IN BINNENSTAD

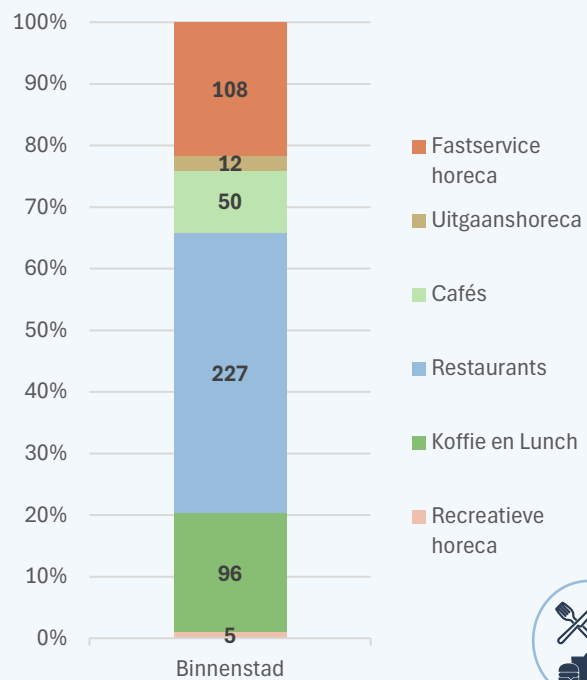
Harde plancapaciteit
1.830 m² bvo
Zachte plancapaciteit
10.739 m² bvo



HORECABEELDEN IN BINNENSTAD



AANBOD HORECA IN BINNENSTAD IN VERKOOPPUNTEN



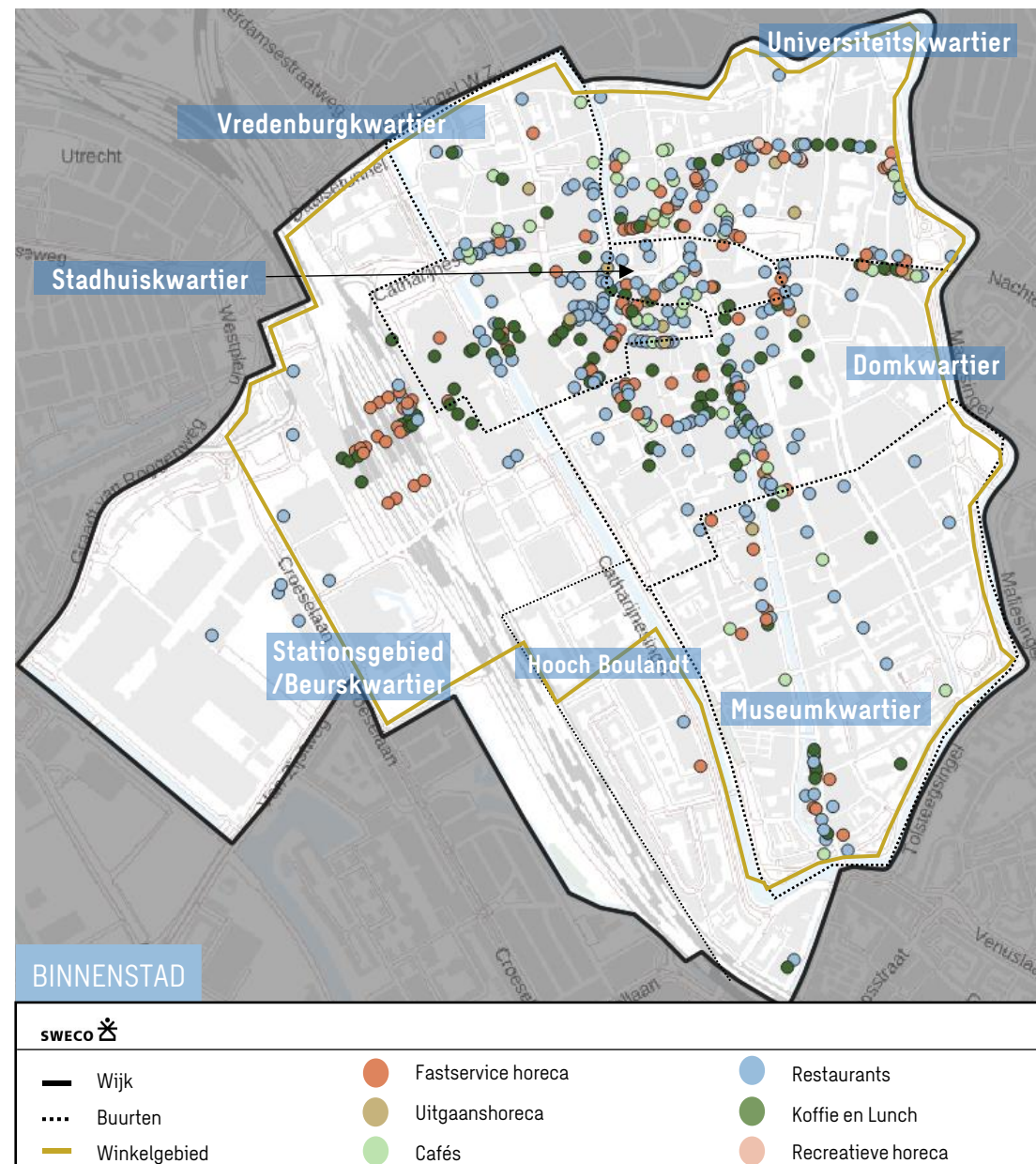
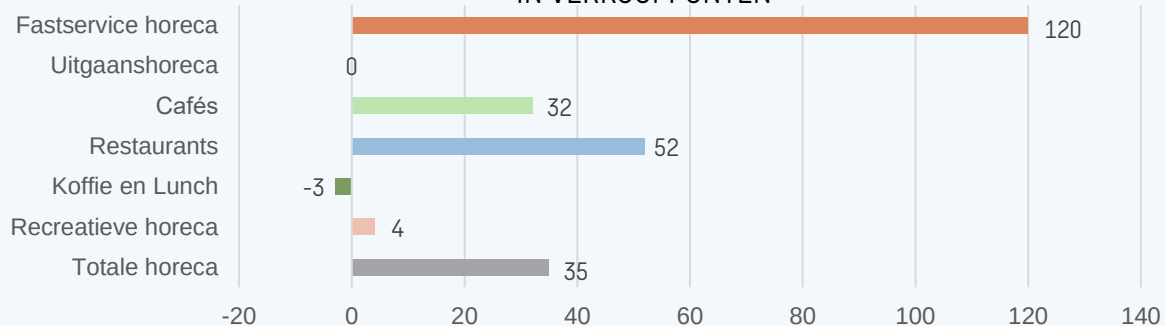
SAMENVATTING

De binnenstad van Utrecht heeft een zeer gevarieerd en groot horeca aanbod dat sterk geconcentreerd is rond centrale pleinen, winkelstraten en het station. Met name de Dom-, Stadhuis-, Universiteits- en Vredenburgkwartieren vormen het hart van de Utrechtse horeca. De afgelopen jaren is er een flinke groei geweest in zowel het aantal horecaverkooppunten als in bepaalde horecatypen zoals Fastservice, Uitgaanshoreca, Restaurants en Koffie en Lunch horeca. Het aantal Cafés is afgenomen, wat overeenkomt met de Utrechtse trend.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN BINNENSTAD 2015 - 2025

IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 14. Horeca aanbod in Binnenstad naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Zuid

Buurtten: Lunetten, Hoograven en Rotsoord,
Tolsteeg en Bokkenbuurt.

ALGEMENE INFORMATIE ZUID



28.754 inwoners



Gem. inkomen **€ 33.100** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **6.079 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Rotsoord**



Doelgroep: **Inwoners en bezoekers**



OMVANG HORECA IN ZUID

25
verkooppunten

2.431
m² bvo

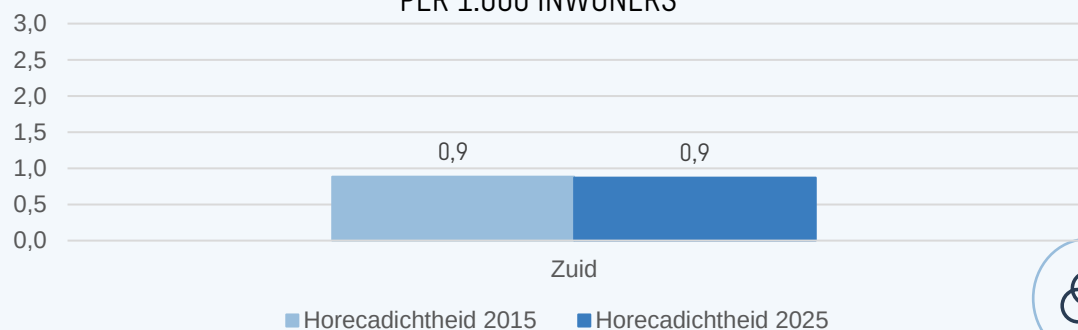


PLANCAPACITEIT HORECA IN ZUID

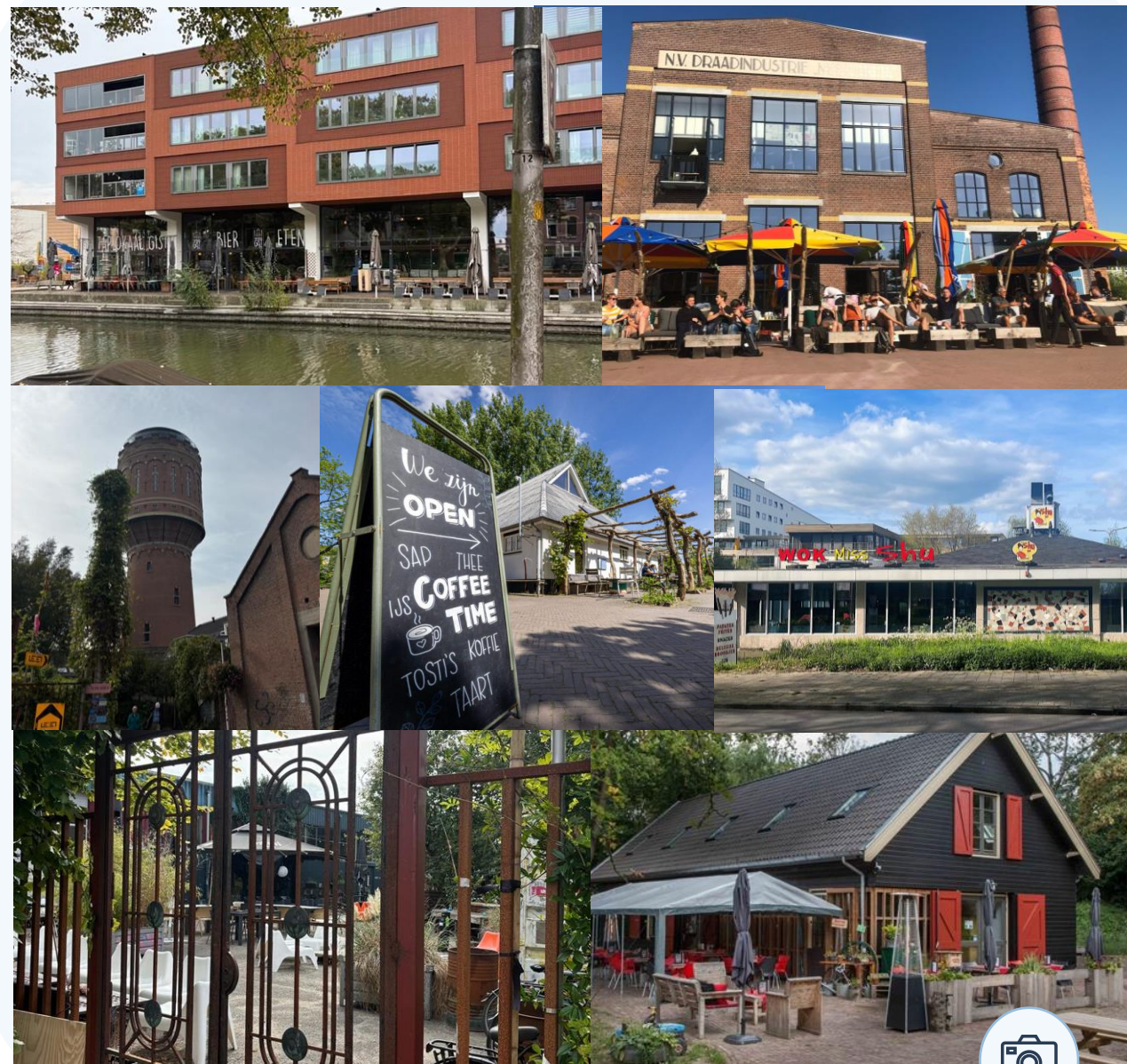
Harde plancapaciteit
140 m² bvo

Zachte plancapaciteit
0 m² bvo

HORECADICHTHEID ZUID PER 1.000 INWONERS

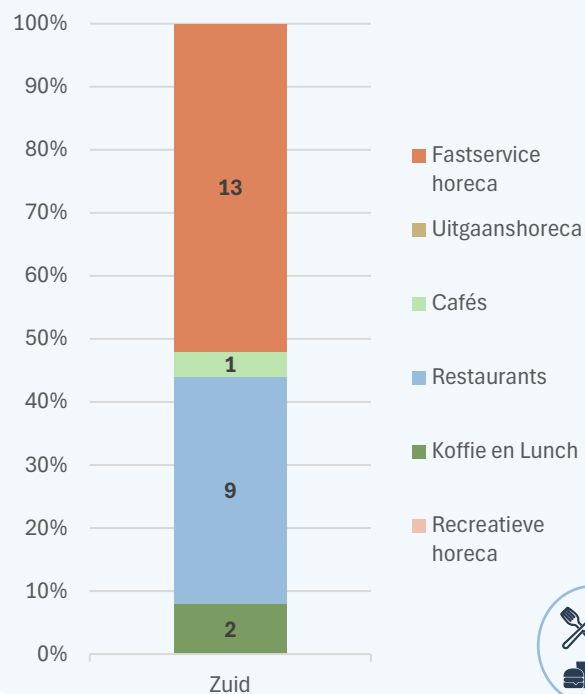


HORECABEELDEN IN ZUID



Bron: Fortluntet4, Indebuurt, Miss Shu, Utrecht Natuurlijk, Sweco 2025

AANBOD HORECA IN ZUID IN VERKOOPPUNTEN

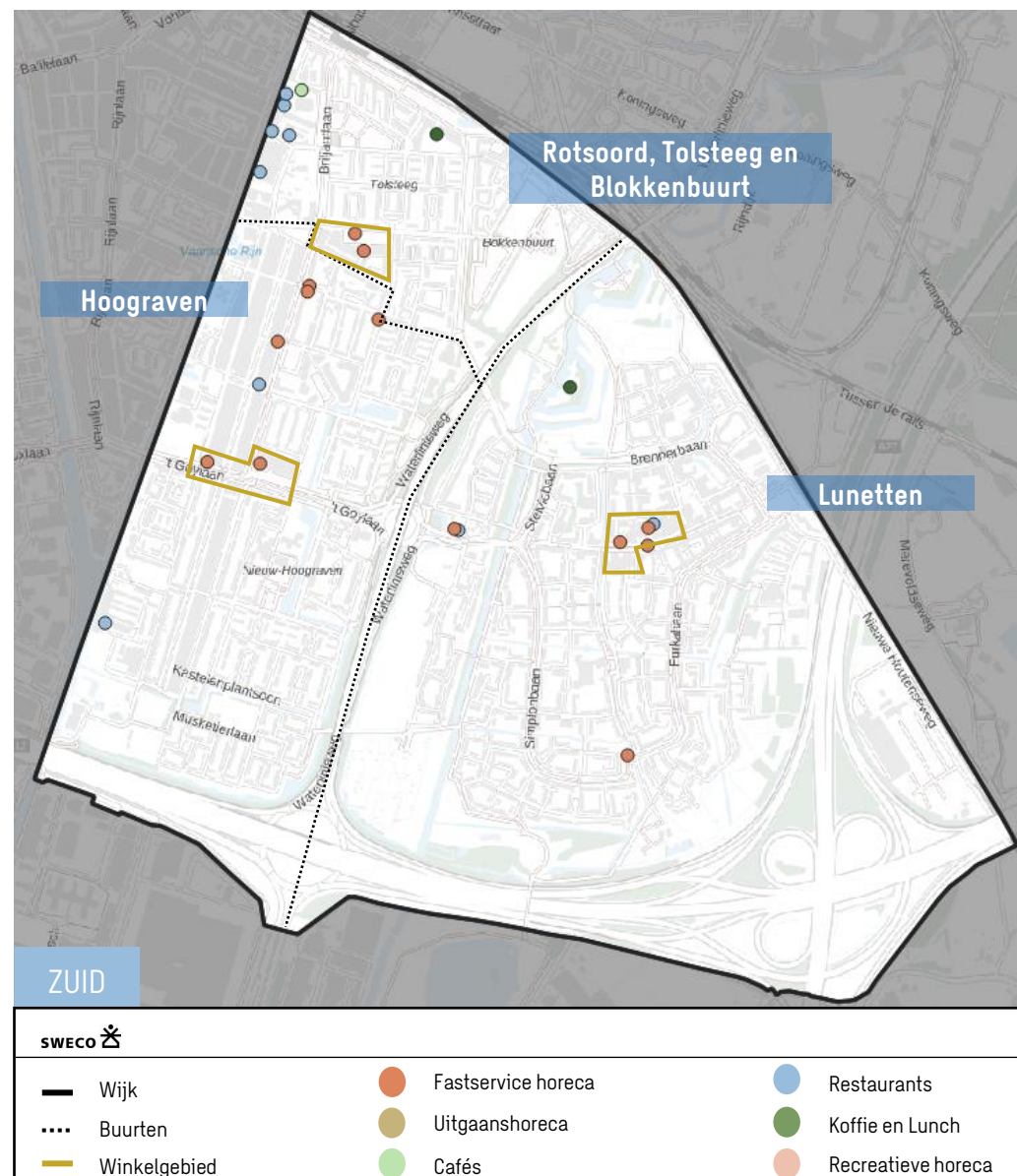
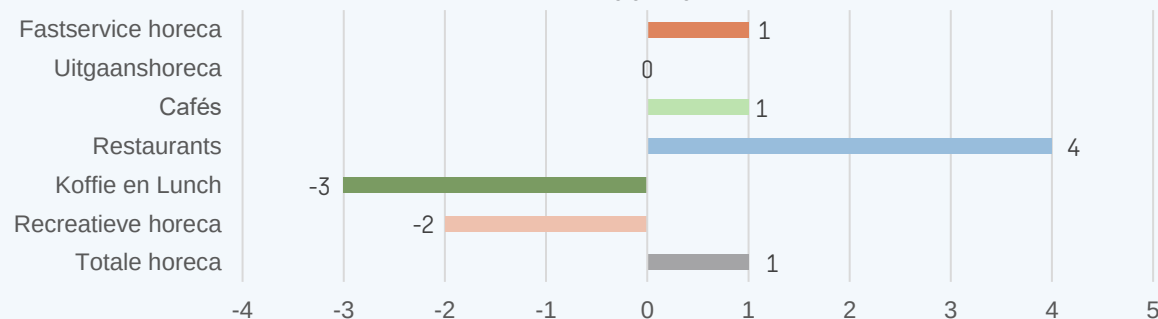


SAMENVATTING

Zuid heeft een minder ontwikkeld horecalandschap en dit laat zich ook zien in de laagste dichtheid van Utrecht, namelijk 0,9 horecaverkooppunten per 1.000 inwoners. Zuid heeft vooral veel Fastservice horeca (fastfood) en een groeiend aantal Restaurants en Koffie en Lunch horecazaken. Door het ontbreken van Uitgaanshoreca en het beperkte aantal Cafés is het aanbod minder gevarieerd. Hoograven en Lunetten hebben voornamelijk Fastservice horeca terwijl Rotsoord e.o. diverser is in het horeca aanbod. Hier ligt tevens ook het grootste horecacluster van Zuid.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN ZUID 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 15. Horeca aanbod in Zuid naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Zuidwest

Buurt: Dichterswijk, Rivierenwijk, Transwijk, Kanaleneiland, Merwedekanaalzone en Bedrijfsgebied Kanaleneiland-Zuid.

ALGEMENE INFORMATIE ZUIDWEST



40.967 inwoners



Gem. inkomen **€ 32.300** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **7.381 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Winkelcentrum Kanaleneiland**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN ZUIDWEST

61
verkooppunten

5.165
m² bvo

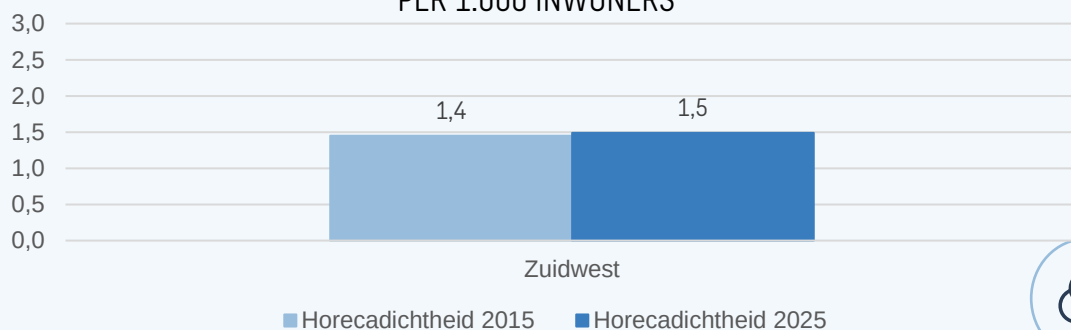


PLANCAPACITEIT HORECA IN ZUIDWEST

Harde plancapaciteit
250 m² bvo

Zachte plancapaciteit
7.450 m² bvo

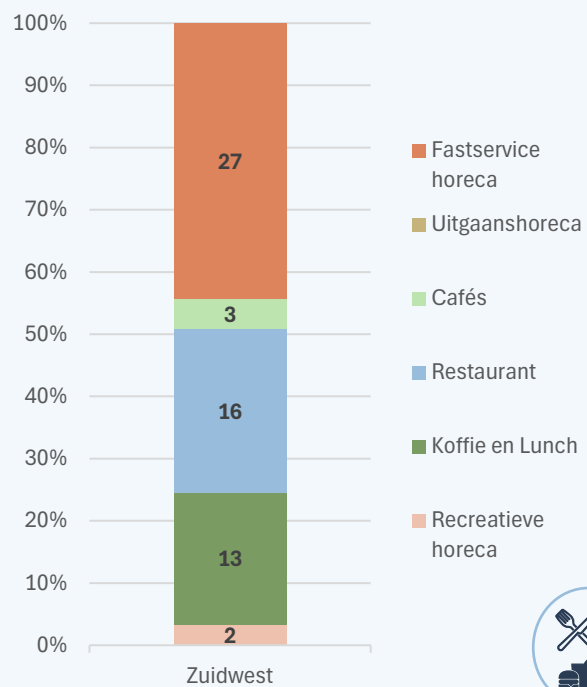
HORECADICHTHEID ZUIDWEST PER 1.000 INWONERS



HORECABEELDEN IN ZUIDWEST



AANBOD HORECA IN ZUIDWEST IN VERKOOPPUNTEN

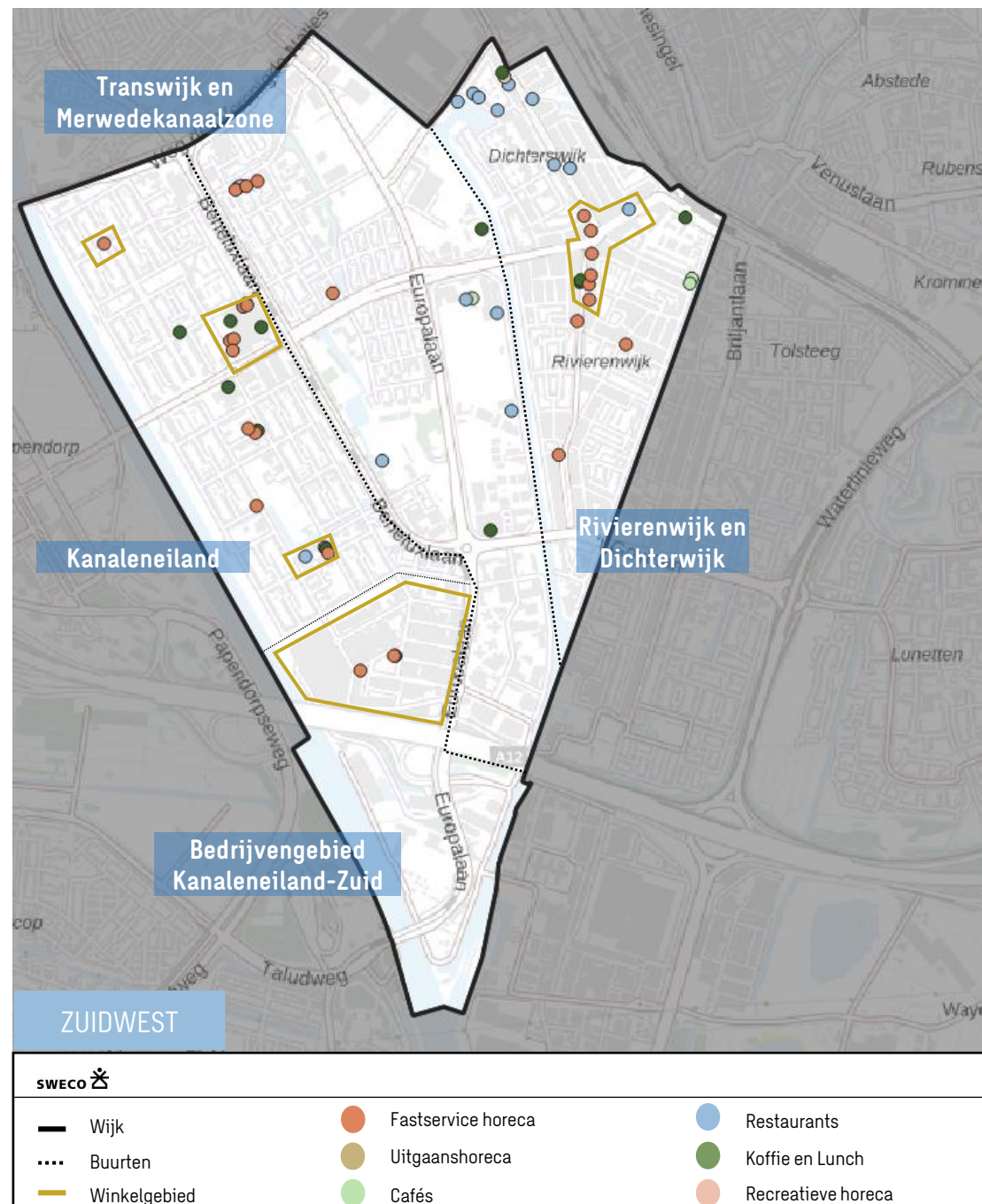
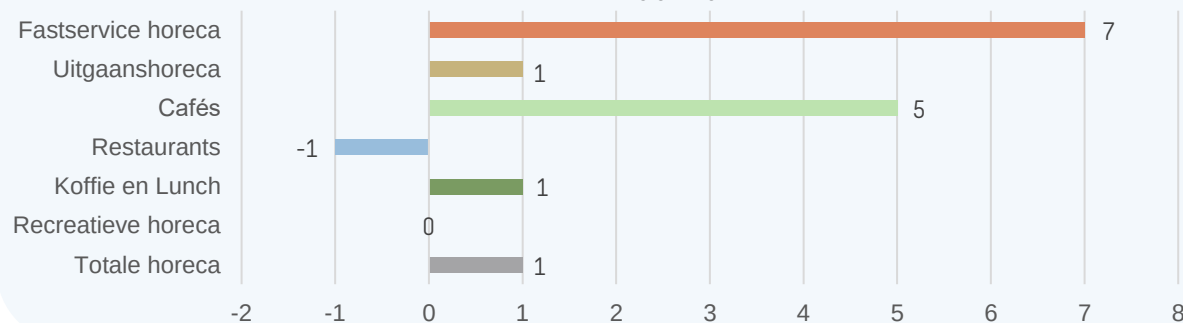


SAMENVATTING

Zuidwest heeft een lage horecadichtheid vergeleken met de andere wijken. Hier heeft de afgelopen tien jaar een beperkte groei plaatsgevonden, vooral in de Recreatieve horeca en Koffie en Lunch. Ook het aantal Cafés is gegroeid. Toch zijn de Fastservice en de Restaurants het meest aanwezig in de wijk. Uitgaanshoreca ontbreekt volledig. Het gemiddeld inkomen ligt onder het Utrechtse gemiddelde.



ONTWIKKELING HORECATYPE IN ZUIDWEST 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 16. Horeca aanbod in Zuidwest naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Leidsche Rijn

Buurtten: Leidsche Rijn Centrum, Leeuwesteyn, Grauwaart, Parkwijk, Het Zand, Hoge Weide, Terwijde, Langerak, Rijnvliet en bedrijventerreinen De Wetering en kantorenpark Papendorp.

ALGEMENE INFORMATIE LEIDSCHER RIJN



51.078 inwoners



Gem. inkomen **€ 38.600** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **4.536 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Nieuwe wijk**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN LEIDSCHER RIJN

54
verkooppunten
10.410
m² wvo

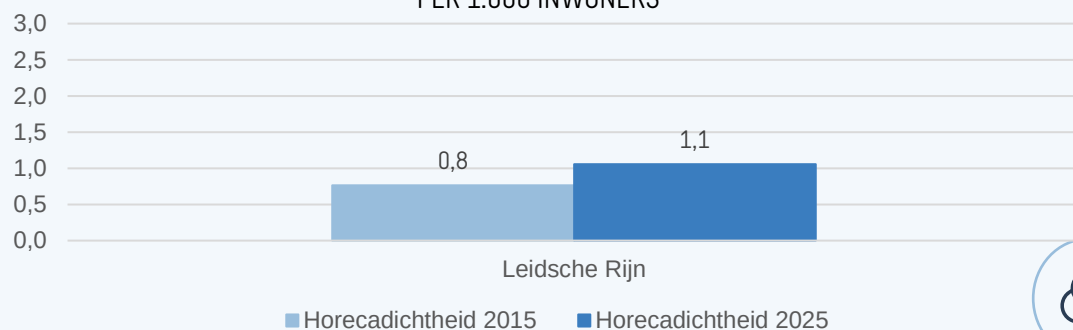


PLANCAPACITEIT HORECA IN LEIDSCHER RIJN

Harde plancapaciteit
700 m² bvo

Zachte plancapaciteit
1.000 m² bvo

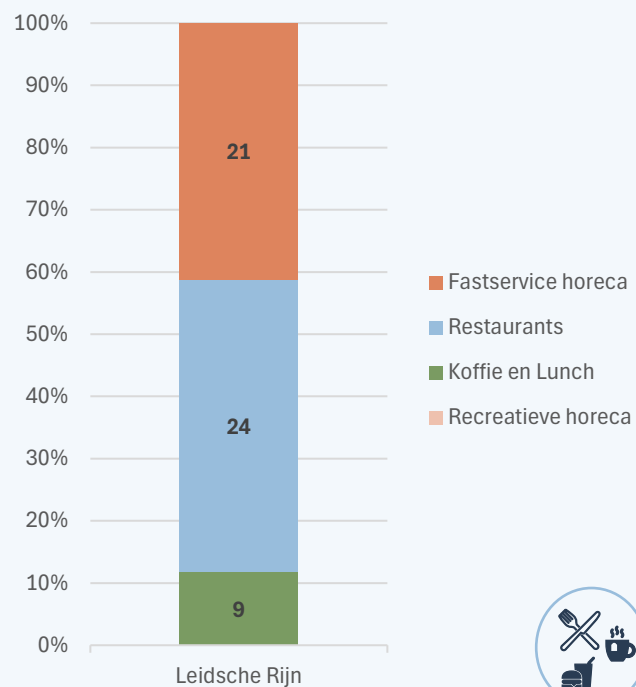
HORECADICHTHEID LEIDSCHER RIJN PER 1.000 INWONERS



HORECABEELDEN IN LEIDSCHER RIJN



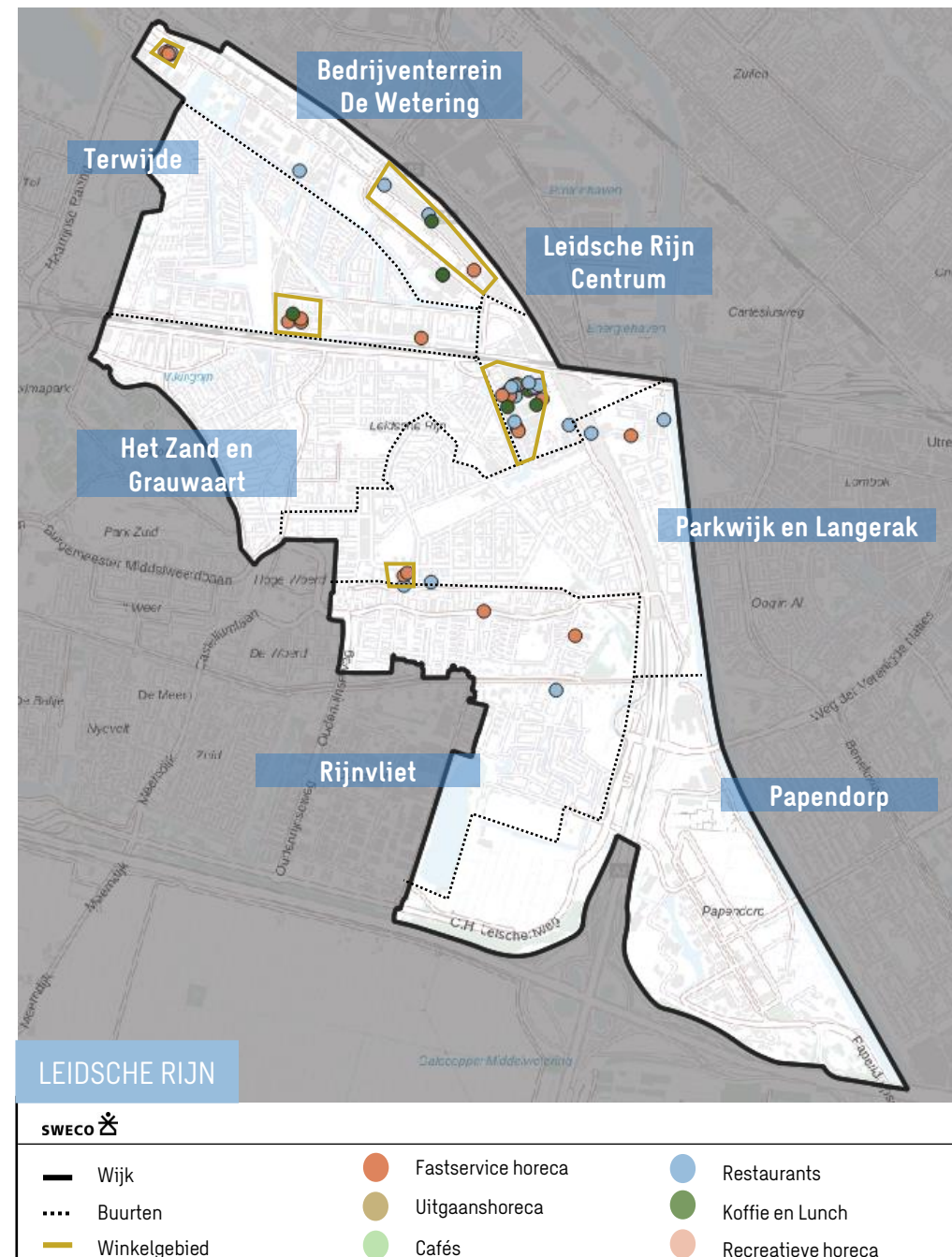
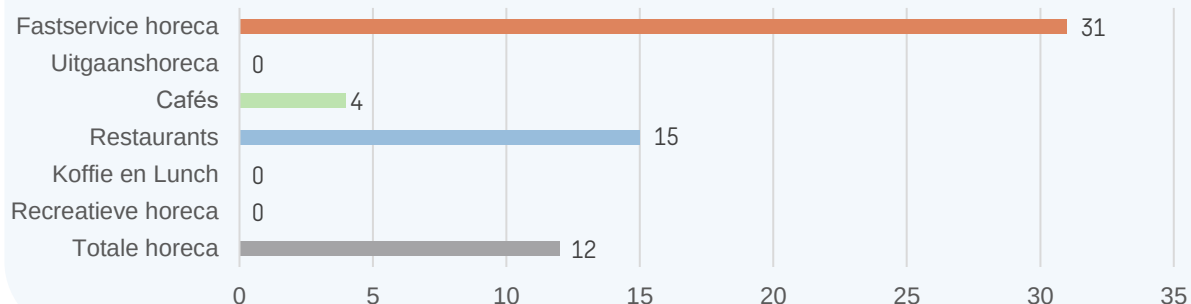
AANBOD HORECA IN LEIDSCHER RIJN IN VERKOOPPUNTEN



SAMENVATTING

Leidsche Rijn, als nieuwe wijk, heeft een exponentiële groei in het aantal horecaverkooppunten laten zien. Het horeca aanbod concentreert zich voornamelijk rondom Leidsche Rijn Centrum, terwijl er in de woonwijken sprake is van een beperkte spreiding. De horecadichtheid is nog steeds significant lager dan het gemiddelde van Utrecht, terwijl het gemiddelde inkomen hoger ligt. Fastservice en Restaurants blijven ook in Leidsche Rijn de boventoon voeren.

ONTWIKKELING HORECATYPE IN LEIDSCHER RIJN 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 17. Horeca aanbod in Leidsche Rijn naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

Vleuten – De Meern

Buurtten: Vleuten met Vleuterweide, het Máximapark, De Meern met de nieuwe buurten Veldhuizen, De Balije en De Woerd, bedrijventerrein Oudenrijn, het Castellum, de polder Rijnenburg en het dorp Haarzuilens en de Haarrijnseplan.

ALGEMENE INFORMATIE VLEUTEN – DE MEERN



51.240 inwoners



Gem. inkomen **€ 37.700** (Utrecht = € 36.200)



Bevolkingsdichtheid: **1.391 inwoners per km²**



Grootste horecacluster: **Winkelcentrum Vleuterweide**



Doelgroep: **Inwoners en werknemers**



OMVANG HORECA IN VLEUTEN – DE MEERN

51
verkooppunten
5.609
m² wvo

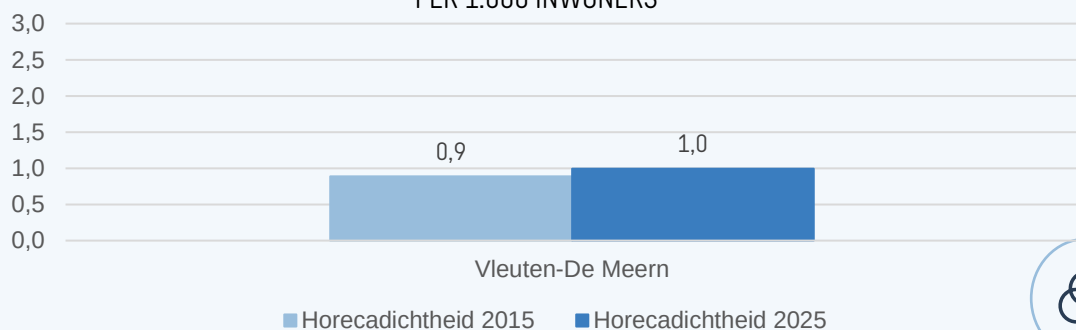


PLANCAPACITEIT HORECA IN VLEUTEN – DE MEERN

Harde plancapaciteit
0 m² bvo

Zachte plancapaciteit
0 m² bvo

HORECADICHTHEID VLEUTEN – DE MEERN PER 1.000 INWONERS



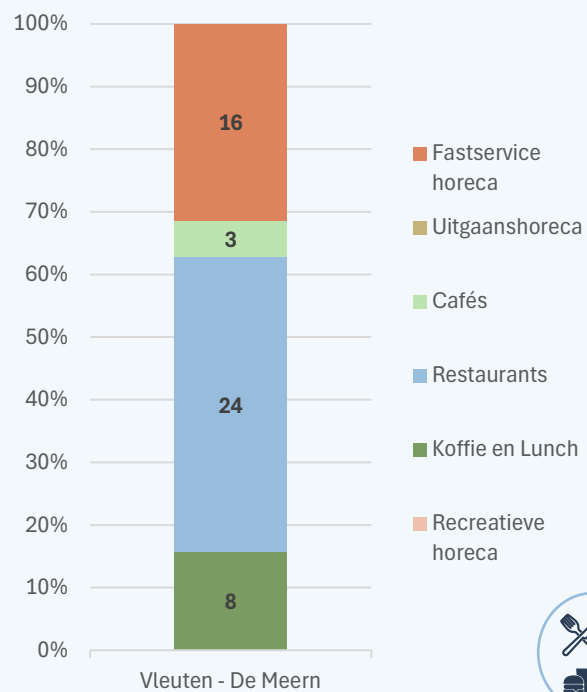
HORECABEELDEN IN VLEUTEN – DE MEERN



Bron: Ontdek Leidsche Rijn, Tripadvisor, Balijepark restaurant, Winkelcentrum Mereveldplein, Sam's King Ribs, Quandoo Sweco 2025



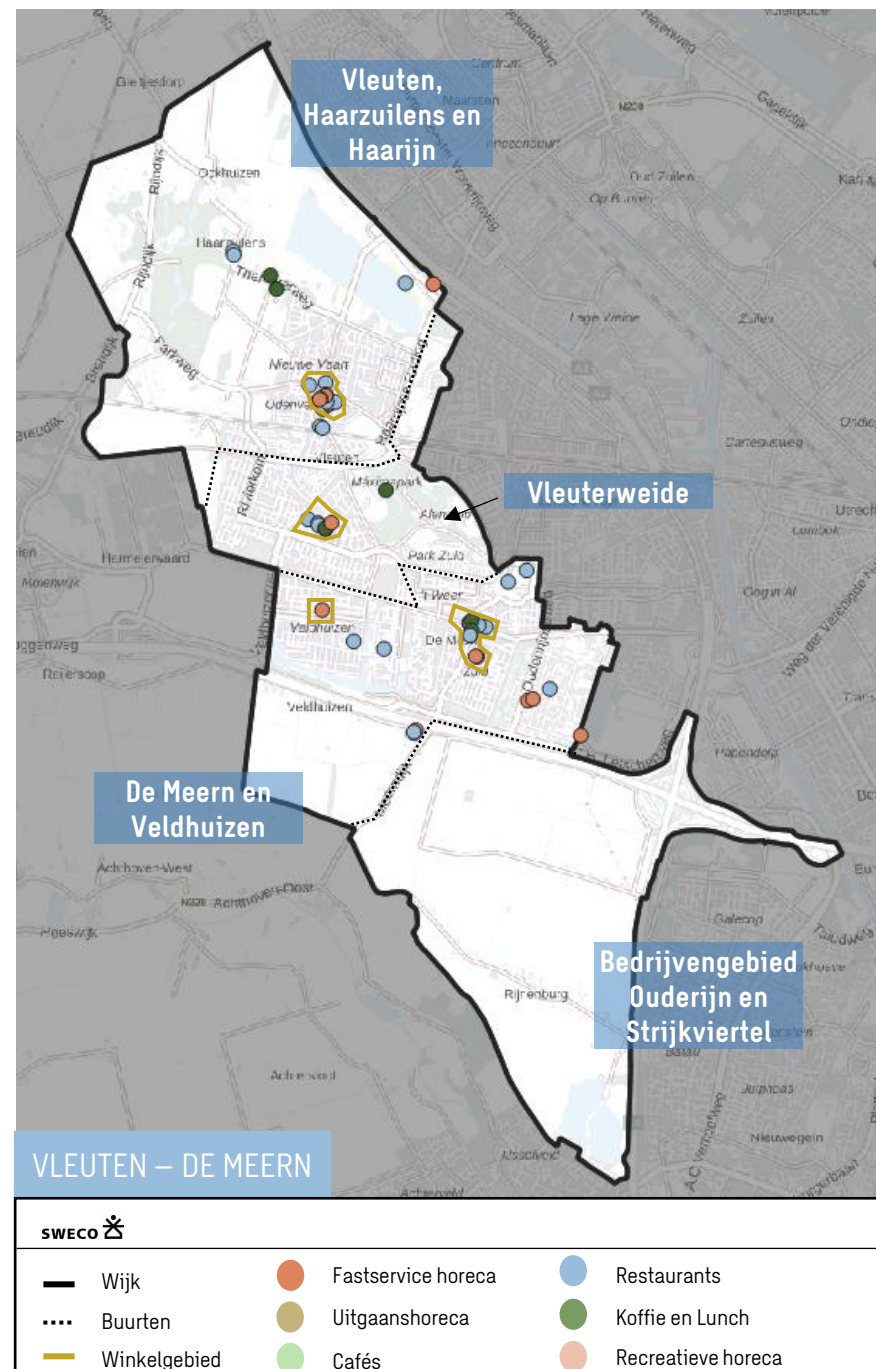
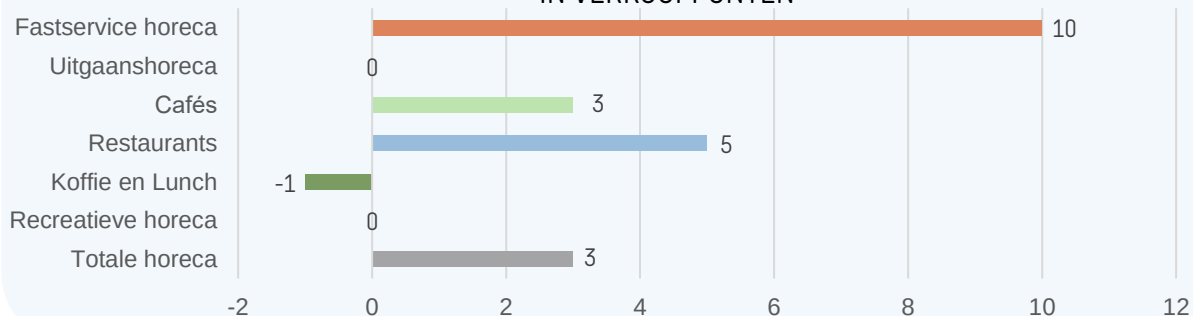
AANBOD HORECA IN VLEUTEN – DE MEERN IN VERKOOPPUNTEN



SAMENVATTING

Vleuten - De Meern heeft een ruime keuze aan Fastservice en Restaurants. Uitgaans- en Recreatieve horeca ontbreekt in de wijk. Het grootste horecacluster bevindt zich in Winkelcentrum Vleuterweide. De afgelopen jaren heeft Vleuten - De Meern een bescheiden groei laten zien, met name in Koffie en Lunch. Door de groei van Koffie en Lunch neemt de diversiteit toe, maar het zwaartepunt blijft bij Fastservice en Restaurants horeca liggen.

ONTWIKKELING HORECATYPE IN VLEUTEN – DE MEERN 2015 - 2025 IN VERKOOPPUNTEN



Figuur 18. Horeca aanbod in Vleuten – De Meern naar type horeca in 2025. Bron: Locatus 2025

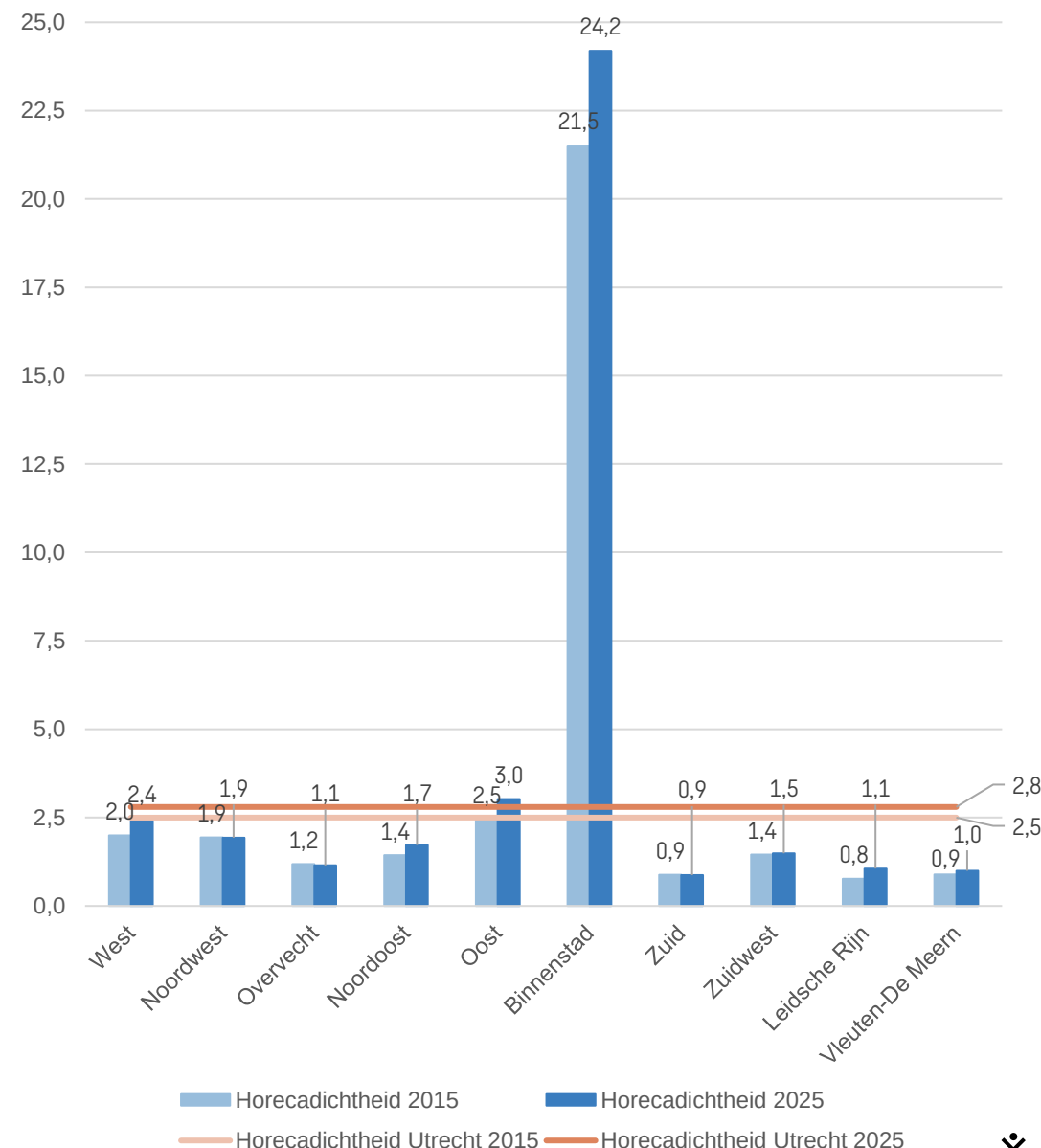
Samenvatting aanbod Utrecht

Het horecalandschap in Utrecht is de afgelopen tien jaar aanzienlijk veranderd, zowel in de stad als geheel als in de afzonderlijke wijken. Een duidelijke groei en diversificatie van het aanbod is zichtbaar met een toename van 27% aan vestigingen ten opzichte van 2015. De grootste groei is te zien bij Uitgaanshoreca en Koffie en Lunch, terwijl het aantal Cafés is afgenomen. Fastservice horeca en Restaurants vormen nog steeds de grootste groep. De binnenstad blijft het centrale punt voor horeca met een groei van +32%, maar er is ook een toename van horeca in de buitenwijken.

De wijken met de grootste toename zijn:

- Leidsche Rijn (+135% ten opzichte van 2015). Deze nieuwe wijk heeft procentueel de grootste groei doorgemaakt in het aantal horecaverkooppunten.
- Binnenstad (+32% ten opzichte van 2015). Er is een sterke concentratie van horecagelegenheden in de binnenstad met name rond centrale pleinen, winkelstraten en het stationsgebied. Ook heeft er meer spreiding plaatsgevonden naar het stationsgebied en de stadsstraten in het Universiteits-, Museum- en Domkwartier. Daarnaast zit de groei voornamelijk in de ontwikkeling van het Stationsgebied en Beurskwartier, dat nog in ontwikkeling is.
- Oost (+29% ten opzichte van 2015). Een belangrijke ontwikkeling in Oost is de groei van het Utrecht Science Park. Meer studenten en bedrijven komen naar USP, wat leidt tot een stijgende vraag naar horeca.
- Noordoost (+28% ten opzichte van 2015). In Noordoost zijn er duidelijke verschillen tussen de buurten. De meeste horecaverkooppunten zijn gesitueerd in delen dichtbij de binnenstad.
- West (+25%). Horeca aanbod gegroeid maar minder geconcentreerd. Groei van Restaurants.
- Vleuten-De Meern (+24%). Groei in Koffie en Lunch met het zwaartepunt op Fastservice en Restaurants. Hier mist Uitgaanshoreca.

HORECADICHTHEID PER WIJK IN UTRECHT
PER 1.000 INWONERS



3. (Ontwikkeling) draagvlak

Demografie huidige situatie

Gemeente Utrecht telt 376.735 inwoners, verdeeld over tien wijken met elk hun eigen karakteristieken. **Leidsche Rijn** en **Vleuten-De Meern** zijn de grootste wijken met elk meer dan 51.000 inwoners en kenmerken zich door veel jonge gezinnen: in beide wijken is 27% van de bevolking jonger dan 18 jaar en is het aantal ouderen relatief laag.

De Binnenstad is naar aantal inwoners de kleinste wijk met 20.628 inwoners en valt op door het hoge aandeel jongvolwassenen: maar liefst 26% behoort tot de leeftijdsgroep 18 tot 26 jaar, terwijl het aandeel kinderen (0-17 jaar) hier juist het laagst is (5%).

In **Overvecht** is het aandeel jeugd ook groot (21%, waarvan 16% tussen 4 en 17 jaar), maar deze wijk kent daarnaast het hoogste percentage ouderen (14% 65+). In de wijken **Oost** en **Noordoost** wonen vooral volwassenen; respectievelijk 77% en 70% van de bewoners zijn tussen de 18 en 65 jaar.

De wijken **Noordwest** en **West** hebben een gemengde bevolkingssamenstelling met veel gezinnen, jongvolwassenen en een diversiteit aan inkomensgroepen. **Zuidwest**, waaronder Kanaleneiland, kent een jonge en multiculturele bevolking, relatief veel gezinnen en jongeren en doorgaans lagere inkomens.

De inkomensverschillen zijn aanzienlijk tussen de wijken. Binnenstad, Oost en Noordoost behoren tot de meest welvarende delen van de stad, met gemiddelde huishoudinkomens van resp. €44.800, €39.200 en €41.900. Overvecht en Zuidwest blijven daar met €24.800 respectievelijk €32.300 duidelijk bij achter. Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern bewegen qua inkomen rond het stadsgemiddelde.

Elke Utrechtse wijk heeft een eigen profiel, qua bevolkingsopbouw, leeftijd, achtergrond én inkomenspositie. Dit maakt Utrecht tot een diverse en dynamische stad, waar het inspelen op lokale verschillen essentieel is voor beleidskeuzes, wijkgericht werken en het vestigen van horeca. Horeca is namelijk voornamelijk bedoeld voor de inwoners van de stad. Uit het Koopstromenonderzoek 2021 blijkt namelijk dat een groot deel van de horecabezoekers bestaat uit lokale bewoners. Dit onderstreept dat de horeca een cruciale rol speelt in het dagelijkse leven en de sociale en economische vitaliteit van de lokale gemeenschap.

Gebieden	Inwoners	%0-3	%4-11	%12-17	%18-26	%27-65	%65+	Gem. hh. grootte	Gem. ink.
Utrecht	376.735	4%	8%	6%	17%	53%	11%	1,9	€ 36.200
West	29.458	4%	7%	5%	16%	57%	10%	1,8	€ 38.400
Noordwest	45.048	5%	7%	4%	16%	58%	10%	1,8	€ 33.900
Overvecht	35.751	5%	9%	7%	15%	51%	14%	2,0	€ 24.800
Noordoost	40.044	4%	8%	6%	18%	52%	13%	1,8	€ 41.900
Oost	33.767	2%	5%	4%	34%	43%	11%	1,5	€ 39.200
Binnenstad	20.628	1%	2%	2%	26%	57%	12%	1,4	€ 44.800
Zuid	28.754	4%	8%	6%	17%	53%	12%	1,8	€ 33.100
Zuidwest	40.967	4%	7%	5%	18%	56%	10%	1,9	€ 32.300
Leidsche Rijn	51.078	7%	12%	8%	10%	57%	7%	2,4	€ 38.600
Vleuten-De Meern	51.240	5%	12%	10%	10%	51%	13%	2,6	€ 37.700

Tabel 3. Socio-demografische samenstelling bevolking Utrecht. Bron: Utrecht Monitor, 2025; CBS Statline 2025 (inkomen 2023, meest recent)

Bevolkingsgroei

Tot 2035 zal de bevolking van de gemeente Utrecht met ca. 18% groeien ten opzichte van 2025. Hiermee komt het aantal inwoners rond 2035 uit op ca. 450.000 inwoners. Na 2035 zet de groei verder door richting ongeveer 482.000 inwoners in 2040. Vergeleken met 2025 betekent dit een bevolkingsgroei van 27%.

Figuur 20 heeft een overzicht van de verwachte bevolkingsgroei per Utrechts deelgebied. Hierin wordt duidelijk dat de groei tussen de wijken sterk varieert. Niet alleen de omvang, maar ook het tempo waarin de groei plaatsvindt, verschilt per wijk. Zuidwest, Binnenstad en Oost laten de grootste procentuele groei zien, terwijl Zuid en Noordoost in inwonertal juist min of meer stabiel blijven.

West

De wijk West groeit de komende jaren gestaag. Tussen 2025 en 2035 stijgt het aantal inwoners met ca. 33% van ca. 29.500 naar ca. 39.100 inwoners. Daarna stabiliseert de groei tot ca. 39.500 inwoners in 2040. In vergelijking met 2025 bedraagt de totale groei ruim 34%. Met name de nieuwbouwwontwikkeling Cartesius draagt bij aan de bevolkingsgroei in West.

Noordwest

In Noordwest groeit de bevolking tussen 2025 en 2035 met ca. 12%, van 45.000 tot ca. 50.200 inwoners. Na 2035 vlakt de groei af met een inwonersaantal van ca. 50.400 in 2040. Hier komen voornamelijk inwoners bij door de nieuwbouwwontwikkeling in het Wisselspoor.

Overvecht

Overvecht kent een sterke groei tot 2040. Het aantal inwoners stijgt van ruim 35.700 in 2025 naar ca. 46.200 in 2040 (+29%). De groei is het sterkst tot 2035, met ruim 22% t.o.v. 2025.

Noordoost

In Noordoost blijft de bevolkingsgroei beperkt. Het aantal inwoners neemt toe van 40.000 in 2025 naar ca. 41.700 in 2040 (+4%). De groei vindt vooral tot 2035 plaats en vlakt daarna verder af.

Oost

De wijk Oost laat een forse groei zien, in het bijzonder na 2035. Van ca. 33.800 inwoners in 2025 groeit de wijk door naar bijna 49.000 inwoners in 2040 (+45%). Nieuwbouwwontwikkeling Archimedes en de doorontwikkeling van Utrecht Science Park zijn de belangrijkste ontwikkelingen achter deze forse groei in Oost.

Binnenstad

De Binnenstad kent een sterke groei, met name na 2035. Het aantal inwoners stijgt van ca. 20.600 in 2025 naar ruim 30.200 in 2040 (+47%). De groei concentreert zich grotendeels in de periode 2035 – 2040, door nieuwe woningbouwontwikkelingen in het Beurskwartier en Stationsgebied.

Zuid

De wijk Zuid groeit beperkt ten opzichte van andere gebieden. Het aantal inwoners stijgt van 28.800 in 2025 naar ruim 30.800 in 2040 (+7%).

Zuidwest

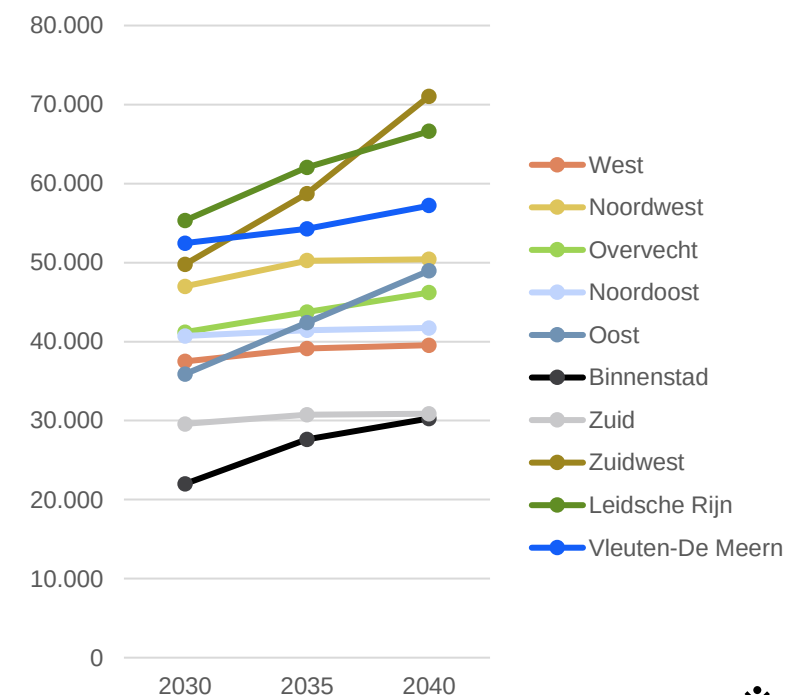
In Zuidwest is sprake van een opvallend sterke groei, voornamelijk veroorzaakt door de woningbouwontwikkelingen in de Merwedekanaalzone. Het aantal inwoners neemt toe van ca. 41.000 in 2025 naar ruim 71.000 in 2040 (+70%). Vooral tussen 2030 en 2040 is de groei fors. Zuidwest ontwikkelt zich hiermee tot een van de snelst groeiende wijken van Utrecht, mede door Merwedekanaalzone die ontwikkeld wordt.

Leidsche Rijn

Leidsche Rijn groeit door van ca. 51.100 inwoners in 2025 naar ca. 66.600 in 2040 (+30%). Het is een gestage groei, waarbij het merendeel van de groei vóór 2035 plaatsvindt.

Vleuten – De Meern

Ook Vleuten-De Meern blijft groeien, maar minder hard dan sommige andere wijken. Het inwonersaantal stijgt van ca. 51.200 in 2025 naar 57.200 in 2040 (+12%).



Figuur 20. Bevolkingsgroei Utrecht naar wijk.
Bron: Gemeente Utrecht

Leefstijl profielen

Voor de huidige inwoners van Utrecht is het mogelijk om te kijken naar de leefstijlprofielen, specifiek de profielen die gekoppeld kunnen worden aan de vrijetijdsbesteding van de inwoners van de gemeente. Op basis van de leefstijlen kunnen uitspraken gedaan worden over het bezoek van inwoners aan horeca, zowel over de totale behoefte die men heeft aan horeca als het type horeca.

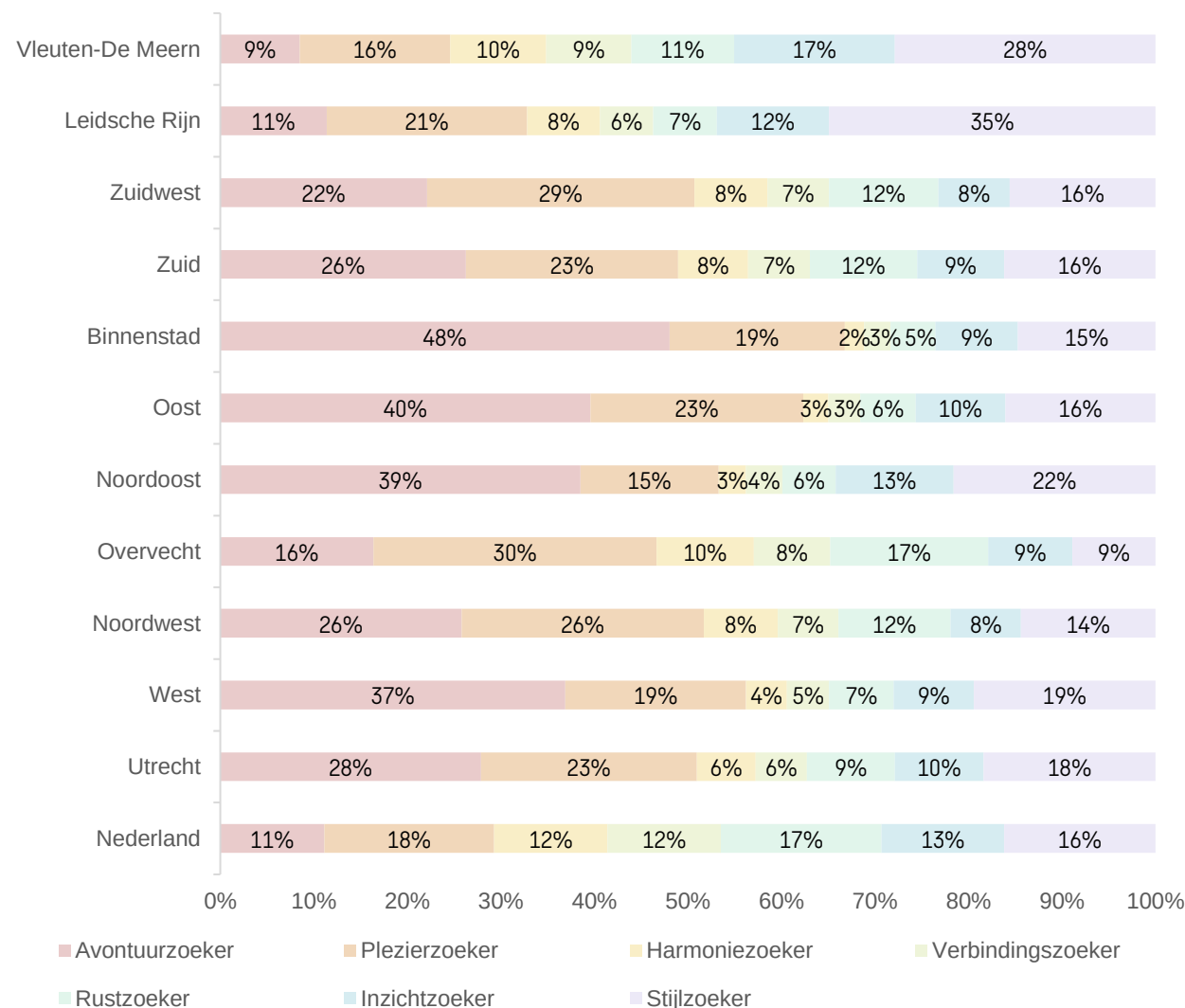
In totaal zijn er zeven verschillende leefstijlen te onderscheiden. Landelijk zien we dat de meeste Nederlanders vallen onder de Plezierzoekers (18%) of de Rustzoekers (17%).

De leefstijlverdeling per wijk in Utrecht laat duidelijke verschillen zien, maar één patroon valt op: in vrijwel alle centraal gelegen wijken is het aandeel **Avontuurzoekers** het grootst. Zo bestaat in de Binnenstad maar liefst 48% van de bewoners uit Avontuurzoekers, gevolgd door Oost met 40% en Noordoost met 39%. In West (37%) en Noordwest (26%) is deze groep eveneens ruim vertegenwoordigd. In wijken als Overvecht en Zuidwest vormen daarentegen de **Plezierzoekers** de grootste groep, met respectievelijk 30% en 29%.

Opvallend is het aandeel **Stijlzoekers** in de nieuwere wijken: in Leidsche Rijn is 35% Stijlzoeker en in Vleuten-De Meern 28%. In deze wijken vormen zij de belangrijkste doelgroep, terwijl ze in de meeste andere delen van de stad slechts 9-22% uitmaken. De hoge aanwezigheid van Stijlzoekers in Leidsche Rijn (35%) en Vleuten-De Meern (28%) – beide gebieden in ontwikkeling – kan betekenen dat deze doelgroep de komende jaren een steeds grotere rol zal spelen in Utrecht.

Avontuurzoekers, Plezierzoekers en Stijlzoekers zijn doelgroepen die in hun vrije tijd actief op zoek gaan naar gezelligheid en beleving, onder meer via horeca. Daartegenover staan de **Rustzoekers**, die in Utrecht gemiddeld 9% van de bewoners uitmaken (hoogste aandeel: Overvecht 17%), en minder frequent de horeca zullen bezoeken.

Naast de dominante groepen zijn er kleinere, maar belangrijke leefstijlen zoals de **Inzichtzoeker** (10%), **Harmoniezoeker** (6%) en **Verbindingszoeker** (6%) per wijk. Zij zijn minder gericht op uitgaan, maar zoeken plekken voor kennisdeling, buurtbinding en ontmoeting. Hoewel deze groepen relatief klein zijn, dragen ze sterk bij aan het sociale weefsel van de stad. Horecaconcepten die hierbij aansluiten zorgen voor meer cohesie, verdieping en inclusiviteit in de Utrechtse wijken.



Figuur 21. Leefstijlen Utrecht per wijk. Bron: MarketResponse (2025)

Werknemers en studenten

Werknemers

Utrecht telt ca. 58.390 bedrijven en instellingen die goed zijn voor ca. 332.470 banen. De grootste sectoren zijn zakelijke dienstverlening (18%), gezondheidszorg (14%), transport (13%), handel (12%), overheid (10%), onderwijs (9%) en financiële dienstverlening (8%). Vooral de zakelijke en financiële dienstverlening, overheid en onderwijs maken structureel veel gebruik van horeca voor borrels, vergaderingen, evenementen en dagelijkse catering. Daarbij zijn er ook wijkverschillen als het gaat om aanwezigheid van sectoren.

- **Binnenstad.** In de binnenstad bevindt zich 25% van alle banen, met vooral een sterke vertegenwoordiging van zakelijke en financiële dienstverlening en overheid (samen goed voor 54% van de banen).
- **Oost:** Dit gebied is goed voor 20% van de banen, waarbij de meeste werkgelegenheid zit in gezondheidszorg, onderwijs en zakelijke dienstverlening (samen 69%).
- **Leidsche Rijn:** Hier is 14% van de banen gevestigd, met de nadruk op transport, zakelijke dienstverlening en handel (tezamen 62%).

De verwachting is dat de meeste groei wordt verwacht in de zakelijke dienstverlening, ICT, zorg en onderwijs. De banengroei voor gemeente Utrecht zal vooral geconcentreerd zijn rond de stationsgebieden, Leidsche Rijn en het Utrecht Science Park.

Uit de RSU blijkt dat er in 2021 ca. 288.000 banen waren. Toen was er de ambitie om tot 2040 ca. 77.000 banen te creëren. In 2025 is al 66% van deze ambitie gehaald en zijn er ca. 322.000 in de stad Utrecht. Volgens de EIB sectorprognoses en bedrijfstakramingen wordt er voor Utrecht (COROP 19) een totale groei van 0,7 tot 2,2% per jaar verwacht. Aangezien Utrecht een sterk groeiende regio is en de stad Utrecht voorop loopt in de groei wordt de 2,2% gehanteerd.

42

* Hierbij geldt de disclaimer dat ook de inwoners van Utrecht binnen deze groep kunnen vallen. Uitsluiten van het dubbel tellen van deze groep is helaas niet mogelijk.

Verwachte aantal banen in de toekomst:

- **2025.** ca. 322.000
- **2035.** ca. 413.300
- **2040.** ca. 460.800

Studenten

Naast banen zijn er in Utrecht ook kennisinstellingen gevestigd. Momenteel zijn er ruim 101.400 studenten bestaande uit ca. 26.000 MBO-studenten, ca. 37.000 HBO studenten en ca. 38.000 WO studenten.

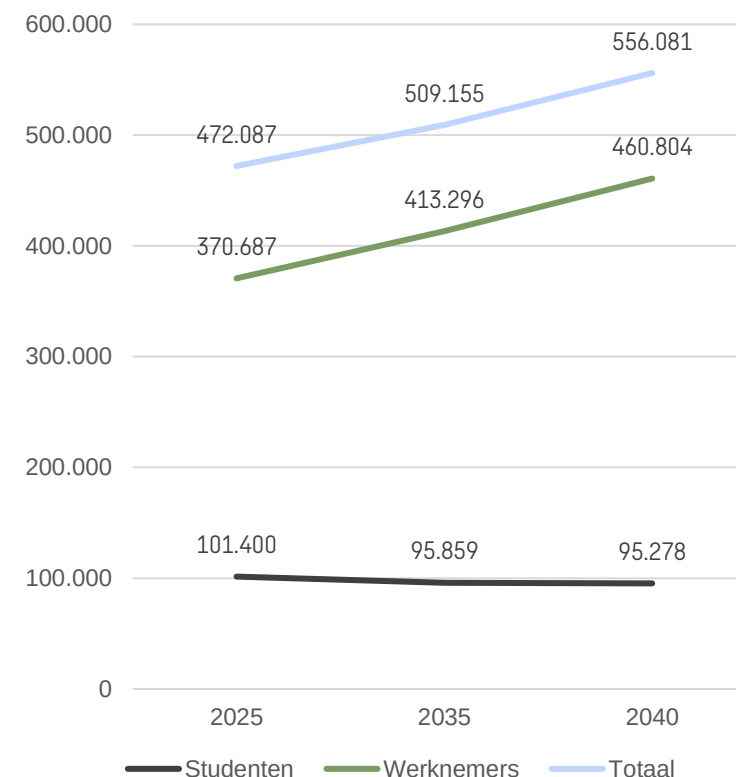
We gaan ervan uit dat het aantal studenten aan de MBO instellingen naar de toekomst gelijk blijft, en dat het aantal HBO- en WO-studenten in Utrecht naar 2040 met respectievelijk 5% en 10% afneemt. Hierbij komen we uit op ca. 95.900 studenten in 2035 en ca. 95.300 in 2040.

Conclusie

Utrecht heeft een diverse arbeidsmarkt, met de meeste banen in de zakelijke dienstverlening, zorg, transport en onderwijs. Vooral de binnenstad en Oost zijn trekpleisters voor banen. Onderwijsdeelname is hoog, maar loopt de komende jaren langzaam terug.

Voor werknemers en studenten wordt uitgegaan van het volgende draagvlak*:

- **2025.** ca. 472.100 werknemers en studenten.
- **2035.** ca. 509.200 werknemers en studenten.
- **2040.** ca. 556.100 werknemers en studenten.



Figuur 22. Ontwikkeling draagvlak werknemers en studenten Utrecht. Bron: Utrecht in cijfers, 2024; PAR, 2024; DUO, 2025; Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040

Bezoekers en hotelgasten

Bezoekers en bezoeken

Onder dagbezoekers scharen we de mensen die tijdelijk in Utrecht aanwezig zijn en mogelijk gebruik maken van de horecaverkooppunten in Utrecht. Het betreft bezoekers van de detailhandel en verschillende culturele- en sportvestigingen.

In 2024 kwamen er ruim 2,7 miljoen unieke dagbezoekers uit de rest van Nederland naar Utrecht. Dit aantal is iets hoger dan in 2023 en 2022, maar lager dan in 2019 (bijna 3 miljoen dagbezoekers). Voor het totaal aantal dagbezoekers geldt dat die 3,5 keer hoger ligt dan het dagbezoekers in 2024. In het onderzoek 'Dagbezoek in de Stad' van het NBTC is geconcludeerd dat het aantal unieke dagbezoekers met 1% is gestegen ten opzichte van 2023. Omdat NBTC de ambitie heeft om bezoekers en toeristen meer te spreiden naar buiten Amsterdam, verhogen we dit percentage in de toekomst naar 2%. Dit is een conservatieve schatting, die goed te verantwoorden is, gelet op de ontwikkeling in de voorbije jaren.

Hiermee komen we op de volgende cijfers richting de toekomst:

- **2025.** ca. 2.768.000 dagbezoekers
ca. 9.689.000 dagbezoeken
- **2035.** ca. 3.056.400 dagbezoekers
ca. 11.810.800 dagbezoeken
- **2040.** ca. 3.725.700 dagbezoekers
ca. 13.040.100 dagbezoeken

Hotelgasten en overnachtingen

Naast bezoekers zijn er ook verblijvers in Utrecht. Het gaat dan om gasten die om zakelijke of toeristische motieven in de hotels verblijven. De gemeente Utrecht heeft de afgelopen jaren een sterke groei doorgemaakt in het aantal hotelgasten en -overnachtingen. In 2024 waren er ca. 680.000 hotelgasten. Gemiddeld genomen verblijven die 1,7 nachten in Utrecht. Dit komt neer op 1.131.000 hotelovernachtingen in 2024.

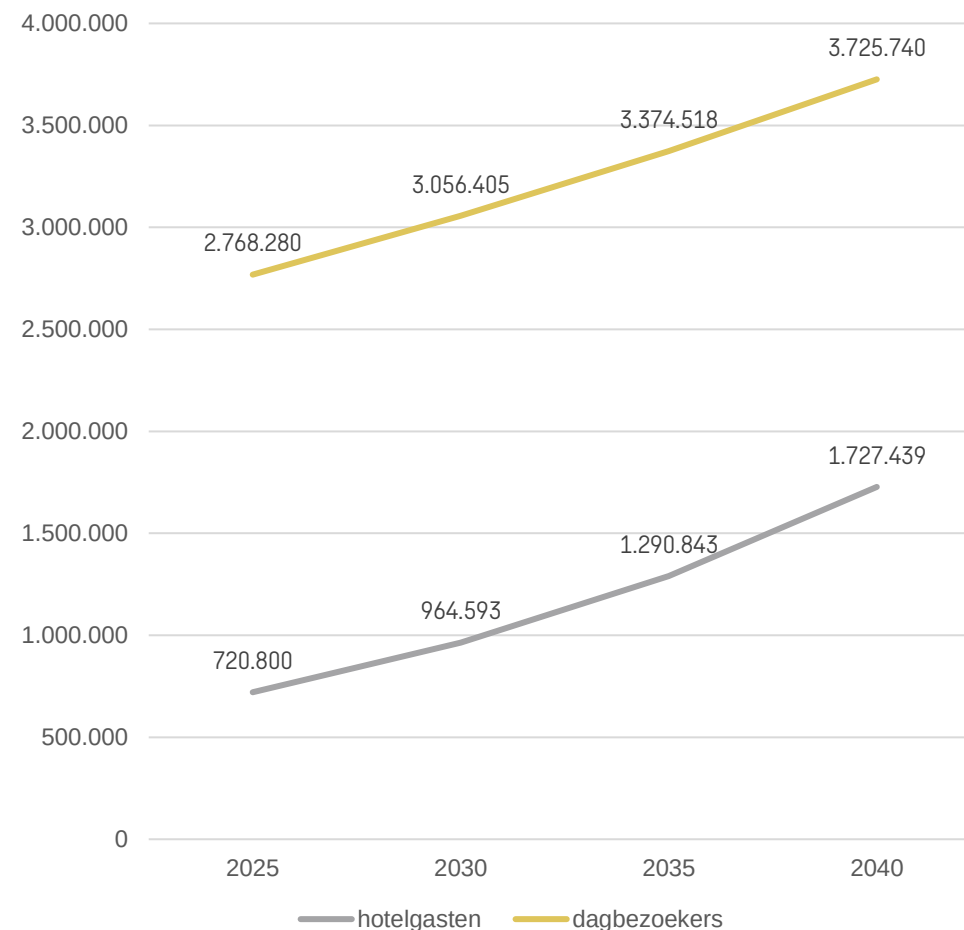
Voor de toekomst gaan we uit van een groei van 6% in hotelgasten per jaar (Hotelonderzoek, Sweco). Hierbij komen we op de volgende cijfers richting de toekomst toe:

- **2025.** ca. 720.800 hotelgasten
ca. 1.224.400 overnachtingen
- **2035.** ca. 1.290.800 hotelgasten
ca. 2.194.400 overnachtingen
- **2040.** ca. 1.727.400 hotelgasten
ca. 2.936.600 overnachtingen

Conclusie

Voor bezoekers en verblijvers wordt uitgegaan van het volgende draagvlak:

- **2025.** ca. 3.489.100 bezoekers en hotelgasten
- **2035.** ca. 4.665.400 bezoekers en hotelgasten
- **2040.** ca. 5.453.200 bezoekers en hotelgasten



Figuur 23. Ontwikkeling draagvlak toeristen en recreanten. Bron: Utrecht in cijfers, 2024; Forecast 2035 NBTC, 2023.

Samenvatting draagvlak

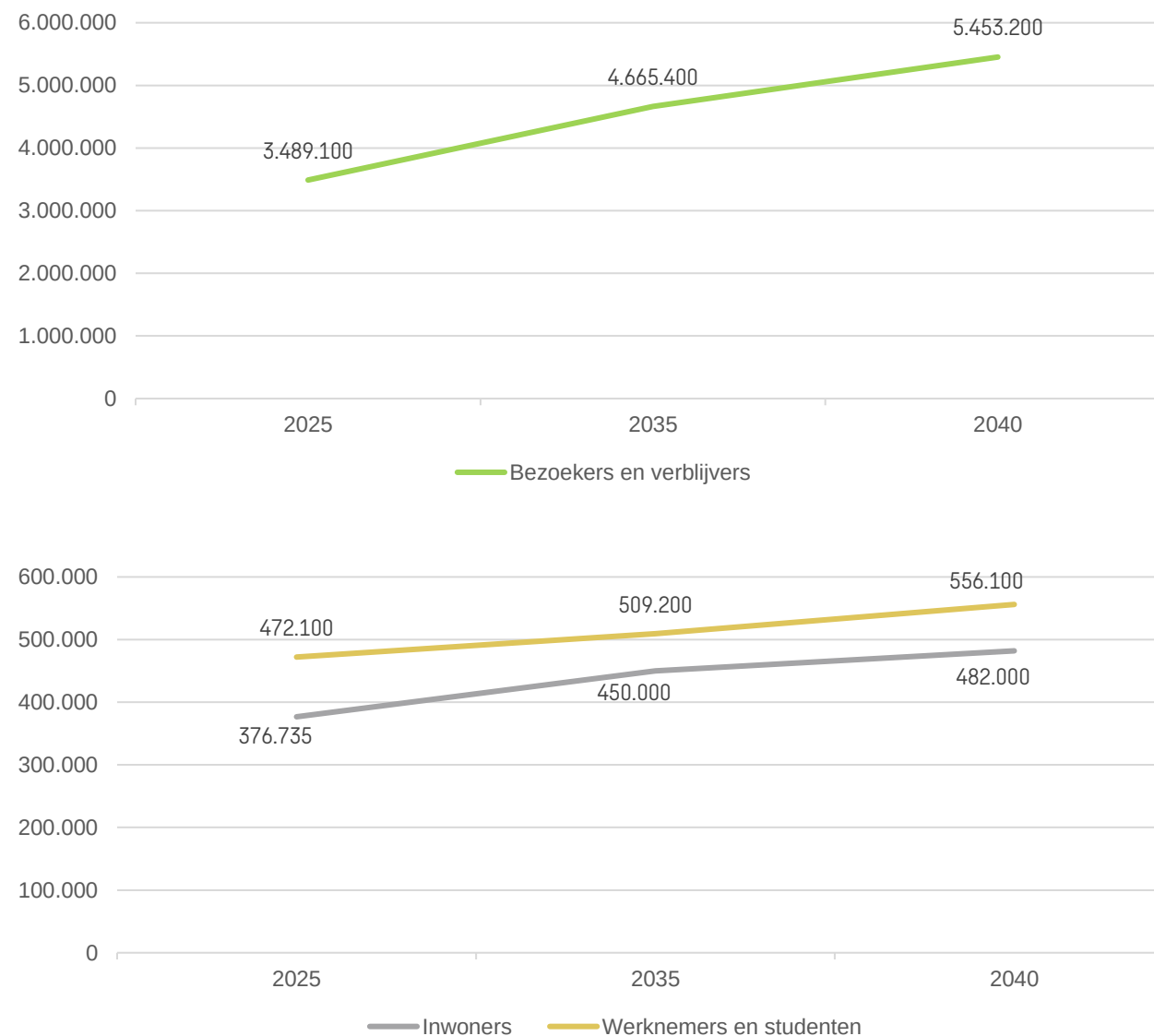
In totaal zijn er verschillende groepen te onderscheiden in Utrecht die samen het totale draagvlak van de horeca in Utrecht vormen. Figuur 24 geeft de ontwikkeling per doelgroep aan.

De verschillende doelgroepen worden samengevat in 3 overkoepelende groepen, die met elkaar overeen komen in hun aanwezigheid in Utrecht en het gebruik van de horeca. In tabel 4 is het overzicht per groep samengevat.

- De inwoners
- Werknemers en studenten
- Bezoekers en verblijvers

	2025	2035	2040
Inwoners	376.700	450.000	482.000
Werknemers en studenten	472.100	509.200	556.100
Bezoekers en verblijvers	3.489.100	4.665.400	5.453.200

Tabel 4. Ontwikkeling draagvlak Utrecht. Bron: Gemeente Utrecht; CBS Statline 2023;



Figuur 24. Ontwikkeling draagvlak horeca Utrecht. Bron: Gemeente Utrecht; CBS Statline 2023;

4. Trends en beleid

(Onzichtbare) schaalvergroting

(Onzichtbare) schaalvergroting is een belangrijke trend in de horecasector van Utrecht. Goed lopende horecagroepen openen, **al** dan niet met verschillende namen en concepten, meerdere restaurants en cafés in de stad, wat hen schaalvoordelen en een sterkere merkbeleving oplevert. Hierdoor kunnen zij nieuwe markten betreden en hun klantenkring uitbreiden.

Horecagroepen worden steeds dominanter in Utrecht, meer dan traditionele ketenbedrijven. Hun invloed en aanwezigheid zijn sterker (on)zichtbaar in de stad. Voor de consument is deze groei vaak niet zichtbaar vanaf de buitenkant, zij merken weinig van de groeiende invloed van de horecagroepen.

De expansie van grotere horecagroepen maakt het voor kleinere, nieuwe horecaondernemers lastig om een zaak te beginnen in het centrum van Utrecht. De dominantie van deze groepen creëert een competitieve verhuurmarkt, wat het starten van een nieuwe horecazaak bemoeilijkt.

Schaalvergroting in Utrecht concentreert zich voornamelijk onder restaurants die profiteren van de mogelijkheid om meerdere vestigingen te openen en zo hun aanwezigheid in de stad te versterken.



Bronnen: Rum Club, Margies, Centrum Utrecht, In de Buurt, Vегitalian, Indebuurt,

Hippe, trendy horeca om te delen op social media

De Utrechtse horeca is de afgelopen jaren flink veranderd onder invloed van social media en een nieuwe generatie horecaconcepten. Steeds vaker draait het niet alleen om goed eten en drinken, maar ook om de totale beleving en de uitstraling van een zaak. Dit zie je terug bij nieuwe hotspots en ondernemersgroepen die zich sterk richten op Instagram en TikTok. De focus hiervan is op promotie van de zaken en het creëren van nieuwe communities.

De kracht van deze 'social media horeca' is dat beleving en deelbaarheid centraal staan. Interieurs zijn vaak opvallend en kleurrijk, gerechten zijn visueel aantrekkelijk opgemaakt en er wordt veel aandacht besteed aan fotografie en branding. Een goed verhaal en een unieke uitstraling is minstens zo belangrijk als het menu. Ze trekken een jong, sociaal publiek dat graag borrelt en dineert. Voorbeelden hiervan zijn o.a. Pancake in the Park, Mezzeria Milo, Carmel Market en Miyagi and Jones,

Naast deze hippe zaken zijn ook broodjeszaken in Utrecht opvallend populair. Zaken als Broodje Nonna Rosa, Ombretta en Sando Café brengen buitenlandse lunchculturen naar de stad. Ook hier is oog voor detail. Het gaat er ook om een deelbare beleving te bieden.



Bronnen: NonnaRosa, Pancake in the Park, Mezzeria Milo, Centrum Utrecht, Indebuurt, Hartje Utrecht, CarmelMarket

Hybride en blurringconcepten

Blurring en hybride concepten spelen een steeds grotere rol in de Utrechtse horeca. Hybride concepten komen steeds vaker voor in de horecasector waarbij twee verschillende horecatypes met elkaar mengen. Denk hierbij aan restobars die van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat open is. Hybride concepten spelen in op de veranderende behoeften van consumenten die steeds meer flexibiliteit en variatie in hun eet- en drinkervaring wensen.

Bij blurring vervagen de grenzen tussen verschillende functies: horecazaken combineren bijvoorbeeld vergaderzalen, cultuur, retail, dienstverlening en leisure onder één dak. Blurringconcepten zorgen voor een verrassende beleving én extra verblijfstijd. De moderne consument zoekt gemak en originaliteit. Vaak is horeca ondergeschikt in blurringconcepten en biedt het een toegevoegde waarde aan de algehele ervaring van de hoofdfunctie.

In Utrecht zijn diverse voorbeelden te vinden van blurring concepten. Een bekend voorbeeld is Daen's waar retail en horeca samenkomen in combinatie met Daen's cafe. Ook Fiore in de binnenstad van Utrecht is een voorbeeld van blurring waar een bloemenwinkel en een lunchroom onder één dak is gevestigd. Ook (sport)leisure en horeca worden steeds vaker gemengd met elkaar. Voorbeeld hiervan zijn de Pingpong Club, JEU de boules bar, Mooi Boules en Peakz Padel.



Bronnen: Misset Horeca, JEU de boules bar, Indebuurt, PeakzPadel, Tripadvisor,, Akiba

Landelijke trends en ontwikkelingen



Bron: Mooie Boules Utrecht

De horeca- en foodsector groeit aan belang

Waar de niet-dagelijkse detailhandel door allerlei ontwikkelingen onder druk staat, drukt de foodsector juist een steeds grotere stempel op retailgebieden. Juist in de grote stad. De bevolking identificeert zich sterk met zijn eetgedrag ("Food is the new fashion"), met name jongeren. Ook de drang om buiten de deur te eten past hierbij. Daarbij zie je dat het aanbod en de diversiteit aan horeca sterk is gegroeid. De consument heeft een andere perceptie van de prijs van eten en drinken buiten de deur. Ook in kleinere centra en ondersteunende gebieden is horeca niet alleen het verlengstuk van een bezoek aan een winkel, maar ook andersom.



Bron: Hofman Utrecht

Toerisme en korte verblijven

Vakantie in eigen land is populair. Het binnenlands toerisme neemt toe, met name korte vakanties en citytrips. Dit blijkt ook uit de prognoses van de stijgende hotelovernachtingen in Utrecht (zie h. 3.5). Horecazaken spelen hierop in door lokale producten, culturele belevingen en authentieke ervaringen aan te bieden. Zowel hotels als restaurants profiteren hiervan, maar moeten tegelijk inspelen op de hogere verwachtingen van toeristen die meer beleving zoeken dan alleen een overnachting of maaltijd.



Bron: Gimme Gimme Carmel-Market Utrecht

Unieke ervaringen en prethoreca

Unieke ervaringen zijn een belangrijke trend in de horeca. Restaurants en cafés focussen zich op het aanbieden van meer dan alleen een maaltijd. Denk aan themadiners, interactieve kookworkshops, wijnproeverijen en live muziekavonden. Maar ook horeca waar je kunt genieten van spelletjes, quizen of karaoke. Deze belevenisgerichte aanpak zorgt ervoor dat gasten niet alleen komen eten, maar ook genieten van een onvergetelijke beleving. Hierdoor onderscheiden horecagelegenheden zich van de concurrentie en trekken ze een diverse en loyale klantenkring aan. Een voorbeeld hiervan is het ABBA themadiner bij Carmel Market in Utrecht.



Bron: De Fastservice Jongens Utrecht, BHO

Pop-up concepten

Bij deze vorm van horeca openen tijdelijke restaurants, cafés of foodconcepten op bijzondere locaties zoals lege winkels, oude fabriekshallen of buitenplekken. Deze trend speelt in op de behoefte aan unieke, verrassende eetervaringen en flexibiliteit. Pop-ups bieden ondernemers de kans om concepten te testen zonder langdurige verplichtingen en zorgen voor variatie in het lokale aanbod. Deze trend stimuleert creativiteit, samenwerking én het tijdelijk herbestemmen van leegstaand vastgoed. Een Utrechts voorbeeld hiervan is De Maaltuin, het reizende restaurant dat zich voor een bepaalde tijd op unieke locaties door heel Nederland vestigt, waaronder Gevangenis Wolvenplein in Utrecht.

Landelijke trends en ontwikkelingen



Bron: Misset Horeca

Consument: behoefte verandert snel

De maatschappij verandert snel en daarmee ook de wensen van gasten. Denk hierbij aan vergrijzing. Senioren zoeken vaker rustige, toegankelijke locaties met comfortabele zitplekken. Ook spelen goede bereikbaarheid en gastvrijheid een grotere rol. Ook in Utrecht treedt er vergrijzing op: de groep 65'ers groeit van 41.500 personen in 2025 naar 67.900 in 2045 (+64%). De vergrijzing verloopt in Utrecht minder snel dan gemiddeld in Nederland. De stad blijft daarom een relatief jonge stad, zeker in vergelijking met landelijke cijfers.

Daarnaast zorgt de drukke maatschappij dat mensen meer verlangen naar rust en ontspanning. Dit zal leiden tot een meer divers aanbod. Ook zien we meer diversiteit in de horecasector, waarbij er meer ruimte komt voor gerechten uit andere culturen.



Bron: Levantine Utrecht

Overdag naar de horeca

Steeds meer mensen gaan liever overdag een hapje of drankje doen dan 's avonds. Gen Z is de drijvende kracht achter deze trend. Het aantal koffie- en dessertzaken is gestegen sinds 2020.

Ook ontbijt buiten de deur is een vast onderdeel geworden van het dagelijks leven van veel Nederlanders. Tussen 2018 en 2024 is zowel de uitgave als de frequentie van buitenshuis ontbijten verdubbeld. Inmiddels ontbijt één of de vijf consumenten minstens één keer per week buiten de deur, terwijl dat zes jaar geleden nog maar één op de tien was. De supermarkt blijft de favoriete plek om ontbijtproducten te kopen, maar ook horeca op het treinstation wordt steeds populairder voor een ontbijtje om mee te nemen.



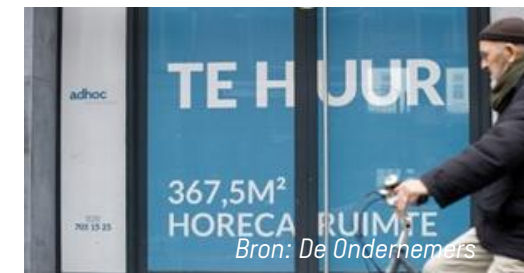
Bron: Loua Juicebar Utrecht, In de Buurt

Tweedeling in horecabezoek

Nederland gaven in 2025 3,9% meer uit aan eten en drinken buiten de deur dan in 2024. Echter, binnen deze groei is er ook een opvallende tweedeling zichtbaar.

Enerzijds zien we dat huishoudens met hogere inkomen steeds vaker horeca bezoeken en meer geld besteden aan uiteten. Deze groep, die goed vertegenwoordigd is in Utrecht, groeit alleen richting de toekomst. Anderzijds is er een groep inwoners die uiteten als te duur ervaart en hierdoor minder vaak horeca bezoekt, wat leidt tot een tweedeling in het horecalandschap.

Deze verschillen benadrukken de noodzaak voor een diverse horecamarkt die zowel luxe als betaalbare opties biedt, om zo tegemoet te komen aan de uiteenlopende wensen van horecabezoekers.



Bron: De Ondernemers

Groeiende tweedeling in de horecasector

In zowel het eerste kwartaal van 2024 als in 2025 hebben veel horecabedrijven hun deuren gesloten, vooral binnen de segmenten restaurants, cafés en catering. Dit is deels nog het gevolg van de corona. Daarbij wordt de tweedeling in de horecasector steeds zichtbaarder: aan de ene kant zijn er ondernemers die met vernieuwende concepten en digitale AI-aanpassingen aan veranderende consumentenwensen succesvol blijven, terwijl aan de andere kant veel bedrijven moeite hebben met deze omslag. Naar verwachting stijgen de prijzen in de horeca in 2026 gemiddeld met zo'n 4 procent. Dit komt vooral door hogere energieprijzen, stijgende loonkosten en duurdere inkoop. Veel ondernemers kunnen die kosten niet volledig doorberekenen, waardoor de marges onder druk komen te staan.

Beleidskaders

De Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040

Utrecht dichtbij:
de tien-minutenstad



De RSU 2040 omvat (als onderdeel van de Omgevingsvisie Utrecht) de visie en ambities voor de stad voor de ontwikkeling van de fysieke leefomgeving. Deze strategische visie schetst de voorwaarden voor het toekomstperspectief van de stedelijke ontwikkeling. De centrale vraag daarbij is: hoe zorgen we ervoor dat voorzieningen op peil blijven en meegroeien met de groei van de stad, inclusief horeca?

De RSU 2040 richt zich op een polycentrische ontwikkeling waarbij wijken een mix krijgen van wonen, werken, recreatie en horeca zodat al deze voorzieningen op 10 minuten loop- of fietsafstand gelegen is van elk huishouden in Utrecht. Er worden richtinggevende kaders geschetst die van invloed zijn voor het realiseren van horeca die past bij de verschillende type wijken en werklocaties in Utrecht. Het benadrukt de rol van horeca in het versterken van sociale cohesie, buurtfunctie en levendigheid.

Utrechtse Nachtvisie 2030 en Beleidsnota Nachtcultuur



De Utrechtse Nachtvisie en Beleidsnota Nachtcultuur richten zich op het bevorderen van een levendige en gezonde nachtcultuur in Utrecht. Het benadrukt het belang van nachtelijke activiteiten voor de stad en haar inwoners, en hoe deze activiteiten kunnen bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, creativiteit en sociaal welzijn. Nachtcultuur zal de komende jaren verder aan belang, impact, zichtbaarheid, creativiteit en belangstelling winnen. De stad heeft er behoefte aan.

Onder nachtcultuur wordt in de visie en nota het volgende verstaan: **Nachtclubs en muziekpodia** met een eigen autonome muziekprogrammering in de nacht, vaak gerelateerd aan elektronische muziek. Daarnaast kent de stad **dansbars en feestcafés** die weliswaar een belangrijke rol spelen in het Utrechtse uitgaansleven, maar niet onder de definitie vallen. In deze beleidsnota staat nachtcultuur centraal en zijdelings de dansbars en feestcafés.

Hieronder de belangrijkste punten uit de Utrechtse Nachtvisie 2030 voor dit onderzoek:

- **Uitbreiding en diversiteit.** Tegen 2030 moet het aantal plekken voor nachtcultuur zijn uitgebreid en beter verspreid over de stad. Dit zal zorgen voor een grotere variëteit en een aanzienlijke groei van de nachtcultuur.

- **Markeren gebieden in Utrecht waar nachtcultuur kansrijk is.** Bij gebiedsontwikkeling houdt de gemeente rekening met eventuele ruimte voor nachtcultuur. De focus bij de zoektocht ligt op de volgende gebieden: Overvecht, Utrecht Science Park, Stationsgebied, Werkspoorgebied, Papendorp en Rotsoord. Dit betekent niet dat de gemeente in al deze gebieden een nieuwe locatie zoekt. Het betekent ook niet dat de gebieden die niet in dit rijtje staan worden uitgesloten.
- **De stad is levendig én leefbaar.** In een grote stad kan de balans tussen wonen, werken en recreëren soms een uitdaging zijn. Utrecht vormt daarop geen uitzondering. De gemeente vindt het belangrijk om rekening te houden met de leefbaarheid bij de zoektocht naar nieuwe locaties. We streven naar spreiding voor de hele stad, van nachtcultuur, maar ook van andere evenementen die mogelijk overlast geven.

Ontwikkelingskader Horeca Utrecht 2018

Ontwikkelingskader
Horeca Utrecht 2018



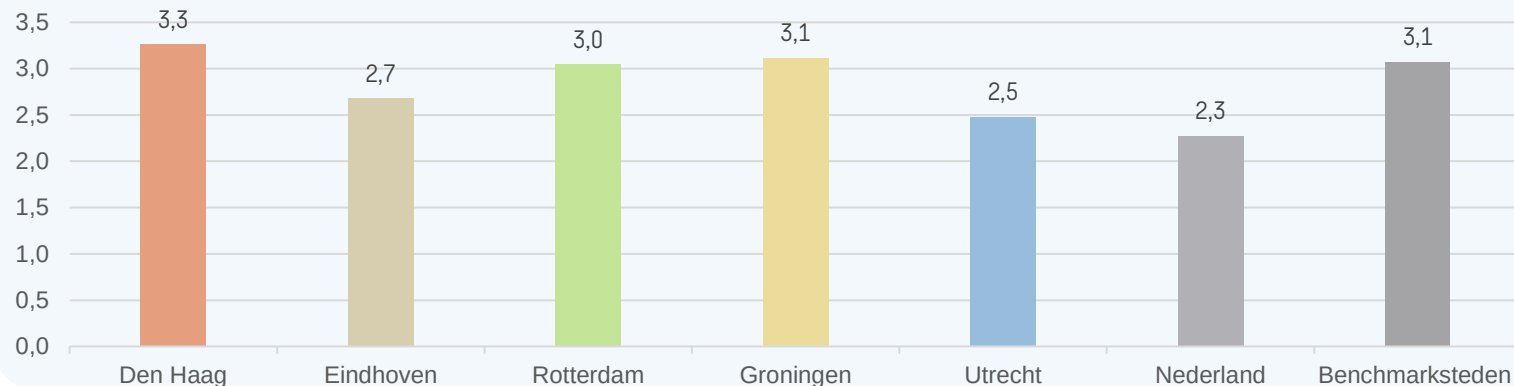
Verder heeft gemeente Utrecht een Ontwikkelingskader Horeca Utrecht in 2018 opgesteld. Hierin staat dat de gemeente werkt aan een aantrekkelijke, gastvrije en gezonde stad voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Nieuwe horeca in de stad is gewenst, maar dan wel op de juiste plek. In het ontwikkelingskader worden de volgende speerpunten genoemd:

- Inzetten op spreiding van groei door meer ruimte te bieden aan horeca buiten de binnenstad.
- Kritisch zijn op horecaontwikkeling in de binnenstad, alleen selectieve groei mogelijk in het lichtere segment. Rekening houden met het versterken van de winkelfunctie en geen uitbreiding waar de woonfunctie dominant is.
- Horeca in de wijk mogelijk maken en ondersteunen. Dit biedt ruimte voor ontmoeting in de wijk.
- Om de voorzieningenstructuur en beleving van winkelgebieden en -straten te versterken, wil de gemeente meer ruimte geven voor de mogelijkheden voor mengformules met ondersteunende horeca.

5. Benchmark en SWOT-analyse

Benchmark 2015

DICHTHEID HORECAVERKOOPPUNTEN 2015 PER 1.000 INWONERS



DICHTHEID HORECAVERKOOPPUNTEN NAAR TYPE 2015 PER 1.000 INWONERS



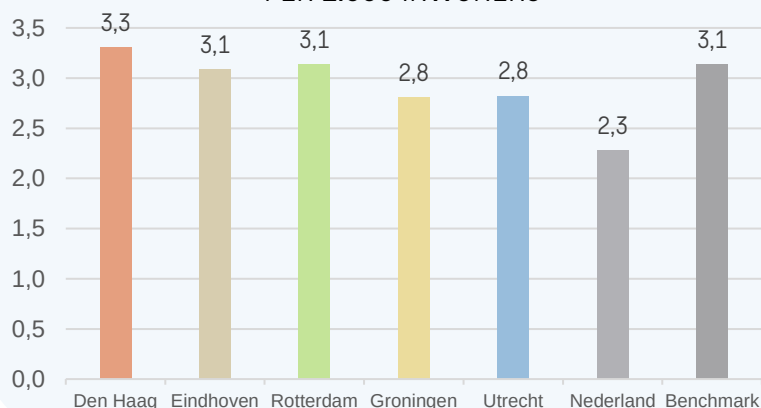
In de grafieken hiernaast wordt het horeca aanbod in de gemeente Utrecht in 2015 vergeleken met het Nederlands gemiddelde en vier benchmarksteden: Den Haag, Eindhoven, Groningen en Rotterdam.

SAMENVATTING EN CONCLUSIE

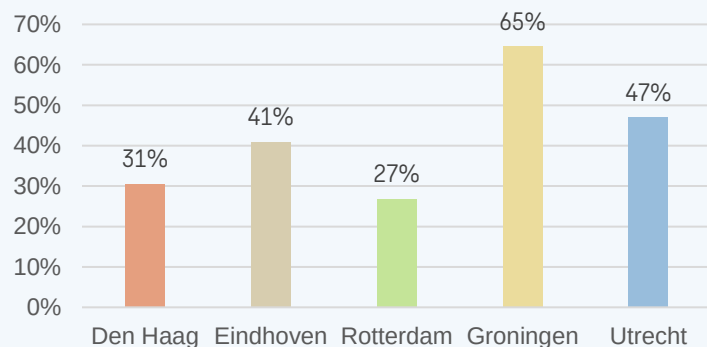
- De dichtheid in Utrecht (25) lag in 2015 boven het landelijke gemiddelde (22,7) maar onder het gemiddelde van de benchmarksteden (30,7). Vooral Den Haag, Rotterdam en Groningen stegen boven Utrecht uit.
- Binnen de uitsplitsing naar type vallen vooral Restaurants en Fastservice horeca duidelijk op als de grootste subcategorieën binnen het totaal. Dit geldt voor alle steden. Koffie en Lunch en Cafés kwamen daarna. En Uitgaanshoreca en Recreatieve horeca vormden kleinere categorieën.
- De horeca was in 2015 in Utrecht relatief minder sterk aanwezig in Cafés en Uitgaanshoreca vergeleken met de benchmark.
- Utrecht bevond zich in 2015 in de meeste horecatypen tussen het Nederlands gemiddelde en het benchmarkgemiddelde.

Benchmark 2025

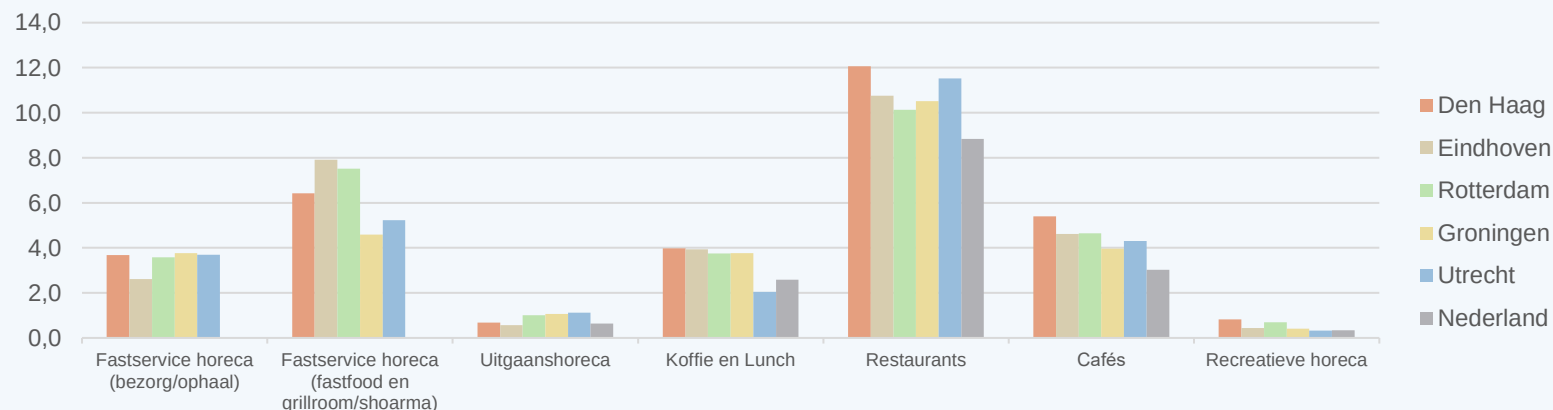
**DICHTHEID HORECAVERKOOPPUNTEN 2025
PER 1.000 INWONERS**



**% AANDEEL HORECAVERKOOPPUNTEN BINNENSTAD 2025
T.O.V. TOTALE HORECA**



**DICHTHEID HORECAVERKOOPPUNTEN NAAR HORECATYPE 2025
PER 1.000 INWONERS**



In de grafieken hiernaast wordt het horeca aanbod in de gemeente Utrecht in 2025 vergeleken met het Nederlands gemiddelde en vier benchmarksteden: Den Haag, Eindhoven, Groningen en Rotterdam. Omdat binnensteden een sterke concentratie van horeca laten zien en daarmee het beeld vertekenen, geven we ook een beeld van het aandeel horecaverkooppunten in de binnensteden.

SAMENVATTING EN CONCLUSIE

- De gemiddelde horecadichtheid van de Benchmarksteden (31,4) ligt nog steeds boven die van Utrecht (28,2), maar het verschil is wel kleiner dan in 2015. Utrecht ligt daarentegen wel meer boven het Nederlands gemiddelde (22,8) dan in 2015.
- Wanneer we de horecadichtheid vergelijken voor het gehele grondgebied buiten de binnenstad nemen de verschillen tussen de steden toe. Den Haag, met Scheveningen als 2^e centrum en het polycentrale Rotterdam blijven relatief hoog (22,9), Eindhoven en het Nederlands gemiddelde liggen rond de 18 à 19 verkooppunten per 10.000 inwoners. Utrecht scoort dan duidelijk lager (14,9).
- Utrecht heeft per type over het algemeen lagere waarden vergeleken met de steden Den Haag en Rotterdam. Vooral Cafés scoren in Utrecht laag vergeleken met de benchmark. Dit komt overeen met het jaar 2015.
- Utrecht heeft een sterke concentratie van horeca in de Binnenstad, en relatief weinig horeca buiten het centrum vergeleken met de benchmarksteden Den Haag, Eindhoven en Rotterdam.

SWOT

Om een goed inzicht te krijgen in de huidige situatie en toekomstmogelijkheden evenals de kansen en uitdagingen van de horecamarkt in Utrecht hebben we een SWOT-analyse uitgevoerd. Door deze aspecten te identificeren, kunnen strategische beslissingen worden genomen om de horecamarkt in Utrecht waar nodig te versterken. Deze SWOT-analyse is gebaseerd op de bevindingen uit de voorgaande hoofdstukken en gesprekken die zijn gevoerd met beleidsmedewerkers horeca en cultuur en een afvaardiging van KHN Utrecht.

Sterktes



Culturele en historische aantrekkingskracht

De binnenstad van Utrecht trekt een aanzienlijk aantal toeristen en dagbezoekers aan wat bijdraagt aan een stabiele vraag naar horeca.



Demografische kenmerken ondersteunen grote horecavraag

Utrecht heeft een jong, stedelijk en goed verdienend bevolkingsprofiel, wat de vraag naar kwalitatief hoogwaardige horeca bevordert.



Positieve invloed Centrum Management Utrecht

De invloed van CmU en overlegstructuren met de gemeente zijn positief voor de horecaontwikkeling in de binnenstad én daarbuiten.

Kansen



Ontwikkeling van horeca buiten de binnenstad

Er zijn uitbreidingskansen in minder geconcentreerde gebieden, mede door transformatie van gebieden. Daarnaast is er een toenemende vraag naar uitgaansgelegenheden. Dit biedt kansen voor spreiding over de stad passend bij de wijken.



Flexibiliteit en creativiteit

Door placemaking en tijdelijke horecaconcepten wordt er ingespeeld op de veranderende behoeften van bewoners en bezoekers.



Extra vraag door groeiende stad

De groei van de stad zorgt voor een toenemende vraag naar horeca, wat kansen biedt voor nieuwe horeca zowel in de Binnenstad als de wijken.

Zwaktes



Beperkte mogelijkheden buiten de binnenstad

De verdeling van het aantal m² horeca over de stad gebeurt momenteel op basis van ontwikkeling van de gebieden en niet door beleidskeuzes. Wel ambieert het coalitieakkoord meer kansen te bieden aan horeca in de centra buiten de binnenstad.



Stijgende kosten

Huurprijzen en andere vaste lasten stijgen, wat de financiële druk op horecazaken verhoogt. Met name lokale ondernemers hebben hier last van en hebben minder slagkracht tegenover grotere horecagroepen en ketens.



Complex vergunningenbeleid

Het huidige beleid geeft weinig ruimte voor maatwerk. Horeca moet voldoen aan veel wet- en regelgeving en dat maakt het openen van een nieuwe horecagelegenheid, met name als het gaat om vernieuwende concepten, complex.

Uitdagingen



Verdichtende stad

Door de groei van het aantal inwoners in de stad groeit ook het aantal benodigde voorzieningen. Met de verdichtingsopgave vraagt dit om een nieuwe manier om ruimte te creëren en de interactie tussen verschillende voorzieningen te optimaliseren.



Geschikte nieuwbouw voor horeca

Momenteel wordt er vaak onvoldoende rekening gehouden met specifieke eisen en wensen die horecabedrijven hebben. Dit resulteert in gebouwen die niet optimaal zijn voor horeca waardoor het de exploitatie van horeca bemoeilijkt en plinten leeg blijven staan.



Druk op de marges en toenemende concurrentie

Door de druk op de marges en de horeca in Utrecht ervaart groeiende concurrentie van grotere horecagroepen met schaalvoordelen. Door krappe marges komt de sector onder druk te staan, wat leidt tot faillissementen en leegstand. **SWECO** 

6. Marktruimte Horeca Utrecht

Gemeente Utrecht als geheel

De marktruimte voor Utrecht als geheel is berekend aan de hand van een distributieve berekening. Hiermee kan aan de hand van kengetallen rondom bestedingen en vloerproductiviteit en het draagvlak (gewogen naar inkomen) rekenkundig bepaald worden wat de indicatieve marktruimte is voor de horeca in Utrecht, nu en in de toekomst (zie bijlage 8.1).

Huidige situatie

Op basis van het eerder aangeduide draagvlak is het mogelijk om de huidige marktruimte in Utrecht te berekenen (zie bijlage 7.1). Duidelijk wordt dat er in de huidige situatie geen marktruimte is voor de horeca. Geconcludeerd kan worden dat de horecamarkt in Utrecht momenteel min of meer in evenwicht is. *Disclaimer: het rekenkundige overschot aan horecazaken is met ca. 25 horecazaken op meer dan 1.000 vestigingen beperkt (<2,5%).*

2035

Op basis van de groei van het draagvlak is het mogelijk om de marktruimte tot 2035 in Utrecht te berekenen (zie bijlage 8.1). Duidelijk wordt dat de marktruimte tot 2035 toeneemt naar ca. 23.309 m² bvo aan horeca.

2040

Op basis van de verdere groei van het draagvlak is het mogelijk om de marktruimte tot 2040 in Utrecht te berekenen (zie bijlage 8.1). Duidelijk wordt dat de marktruimte na 2035 verder toeneemt, tot ca. 35.089 m² bvo aan horeca.

Conclusie

De distributieve berekening laat zien dat op termijn in Utrecht een marktruimte ontstaat van ruim 35.000 m² bvo aan horeca. Deze toevoeging op het bestaande aanbod betekent een totaal metrage van ruim 177.000 m² bvo horeca in Utrecht in 2040.

Bij het berekenen van deze marktruimte is nog geen rekening gehouden met de bestaande plancapaciteit in de verschillende gebieden van Utrecht en haar wijken. De harde- en zachte plancapaciteit per wijk zijn weergegeven in de factsheets in hoofdstuk 2.

	Huidig	Tot 2035	Tot 2040
A. Bestedingspotentieel Utrecht (<i>in mln. €</i>)	€ 542	€ 647	€ 693
B. Omzetclaim horeca Utrecht (<i>in mln. €</i>)	€ 359	€ 429	€ 459
C. Kwantitatieve behoefte (<i>in mln. €</i>)	€ 798	€ 953	€ 1.021
D. Gemiddelde vloerproductiviteit (<i>€ per m² bvo</i>)	€ 7.193	€ 7.193	€ 7.193
E. Marktruimte horeca Utrecht (<i>in m² bvo</i>)	- 3.662 (evenwicht)	+ 23.309	+ 35.089

Tabel 5. Uitkomst distributieve berekening marktruimte horeca Utrecht. Bron: Sweco

Duiding distributieve berekening:

A – B = C

C / D = E

De uitkomsten van bovenstaande distributieve berekeningen vormen de basis voor het indicatief verdelen van de m² horeca over de wijken.

Beleidsmatige keuzes over hoeveel m² horeca en waar dergelijke horeca in de wijken kan landen worden niet in dit rapport gemaakt.

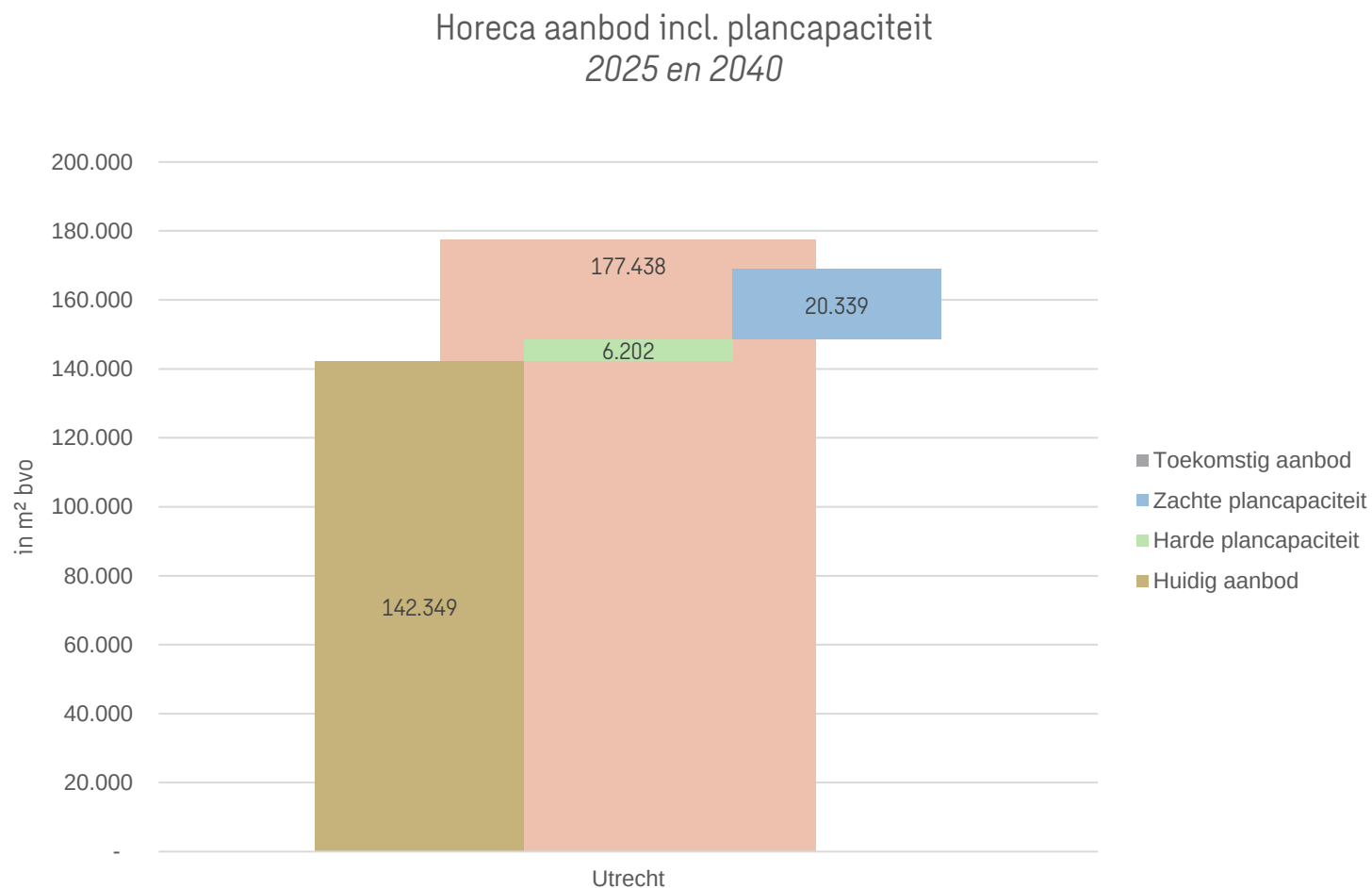
Marktruimte horeca Utrecht incl. plancapaciteit

In figuur 27 is de marktruimte aan horeca zoals weergegeven in tabel 5 op de voorgaande pagina, geconfronteerd met de harde en zachte plancapaciteit die in de plannen staan voor de verschillende wijken. Deze gegevens zijn afkomstig vanuit de gemeente.

De figuur geeft een overzicht van de horecameters in Utrecht in het jaar 2040, verdeeld in de volgende categorieën:

- **Toekomstig aanbod:** Het roze segment geeft het toekomstige aanbod weer. Dit is het huidige aanbod opgeplust met de marktruimte aan horeca richting 2040. Dit is in totaal ca. 177.500 m² bvo.
- **Zachte plancapaciteit:** Het blauwe segment vertegenwoordigt toekomstplannen die nog niet volledig zijn uitgewerkt of waarvoor nog geen vergunning is verkregen. Deze plannen bieden ruimte voor mogelijke toekomstige uitbreiding. Dit is ca. 20.300 m² bvo.
Disclaimer: Overigens zit in deze definitie van de zachte plancapaciteit niet de verborgen plancapaciteit in de vorm van gemengde (centrum)bestemming in bestemmingsplannen en omgevingsplannen. Hiermee wordt bedoeld dat het in sommige bestemmingen mogelijk is om ondergeschikte horeca te realiseren.
- **Harde plancapaciteit:** Het groene segment toont de reeds goedgekeurde en vastgelegde plannen voor uitbreiding van horecameters. Deze plannen zijn definitief. Dit is ca. 6.200 m² bvo.
- **Huidig aanbod:** Het bruine segment weerspiegelt het bestaande horeca aanbod. Dit is ca. 142.300 m² bvo.

Uit de figuur blijkt dat de totale horecaruimte, inclusief bestaande voorraad en plancapaciteit, nog ruimte biedt voor circa 8.500 m² bvo aan toekomstige horecaplannen verspreid over heel Utrecht.



Figuur 27. Horeca marktruimte geconfronteerd met het huidige aanbod en plancapaciteit. Bron: Sweco.

Ontwikkeling horecadichtheid richting de toekomst

Om ontwikkelingskansen voor de toekomst te bepalen, worden de toekomstige horecadichtheid (in verkooppunten per 1.000 inwoners) per wijk op kaart weergegeven en vergeleken met de huidige horecadichtheden.

Een afname in de toekomstige horecadichtheid betekent dat het aantal inwoners sneller groeit dan de uitbreiding van horecaverkooppunten. Een toename in de toekomstige horecadichtheid betekent dat de horecaverkooppunten sneller groeien dan het aantal inwoners. De toekomstige horecadichtheden per wijk zijn gebaseerd op de harde en zachte plancapaciteit van horecaontwikkelingen, het gemiddelde oppervlakte van een horecazaak in Utrecht en het toekomstige aantal inwoners van de betreffende wijk.

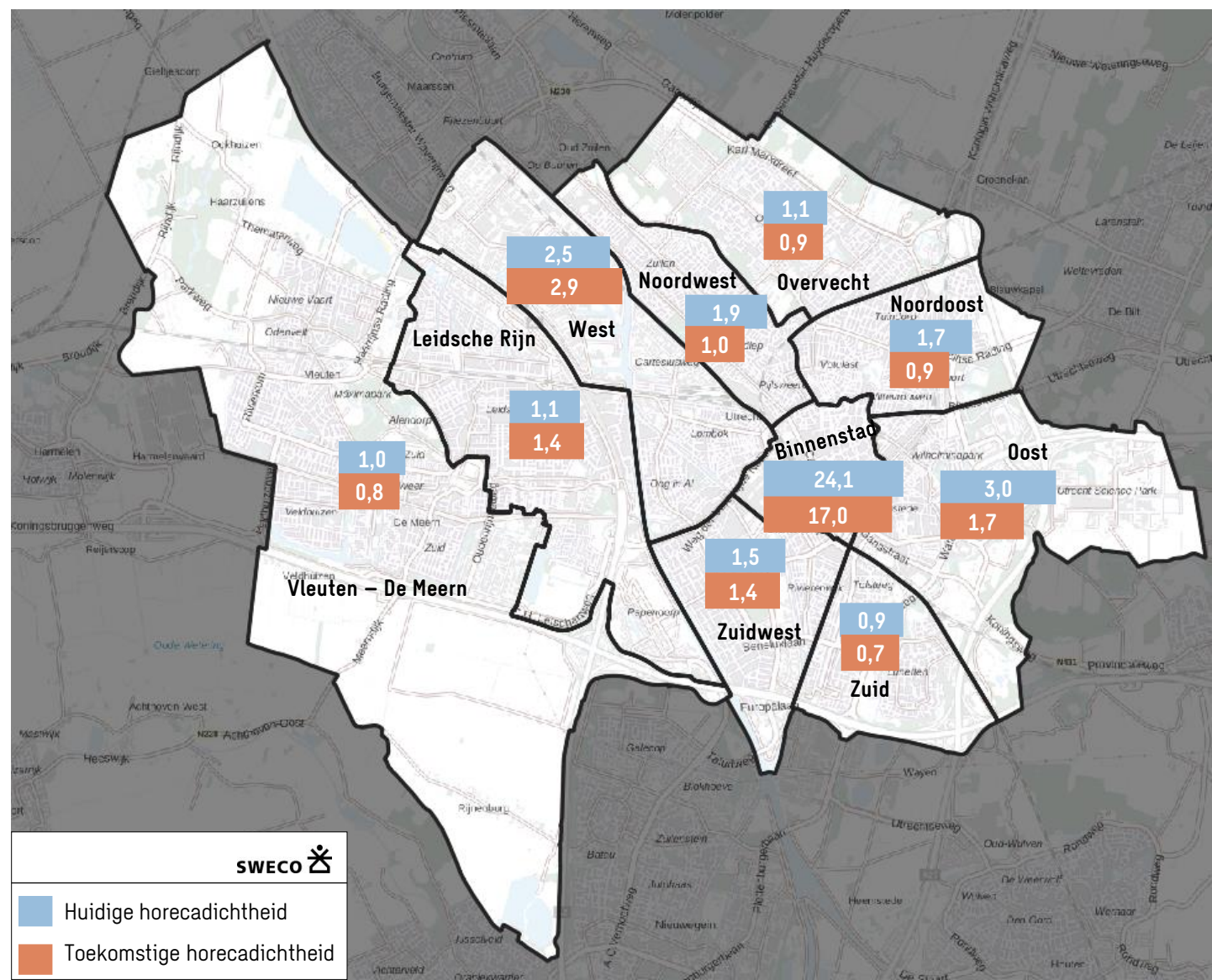
Ontwikkeling horecadichtheid per wijk

De wijken West en Leidsche Rijn zullen met de plannen een verhoging van de horecadichtheid tegemoet kunnen zien. Dit toont aan dat er actief horeca wordt geprogrammeerd die de toekomstige bevolkingsgroei ondersteunt.

Andere wijken laten een daling zien. De Binnenstad behoudt de hoogste horecadichtheid ondanks de forse daling, wat wijst op een blijvende centrale functie voor horeca in de Binnenstad. De plancapaciteit focust zich ook voornamelijk rondom het Beurskwartier/Stationsgebied.

De wijken Noordwest, Noordoost en Oost zien ook een significante daling. Deze daling reflecteert dat het horeca-aanbod niet meegroeit met de demografische verschuivingen binnen deze wijken.

In de wijken Overvecht, Zuid, Zuidwest en Vleuten-De Meern zijn er geen significante veranderingen in de horecadichtheid. Deze wijken behouden min of meer de huidige horecadichtheid wanneer de harde en zachte plancapaciteit voor horeca in de desbetreffende wijk wordt gerealiseerd.



7.

Ontwikkelingstrategie per wijk

Randvoorwaarden realiseren horeca

Voordat we de ontwikkelingsstrategie per wijk beschrijven, besteden we aandacht aan de randvoorwaarden voor het realiseren van succesvolle horecagebieden. Alleen het programmeren van horeca in gebiedsontwikkeling of bestaande wijken is namelijk niet voldoende. Door onderstaande randvoorwaarden goed te integreren in gebiedsontwikkeling kunnen horecapanden blijvend goed functioneren en trek je het type horeca dat past bij de wijk.

LIGGING



Houdt rekening met zonligging

Een donkere plint voor commerciële voorzieningen is nooit een pré. Voor een aantal functies kan dit opgelost worden door gebruik te maken van veel glas, een hoge plint en goede verlichting achter de pui. Voor horeca, zeker verblijfshoreca, is dit echter niet voldoende. Hiervoor is een ligging in de zon (idealiter zuid voor daghoreca, zuidwest voor avondhoreca) essentieel. Daarbij moet er rekening worden gehouden met de mogelijkheid tot een terras (uit de wind).



Zo min mogelijk horeca verspreiden over lagen

Advies is om horeca zoveel mogelijk te positioneren in de plint op een prominente locatie met goede zichtbaarheid, zodat het zorgt voor een snelle inloop. Ook draagt het bij aan de dynamiek in het gebied. Daarbij zijn commerciële publieksruimtes op niveau altijd lastiger verhuurbaar en daarmee een risico.



Clusteren van horeca

Cluster de horeca zoveel mogelijk. Zo kunnen ze profiteren van elkaars bezoekersstromen. Het clusteren van horeca zorgt er ook voor dat bepaalde delen in de wijk meer bruisend worden, en andere delen wat rustiger, gefocust op wonen.

GEBOUW



Flexibiliteit van indeling

Horeca heeft een bepaalde gebouwfit nodig. Gebouwen moeten een flexibele lay-out hebben die gemakkelijk kan worden aangepast aan verschillende soorten horecabedrijven (restaurants, cafés en bar bijv.). Hierbij is het van belang dat de technische voorzieningen en indeling van het gebouw passen bij een horecavoorziening en niet een commerciële voorziening in het algemeen.



Ruimtelijke kwaliteit

Ruimtes moeten sfeer en comfort bieden aan de bezoekers met voldoende daglicht en ventilatie aan de binnenkant en een aantrekkelijke openbare ruimte aan de buitenkant.



Voorkom toekomstige hinder

Door bij woningindelingen al rekening te houden met de positionering van horeca, waaronder terrassen, wordt toekomstige hinder bij gebiedsontwikkelingen verminderd.



Terras mogelijkheden

Het faciliteren van terrassen is van belang omdat het van belang is voor het goed functioneren van horecazaken. Buitenzitplaatsen en mogelijkheden voor terrassen kunnen aanzienlijk bijdragen aan de aantrekkelijkheid van een horecavoorziening.

FUNCTIEMENGING



Diversiteit van functies

Integratie van horeca met andere functies zoals retail, maatschappelijke functies, kantoren, hotel, wonen en cultureel centra bevordert een levendige en dynamische omgeving waar bewoners en bezoekers graag komen.

ONDERNEMERS



Initiatieven toestaan

Het is belangrijk om ondernemers te laten ondernemen. Ook al past het niet helemaal in de ontwikkelstrategie, initiatieven toestaan stimuleert innovatie en economische groei. Hierdoor krijgen ondernemers de kans om nieuwe ideeën en projecten te ontwikkelen, wat leidt tot creatieve oplossingen voor maatschappelijke en economische uitdagingen.

West

Nu

West heeft een aanzienlijke hogere horecadichtheid (2,5 vestigingen per 1.000 inwoners) dan de meeste andere wijken in Utrecht. Vooral Fastservice horeca en Restaurants zijn ruim aanwezig. De wijk heeft een relatief hoog gemiddeld inkomen ten opzichte van omliggende wijken. Momenteel kennen de inwoners van het gebied vooral de Avontuurzoeker leefstijl met daaropvolgend de Plezier- en Stijlzoeker.

De toekomst

In West zal een gemengd woon-werkmilieu ontstaan op bepaalde plekken in de wijk (Schepenbuurt en Cartesiusweg en Lombok). Andere buurten blijven grotendeels woon- of werkgebied (Oog in Al, Halve Maan en Welgelegen, Nieuw Engeland en Bedrijventerrein Lage Weide).

West zal zich in de Schepenbuurt, met het Werkspoorkwartier en de Cartesiusdriehoek, ontwikkelen als gebied waar men kan wonen en werken. Daarnaast wordt ook het Lombokplein ontwikkeld als stadsstraat als verbinder met het centrum van Utrecht.

Naar de toekomst toe zal het gebied een forse groei van het inwoneraantal meemaken (+33%). De nieuwe woonwijk Cartesius krijgt verschillende woningtypes, zodat alle doelgroepen van sociaal tot luxe segment zich thuis voelen. Hier zal een mix komen van starters, gezinnen en senioren. De combinatie van de groei van het aantal inwoners en de ontwikkeling van wonen en werken in bepaalde buurten maakt West een aantrekkelijke locatie voor het toevoegen van horeca, voornamelijk in het Werkspoorkwartier, de Cartesiusdriehoek en Lombok.

Kwalitatieve horecabehoeft

De huidige en toekomstige horeca zal zich voornamelijk richten op de bewoners en werknemers van het gebied. Op basis van de bestaande en toekomstige inwoners van het gebied kan men uitgaan van een mix van horecabezoekers met een mix van Avontuur-, Plezier- en Stijlzoekers. Dit komt omdat er niet een nieuwe groep inwoners bijkomt in de wijk West die er nu niet is. Alle drie de doelgroepen geven makkelijk geld uit aan horeca en vinden de beleving van de horeca van groot belang. Daarnaast kent de wijk West een diverse bevolking met een mix van culturen die allen een unieke en specifieke behoefte aan horeca hebben. West zal tevens een diverse bevolking blijven houden, wat de vraag naar internationale keukens en culturele evenementen vergroot, evenals gezinsvriendelijke horeca.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen :

- Kindvriendelijke horeca
- Pop-up restaurants en tijdelijke concepten
- Co-working cafés
- Eetcafés met internationale keukens
- Haute Cuisine
- Trendy cocktailbars

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Door het gemengd woon-werkmilieu, maar voornamelijk de functie als woongebied ligt de focus op eventuele horeca met name op Restaurants en Koffie & Lunch in de wijk. Voor het transformatiegebied Cartesius en/of Werkspoorkwartier is er ook ruimte voor Cafés.



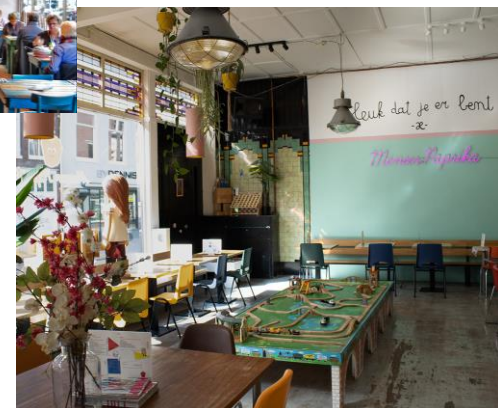
Co-working café De Kanarieclub in Amsterdam. Bron: Kanarieclub



Cocktailbar Sumventure Flightbar in Utrecht
Bron: Sumventure Flightbar



Multicultureel familievriendelijk restaurant Bazar in Rotterdam.
Bron: Go-kids



Kindvriendelijk Koffie en Lunch Meneer Paprika in Haarlem. Bron: Meneerpaprika

Inspiratiebeelden
Cartesius en
Werkspoorkwartier

Inspiratiebeelden
Lombok

Noordwest

Nu

Noordwest heeft een gemiddelde horecadichtheid (1,9 vestigingen per 1.000 inwoners) ten opzichte van andere wijken in Utrecht. Vooral Fastservice horeca is ruim aanwezig in de verschillende buurten. Momenteel kent het overgrote deel van de inwoners van het gebied vooral de Avontuur- en Plezierzoekers leefstijl, die vraagt om belevingsgerichte horeca en creatieve plekken.

De toekomst

Het gebied rondom Oudenoord wordt steeds meer onderdeel van het centrum van de stad. Daarnaast wordt er aan de 2^e Daalsewijk ontwikkeld. Het eerste deelgebied van het NS-terrein Wisselspoor is al gerealiseerd en de rest van het gebied is nu ook in ontwikkeling. Er komen een klein aantal woningen en creatieve bedrijvigheid. Ook komt er een langgerekt park. Dit wordt een woon-werk gebied.

De gemeente streeft ernaar om Oudenoord, Monicabrug en Weerdsingel autoluw te maken en ruimte te bieden aan zitgelegenheden en kleinschalige horeca. De Amsterdamsestraatweg is onlangs aangepast met meer ruimte voor fietsers, voetgangers en groen. Daarnaast worden de oevers bij het Amsterdam-Rijnkanaal en de Vecht vergroend en natuurvriendelijk ingericht. De sportparken in Zuilense Vecht worden vernieuwd en met elkaar verbonden.

Naar de toekomst toe zal Noordwest in inwoneraantal met 12% groeien. Vooral in Wisselspoor komen nieuwe wijkbewoners; een stadswijk met een gevarieerde mix aan woningen en een industrieel verleden. Hiervan is 30% sociaal en 15% middelduur inclusief zelfstandige studentenwoningen. Over het algemeen blijft Noordwest in de meeste buurten een woongebied. Vooral in Wisselspoor, Ondiep en Zuilen zijn er mogelijkheden voor toevoegen

van Koffie en Lunch en Restaurants.

Kwalitatieve horecabehoeft

De huidige en toekomstige horeca in Noordwest richt zich voornamelijk op de bewoners en werknemers in het gebied. Op basis van de bestaande en toekomstige inwoners van het gebied kan men uitgaan van een mix van horecabezoekers met een mix van Avontuur-, Plezier- en Verbindingzoekers. Noordwest heeft een diverse bevolking met relatief veel huurwoningen in de sociale huur sector, en deze worden in het Wisselspoor ook bijgebouwd. Hierdoor zijn Verbindingszoekers ook goed vertegenwoordigd richting de toekomst.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Bijzondere, creatieve horeca
- Sfeervolle horeca om te buurten
- Kleinschalige horeca

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Focus op creatieve, kleinschalige horeca die uitnodigt tot ontmoeting, beleving en verbinding: van buurtgerichte restaurants en cafés met sfeer. Horeca-initiatieven moeten onderscheidende, creatieve concepten bieden en tegelijkertijd toegankelijk en sfeervol aantrekkelijk zijn voor de huidige én toekomstige inwoners van Noordwest.



De Ceuvel in Amsterdam
Bron: lamsterdam.com



De Uurwerker in Groningen
Bron: Indebuurt



Buurten in Oost in Utrecht
Bron: Indebuurt



Koffiehuisje Eindhoven in Eindhoven.
Bron: Koffiehuisjeineindhoven

Inspiratiebeelden
Wisselspoor

Inspiratiebeelden
Overig Noordwest

Overvecht

Nu

Overvecht heeft een horecadichtheid van 1,1 vestigingen per 1.000 inwoners. Het grootste horecacuster bevindt zich in Overvecht-Zuid bij Shoppingcentrum Overvecht met een focus op Fastservice horeca. Vooral de Plezierzoeker is aanwezig in Overvecht, met daaropvolgend de Rustzoeker en Avontuurzoeker.

De toekomst

Zowel in Overvecht-Noord als –Zuid worden er nieuwe woon- en werkgebieden gecreëerd. Tot 2040 komen in Overvecht ongeveer 5.000 woningen en 3.000 werkplekken bij. Deze ontwikkeling biedt kansen om de leefbaarheid en kwaliteit van bestaande buurten te verbeteren. Bij de inrichting wordt rekening gehouden met verschillende woonvoorkeuren: rustige, groene hofjes voor ontspanning; levendige plekken voor wie van gezelligheid houdt; en uitdagende routes en voorzieningen voor wie actief of avontuurlijk wil zijn.

Naar de toekomst toe groeit de wijk met 29% in inwonersaantallen. In Overvecht worden verschillende woningen voor verschillende doelgroepen gebouwd met extra aandacht voor ouderen, jongeren, studenten en middeninkomens. Er worden vooral woningen toegevoegd in het midden en hogere segment rondom Overvecht Centrum en Station Overvecht. In de toekomst wordt Overvecht een diversere en levendigere wijk waar bewoners, ondernemers en organisaties samen aan een wijk werken waar iedereen zich welkom, veilig en thuis voelt. Plezierig wonen in een nu al, maar zeker in de toekomst, gemengde wijk.

Kwalitatieve horecabehoeft

De huidige en toekomstige horeca in Overvecht richt zich voornamelijk op de bewoners en werknemers in het gebied. Op basis van de bestaande en toekomstige inwoners van het gebied kan men uitgaan van een mix van horecabezoekers met een mix van Verbinding-, Harmonie-, Plezier- en Avontuurzoekers. Gezien de focus op groene, rustige hofjes is de verwachting dat de Harmoniezoeker leefstijl gaat groeien in de wijk.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Horeca voor grote groepen
- Rustige, kleinschalige horeca in combinatie met groen
- Horeca met grote terrassen
- Uitgaanshoreca

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Overvecht moet kiezen voor een breed, toegankelijk en prijsbewust horeca-aanbod met nadruk op samen eten, gezelligheid en ruimte voor groepen. Faciliteer creatieve uitgaansconcepten en zet in op toegankelijke familierestaurants. Daarnaast mag er meer ruimte komen voor Koffie en Lunchzaken met een huiselijke sfeer. Focus op uitbreiding rondom Overvecht Centrum en Station Overvecht



Oma letje in Bijlmer, Amsterdam
Bron: omaietje

Inspiratiebeelden
Overvecht Centrum



Café Caribe in Amsterdam
Bron: Het Parool



Effendy Bakery Cafe in Amsterdam
Bron: Eva Plezier



Supermercado in Rotterdam (restaurant en club)
Bron: RestauPlant

Inspiratiebeelden
Station Overvecht

Noordoost

Nu

Noordoost heeft een gemiddelde horecadichtheid (2,0 vestigingen per 1.000 inwoners). Het grootste horecacluster bevindt zich rondom de Biltstraat. In Noordoost zijn Restaurants in de meerderheid met daaropvolgend Fastservice. Momenteel wonen er vooral Avontuur- en Stijlzoekers.

De toekomst

Noordoost groeit beperkt. Er komen rond de Talmalaan ruim 800 woningen bij en kantoorpanden in Lauwerecht-Noord worden getransformeerd naar studenten- en starterswoningen.

De Vechtoevers krijgen verbeterde wandel- en fietsroutes, natuurvriendelijke oevers en hogere waterkwaliteit om de recreatieve waarde te vergroten en de verbindingen met de stad te versterken. In Tuindorp-Voordorp ligt de focus op behoud en versterking van bestaande wijkkwaliteiten: nieuwe ontwikkelingen aan de oostelijke stadsrand moeten zorgvuldig worden ingepast, de parkeerdruk mag niet toenemen en de voetgangersveiligheid dient te verbeteren.

Kwalitatieve horecabehoefte

De huidige en toekomstige horeca in Noordoost richt zich voornamelijk op de bewoners in het gebied. Door de toevoeging van studenten- en starterswoningen in Noordoost groeit de groep van Plezierzoekers naast Avontuur- en Stijlzoekers die in de meerderheid de wijk aanwezig zijn.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Theetuinen
- Stijlvolle restaurants
- Brunchrestaurants
- Bier- en wijncafés

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Noordoost ontwikkelt zich verder tot een aantrekkelijk, divers woon- en verblijfsgebied waar een groeiende vraag is naar kwalitatieve, belevingsgerichte horeca. Voor de ene inwoner zijn vernieuwende en experimentele concepten belangrijk, terwijl anderen juist waarde hechten aan sfeer, comfort en design. Met de komst van nieuwe starters- en studentenwoningen groeit de behoefte aan kleinschalige, buurtgerichte horeca.



Wijnbar Kaapse Maria in Rotterdam
Bron: Indebuurt



Design restaurant BAUT in Amsterdam
Bron: Little Wanderbook



Theetuin Pluk! In Den Haag
Bron: De Buik Van



Bakers & Roasters Brunch in Amsterdam
Bron: Well Traveled Club

Oost

Nu

Oost kent momenteel een hoge dichtheid van 3 horecavoorzieningen per 1.000 inwoners. Oost heeft meerdere grotere horecaclusters: Biltstraat, Nachtegaalstraat, Burg. Reigerstraat en Utrecht Science Park. Voornamelijk Restaurants en Fastservice horeca is aanwezig in de wijk. Koffie en Lunch zijn ook veelal aanwezig in vergelijking met andere wijken. De bevolking van Oost heeft momenteel voornamelijk een Avontuur- en Plezierzoekers leefstijl.

Het stadsdeel is op te delen in twee verschillende delen. Het gebied binnen de ring (de woonwijken en Galgenwaard) en USP. USP heeft door de aanwezigheid van de studenten een heel andere karakter dan de rest van het stadsdeel.

De toekomst

Oost blijft een woongebied met twee grote werkgebieden: Galgenwaard en USP. In Oost wordt de komende jaren flink gebouwd. Oost groeit ook fors met +45% in inwoners. Waarbij USP een bijzondere positie heeft.

Rondom het stadion Galgenwaard en station Lunetten komen zowel woningen, als kantoren en andere voorzieningen. Daarnaast wordt er in Maarschalkerweerd en de vier lunetten een groen, aantrekkelijk parklandschap gecreëerd met ruimte voor wandelen, sporten en ontspannen.

Ook het Utrecht Science Park ontwikkelt zich door met de universiteit(campus) en het ziekenhuis. UMC Utrecht en Universiteit Utrecht zorgen de komende jaren dat er ruimte ontstaat voor nieuwe bedrijven, woningen en voorzieningen. Het gaat om ca. 4.000 woningen voor studenten en andere gebruikers van het USP. Ook komen er 4.000 tot 8.000 nieuwe banen bij. Verder wordt het sportcomplex Olympos uitgebreid met extra voorzieningen.

Kwalitatieve horecabehoeft

Oost is een wijk waar veel wordt gewoond met het stadion Galgenwaard en USP als bedrijvencluster. Door de komst van veel nieuwe banen in de kennis- en zorgsector wordt er verwacht dat de leefstijlen Stijl- en Inzichtzoekers zullen groeien, naast de al aanwezige Avontuur- en Plezierzoekers in de wijk. In de uitwerking betekent dit ook dat mogelijkheden voor horeca per gebied verschillen, dit is verwerkt in de voorbeelden.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Trendy koffie-, sport-, en cocktailbars
- Stijlvolle restaurants
- Rustige (lunch)horecalekken
- Uitgaanshoreca

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Oost groeit snel en ontwikkelt zich op meerdere fronten, zowel qua wonen als werken. Het aantal bewoners, studenten en sporters zal sterk toenemen, wat ruimte biedt voor diverse nieuwe horeconcepten. Uitgaansgelegenheden, stijlvolle restaurants, koffie- en lunchplekken en cafés zullen populair zijn bij zowel bewoners als bezoekers.



Bistro Belle in Zuilen, Utrecht
Bron: Bistro Belle

SLA in Utrecht
Bron: Centrum Utrecht

Inspiratiebeelden
Maarschalkerweerd en
Sportcomplex Olympos



Grandcafé De Balie in Amsterdam
Theater/cultuurcafé
Bron: Flair

Inspiratiebeelden
Utrecht Science Park



The Happiness Café in Eindhoven
Bron: Indebuurt



VANE Restaurants & Skybar
Bron: ThisisEindhoven

Inspiratiebeelden
Stadion Galgenwaard



Belushi's Sportsbar/club in Berlijn
Bron: Xceed

Binnenstad

Nu

De Utrechtse Binnenstad is de afgelopen jaren gegroeid en verdicht in het aantal horecazaken. Ondertussen hebben verschillende kwartieren zoals het Museumkwartier, Domkwartier, Universiteitskwartier, Vredenburgkwartier en het Stadshuiskwartier zich ontwikkeld tot horecaclusters. Het stationsgebied rond Utrecht Centraal is uitgegroeid tot een bruisende stedelijke hotspot met veel fastservice, trendy horeca en grote terrassen. Vooral Restaurants zijn er in overvloed met daaropvolgend Fastservice horeca en Koffie en Lunch. Het Binnenstad trekt een breed publiek: vooral de Stijl-, Avontuur-, Plezier- en Inzichtzoekers houden van de dynamiek, vernieuwing, sociale interactie en de cultuur van de Utrechtse Binnenstad.

De toekomst

De Binnenstad blijft zich ontwikkelen als het kloppend hart van Utrecht. Verdere groei van het aantal horecazaken in de Binnenstad is te verwachten, mede door de komst van nieuwe woonontwikkelingen en de uitbreiding van het stationsgebied.

De herontwikkeling van het Beurskwartier, grenzend aan Utrecht CS, zal in de toekomst voor veel nieuwe horeca en uitgaansmogelijkheden zorgen. Dit wordt een stedelijke buurt met een internationale uitstraling waar horeca, cultuur, werken en wonen naadloos in elkaar overlopen. De gemeente richt zich op het creëren van leefbare en aantrekkelijke plekken onder andere door tijdelijke horecaconcepten en creatieve invullingen van openbare ruimte te stimuleren.

De historische binnenstad blijft als beschermd stadsgezicht gehandhaafd. De ambitie is dat de horeca past bij de plek. Het horeca-aanbod is veelzijdiger geworden en meer verspreid over de hele stad.

Ook in winkelpanden zelf vind je, door de toegenomen interesse in food en de afname van detailhandel, naast detailhandel een variatie aan andere functies zoals horeca.

Kwalitatieve horecabehoeft

Door de verdichting en het internationale karakter van de binnenstad groeit de vraag naar uiteenlopende horecaconcepten, omdat hier zowel veel type bewoners als bezoekers komen. Vooral Stijl-, Inzicht-, Avontuur- en Plezierzoeker vind je in de horeca in de binnenstad. Harmonie, Rust en Verbindingzoekers zijn in mindere mate aangetrokken tot de Binnenstad. Deze groepen geven de voorkeur aan rustige, groene en overzichtelijke omgevingen waar veiligheid, vertrouwdheid en sociale samenhang centraal staan. De drukte, dynamiek en het commerciële karakter van de binnenstad sluiten minder goed aan bij hun behoefte aan gemoedelijkheid.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Foodhal
- Cafés met cultureel programma
- High-end restaurants en bars
- Bruine kroeg

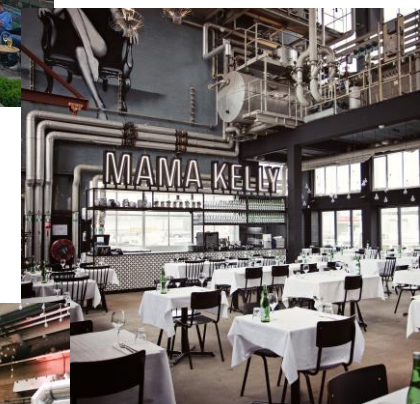
Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Met de verdere groei van het aantal inwoners, studenten, werknemers, bezoekers en verblijvers, nieuwe woonontwikkelingen en de ontwikkeling van het Beurskwartier blijft de binnenstad een bruisend, internationaal stadsgebied waar horeca, cultuur, werken en wonen samenkomen. De vraag naar diversiteit en kwaliteit in horeca zal verder toenemen, waar elke levendige leefstijl een eigen plek vindt.



Rooftopbar Hopp in Amsterdam
Bron: Culy



MaMa Kelly in Den Haag
Bron: De Horeca Fabrik



De Foodhallen in Amsterdam
Bron: De Hallen Amsterdam



Club NYX in Amsterdam
Bron: Club NYX

Inspiratiebeelden
Beurskwartier /
Stationsgebied



Inspiratiebeelden Vredenburgkwartier

Focus op de veelzijdigheid
van het bruisende hart
van Utrecht

Millers in Den Haag – van brunch
tot diner en vergaderingen tot
clubavonden
Bron: Tripadvisor



Baker & Moore in Rotterdam
Bron: Baker & Moore



Club Up in Amsterdam –
kleinschalige club
Bron: My Guide Amsterdam

Inspiratiebeelden Stadshuiskwartier

Focus op uitgaan in de
Binnenstad nabij het
horecaplein Neude



Avant-Garde Cultureel centrum WORM
in Rotterdam
Bron: Art Index Rotterdam



Brood in Rotterdam
Bron: Indebuurt



Jazzcafé Dizzy in Rotterdam
Bron: Diner Cadeau

Inspiratiebeelden Museumkwartier

Focus op gezelligheid,
veelzijdigheid en
kunstzinnigheid



Café Hoppe in Amsterdam
Bron: Café Hoppe

Inspiratiebeelden “Bruine Kroeg”

Verspreid door de
Binnenstad biedt de
Bruine Kroeg voor
iedereen ruimte voor
ontmoeting



Melief Bender in Rotterdam
Bron: De Buik



Koffiebar KEK in Delft
Bron: Tripadvisor

Inspiratiebeelden Domkwartier

Focus op bijzondere
horeca



Old Dutch Sportsbar in Breda
Bron: New York Ceiling Co.



Koffie Leute in Utrecht
Bron: Koffie Leute

Inspiratiebeelden Universiteitskwartier

Focus op eigenwijs en
uniek wat jong en creatief
aanspreekt



Bar Stroom in Blue City 'Circular Hub' in
Rotterdam
Bron: Living Station

Zuid

Nu

Zuid is de wijk met de laagste horecadichtheid van Utrecht (0,9 vestigingen per 1.000 inwoners)). Vooral fastservice is aanwezig in de wijk, verspreid over de wijk. De afgelopen jaren heeft zich een horecacluster ontwikkeld in Rotsoord met meer focus op cafés en restaurants. Momenteel bestaat de wijk voornamelijk uit Avontuur- en Plezierzoekers. Stijl- en Inzichtzoekers komen daarna.

De toekomst

De wijk Zuid groeit beperkt (+9%). Daarom zet de gemeente in op het verhogen van de kwaliteit, bereikbaarheid en verblijfskwaliteit. Rondom station Lunetten komen er woningen bij met daarbij ook plekken voor functiemenging. Levendigheid, verbinden en ontmoeten staan centraal in het hart van Lunetten. Hier kan horeca een goede verbinder in zijn.

Langs de Vaartsche Rijn en in Rotsoord wordt het industriële erfgoed benut om een culturele/creatieve hotspot en een verlengstuk van de binnenstad te creëren, waarbij water, groen en beeldbepalende elementen behouden blijven en fiets- en loopverbindingen worden verbeterd.

Kwalitatieve horecabehoeft

Voor horeca betekent dit dat aanbod zich voornamelijk richt op bewoners en werknemers en recreanten met een voorkeur voor beleving. Met de beperkte groei van inwoners verwachten we niet dat de leefstijlen flink gaan veranderen. Avontuur- Plezier-, Stijl- en Inzichtzoekers zijn de leefstijlen die de bereikbaarheid van een station voor hun studie/werk en cultuur kunnen waarderen. Bereikbaarheid is voor hun belangrijk.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Eigentijdse horecazaken
- Kleinschalige horeca in de vorm van buurtcafés
- Uitgaanshoreca
- Restaurants

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

In Zuid wordt ingezet op een aantrekkelijke mix van wonen, werken, recreatie en cultuur. Door functiemenging, het versterken van parklandschappen en het benutten van industrieel erfgoed ontstaat een levendige omgeving waar water, groen en historie behouden blijven. Vooral rondom NS-station Lunetten en in Rotsoord zijn er kansen om horeca toe te voegen.



Muziekpodium en bar Vessel 11 in Rotterdam

Bron: V11 Rotterdam



Supermercado restaurant en club in Rotterdam

Bron: Supermercado



Buurten in de Gaard in Utrecht Noordoost

Bron: Winkelcentrum De Gaard

Inspiratiebeelden
Lunetten



DEDAKKAS in Haarlem

Bron: De Buik Van

Inspiratiebeelden
Rotsoord

Zuidwest

Nu

Zuidwest heeft een horecadichtheid van 1,5 vestigingen per 1.000 inwoners. Fastservice horeca is in meerderheid met daaropvolgend Restaurants en Koffie en Lunch. Winkelcentrum Kanaleneiland is het grootste horecacuster in de wijk, verder is er veel horeca verspreid over de wijk. Met name Avontuur- en Plezierzoekers zijn aanwezig in de wijk.

De toekomst

Zuidwest gaat flink groeien door de ontwikkeling van de Merwedekanaalzone (+70% in inwoners). De gemeente wil de Merwedekanaalzone en de aangrenzende wijken Kanaleneiland en Transwijk transformeren.

Kanaleneiland en Transwijk zijn in 2040 wijken met goede voorzieningen voor veel verschillende behoeftes, zoals gezondheidszorg, winkels, sport, bedrijfsruimtes en horeca. Het is de bedoeling dat de wijken betaalbaar blijven voor mensen met een laag inkomen of een middeninkomen. Het aandeel sociale huurwoningen zal relatief iets toenemen. Er komen meer diverse woningtypes in de wijken, zodat mensen in hun eigen buurt een geschikte woning kunnen vinden als hun leefsituatie verandert. Er komt daarnaast meer ruimte voor groen, fietsen en ontmoetingen.

Merwedekanaalzone transformeert van een bedrijventerrein naar een duurzame hoogstedelijke stadswijk met nadruk op duurzaamheid, bereikbaarheid en ontmoeten. De toekomstige inwoners vormen een diverse mix: van studenten en young professionals tot gezinnen en empty nesters. Ook zijn expats en creatieve ondernemers een doelgroep. Daarnaast moet het een inclusieve wijk worden waar verschillende levensfasen en leefstijlen samenkomen. Het Merwedekanaal wordt ingezet als drager voor de openbare ruimte.

Kwalitatieve horecabehoeftes

Met de transformatie van de Merwedekanaalzone naar een inclusieve wijk en de herontwikkeling van Kanaleneiland en Transwijk zullen alle leefstijlen voorkomen in wijk Zuidwest.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Buurtrestaurants
- Betaalbare horeca
- Intieme koffiezaken
- Borrelcafés
- Kindvriendelijke restaurants

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Zuidwest gaat transformeren naar een diverse en inclusieve stadswijk. Waar nu vooral fastservice horeca en de leefstijlen Avontuur- en Plezierzoekers domineren, zal de groei van de Merwedekanaalzone en de vernieuwing van Kanaleneiland en Transwijk leiden tot een bredere mix van bewoners wat vraagt om een meer gevarieerd horecalandschap waar verbinding centraal staat.



Down Town Gourmet Market in Eindhoven
Bron: Tripadvisor



Mediamatic ETEN met exposities in Amsterdam
Bron: Conde Nast Traveler



Non-nonsense bakkerijcafé Broodnodig in Utrecht
Bron: Pinterest



The Colour Kitchen in Zuilen, Utrecht
Bron: Indebuurt

Inspiratiebeelden
Merwedekanaalzone

Inspiratiebeelden
Kanaleneiland/Transwijk

Leidsche Rijn

Nu

Leidsche Rijn is de afgelopen 10 jaar flink ontwikkeld tot stadswijk met een horecadichtheid van 1,1 vestigingen per 1.000 inwoners. De horeca is voornamelijk geclusterd rondom Leidsche Rijn Centrum. Het horecalandschap bestaat uit veel Fastservice horeca en Restaurants in de wijk. Verder zijn de Stijl- en Plezierzoekers momenteel in de meerderheid qua leefstijlen.

De toekomst

De gemeente ontwikkelt Leidsche Rijn tot een compacte, duurzame nieuwbouwwijk met ruim 30.000 woningen. Veel buurten zijn al opgeleverd, maar Leidsche Rijn Centrum, Leeuwesteyn, Rijnvliet en Papendorp worden verder ontwikkeld. De komende 15 jaar groeit de wijk met nog eens 30%.

De wijk trekt veel jonge gezinnen, tweeverdieners, expats en starters. In Leidsche Rijn Centrum ontstaat een stedelijk gebied met winkels, horeca, cultuur en kantoren, terwijl in andere buurten juist rust, ruimte en veel groen de boventoon zullen voeren.

Waar Papendorp nu bekendstaat als kantorenlocatie en bedrijventerrein aan de rand van de stad is er een ambitie om het gebied te transformeren naar een gemengd, levendig en duurzaam stadsdeel waar werken, wonen en verblijven samenkomen. Er komt een mix van sociale huur, middeldure en vrije sector huur en koopwoningen. Papendorp is strategisch gelegen en wordt ingezet op een goede bereikbaarheid. Papendorp moet zowel voor bewoners als werknemers een aantrekkelijk gebied worden dat ook buiten kantoortijden leeft.

Kwalitatieve horecabehoeft

Naast Stijl- en Plezierzoekers zullen in de toekomst ook veel Avontuur (stedelijk en vernieuwend)- en Harmoniezoekers (gezinnen en groene buurten) tot de bewoners behoren.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Kindvriendelijke horeca
- Borrelcafés
- Stijlvolle restaurants
- Familierestaurants

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.3

Conclusie

Leidsche Rijn (en Papendorp) groeit uit tot een diverse, levendige stadswijk waar het horecalandschap steeds breder wordt. Naast de huidige focus op Stijl- en Plezierzoekers zal de verdere groei en vernieuwing zorgen voor meer vraag naar gezinsvriendelijke, toegankelijke horeca voor Harmoniezoekers en vernieuwende, creatieve concepten voor Avontuurzoekers.



Kindvriendelijk Koffie en Lunch
Meneer Paprika in Haarlem.
Bron: Meneerpaprika

Inspiratiebeelden
Leidsche Rijn



Papa Aswa aan het water in Amsterdam
Bron: Cruquius.



Het Noorderlicht in Amsterdam
Bron: Noorderlichtcafe.

Inspiratiebeelden
Papendorp



STAN&CO in Arnhem
Bron: Tripadvisor

Vleuten – De Meern

Nu

Vleuten – De Meern heeft zich ontwikkeld tot een aantrekkelijke en groene woonwijk met een lage horecadichtheid (1,0 vestigingen per 1.000 inwoners). De horeca concentreert zich vooral rond de dorpskernen van Vleuten en De Meern met voornamelijk Restaurants en Fastservice horeca. Momenteel zijn er vooral Stijl- en Inzicht- en Plezierzoekers in Vleuten-De Meern.

De toekomst

De gemeente Utrecht blijft investeren in een leefbare, duurzame wijk waar rust, ruimte en groen centraal staan. De komende jaren worden verspreid over Vleuten-De Meern nog nieuwe woningen toegevoegd met aandacht voor verschillende doelgroepen zoals jonge gezinnen en senioren. Vleuten-De Meern blijft groeien (+12%) maar in mindere mate als sommige andere wijken.

Er wordt ingezet op behoud van het dorpse karakter maar met voldoende ruimte voor vernieuwing en ontmoetingsplekken. De dorpscentra blijven het hart van de wijk, terwijl in de groene randen nieuwe woonbuurten en voorzieningen komen. Haarzuilens zet in op recreatie, behoud van het landgoed en bosaanleg.

Na 2040 wordt Rijnenburg ontwikkeld. Dit is nog niet meegenomen in dit onderzoek, omdat er wordt gekeken tot 2035/2040.

Kwalitatieve horecabehoeft

Omdat er wordt ingezet op het behoud van het dorpskarakter en er wordt gebouwd voor doelgroepen die momenteel ook al in de wijk aanwezig zijn, maken we de aanname dat de leefstijlen niet veel veranderen.

Op basis van bovenstaande en hoe de wijk zich ontwikkelt is het advies om ruimte te bieden aan de volgende soort horecatypen:

- Buurtrestaurants en – cafés
- Stijlvolle restaurants
- Restaurants voor grote groepen
- Familierestaurant
- Borreltuinen

Voor meer info over de leefstijlen zie bijlage 8.

Conclusie

Vleuten-De Meern ontwikkelt zich verder tot een groene, leefbare wijk die het dorpse karakter behoudt maar ruimte biedt aan vernieuwing en ontmoetingsplekken. Nieuwe en bestaande horeca in de dorpskernen en aan de randen van de wijk kunnen inspelen op een mix door kwaliteit, gastvrijheid en verbinding te bieden in een groene, ontspannen setting.



Buiten in de Kuil in Soestduinen

Bron: Op de Heuvelrug



Bij Frouke Koffiebar in Doorn

Bron: Indeomgeving.nl/Utrecht



Brasserie De Boerderij in Sonsbeekpark Arnhem

Bron: Brasserie De Boerderij



Stadsjochies in Oost, Utrecht

Bron: De Buik Van

8. Bijlage

Data en onderzoeksmethode

Rekenmethodiek marktruimte horeca

Distributieve planologische berekening (DPO)

Om de behoefte aan horeca in Utrecht te berekenen houden we rekening met de verschillende doelgroepen die in het gebied aanwezig zijn. De behoefte aan horeca baseren we daarom op de vraag vanuit zowel de (toekomstige) inwoners, de (toekomstige) werknemers & studenten, de (toekomstige) dagbezoekers en de (toekomstige) hotelgasten. Voor de toekomstige situatie gaan we uit van een hogere binding veroorzaakt door de toevoeging van unieke horeca in Utrecht.

- **Inwoners.** In de huidige situatie telt Utrecht 376.735 inwoners. Naar schatting neemt dit tot 2035 toe naar ca. 450.000 inwoners en groeit dit na 2035 door tot ca. 482.000 inwoners.
- **Bestedingspotentieel.** De gemiddelde horecabesteding per hoofd van de Nederlandse bevolking bedroeg in 2025 € 1.404¹. Het gemiddelde inkomen per persoon in het onderzoeksgebied ligt 3,5% hoger dan het landelijk gemiddelde. Hierdoor ligt het feitelijke bestedingsbedrag aan de horeca sector van de inwoners ook hoger. De bestedingen zijn hiervoor gecorrigeerd (met een prijselasticiteit van 0,7 voor de horeca sector). De bestedingen worden constant verondersteld richting de toekomst.
- **Gebonden bestedingen.** Hoeveel van de horecabestedingen van de Utrechters worden besteed in Utrecht? Op basis van het Koopstromen onderzoek 2021 blijkt de gebonden bestedingen op 81%, te liggen in de gemeente, dit is te verklaren door het uitgebreide aanbod in de gemeente. Naar de toekomst toe verwachten we dat de binding hetzelfde blijft.
- **Toevloeiing bestedingen.** Hoeveel geld wordt er van buiten Utrecht besteed in de Utrechtse horeca van het bestedingspotentieel? Utrecht is een stad waar veel werknemers, studenten, dagbezoekers en hotelgasten zijn. We veronderstellen dat 45% van de bestedingen in de horeca uit deze groepen komen. Ook naar de toekomst toe.
- **Gemiddelde vloerproductiviteit.** Hoeveel geld wordt er per m² wvo gerealiseerd in Utrecht? De gemiddelde vloerproductiviteit van de horeca in Nederland in 2017 bedroeg netto 26.213 miljoen euro*. Op basis van CBS zijn deze cijfers doorgerekend naar 2024.
- **Bestaand aanbod.** Momenteel kent het horeca aanbod in Utrecht een metrage van 113.879 m² wvo.

	2025	2035	2040
Inwoners (CBS Statline of andere bron)	376.735	450.000	482.000
Bestedingen per hoofd in € (HBD)	€ 1.404	€ 1.404	€ 1.404
Bestedingspotentieel in € mln	€ 529	€ 632	€ 677
Bestedingspotentieel in € mln, incl inkomenscorrectie	€ 542	€ 647	€ 693
Koopkrachtbinding (KSO)	81%	81%	81%
Gebonden bestedingen in € mln	€ 439	€ 524	€ 562
Koopkrachttoevloeiing (KSO)	45%	45%	45%
Omzet door toevloeiing in € mln	€ 359	€ 429	€ 459
Totale bestedingen in € mln	€ 798	€ 953	€ 1.021
Gemiddelde vloerproductiviteit in € per m ² wvo (HBD)	€ 7.193	€ 7.193	€ 7.193
Gerealiseerde vloerproductiviteit	€ 7.008	€ 8.371	€ 8.966
Haalbaar aanbod in m ² wvo	110.949	132.526	141.950
Gevestigd aanbod in m ² wvo (Locatus)	113.879	113.879	113.879
Uitbreidingsruimte in m² wvo	-2.930	18.647	28.071
Uitbreidingsruimte in m² bvo	-3.662*	23.309	35.089

Tabel 6. Distributieve berekening marktruimte horeca Utrecht. Bron: Locatus, 2025 en Sweco

* <https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2020/15/feiten-en-cijfers-over-de-horeca>

** het huidige aantal horecameters is in 2025 in balans. Het gaat hierbij om ca. 25 horecazaken. Dit ontwricht het huidige horecalandschap niet.

Begrippenlijst

Begrip	Definitie
Bedrijfsoppervlakte (BVO)	De bedrijfsoppervlakte (BVO) is de totale vloeroppervlakte van een kantoor, winkel, bedrijf, horecavestiging of voorziening met inbegrip van de daartoe behorende magazijnen en overige dienstruimten.
Winkelvloeroppervlakte (WVO)	Winkelvloeroppervlakte (WVO) is het deel van de horeca dat daadwerkelijk wordt gebruikt voor de verkoopactiviteiten, inclusief de gebieden waar producten worden weergegeven en klanten zich kunnen bewegen. Dit is exclusief ruimtes die niet toegankelijk zijn voor klanten zoals keuken, kantoren, magazijnen en technische ruimtes.
Harde plancapaciteit	Dit zijn horeca plannen die concreet zijn en vastgelegd zijn in vergunningen en andere bindende concepten. Dit omvat de fases: definitie en uitvoering.
Zachte plancapaciteit	Dit zijn horeca plannen en/of mogelijkheden die voorlopig en minder juridisch gebonden zijn. Dit omvat de fases: voorbereiding en ontwerp. Deze plannen kunnen ook niet doorgaan.
Marktruimte (o.b.v. distributieve berekening)	Een veelgebruikt rekeninstrument om het huidige functioneren en eventuele indicatieve markt voor voornamelijk detailhandel maar ook horeca in de toekomst te kunnen duiden is de distributieve berekening. Hierin wordt het huidige gevestigde aanbod in een specifieke branche (bijvoorbeeld horeca) in een afgebakend gebied vergeleken met het landelijke gemiddelde. Daarbij wordt de gemiddelde vloerproductiviteit berekend van het in het gebied gevestigde aanbod. Het verschil tussen de gerealiseerde vloerproductiviteit en de landelijke gemiddelde vloerproductiviteit bepaalt of de desbetreffende branche boven- of ondergemiddeld functioneert. Het verschil tussen de gerealiseerde en gemiddelde vloerproductiviteit kan worden opgevat als indicatieve uitbreidingsruimte, dan wel overaanbod.
Koopkrachtbinding	Mate waarin inwoners van een bepaald gebied hun bestedingen verrichten bij horeca die in dat gebied gevestigd is.
Vloerproductiviteit	De vloerproductiviteit (omzet in € per m ² bvo) is een veelgebruikt kengetal om het functioneren van een horeca vestiging inzichtelijk te maken.

Begrip	Definitie
Locatus	Locatus is een onafhankelijke commerciële dienstverlener die informatie verzamelt over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven waaronder ook horeca. Veldwerkers bezoeken en onderzoeken jaarlijks alle winkelgebieden in de Benelux. De verzamelde gegevens, zoals (winkel)naam, winkelverkoopvloeroppervlak en branche worden geregistreerd in de database. Er wordt daarnaast ook een indeling in winkelgebieden gekoppeld en winkelgebieden worden geclassificeerd.
Koffie en Lunch	Horeca vallend onder: • Lunchroom: Maaltijdverstrekker, met name van ontbijten, lunches en desserts, in tegenstelling tot restaurants 's avonds overwegend gesloten. • Koffiehuis: Verstrekking van uitsluitend niet alcoholische dranken (in de regel Turks of Marokkaans). • IJssalon: Verkoop van consumptie ijs. • Crêpes/wafels/donuts: verkoop van crêpes, wafels, donuts e.d. eventueel ter plaatse te consumeren. • Koffiebar: Verstrekking van overwegend (warme, niet alcoholische) dranken klaargemaakt door een barista, beperkt aanbod van ontbijten, lunches en desserts. Te bestellen aan de toonbank. Voorbeelden uit Utrecht zijn Il Mulino, BackWERK en Kaffeetaria
Cafés	Horeca vallend onder: • Café: Waar verstrekking van vrijwel uitsluitend drank (geen maaltijden) plaatsvindt. Voorbeelden uit Utrecht zijn Talud 9, Duke of Tokyo en Ome Willem
Restaurants	Horeca vallend onder: • Pannenkoeken: Restaurant met als specialisatie (hartige) pannenkoeken. • Café-restaurant: Verstrekking van zowel drank als maaltijden. • Restaurant: Verstrekking van maaltijden, drank wordt alleen verstrekt in combinatie met het eten. Voorbeelden uit Utrecht zijn De Pizzabakkers, Ubica en Fong Shou
Uitgaanshoreca	Horeca vallend onder: • Discotheek: Gelegenheid voor avond- nachthoreca met centraal een dansvloer en harde muziek, ook nachtclubs. • Feestzaal: Verhuur van ruimtes voor feesten en partijen, inclusief de verzorging van het eten en drinken voor deze feesten (vroeger partycentrum) • Horeca overig: Horeca niet nader toe te delen aan een van de andere horecabranches. • Nachtcultuur: Horeca in de cultuurscene waar een entreebewijs voor nodig is. Voorbeelden uit Utrecht zijn Back & Fourth, NAR en Grote Catacomben
Fastservice horeca	Horeca vallend onder: • Bezorg/halen: Verstrekking van maaltijden, deze worden niet ter plekke geconsumeerd maar worden afgehaald of bezorgd. • Fastfood: Maaltijdverstrekker waar bediening niet aan tafel plaatsvindt, zonder vast bestek en waarbij de meestal gefrituurde producten binnen enkele minuten na bestelling klaar zijn voor consumptie (geen broodjes zaak). • Grillroom/shoarma: Verkoop van grillproducten shoarma, kebab ed. Voorbeelden uit Utrecht zijn Burger King, Eazie en Broodje Ben

Leefstijlen Avontuurzoekers en Plezierzoekers

Figuur 29– 32 geven een overzicht van de verschillende leefstijlen weer die Nederland en Utrecht kent. De leefstijlen uit de Leefstijlvinder is een model dat de vrijetijdsbehoeften van zowel inwoners als bezoekers in kaart brengt, om het aanbod beter af te stemmen op hun wensen en gedrag.

Het model identificeert zeven leefstijlen en beschrijft hun profiel, inclusief wat cruciaal is voor lokale bewoners, dagjesmensen en toeristen om naar de horeca te gaan.



Profiel

Avontuurlijke en creatieve recreanten. Ze zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling. Ruimdenkendheid is de karaktertrek van de Avontuurzoeker.

Avontuurzoekers

Horeca

Bezoekt bovengemiddeld vaak een restaurant en/of een kroeg of café. Gaat wel minder vaak uit. Ze zoeken naar bijzondere, gekke of verrassende concepten, vaak ongepland en last-minute. Ook flexwerplekken zijn populair.

Demografische kenmerken

- Iets vaker vrouwen (57%), en relatief vaak 50+ers (57%) en alleenstaanden (31%).
- Ze verdienen vaak tot modaal (60%), hoewel ze relatief hoog opgeleid zijn (46%).



Profiel

De Plezierzoeker gaat graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd.

Plezierzoekers

Horeca

Bezoekt bovengemiddeld vaak een restaurant, kroeg of café en gaat ook vaak uit. Het belangrijkste is dat het gezellig is, veel reuring. Dat kan bij allerlei concepten. Bekende formule zijn vaak favoriet en gaat vaak in (grote) groepen. Zijn bereid een grote afstand af te leggen voor horecabezoek.

Demografische kenmerken

- 54% is vrouw en 46% is man. Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (56%), minder vaak 50+ers (18%). Ook veel gezinnen met kinderen (42%).
- Middelbaar opgeleid (49%), qua inkomen gelijk aan landelijk gemiddelde.

Leefstijlen Harmoniezoekers en Verbindingszoekers



Profiel

Vrije tijd is tijd die Harmoniezoekers graag met hun gezin, familie of vrienden doorbrengen. En ze zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Recreanten in deze groep zijn hartelijke mensen, met veel interesse in anderen.

Harmoniezoekers

Horeca

Bezoekt bovengemiddeld vaak een restaurant maar minder vaak een kroeg of café. Gaat ook minder vaak uit. Het belangrijkste is dat het er voor iedereen fijn is, ook voor de kinderen. Familierestaurants van grote ketens zijn populair. Het moet ook niet te duur zijn.

Demografische kenmerken

- Veel vrouwen (74%), in de leeftijd 35-49 jaar (35%), in huishoudens met kinderen tot 12 jaar (28%), of tweepers. huishoudens van 50-64 jaar (27%).
- Vaak middelbaar opgeleid (57%) en verdienen vaak (iets meer dan) modaal (43%).



Profiel

In hun vrije tijd zetten zij zich graag in voor anderen zoals met vrijwilligerswerk. In de tijd die overblijft genieten ze graag van de natuur, een bezoek aan museum of theater.

Verbindingszoekers

Horeca

Bezoekt bovengemiddeld vaak een restaurant maar minder vaak een kroeg of café. Gaat ook minder vaak uit. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Houden van gemoedelijk, knus, kleinschalig en rustig, met gastvrij personeel.

Demografische kenmerken

- Veelal empty nesters: 50 jaar of ouder (79%) en tweepersoons huishoudens (49%).
- Relatief vaak laagopgeleid (30%) en verdienen tot modaal (60%). Ze zijn ook vaak gepensioneerd (29%).

Figuur 30 Harmoniezoekers en Verbindingszoekers
Bron: Leefstijlvinder

Leefstijlen Rustzoekers en Inzichtzoekers



Profiel

Houdt recreatie graag letterlijk en figuurlijk graag dichtbij huis. Lekker in Nederland blijven ze, het hoeft allemaal niet zo gek. Als ze erop uit gaan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte.

Rustzoekers

Horeca

Bezoekt ondergemiddeld vaak een restaurant, kroeg of café. Gaat ook minder vaak uit. Privacy en rust zijn belangrijk. Niet te druk en het liefst dichtbij huis. Bekende ketens zijn populair.

Demografische kenmerken

- Zowel mannen (54%) als vrouwen (46%), meestal 50 jaar of ouder (57%) en relatief vaak alleenstaanden (28%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (48% en 30%), en verdienen iets vaker lager dan modaal (56%).



Profiel

Inspirerende en rustige activiteiten zijn het domein van deze groep. Dingen leren en ervaren willen ze. In de natuur en met culturele activiteiten. Museumbezoek en bezienswaardige gebouwen: daar liggen de interesses. Het liefst alleen, of in klein gezelschap.

Inzichtzoekers

Horeca

Bezoekt bovengemiddeld vaak een restaurant maar minder vaak een kroeg of café. Gaat ook minder vaak uit. Ze zijn kritisch en het moet goed geregeld zijn. Checken vaak recensies en zijn best bereid iets meer te betalen. Liever geen grote drukke concepten.

Demografische kenmerken

- Relatief vaak mannen (76%) en vaak 50 jaar of ouder (67%). Ze wonen vaak in éénpersoons- of tweepersoonshuishoudens (29% en 47%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (50%), en verdienen meestal modaal of iets meer (44%).

Figuur 31 Rustzoekers en Inzichtzoekers
Bron: Leefstijlvinder

Leefstijlen Stijlzoekers

Stijlzoekers



Profiel

Het zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie. En daarbij: het sociale gebeuren moet kloppen. Dus liever zoveel mogelijk 'Ons Soort Mensen' om zich heen.

Horeca

Bezoekt gemiddeld vaak een restaurant en bovengemiddeld vaak een kroeg of café. Gaat ook vaker uit. Luxe en exclusiviteit is zeer belangrijk voor deze groep. Ze vinden het ook niet erg om iets meer te betalen, als het dan écht goed is. Zijn ook bereid een grote afstand af te leggen voor horecabezoek.

Demografische kenmerken

- Vaak mannen (74%), tussen de 18 en 34 jaar oud (35%). Relatief vaak huishoudens met kinderen (35%), en relatief weinig alleenstaanden.
- Vaak hoogopgeleid (50%) en verdienen relatief vaak modaal of hoger (23%).

Figuur 32 Stijlzoekers
Bron: Leefstijlvinder

Gebruikte databronnen

- ABN Amro, Groei leisure normaliseert, uitdagingen blijven, 2025
- CBS Statline 2023 en 2025
- CBS, 2025
- Utrecht Marketing, Dagbezoek Utrecht 2024
- Duo, 2025
- EIB sectorprognoses en bedrijfstakramingen
- FSIN, jaarcijfers 2025.
- Hotelonderzoek 2024, Sweco
- ING, Gemengd beeld voor horeca in 2025 en 2026
- KSO, 2021
- Leefstijlvinder, 2025
- Locatus, 2025
- NBTC, Forecast 2035
- NBTC, Toeristisch Bezoek aan Steden 2024
- PAR, 2024
- Rabobank, Horeca en recreatie richting 2040; vijf belangrijke ontwikkelingen, 2025
- Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040
- Utrecht in cijfers, 2024
- Utrecht-monitor.nl, 2025
- Vakbeurs Horecava 2026



Transforming society together

Status:

Definitief

Datum:

Februari 2026

Een product van:**SWECO**

Jaarbeursboulevard 288, 3512 BC, Utrecht

Business Unit Stedelijke Planning

- Miriam Hempen
- Aart Jan van Duren
- Floor Planken

Voor meer informatie

Aart Jan van Duren

aartjan.vanduren@sweco.nl

+31 6 53 124 683

In opdracht van:

Gemeente Utrecht

Sweco Nederland B.V. ('Sweco') heeft zich bij het opstellen van dit document ingespannen als een goed opdrachtnemer en de nodige zorgvuldigheid in acht genomen. Dit document is uitsluitend bestemd voor Sweco's opdrachtgever en mag enkel worden gebruikt binnen diens interne organisatie. Niets uit dit document mag worden vervaardigd of openbaar gemaakt of worden gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het document is vervaardigd. De interpretatie en het gebruik van dit document en de daaruit voortkomende besluiten zijn voor eigen rekening en risico. Sweco aanvaardt daaromtrent geen verantwoordelijkheid en wijst iedere aansprakelijkheid terzake af.

Projectnummer: 51031749