

Communicatieplan Vrijwilligerspenningen

1. Aanleiding

Ieder jaar reikt de gemeente Maashorst vrijwilligerspenningen uit aan vrijwilligers die zich inzetten voor de samenleving in de gemeente. Dit doen we om onze waardering te uiten voor de inzet van vrijwilligers, om vrijwilligerswerk in algemene zin te stimuleren én om vrijwilligers die opvallen door uitzonderlijke prestaties in het zonnetje te zetten.

De selectie en voordracht van kandidaten die in aanmerking komen voor een vrijwilligerspenning worden verzorgd door de Commissie Voordracht Kandidaten Vrijwilligerspenning (CVKV).

2. Doelstelling

Dit communicatieplan richt zich op de volgende twee doelen:

1. Aanmeldingen genereren van kandidaten voor de vrijwilligerspenning.
2. Gedecoreerde vrijwilligers in het zonnetje zetten.

3. Doelgroepen

Met de communicatie rond de vrijwilligerspenningen richten we ons op de volgende doelgroepen:

- **Inwoners van de gemeente Maashorst**
Bijna iedereen kent wel iemand in zijn/haar omgeving die zich met veel enthousiasme inzet voor een ander, een vereniging of evenement. Een vrijwilliger die zijn/haar vrije tijd hiervoor opoffert. Iedereen mag een kandidaat voordragen.
- **Verenigingen in gemeente Maashorst**
Verenigingen werken veelal met vrijwilligers. De verenigingen hebben een goed zicht op welke vrijwilligers de vrijwilligerspenning verdienen. Zij zijn dan ook een belangrijke doelgroep om aan te sporen, zodat zij hun vrijwilligers aanmelden.
- **Organisaties waar vrijwilligers werken in gemeente Maashorst**
Veel (maatschappelijke) organisaties zijn voor een aanzienlijk deel van hun werk afhankelijk van vrijwilligers. Denk aan ziekenhuizen, thuis- en mantelzorgorganisaties en stichtingen die zich inzetten voor maatschappelijke doelen zoals lotgenotencontact en wijkcohesie. Zij zijn dan ook een belangrijke doelgroep om aan te sporen, zodat zij hun vrijwilligers aanmelden.

4. Communicatieboodschap

Aansluitend op bovenbeschreven doelstellingen, luidt de richtinggevende boodschap voor alle communicatie rond de vrijwilligerspenningen:

1. Wie verdient volgens u de Maashorst-vrijwilligerspenning?

Weet u dat gemeente Maashorst jaarlijks de vrijwilligerspenning toekent? Dat is een mooie, unieke (en eenmalige) onderscheiding, bedoeld voor een vrijwilliger die wel eens in het zonnetje gezet mag worden. Bijvoorbeeld omdat die vrijwilliger al jaren belangeloos actief is voor uw vereniging/stichting/organisatie of bijvoorbeeld omdat die vrijwilliger echt iets teweeg heeft gebracht. U kent vast wel zo iemand in uw omgeving. Neem dan even de moeite en nomineer die persoon voor de vrijwilligerspenning.

2. Gemeente Maashorst waardeert haar vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het cement van onze samenleving. Zij houden onze verenigingen, stichtingen, zorgorganisaties enzovoort draaiende. Dat waarderen we enorm. En dat mag ook wel eens gezegd worden. Daarom reiken we jaarlijks de Maashorst-vrijwilligerspenning uit aan enkele vrijwilligers die opvallen door hun uitzonderlijke prestatie of inzet. Dit jaar zijn dat [namen + omschrijving inzet].

5. Aanpak

Om de doelstellingen te bereiken, is een campagnematige aanpak gewenst. Dat wil zeggen: verspreiding van de boodschap door herhaalde inzet van een combinatie van communicatiemiddelen gedurende een bepaalde periode. Kritische succesfactoren zijn herhaling en herkenbaarheid. Daarom worden bij alle uitingen over de vrijwilligerspenning de volgende elementen ingezet:

- Een herkenbaar beeldmerk (grafisch element of foto) voor de vrijwilligerspenning-campagne
- Het logo van de gemeente Maashorst in combinatie met de naam 'Commissie Voordracht Kandidaten Vrijwilligerspenning'
- De boodschap.

De communicatieaanpak bestaat uit twee fases:

	Fase 1	Fase 2
	Werven kandidaten voor de vrijwilligerspenning. Content: - Uitleg over vrijwilligerspenning - Verzoek om kandidaten aan te melden - Uitleg over aanmelding kandidaten - Uitleg over vervolg selectieproces en uitreiking.	Uitreiken vrijwilligerspenning. Content: - Uitleg over vrijwilligerspenning - Informatie over de vrijwilligers die de penning krijgen uitgereikt + waarom? - Uitleg over de uitreiking.
Brief + reminder per mail	x	
Pagina op website (met online aanmeldformulier)	x	x
Persbericht	x	x
Social mediakanalen gemeente	x	x
Gemeentelijke informatiepagina's weekbladen	x	x
Poster	x	
Feestelijke bijeenkomst		x

6. Planning

Voor elke editie van de jaarlijkse vrijwilligerspenning wordt een planning opgesteld, met exacte deadlines (en frequenties) per communicatiemiddel.

Deze planning is grofweg:

December-maart	Werving kandidaten: <ul style="list-style-type: none"> • Brief verenigingen/vrijwilligersorganisaties • Persbericht • Oproepjes via gemeentelijke informatiepagina's weekbladen en social media • Posters in de ontmoetingspleinen/kindcentra • Reminder-mails
Mei-juni	Uitreiking (juni): <ul style="list-style-type: none"> • Persbericht • Aanwezigheid pers/fotograaf tijdens bijeenkomst • Verslag op website gemeente, gemeentelijke informatiepagina's weekbladen en social media