

De Raad van de gemeente Sittard-Geleen,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 1 april 2025, met registratienummer Z/25/693165,

b e s l u i t :

1. Het merkverhaal Sittard-Geleen en het strategisch kader vast te stellen;
2. Te committeren aan een meerjarige programma van 10 jaar met de stichting Sittard-Geleen Marketing (i.o.), met een tussenevaluatie na 3 jaar en na 6 jaar;
3. Het gemeentelijk evenementenbureau onder te brengen bij de in beslispoint 2 genoemde stichting en het bureau financieel en juridisch te ontvlechten van de gemeente;
4. De hoofdtaken van de stadsmarketingorganisatie vast te stellen;
5. De begroting voor stadsmarketing vast te stellen en binnen de begrotingskaders en integrale afweging te verwerken in de meerjarenbegroting, inclusief de centralisatie van bestaande middelen en een combinatie van structurele en tijdelijke financiering.

Aldus besloten door de raad der gemeente Sittard-Geleen in zijn vergadering van 5 juni 2025.

De griffier,

De voorzitter,

mr. N.A.P.G. Bisschoff

mr. J.Th.C.M. Verheijen