Toelichting op aanvullend communicatiebudget

In de nota “Aanvullende middelen niet fysiek – Vie” is € 100.000,- gelabeld aan communicatie. Deze worden in lijn met wensen zoals door raad uitgesproken, en aansluitend op het advies van de Adviescommissie Vie, ingezet. De middelen zijn niet ‘in beton gegoten’. Ook de communicatie-uitdaging kent een stukje experiment, zeker voor wat betreft het bereiken van de moeilijkste doelgroepen. Ook hier zal gewerkt worden vanuit de Vie-gedachte “als het aantoonbaar werkt, intensiveren, als het aantoonbaar niet werkt stoppen”.

De aanvullende middelen maken verbreding en verdieping van communicatie mogelijk, bovenop de communicatiestrategie die reeds ontwikkeld is voor Vie. Vanuit het positioneringsplan (daaruit volgde o.a. de naamgeving en visuele identiteit) is een campagneplan ontwikkeld. De additionele middelen worden ingezet om de positionering te versterken en via het campagneplan de doelstellingen van Vie extra aan te jagen. Focus ligt daarbij ook op die doelgroepen die het moeilijkst bereikbaar zijn en de jongeren van 13 – 24 jaar. De middelen zijn Vie-breed inzetbaar, waarbij ook nadrukkelijk de verbinding wordt gezocht met de innovatiehub, bijvoorbeeld door in co-creatie en dialoog met doelgroepen programmering te ontwikkelen en die programma’s ook uit te dragen binnen die doelgroepen. Tevens zal worden onderzocht hoe met partners ‘in het veld’ (zorg, onderwijs, sport, gemeentes etc.) ook op het gebied van communicatie kan worden samengewerkt om de ambitie die Vie heeft, het duurzaam verbeteren van de levenskwaliteit van onze inwoners, te ondersteunen. Een proces van de lange adem, dat geldt dus ook voor de communicatie hieromtrent.

In de gezamenlijke Vie-commissie van april zal een presentatie worden gegeven over het positioneringsplan, het campagneplan en de intensivering hiervan d.m.v. de additionele middelen. We bieden u dan een doorkijk van ca. een jaar. Tegelijkertijd zit het kernteam van Vie niet stil en zal al daadkrachtig uitvoering worden gegeven aan de communicatie-uitdagingen die Vie biedt.

BUDGETTERING - AANVULLENDE MIDDELEN COMMUNICATIE VIE

Communicatie	Totaal jaar
Ontwerpfase Co-creatie traject "Actieplan Communicatie"	**€ 2.000**
Ontwerpfase kwalitatieve interviews doelgroepen in de wijk met burgers en partners	**€ 3.000**
Organisatie co-creatie wijkbijeenkomsten met wijkbewoners, verenigingen en bedrijven	**€ 10.000**
Doorontwikkeling online portaal voor online participatie (website)	**€ 4.000**
Advertentiebudget oproep participatie - Online	**€ 8.000**
Advertentiebudget oproep participatie - Offline	**€ 8.000**
Copywriting/Storytelling uitkomst initiatieven	**€ 5.000**
PR	**€ 5.000**
Ontwerpwerk DTP & Online	**€ 2.000**
Verslaglegging - Drukwerk, opmaak	**€ 5.000**
Drukwerk Overig	**€ 5.000**
Offline Direct Mail (uitnodigingen, mailing, etc.)	**€ 10.000**
Budget ondersteuning uitvoering initiatieven	**€ 20.000**
Procesbegeleiding projectgroepen & Communitybuilding (medewerker gemeente intern)	**€ -**
Marketing & Communicatie Management	**€ 10.000**
Post onvoorzien	**€ 3.000**
Totaal	**€ 100.000**