Zaaknummer: 0098274758
Documentnummer: 0098768501

gemeente Weststellingwerf

Memo

Aan:	Gemeenteraad
Van:	College van B&W
Team:	Beleid
Datum:	18 november 2025
Onderwerp:	Regentonactie 2026
Bijlage memo:	2
N.a.v. toezegging raad d.d.:	

INLEIDING
In 2024 hebben wij een regentonactie gehad. Van de 400 beschikbare kortingsbonnen zijn er toen 168 gebruikt. Waarschijnlijk waren dat er meer geweest als de actie eerder in het jaar was gestart. Omdat het nog steeds belangrijk is om het waterbewustzijn bij onze inwoners te vergroten, organiseren wij in 2026 nog een keer een regentonactie.

AANPAK/UITVOERING
Wij hanteren dezelfde aanpak als wij die in 2024 hebben gehanteerd.

Omdat de subsidie wordt verstrekt aan vijf bedrijven is er sprake van een beperkt aantal subsidieontvangers en omdat de looptijd de subsidie beperkt is, is er volgens de Algemene wet bestuursrecht sprake van een incidentele subsidieverstrekking. In dat geval hoeft er geen subsidieverordening vastgesteld te worden. Er kan volstaan worden met een overeenkomst tussen de subsidieverstrekker en de subsidieontvanger.

Bij onze actie zijn de subsidieontvangers vijf geselecteerde bedrijven.
Via de website, de Westwijzer, de ondernemersnieuwsbrief en social media worden bedrijven gevraagd om zich voor de actie aan te melden. De selectie vindt vervolgens per zone plaats door loting. De selectieprocedure is beschreven in bijlage 1.
De geselecteerde bedrijven moeten, als zij mee willen doen, een overeenkomst tekenen. De overeenkomst is als bijlage 2 bijgevoegd.
Per bedrijf zijn er 80 kortingsbonnen beschikbaar. Bij de bedrijven is het voor de bewoner mogelijk om één kortingsbon per adres in te vullen. Ook is het mogelijk dat de bewoner via de website een kortingsbon te downloaden en die ingevuld in te leveren bij het bedrijf dat meedoet aan de actie.
Elk bedrijf moet zelf bijhouden wanneer er 80 kortingsbonnen ingeleverd zijn.
Om te checken of 1 regenton per adres wordt ingediend, is het nodig om op de kortingsbon alleen de naam en het adres in te vullen.
Gedurende de actie kan het deelnemende bedrijf één keer in de vier weken de ingevulde kortingsbonnen met kassabonnen bij de gemeente indienen.

De regentonactie start op maandag 2 maart 2026 en loopt tot zondag 1 november 2026.

COMMUNICATIE AANPAK
De regentonactie wordt aangekondigd met een persbericht. Daarnaast wordt er door team Publiek & Communicatie een campagne opgezet om de regentonactie onder de aandacht te brengen via onder andere social media, nieuwsbrieven, de Westwijzer, posters en de digitale ledborden in Wolvega.

DUURZAAMHEID

Met de actie wordt zoveel mogelijk voorkomen dat er schoon drinkwater wordt gebruikt terwijl daar ook regenwater voor kan worden gebruikt. Zoals voor het gebruik om ramen te lappen of om de tuin mee te sproeien. Afhankelijk van de grootte kan een regenton per jaar wel 7000 liter drinkwater besparen. Daarnaast wordt door het opvangen en gebruiken van hemelwater wordt het riool ontlast.

KOSTEN, OPBRENGSTEN EN DEKKING
De kosten voor de actie worden geraamd op € 12.000,00. Dit bedrag bestaat € 10.000,00 aan kortingsbonnen en € 2.000,00 aan promotiemiddelen en maken kortingsbonnen. Deze kosten worden gedekt vanuit de exploitatie van de riolering. Aan het eind van het jaar vindt, volgens de reguliere werkwijze, een verrekening met de reserve riolering plaats.

BIJLAGEN
Bijlage 1: Selectieprocedure bedrijven (0098768488);
Bijlage 2: Overeenkomst (0098768487).