

Toetsingscriteria aanwijzing lokale publieke media-instelling Gemeente Culemborg

TOETSINGSCRITEIA MEDIAWET

Om een aanwijzing als lokale omroep te krijgen, moet een media-instelling op grond van de Mediawet 2008 aan de volgende drie voorwaarden voldoen:

1. De aanvrager moet een rechtspersoon zijn met volledige rechtsbevoegdheid.
2. De aanvrager moet zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren.
3. De aanvrager moet volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en de leden van dat orgaan moeten representatief zijn voor de inwoners van de gemeente(n).

AANVULLENDE TOETSINGSCRITEIA GEMEENTE CULEMBORG

Het Commissariaat heeft voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria toegestuurd die naar onze mening allen goed bruikbaar zijn voor de gemeente Culemborg. Deze zeven aanvullende criteria, inclusief korte toelichting, zijn:

- 1 *Representativiteit en functioneren Programmabeleidbepalend Orgaan (pbo)*
Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het pbo? Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bv. duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar)?
- 2 *Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners*
In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? Is er een markt-, luister-, kijken/of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?
- 3 *Aanbodkanalen en platforms*
Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)? Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen? Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.

4 *Interactie en participatie inwoners*

In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties?

5 *Professioneel geborgde organisatie*

Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?

6 *Financiële situatie*

Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?

7 *Potentie voor een streekomroep*

In hoeverre en op welke manier anticipeert de aanvrager op de vanuit het Rijk gewenste ontwikkeling in de richting van een streekomroep? Op welke wijze voorziet de aanvrager in het komen tot samenwerking in de regio?