POPSCHOOL
HARDERWIJK

Aanvraag subsidie t.b.v. de continuering en professionalisering Popschool Harderwijk

Harderwijk, 31-08-2022

Aan het College van Burgemeester en Wethouders
Havendam 56
3841 AA Harderwijk

Naam instelling: Stichting Popschool Harderwijk
Naam contactpersoon: J. Migchelsen
Functie: directeur-bestuurder
Telefoonnummer: +31 6 19 90 49 96
Email: jeffrey@popschoolharderwijk.nl
Correspondentieadres: Markt 1, 3841 CE Harderwijk
Internetpagina: www.popschoolharderwijk.nl
Rekeningnummer: NL10RABO0146467256 t.n.v. Popschool Harderwijk

Aangevraagd bedrag: € 225.000
Periode: 2023

Geacht college,

Hierbij vragen wij u ons een subsidie te verlenen van € 225.000, - voor de periode van 1 januari tot en met 31 december 2023. Wij willen het gevraagde bedrag inzetten t.b.v. de professionalisering en continuering van stichting Popschool Harderwijk.

Inleiding

De Popschool is een succesvolle organisatie voor cultuureducatie. Het aantal leerlingen groeit, de Popschool is actief in het sociaal domein en legt verbinding met andere culturele instellingen. Begonnen als een initiatief van een paar enthousiaste popmusici, is de Popschool in tien jaar tijd uitgegroeid tot een unieke, eigenzinnige en betrokken culturele speler die in Harderwijk niet meer weg te denken is. De organisatie is echter niet meegegroeid met de mijlpalen die bestuur en directie hebben bereikt. Professionalisering is noodzakelijk, maar kan niet uit eigen middelen worden bekostigd. De aanvraag voor de jaren 2023 en volgende betreft dan ook in eerste instantie middelen voor het binnen de organisatie halen van noodzakelijke kennis, ervaring en programmatuur om de organisatie stabiel en toekomstbestendig te maken. Ook is het een dringende noodzaak dat de docenten, zzp'ers, een cao-conforme beloning kan worden geboden. Voor de jaren 2024 en volgende worden geleidelijk extra subsidiebedragen aangevraagd om de activiteiten die de Popschool nu al uitvoert op het gebied van muziekonderwijs en talentontwikkeling te kunnen verbreden en te kunnen borgen, alsmede voor nieuwe activiteiten.

Inzet subsidie

Om muziekeducatie, gegeven door de Popschool, te kunnen continueren en te borgen voor nu en in de toekomst, zal er geïnvesteerd moeten worden. Het bereik van het muziekonderwijs en de gelijkwaardige rol die de Popschool speelt in het culturele veld vraagt om een professionele aanpak en dito financiering die gelijkwaardig is aan die van onze culturele partnerinstellingen.
Een gelijkwaardige partner voor de gemeente en onze culturele partnerinstellingen te kunnen zijn, vraagt om een solide (financiële) basis waarbij leerlingentarieven, docententarieven, huisvesting en overhead financieel gewaarborgd worden.

Naast dat er inkomsten worden vergaard uit eigen middelen, zullen we deze ambitie in samenwerking met de gemeente moeten vormgeven. Door een solide organisatie te creëren is er ruimte voor:

- Vasthouden: Het huidige concept kunnen verankeren
- Verdiepen: Huidige- en nieuwe concepten verder uitwerken en uitbreiden
- Verbreden: Meerdere doelgroepen aanspreken

De Popschool zal het bedrag inzetten om te professionaliseren en continueren op 2 kernpunten.

1. Organisatie
2. Docententarieven

Voor in inhoudelijke onderbouwing en de huidige stand van zaken rondom de organisatie verwijzen u naar ons beleidsplan 2022-2025 bladzijde 22 t/m 27.

1. Organisatie

De Popschool is bezig een verbeterslag te maken in: administratieve en financiële efficiëntie, planning en coördinatie van projecten en cursussen, interne- en externe communicatie, bereikbaarheid, naamsbekendheid en zichtbaarheid. De Popschool heeft een vlucht genomen in leerlingenaantal, maar ook in de vele diverse onderwijsprojecten, externe cursussen, faciliteren van oefenruimtes/studio, evenementen en als partner in de diverse culturele organisaties. Dit vergt en vraagt een vernieuwde organisatiestructuur waarin rollen, taken en verantwoordelijkheden professioneel zijn afgebakend.

De huidige situatie betreft de organisatiestructuur en inzet overhead:

Overhead (zzp)	**huidige situatie**	**Uurloon**	**aantal uur week**
Directie	10.000	25	7.6
Marketing en communicatie	4.000	25	3.1
Front-Backoffice	8.500	25	6.5
Financiële administratie	7.500	40	3.6
Coördinator sociaal domein	4.000	25	3
Coördinator interne projecten	2.000	25	1.5
Algemeen	2.000	25	1,5
Totaal op jaarbasis (bruto)	38.000		

De Popschool vraagt een bedrag van 175.000 voor het professionaliseren van haar overhead en zal het bedrag inzetten voor:

Overhead (zzp)		**uurloon**	**aantal uur week**
Directie	49.920	40	24
Marketing en communicatie	15.808	40	7,6
Front-Backoffice	37.696	40	15,2
Financiële administratie	15.808	40	7,6
Coördinator onderwijs	7.904	40	3,8
Coördinator sociaal domein	15.808	40	11,4
Coördinator interne projecten	15.808	40	7,6
T	16.248	25	7,6
Totaal op jaarbasis (bruto)	175.000		

2. Docententarieven

Met een tarief per leerling van €33,82 per uur is er weinig ruimte om de docent (zzp) een vergoeding te bieden conform de cao van 40 euro per uur, maar maximaal 25 euro per uur. Hierdoor zijn de zzp'ers kwetsbaar en niet in staat een pensioenregeling of een arbeidsongeschiktheidsverzekering te regelen. De docenten vormen de basis voor de culturele infrastructuur van Harderwijk, want zij brengen Randstedelijke expertise mee, die Harderwijk zelf niet kan bieden. Voor Harderwijk is het zaak om het voor de culturele zzp'ers aantrekkelijk te maken naar onze stad te trekken.

De Popschool wil muziekonderwijs toegankelijk maken en houden voor de inwoners van de gemeente Harderwijk en met €16,91 per les van 30 minuten is dit een marktconform tarief en houden we de drempel van het 'Oude Stadhuis' laag.

De Popschool zal de docententarieven de komende jaren gefaseerd verhogen naar 40 per uur. Voor 2023 vraagt de Popschool een bedrag aan van 50.000 euro om het docententarief te verhogen naar 30 euro per uur.

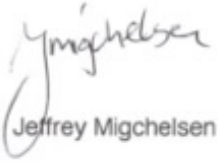
Begroting 2023

Opbrengsten	Totaal begroting 2023
Subsidie	
Gemeente Harderwijk exploitatiesubsidie	175.000
Gemeente Harderwijk vergoeding docenten conform CAO	50.000
Gemeente Harderwijk Sociaal Domein	50.000
Gemeente Harderwijk Talentonwikkeling	
Gemeente Harderwijk Toezicht markt 1 (avond)	30.000
Subtotaal	**305.000**
Sponsoring en fondsenweving	
Fondsen en sponsors	5.000
Subtotaal	**5.000**
Eigen inkomsten	
Vrije tijd	190.000
Onderwijs	20.000
Zorg en welzijn	10.000
Overige inkomsten	7.500
Subtotaal	**227.500**
Totaal opbrengsten	**537.500**

Kosten

Directe kosten	
Activiteitenkosten domeinen	70.000
Programmeren, leermiddelen, innovatie	15.000
Uitgaven tegenover fondsen en sponsoring	5.000
Medewerkers uitvoerend inhuur (zzp)	204.800
Subtotaal	**294.800**
Personeelskosten	
Medewerkers ondersteunend	105.840
Overige personeelslasten	30.000
Subtotaal	**135.840**
Huisvestingskosten	
Huur en overige kosten Markt 1	30.503
Kosten huur extern ruimtes voor talentonwikkeling/P.Z.	
Subtotaal	**30.503**
Bedrijfskosten	
Organisatiekosten	50.300
Marketing en communicatie (5% van eigen omzet)	11.375
Automatisering	
Afschrijvingen	7.000
Onvoorzien	11.375
Subtotaal	**80.050**
Totaal Kosten	**541.193**
Resultaat	-3.693

Met vriendelijke groet,



Jeffrey Migchelsen