

Memo

van: het college van B&W
aan: de Raadsleden en fractievertegenwoordigers
datum: 11 november 2025
betreft: aanbieden 'nadere regels voor reclame' voor opiniërende/oordeelsvormende bespreking in commissievergadering 1 december 2025

Beste raadsleden en fractievertegenwoordigers,

Conform afspraak in de presidiumvergadering van 19 augustus 2025 bieden wij u via deze weg het concept reclamebeleid aan voor opiniërende/oordeelsvormende bespreking in de commissievergadering van 1 december 2025. Hiermee geven tevens uitvoering aan de motie 'Herzien reclamebeleid'.

Het voorstel voor het nieuwe reclamebeleid wordt uiteindelijk vastgesteld door het college van B&W (bevoegdheid college), echter niet voordat het voorstel opiniërend/oordeelsvormend is besproken in de commissievergadering. Op basis van de inbreng en opmerkingen vanuit de commissie kan het college inzichten betrekken bij het maken van de laatste afwegingen, alvorens het beleid daadwerkelijk door het college wordt vastgesteld.

Voorstel aan de commissie:

Het reclamebeleid opiniërend/oordeelsvormend te bespreken en uw opmerkingen over het voorstel mee te geven aan het college, teneinde het college de gelegenheid te geven deze opmerkingen te betrekken bij de definitieve vaststelling.

1. Aanleiding

Het huidige reclamebeleid uit 2008 is niet meer up-to date en vraagt om actualisering. De gemeenteraad heeft hiertoe tevens op 9 november 2023 de motie 'Herzien reclamebeleid' aangenomen.

2. Doelstelling

Het doel is om beleidsregels op te stellen die helder, uitvoerbaar en handhaafbaar zijn, met duidelijke en concrete criteria. Zo kunnen we verrommeling in de openbare ruimte tegengaan. Bij het opstellen van de beleidsregels is rekening gehouden met onder andere uniformiteit, locaties en duurzaamheid en rechtszekerheid. Het doel van dit beleid is het waarborgen van een aantrekkelijke, veilige en kwalitatieve openbare ruimte door duidelijke regels voor reclame-uitingen.

3. Uitgangssituatie

Dit beleid is gebaseerd op de Omgevingswet, de APV Beesel 2023, de Richtlijn Ruimtelijke Kwaliteit 2025 en de motie 'Herzien reclamebeleid'. Op basis van duidelijke regels actiever handhaven naar aanleiding van klachten of verzoeken.

4. Rol gemeente

Opstellen van beleidsregels en controleren van naleving hiervan. Sluiten contract met contractant buitenreclame voor duosigns.

5. Toelichting

Dit beleid heeft betrekking op reclame-uitingen binnen het grondgebied van de gemeente Beesel, die naar buiten gebracht worden op een wijze waarvoor vooraf toestemming vereist is van de gemeente of waarbij de gemeente achteraf kan ingrijpen. In dit beleid worden richtlijnen opgesteld om 'wildgroei' van reclame-uitingen te voorkomen en verrommeling in de openbare ruimte tegen te gaan. Aan de te verlenen vergunningen zijn strikte voorschriften verbonden (indien deze nog niet bestaan in de APV). De voorschriften voor het verlenen van een APV vergunning voor handelsreclame wordt per deelgebied in dit beleid besproken. Met de invoering van dit nieuwe reclamebeleid zijn sandwichborden, driehoeksborden en kleine en grote bouwhekwerken met doek niet meer toegestaan binnen de gemeente Beesel. Deze borden worden vervangen door vaste duo-signs via een contractant voor buitenreclame, die zowel voor commerciële als niet-commerciële reclame gebruikt kunnen worden.

De contractant buitenreclame draagt zorg voor de plaatsing en in stand houding van duosigns (zie het voorbeeld op de foto rechts).

Er worden maximaal 45 duosigns geplaatst verdeeld over de gemeente.

Commerciële partijen betalen commercieel tarief voor maximaal 15 duosigns voor maximaal 3 weken, lokale niet commerciële partijen (stichtingen en verenigingen en non-profit organisaties) mogen gratis 10 duosigns vullen voor maximaal 3 weken bij zelf aanleveren posters. Indien drukwerk door contractant verzorgd dient te worden dan dient het drukwerk wel betaald te worden.

De inzet van de duosigns voor niet commercieel gebruik gaan vóór de commerciële uitingen met een maximum van 2 sets van 10 duosigns tegelijk.

Plaatsing dient 3 weken voor plaatsing aangevraagd te worden via contractant.



Afbeelding. Voorbeeld Duosign

Hiermee gaan we verrommeling in de openbare ruimte tegen en bieden we ruimte voor het maken van reclame.

Ingangsdatum betreft 1 april 2026.

6. Visie Leef Beesel

Reclame-uitingen dragen bij aan de pijler Beleef in Beesel: Het reclamebeleid draagt bij aan het sterk recreatief en toeristisch profiel. We focussen op de verbinding tussen economische toegevoegde waarde van reclame-uitingen, aanbod op recreatie en toerisme en ons cultureel erfgoed. Ordentelijk geplaatste reclame-uitingen kunnen zorgen voor extra inkomen en bezoekers en bekendheid van ondernemers, verenigingen en evenementen.

7. Integrale afstemming

- a. Collegeprogramma: Visie Leef Beesel / economische visie / APV
- b. Financieel:
Na vaststelling van het reclamebeleid wordt een contract afgesloten met een contractant voor buitenreclame op basis van dit beleid en waarin afspraken worden vastgelegd over de werkwijze en verantwoording. Contractant draagt zorg voor het plaatsen van de posters in de duo-signs en handelt verzoeken daartoe af.
De afdracht voor het mogen hebben van duosigns in de openbare ruimte is hoger dan de dan voor de afzonderlijke vergunningen voor de huidige sandwichborden en driehoeksborden (naar verwachting ca. 1k op jaarbasis afhankelijk van afspraken contract). De investering in duosigns wordt door contractant gedaan. Daarnaast vraagt deze werkwijze, zoals inmiddels door meerdere gemeenten toegepast, minder ambtelijke capaciteit.

- c. Juridisch:
Handhaving op niet toegestane reclame blijft plaatsvinden door de gemeente Beesel zelf en wordt actief opgevolgd naar aanleiding van klachten en verzoeken of signalen van de contractant van illegale plaatsingen.
- d. Risico's:
Overzicht van vergunningaanvragen ligt bij de contractant buitenreclame in plaats van bij de gemeente. Hiertoe maken we afspraken met contractant over werkwijze en verantwoording. Het toezicht wordt door de gemeente Beesel uitgevoerd.
- e. Communicatief (denk aan: Gemeente Info, pers, website, klantenbalie):
Na consultatie in de commissie wordt het definitieve concept afgestemd met de SOCR en met stichtingen en verenigingen.
Na besluitvorming door het college wordt op onze website de definitieve versie met een toelichting gepubliceerd over of en hoe reclame-uitingen aangevraagd kunnen worden.
Ondernemers worden via nieuwsbrief en andere kanalen gericht geïnformeerd.
Verenigingen en stichtingen (niet commercieel) worden via nieuwsbrief en andere kanalen gericht geïnformeerd.
Beoogde ingangsdatum 1 april 2026

8. Toegankelijkheid

De toegestane plekken voor de vaste duosigns en andere plaatsingen van reclame uitingen in de openbare ruimte worden getoetst op verkeersveiligheid voldoende loopruimte op de trottoirs.

9. Duurzaamheid

Het gebruik van duosigns voor reclame uitingen is duurzamer dan karton, plastic en tijdelijke constructies.

Bijlagen

- 1. Nadere regels reclame gemeente Beesel 2026
- 2. Stratenlijst