raadsvoorstel

Agendapunt 2023, nr. III-pm
Zaaknummer 2151374
Te behandelen door S. Metaal-ten Dolle

Onderwerp: Subsidieverzoek Ondernemen met Cultuur Winterswijk

Aan de raad,

Inleiding
Het afgelopen jaar heeft het pilotproject 1572 in Winterswijk een succesvolle samenwerking tot stand gebracht tussen ondernemers, culturele en maatschappelijke organisaties, verenigingen en vele vrijwilligers. Dit samenwerkingsverband heeft met gratis toegankelijke projecten en activiteiten zoals het Torenfestival, de muurschilderingen, de Vrijheidsbomen en Kerst op de Lappenbrink veel reuring, verbinding, saamhorigheid en beleving in Winterswijk gebracht. Dit na het coronatijdperk waarin dit op deze manier niet mogelijk was.

De samenwerkende partners (ABH City, Boogie Woogie, Villa Mondriaan, Stichting Winterswijk Marketing) willen dit succes graag duurzaam voortzetten door een stichting Ondernemen met Cultuur in Winterswijk op te richten. Doelstellingen van deze stichting zijn om samenwerking te bevorderen, een platform te bieden voor initiatieven, (inclusieve) culturele evenementen te organiseren die voor iedereen toegankelijk zijn en beleving toe te voegen aan het centrum. Hierbij vertegenwoordigen de samenwerkende partners niet hun eigen organisatie maar de sector. Zo vertegenwoordigt Villa Mondriaan de Winterswijkse musea en Boogie Woogie de Winterswijkse amateurkunst beoefening.

De stichting Ondernemen met Cultuur i.o. heeft op 10 februari een subsidieverzoek van € 60.000 ingediend bij de gemeente voor het uitvoeren van activiteiten in 2023 zoals omschreven in de subsidieaanvraag (zie bijlage 1). Gezien de hoogte van het aangevraagde bedrag ligt dit voorstel nu op deze wijze voor.

Voorstel
Een projectsubsidie van € 60.000,- ten laste van de algemene reserve beschikbaar te stellen aan stichting Ondernemen met Cultuur Winterswijk i.o.

Relatie met (huidig) beleid
- *Museumvisie (2021)*, In de museumvisie is het speerpunt om nauwer samen te werken benoemd. Hierin is het project 1572 als pilot opgenomen in de uitvoeringagenda. Beoogde effecten hierbij zijn: Musea toegankelijk maken voor iedereen en door inzet van musea de Winterswijkse identiteit versterken.
- *Cultuurnota (2018)*, Geeft aan dat Cultuur voor een breed publiek toegankelijk moet zijn. De geplande activiteiten geven hier gehoor aan.
- *Centrumvisie (2021)*, Eén van de thema's binnen de centrumvisie is beleving. Door meer beleving verblijven mensen langer en besteden ze meer. Met de activiteiten wordt hier invulling aan gegeven.
- *Erfgoednota (2021)*, Eén van de vier ambities binnen de erfgoednota is identiteit benutten voor de beleving van erfgoed. Doordat evenementen betrekking hebben op de historische iconen van Winterswijk en plaats vinden op bijzondere plekken (denk bijvoorbeeld aan de Lappenbrink). Draagt het initiatief bij aan deze beleidsambitie.

- *Opgave drempelvrij*, 'Elke inwoner moet fijn wonen, werken, recreëren, reizen en studeren in Winterswijk'. Doordat de activiteiten voor iedereen toegankelijk zijn is er daarmee een recreatiemogelijkheid voor iedere inwoner (en bezoeker).
- *Stimuleren evenementen voor en door jongeren.* We versterken de gemeentelijke ondersteuning van evenementen voor en door jongeren. Met een groter en beter evenementenaanbod wordt Winterswijk aantrekkelijker voor jongeren, versterken we de dagrecreatie en dragen we bij aan seizoensverlenging voor de verblijfsrecreatie. Dit project dient een specifiekere doelgroep en richt zich op evenementenorganisaties *voor en door* jongeren.

Beoogd(e) effect(en)
Samenwerking te bevorderen, een platform te bieden voor initiatieven, (inclusieve) culturele evenementen te organiseren die voor iedereen toegankelijk zijn en beleving toe te voegen aan het centrum.

Argumenten
Door middel van de activiteiten (zowel in de kern als in het buitengebied) van de stichting wordt uitvoering gegeven aan het coalitieprogramma.
De activiteiten sluiten aan bij meerdere onderdelen uit het coalitieprogramma.

- Vrijetijdseconomie
  "De vrijetijdseconomie is een belangrijke sector in Winterswijk. De landelijke groei van het toerisme is ook in Winterswijk duidelijk zichtbaar. We zetten samen met de sector in op meer overnachtingen. Dit doen we door het verlengen van het seizoen tot een jaarrond aanbod en minder door het verhogen van de capaciteit. De kansen voor dagrecreatie ontwikkelen we verder met als doel ook hier te voorzien in een jaarrond aanbod. Dit doen we in samenwerking met onder andere de culturele en evenementensector. Centraal staat kwaliteit van de voorzieningen, zowel voor verblijfsrecreatie als voor dagrecreatie."

- Cultuur
  "Ons verenigingsleven, voor onder andere sport, cultuur en participatie, levert een grote bijdrage aan de Winterswijkse samenleving. Cultuur verrijkt, brengt mensen samen en verbindt. Cultuur is een belangrijke factor voor het welzijn. Wij zetten ons ervoor in dat meer mensen kunst en cultuur kunnen ervaren."

- Evenementen
  "Als aantrekkelijke gemeente voor jong en oud bieden wij ruimte voor evenementen. Juist in deze *postcoronatijd bieden wij ruimte voor het organiseren van evenementen gericht op jongeren."*
  "Wij denken mee in de zoektocht naar ruimte voor het organiseren van festivals en evenementen. Samenwerking tussen verschillende partijen speelt ook hierbij een belangrijke rol."

- Inclusie:
  "We willen dat mensen voelen dat zij volwaardig deel kunnen nemen aan de samenleving. We gaan daarom door met Winterswijk Drempelvrij. We leggen nog beter de verbinding tussen zorg, welzijn, cultuur en sport."

Het is een positieve ontwikkeling dat er het afgelopen jaar via samenwerking tussen ondernemers en cultuurpartners meer activiteiten zijn ontwikkeld in het centrum. De activiteiten hebben een bovenregionale uitstraling wat bijdraagt aan de economische ontwikkeling van het centrum. Het draagt daarmee bij aan het coalitieprogramma en ook aan de doelstellingen van de centrumvisie zoals beleving in het centrum. Een aantal activiteiten zetten in op seizoen verlenging. Denk hierbij aan het Jan Willink evenement 'Kerst op de Lappenbrink' in december. Vanuit de vrijetijdseconomie blijkt de kerstperiode zich te ontwikkelen tot een hoogseizoen en is er behoefte aan activiteiten-beleving voor gasten. De activiteiten versterken de identiteit van bijzondere locaties in Winterswijk. Het draagt bij aan inclusie doordat de activiteiten cultuur voor iedereen toegankelijk maakt. Voor initiatiefnemers is er door de komst van de stichting een aanspreekpunt en platform voor ideeën en initiatieven, welke extra activiteiten stimuleert.

De activiteiten sluiten aan bij het cultuurbeleid
Eén van de vier speerpunten van het Winterswijks cultuurbeleid is: Cultuur breder bereikbaar maken. Het cultuurbeleid van de gemeente Winterswijk is er dan ook op gericht om met het cultuuraanbod zoveel mogelijk Winterswijkers te bereiken. De culturele activiteiten die voorheen Stuurgroep 1572 en in

de toekomst stichting Cultuur met Ondernemen organiseert zijn gratis toegankelijk en worden aan een breed publiek aangeboden.
Cultuur wordt hiermee voor iedereen toegankelijk gemaakt. Een voorbeeld hiervan is het Torenfestival dat in 2022 plaatsvond en ook in 2023 wordt beoogd. Vanuit de Jacobskerk wordt het carillon in muzikale combinaties ten gehore gebracht. Niet alleen op de omliggende terrassen maar ook daarbuiten is er gratis te genieten van cultuur. Een ander voorbeeld is het ervaren van een onverwachte theatervoorstelling in één van de winkels of horecazaken tijdens Midzomer Mondriaan. Cultuur wordt naar de mensen toegebracht en mogelijke drempels voor cultuurbezoek worden verlaagd. Ook is het stimuleren en faciliteren van amateurkunst een belangrijke pijler van gemeentelijk beleid. Verbinding van cultuur met de samenleving is van groot belang. Het verenigingsleven wordt nauw betrokken bij de activiteiten van Cultuur met Ondernemen en krijgt zichtbaarheid: voorbeeld is het faciliteren van het gezamenlijk optreden van alle zeven Winterswijkse muziekverenigingen. Bovendien zijn er erg veel vrijwilligers betrokken bij de diverse activiteiten wat ook op sociaal vlak een gewenste ontwikkeling is.

De activiteiten sluiten aan bij de Centrumvisie.
In de vastgestelde centrumvisie staan een aantal thema's benoemd met doelen. De activiteiten van de stichting i.o. geven een stuk invulling aan het thema 'Beleving in het centrum' en concreet aan het doel:
"Verbinden,
Winterswijk heeft een aantal iconen die bijdragen aan de bovenregionale bekendheid. Denk aan het Nationaal Landschap, Mondriaan, Komrij, de Steengroeve en de textielhistorie. Deze elementen vinden we her en der terug in het centrum. Er ligt een kans voor meer beleving, door krachtiger en meer conceptueel in te zetten op een verbinding met deze iconen."
De benoemde evenementen en activiteiten (zoals midzomer Mondriaan, Jan Willink kerstfestijn) van de stichting geven concreet en conceptuele invulling aan de het verbinden van de Winterswijkse iconen aan beleving in het centrum.

Collectieve investering geeft brede economische impuls
De activiteiten en evenementen in de openbare ruimte zijn vrij toegankelijk en bedienen een breed publiek. Dit aanbod is niet haalbaar op een reguliere commerciële basis. Het extra bezoek wat hiermee wordt aangetrokken, geeft een economische impuls aan het centrum en indirect ook aan de verblijfsrecreatie. Deze economische impuls komt niet tot stand vanuit normale marktwerking, maar vraagt om deze collectieve aanpak.

Financiële aspecten/risico's
Op dit moment is er in de begroting van de gemeente geen post opgenomen voor een subsidiebijdrage. Normaliter is een besluit voor een dergelijk subsidiebijdrage onderdeel van de begrotingsbehandeling. Echter als we het subsidieverzoek niet toekennen is de consequentie dat de stichting niet zal worden opgericht en de activiteiten in 2023 niet zullen plaatsvinden.

Voor een groot aantal financiers (fondsen e.d.) is een cofinanciering vanuit de gemeente een vereiste. Advies is om in 2023 een subsidie van € 60.000 toe te kennen. Streven vanuit de gemeente is dat de financiële bijdrage als aanjaagsubsidie wordt gezien, als steuntje in de rug voor dit startende initiatief. Van belang is dat de stichting i.o. op termijn minder afhankelijk wordt van gemeentelijke subsidie. Het vraagstuk van een financiële bijdrage na 2023 wordt meegenomen in de begrotingbehandeling van 2024.

De totale projectbegroting van de stichting i.o. is € 206.500.
In de begroting bij de aanvraag is tevens een post van € 10.000 opgenomen voor notaris en accountant. Deze kosten dient de Stichting vanuit andere inkomstenbronnen te financieren. Om misverstanden te voorkomen, de gemeente verstrekt daar geen extra of afzonderlijke bijdrage voor.

De nog op te richten stichting zal een stichting zijn zonder winstoogmerk (ANBI status). Dit is ook een voorwaarde voor een subsidiebijdrage.

Juridische aspecten/wet- en regelgeving
De vereisten uit de Algemene Subsidieverordening gemeente Winterswijk zijn van toepassing.

Aspecten van duurzaamheid
-

Communicatie/betrokkenenparagraaf
De samenwerkende partners bestaan uit:

- ABH City namens de ondernemers van het centrum.
- Villa Mondriaan als vertegenwoordiger van de Winterswijkse musea.
- Boogie Woogie namens de amateurkunst beoefening in Winterswijk.
- Stichting Winterswijk Marketing

De inbreng in het project door o.a. deze organisaties richt zich op draagvlak, samenwerking, programmering, promotie en vraagt een grote tijdsinvestering.

Vervolgprocedure/evaluatie
Na positieve besluitvorming door de raad zal de stichting worden opgericht en zal er een subsidiebeschikking worden verstrekt aan de stichting.

Winterswijk, 21 februari 2023

Burgemeester en Wethouders van Winterswijk,

de locosecretaris,	de burgemeester,
M. Keur	B.J.J. Bengevoord