

Beantwoording technische vragen D66 inzake Evaluatie Uitvoeringsprogramma Vrijtijdseconomie Lelystad 2016-2026

Document:	Evaluatie Uitvoeringsprogramma Vrijtijdseconomie Lelystad 2016-2026
Onderwerp:	Onderzoek ex art. 213a
Portefeuillehouder:	Baaten
Datum:	23 april 2021
Van:	D66

Op 23 april 2021 zijn door D66 technische vragen gesteld. Hieronder herhalen wij eerst de vraag en vervolgens ons antwoord.

- Vraag 1:** Bij de programmabegroting waren andere onderwerpen voor een 213 a vastgesteld. Wanneer komen die?

Beantwoording vraag 1

In de programmabegroting 2021-2024 worden voor 2021 drie onderzoeken ex 213a aangekondigd. Voor de onderzoeken met betrekking tot de woningbouwopgave en Evenementencoördinatie Lelystad is de verwachting dat de resultaten voor het zomerreces zullen worden opgeleverd, het onderzoek naar leereffecten van het uniforme klachtafhandelingsproces loopt langer door. De verwachte oplevering daarvan is in de loop van het derde kwartaal.

- Vraag 2:** Waar kwam het budget vr dit onderzoek vandaan en hoeveel heeft het gekost?

Beantwoording vraag 2

Het onderzoek is een intern onderzoek geweest waarvoor uren van het ambtelijk apparaat zijn ingezet. Een van de gebruikte bronnen betrof het onderzoek 'toeristisch bezoek aan steden'. Deelname hieraan kostte €2.950 en is betaald uit het budget voor de uitvoering van het programma.

- Vraag 3:** Wat bedoelt u nu precies bij aanbeveling 3? Dat er productontwikkeling moet worden gedaan en dat er nu geen organisatie voor is? Of gaat het om het evalueren van de stimuleringsregeling en dat daar geen uitvoeringsorganisatie voor is?

Beantwoording vraag 3

Aanbeveling 3 bestaat uit meerdere aanbevelingen. Gelet op de context van uw vraag doelt u met name op de aanbeveling om de 'inzet op productontwikkeling die bijdraagt aan de beleving van de identiteit te borgen'. Zoals u kunt lezen in de conclusie in het rapport onder 3.2.3 Beleving, is productontwikkeling nu nergens belegd. Normaliter is dit onderdeel van de taken van een marketingorganisatie zoals een City marketing of een destinatie marketingorganisatie. Met deze aanbeveling wordt bedoeld dat er een structurele oplossing moet komen voor productontwikkeling.

De stimuleringsregeling is bedoeld om ondernemers, instellingen en organisaties in de vrijetijdsector financieel te ondersteunen bij het realiseren van nieuwe producten of activiteiten die bijdragen aan het beleefbaar maken van de Lelystadse identiteit. Deze zijn altijd gekoppeld aan de eigen onderneming. De gemeente is verantwoordelijk voor de uitvoering en de evaluatie van de regeling.

- Vraag 4:** Hoe gaat het college deze beleidsaanbevelingen opvolgen?

Beantwoording vraag 4:

De evaluatie vormt de basis voor de herijking van het uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie voor de periode 2022-2026. Het betrekken van de aanbevelingen bij dit proces zorgt ervoor dat zowel intern als extern kritisch gekeken kan worden naar de wijze waarop de nieuwe periode wordt ingezet. Het streven is om dit binnen de bestaande kaders en doelstellingen vorm te geven.

De hoge mate van afhankelijkheid op meerdere vlakken speelt mee in het succesvol behalen van de gewenste resultaten. Denk aan de effecten van de aanhoudende coronamaatregelen, de afhankelijkheid van anderen (zoals andere overheden en ondernemers), maar ook de afhankelijkheid van beschikbaar budget spelen een belangrijke rol.

Daarnaast zijn de aanbevelingen die dit jaar nog kunnen worden uitgevoerd opgenomen in het actieplan 2021. Hiervoor is al budget beschikbaar gesteld. Dit plan is als bijlage bij de informatienota meegestuurd.

- 5. Vraag 5:** Hoe gaat het college in 2021 uitvoering geven aan de eerder gemaakte beleidsafspraken?

Beantwoording vraag 5

Het actieplan 2021 is een concretisering van het Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie 2016-2026 in combinatie met de aanbevelingen die nog in 2021 opgepakt kunnen worden.