

Communicatielijn beleidsaanpak personen met verward gedrag

Inleiding vooraf

Op Zuid-Limburgs niveau is in een plan van aanpak een sluitende aanpak omschreven voor de 18 gemeenten omtrent personen met verward gedrag. Het plan van aanpak richt zich op het bieden van maatwerk: een persoonsgerichte aanpak waarbij de personen met verward gedrag en hun naasten centraal staan. Kernwoorden in het plan zijn: vroegsignalering, doorgeleiding, opvang en ondersteuning. Waarbij de gemeenten de regisseursrol of aanjaagrol op zich nemen.

Voor de aanpak zijn negen bouwstenen geformuleerd. Dit zijn projecten of randvoorwaarden die de sluitende aanpak moeten realiseren voor de ondersteuning aan de persoonsgerichte aanpak voor mensen met verward gedrag. De negen bouwstenen hoeven niet per definitie door de gemeenten worden uitgevoerd. Dit kan of gebeurt ook door ketenpartners. Soms worden bouwstenen op landelijk niveau opgepakt, waarbij wordt aangehaakt door Zuid-Limburg. De gemeenten hebben echter wel een aanjagende functie om de keten rondom deze aanpak te realiseren en sluitend te krijgen.

Aanleiding communicatielijn

Nu er een plan van aanpak op Zuid-Limburgse schaal ligt, rijst ook de vraag welke communicatie nodig is richting welke doelgroepen ter ondersteuning van het plan en voor de afzonderlijke bouwstenen die zijn benoemd in het plan. In deze notitie wordt hiervoor de lijn uitgewerkt en schetst een visie, de doelstellingen en doelgroepen. Deze worden vertaald naar de diverse bouwstenen, waar van toepassing.

Visie voor communicatie

De communicatie dient een bijdrage te leveren aan de regiefunctie van de gemeenten om samen met partners een sluitende aanpak te krijgen wat betreft de persoonlijke ondersteuning van mensen met verward gedrag. De communicatie zou daarom ook een bijdrage moeten leveren aan sleutelbegrippen uit het plan van aanpak zoals preventie, vroegtijdige signalering, bevorderen van inclusie, opvang en ondersteuning. Deze begrippen sluiten aan bij de visie om een sociale en saamhorige gemeenschap te zijn waar iedereen mee telt en mee doet.

Doelstellingen voor de communicatie

Per bouwsteen zullen er nuanceverschillen zijn qua doelstellingen, maar overall vallen uit het Plan van aanpak enkele overkoepelende communicatiedoelstellingen af te leiden.

1. Kennis
2. Begrip
3. Samenwerking

Kennis heeft zowel betrekking op de professionals die in hun werk te maken krijgen met personen met verward gedrag als bij andere doelgroepen zoals familie, omwonenden etc. Dit wordt nader per bouwsteen uitgewerkt.

Begrip wordt vergroot door o.a. kennis en gaat over het inleven in personen met verward gedrag en daar naar weten te handelen. Minder vanuit vooroordelen reageren. Dit is zowel van toepassing op professionals als andere doelgroepen.

Samenwerking heeft vooral betrekking op bouwstenen uit het plan waarbij (zorg)partners in de gemeente aan de slag zijn. Communicatie kan netwerken ondersteunen en versterken.

Doelgroepen voor de communicatie

Er zijn diverse doelgroepen in de communicatie. Sommigen zullen meer aandacht krijgen in de communicatie dan anderen. Uitgangspunt zijn telkens de negen bouwstenen en de rol die communicatie hier wel of niet in kan betekenen.

1. Personen met verward gedrag: hierin worden in het plan vijf deeldoelgroepen onderscheiden
2. Het netwerk van deze personen; familie, vrienden, bekenden, omwonenden etc
3. Inwoners in de stad, die niet per se bewust contact hebben met mensen met verward gedrag
4. Zorgpartners die een professionele rol spelen in het plan van aanpak
5. Politieke stakeholders zoals bestuurders, raad
6. Interne collega's

Bouwsteen 1: Inbreng mensen met verward gedrag en omgeving

Participatie Ervaringsdeskundigen

In het plan van aanpak is te lezen dat ervaringsdeskundigen reeds breed worden betrokken bij de aanpak. Dit is een van de bouwstenen die reeds in volle werking is.

COMMUNICATIEVRAAG: is er specifiek behoefte aan terugkoppeling aan deze doelgroep over de voortgang van de andere bouwstenen of de voortgang van het plan van aanpak. En in welke vorm? Wat werkt voor deze doelgroep; face to face in overleggen waarbij zij reeds zijn betrokken? Of kan deze doelgroep ook via andere middelen zoals bijvoorbeeld een nieuwsbrief worden geïnformeerd.

Bouwsteen 2: Preventie en levenstructuur

Community Aanpak – verward gedrag in de buurt: overlast of zorg voor elkaar

In dit project wordt de dialoog met de buurt opgestart over thema's rondom personen met verward gedrag. Waarbij twee doelstellingen centraal staan:

- Vergroten begrip, respect, acceptatie en het tegengaan van stigmatiseren
- Verhogen van handelingsperspectief in een (crisis)situatie

Deze bouwsteen heeft een zeer hoge communicatiefactor. Dit omdat het project in feite (bijna) alle bovengenoemde doelgroepen raakt en ook bijdraagt aan de communicatiedoelstellingen kennis en begrip. Er worden voor dit project reeds (communicatie) activiteiten uitgezet zoals een informatieve film die getoond wordt tijdens dialoogsessies in Maastrichtse wijken (project uitgevoerd door Trajekt), een symposium en aansluiting bij bestaande initiatieven gezocht in de buurten.

Trajekt is hier reeds over geïnterviewd door pers. Ook wordt in 2019 gekeken om deze bouwsteen onder de aandacht te brengen via regionale website en nieuwsbrief Sociaal Domein Maastricht Heuvelland en platform Thuis in Maastricht.

Bouwsteen 3: vroegtijdige signalering

Crisiskaart

De crisiskaart is een instrument dat mensen met verward gedrag in staat stelt om een stuk regie te hebben, zelfs wanneer ze verward zijn. Dit project wordt door Zorgbelang Limburg opgepakt.

Eenzijds brengt dit project procescommunicatie met zich mee: informeren van zorgpartners, andere

collega's over voortgang, stand van zaken en het hoe en waarom van de steunkaart. => creëren van kennis en draagvlak voor het gebruik van de kaart. Daarna komt er ook communicatie richting de gebruiker van de kaart. => kennis dat de kaart bestaat en hoe deze te gebruiken.

COMMUNICATIE: In overleg met coördinator Steunpunt Crisiskaart Zuid-Limburg is eind 2018 aandacht besteed aan nieuwe website www.crisiskaartzuid.nl. Er wordt nog gekeken ivm Provincie naar extra impuls en bekendheid website en kaart. Ook is ingezet op website en nieuwsbrief Sociaal Domein Maastricht Heuvelland. Contact hierover loopt met coördinator en beleid en communicatie gemeente Maastricht.

Mental Health First Aid

Dit onderdeel is met name aardig om uit te lichten onder de eigen collega's, zorgpartners in het veld. Onder andere door interviews die bijvoorbeeld via de diverse nieuwsbrieven (Sociaal Domein MH) kunnen worden verspreid: wat leren professionals hier, wat is doel, hoe toepassen etc. Medio 2019 vindt een nieuwe trainingsronde plaats. Data worden nog gekozen. Contacten met Mondriaan, die trainingen geeft en coördineert, lopen om communicatieacties vorm te geven.

Bouwsteen 4: Melding

Vangnet

GGD heeft hiervoor een folder ontwikkeld die door de wijk-ggd'er onder de aandacht wordt gebracht. Communicatie heeft contact hierover met de betrokken medewerkers van GGD. Idee is om vangnet en de werking ervan (plus rol GGD in de wijk) onder de aandacht te brengen via informatieve artikelen, maar ook interviews (succesverhaal) via kanalen website en nieuwsbrief Sociaal, Domein Maastricht Heuvelland, gemeentelijke kanalen (via regionaal communicatieoverleg SDMH) en platform Thuis in Maastricht.

Deskundigheidsbevordering meldkamer

Communicatief nu nog geen directe acties. Wordt in overleg met beleid nog nader bekeken.

Bouwsteen 5: Beoordeling en risicotaxatie

Crisiteam 24/7 MET GGZ en somatische deskundigheid

Momenteel nog geen directe communicatieacties. Voortgang bespreken met beleid. Indien nodig stakeholders in zorg en bestuur informeren.

Time out voorziening

Nu nog geen directe communicatieacties. Bestuurlijk informeren vanuit beleid over voortgang. Wordt in regulier overleg met beleid verder bekeken.

Bouwsteen 6: Toeleiding

Verbeteren voordeur & Toegang Wmo

Hier speelt met name samenwerking en "weten van elkaar wie waar mee bezig is". Hier speelt eerder noodzaak om dit vast te leggen in processen, dan communicatieve rol. Terugkoppeling met beleid hoe dit verder op te pakken.

Zorg voor onverzekerden

Zijn zorgaanbieders voldoende bekend met de subsidieaanvraag die ze kunnen doen bij de provincie? Communicatief kunnen we hier diverse middelen inzetten om dit meer onder de aandacht te brengen. Wordt nader met beleid bekeken.

Bouwsteen 7: Passend vervoer

Passend vervoer Zuid-Limburg

In overleg met bestuur, beleid wordt gekeken hoe pilot verloopt, stakeholders informeren over bevindingen en resultaten. Tijdspad nader te bepalen.

Bouwsteen 8: Passende ondersteuning, zorg en straf

Verbinding zorg en straf

Niet direct communicatieacties. Wel kunnen we nadenken of er geen succesverhaal is op te halen over deze aanpak (belangrijk daarbij is dat hierover verteld mag worden). Dit kan begrip vergroten en vooroordelen wegnemen.

Bouwsteen 9: Informatievoorziening

Convenanten

Welke gegevens worden waar vastgelegd. AVG meenemen.

Valkenburg, maart 2019