



## **Uitvoeringsovereenkomst vereniging BIZ Winkelgebied Kern Monster / gemeente Westland**

### **Partijen**

A. Vereniging BIZ Winkelgebied Kern Monster, rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar voorzitter de heer F.C. Rijnveeën, verder te noemen BIZ Monster.

en

B. de Gemeente Westland, rechtsgeldig vertegenwoordigd door wethouder de heer A. Abee hiertoe door de burgemeester op grond van artikel 171 lid 2 Gemeentewet aangewezen en handelend ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders d.d. 14 juli 2020, verder te noemen de gemeente Westland.

### **Komen het volgende overeen:**

#### **1. Doel van de overeenkomst**

- 1.1. De uitvoeringsovereenkomst is de grondslag voor subsidieverlening, als bedoeld in artikel 4:36 Algemene wet bestuursrecht, als ook artikel 7 derde lid van de Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 1.2. Het betreft de subsidieverlening aan BIZ Monster van de belastingopbrengst van de Wet op de bedrijveninvesteringszones ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de zone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone (verder te noemen BIZ), conform artikel 1 lid 2 Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 1.3. Op de subsidie op grond van deze uitvoeringsovereenkomst is de Algemene Subsidieverordening Westland (ASV Westland) niet van toepassing.

#### **2. Duur van de overeenkomst**

De duur van de overeenkomst is de maximale termijn van 5 jaar. De uitvoeringsovereenkomst wordt gesloten voor de periode januari 2021 tot en met december 2025.

#### **3. Afbakening BIZ**

- 3.1 De BIZ is afgebakend op de figuratieve kaart in bijlage 1 'Afgbakend gebied Bedrijveninvesteringszone Monster'.
- 3.2 Het gebied van de BIZ omvat de navolgende straatnamen. Deze straatnamen liggen in het afgebakend gebied BIZ Monster, zie kaart bijlage 1. Deze kaart is bepalend voor de BIZ-plichtige locaties:
  - Acaciastraat;
  - Choorstraat;
  - Havenstraat;
  - Herckenrathstraat;
  - Hortensiastraat;
  - Kerkpad;



- Molenbrink;
- Molenerf;
- Molenstraat;
- Zeestraat;
- Burgemeester Woutersplein

#### 4 Gemeentelijke heffing

- 4.1 De belasting wordt geheven van gebruikers, als bedoeld in artikel 1 lid 3 onder b Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 4.2 Van panden zonder gebruiker wordt de eigenaar aangeslagen voor de BIZ-belasting, conform artikel 1 lid 4 Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 4.3 De heffingsmaatstaf is een staffel in drie categorieën op basis van de WOZ waarde:
- |                      |          |           |                  |
|----------------------|----------|-----------|------------------|
| WOZ waarde € 1       | tot      | € 250.000 | bijdrage € 305,- |
| WOZ waarde € 250.000 | tot      | € 500.000 | bijdrage € 610,- |
| WOZ waarde € 500.000 | en hoger |           | bijdrage € 915,- |
- 4.4 De jaarlijkse BIZ-heffing wordt gecorrigeerd voor inflatie. Om de reële waarde (=koopkracht) op peil te houden wordt de heffing jaarlijks verhoogd met een pro forma inflatiepercentage van 1,5%.

	WOZ-waarde	2021	2022	2023	2024	2025
a	€ 1 tot € 250.000	€ 305,-	€ 310,-	€ 315,-	€ 320,-	€ 325,-
b	€ 250.000 tot € 500.000	€ 610,-	€ 619,-	€ 628,-	€ 637,-	€ 647,-
c	€ 500.000 en hoger	€ 915,-	€ 929,-	€ 943,-	€ 957,-	€ 971,-

#### 5 Verplichting BIZ Monster

- 5.1 BIZ Monster is verplicht om de activiteiten uit te voeren waarvoor de subsidie wordt verstrekt, conform artikel 7 lid 3 Wet op de bedrijveninvesteringszones jo. 4:36 lid 2 Awb.
- 5.2 De subsidie wordt verstrekt om activiteiten uit te voeren, zoals omschreven in artikel 1.2 van deze overeenkomst en de jaarlijks vast te stellen begroting conform artikel 5.3.1. De betreffende activiteiten zijn beschreven in bijlage 2 'Activiteitenplan en Begroting BIZ Monster 2021 – 2025'.
- 5.3 Teneinde de gemeente Westland in staat te stellen om te controleren of de BIZ-belastinggelden goed zijn besteed moet de BIZ Monster jaarlijks financiële verantwoording afleggen conform artikel 8 Wet op de bedrijveninvesteringszones. De aangewezen BIZ Monster zorgt er voor dat:
- 5.3.1 jaarlijks voor 1 november door de algemene ledenvergadering van de vereniging een begroting wordt vastgesteld voor de uitvoering van de activiteiten in het daaropvolgende jaar;
  - 5.3.2 na het eerste jaar jaarlijks voor 1 juni aan de algemene ledenvergadering rekening en verantwoording wordt afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar.

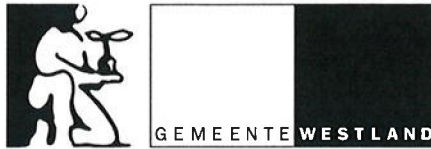


- 5.4 De BIZ Monster stuurt in de week van vaststelling een afschrift van de begroting, respectievelijk de rekening en verantwoording aan de gemeente Westland.
- 5.5 De BIZ Monster zorgt er voor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de jaarrekening en de verantwoording conform artikel 8 lid 2 Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 6. Aanvraag en uitkering subsidie**
- 6.1 De vastgestelde begroting die conform artikel 5.3.1 voor 1 november aan de gemeente Westland wordt toegezonden wordt gezien als subsidieaanvraag.
- 6.2 De jaarlijkse subsidie bedraagt de gerealiseerde opbrengst van de daartoe strekkende belasting.
- 6.3 Het geraamde bedrag dat de BIZ Monster per jaar als opbrengst van de belasting nastreeft bedraagt € 32.500,-, onder voorbehoud van de daadwerkelijke opbrengst van de geïnde heffingen.
- 6.4 De gemeente Westland verleent de subsidie voor het betreffende in twee termijnen en op volgende wijze:  
het subsidiebedrag wordt jaarlijks betaald op basis van de op te leggen aanslagen:
1. de eerste termijn betreft een voorschot, wordt uitgekeerd in de maand mei en betreft 75% van het voor dat jaar verleende subsidiebedrag;
  2. de tweede termijn is eveneens een voorschot en betreft het tot dan toe resterende bedrag aan geïnde BIZ-heffing en wordt uitgekeerd in de maand november.
- 6.5 Uiterlijk in oktober verstuurt de gemeente Westland een financiële opgave over de ontvangen BIZ-belasting in het voorafgaande jaar. Deze financiële opgave is tevens de subsidievaststelling.  
De gemeente Westland is bij de vaststelling van de subsidie bevoegd deze ten nadele van de BIZ Monster te wijzigen, voor zover het verleende subsidiebedrag met de opbrengst van de BIZ-bijdragen niet kan worden gedekt. In dat geval kan er ook terugvordering plaatsvinden.
- 6.6 Perceptiekosten worden niet in mindering gebracht op de subsidie.
- 6.7 De subsidie wordt overgemaakt naar rekeningnummer NL83RABO0159531454 ten name van BIZ Monster met Kamer van Koophandel nummer 51339064.
- 7. Minimale niveau van dienstverlening gemeente**
- 7.1 Het minimale niveau van dienstverlening van de gemeente zoals bedoeld in art 7 lid 5 Wet op de bedrijveninvesteringszones zal voor de BIZ niet afwijken van andere winkelgebieden, niet zijnde BIZ-en.
- 7.2 Het minimale niveau van onderhoud van het openbaar gebied zal voor de BIZ niet afwijken van andere winkelgebieden, niet zijnde BIZ-en.



- 7.3 Het minimale niveau van veiligheid zoals bedoeld betreft de reguliere handhavingssinzet zoals vastgelegd in de Algemene Plaatselijke Verordening 2019, alsmede de reguliere politiediensten en zal voor de BIZ niet afwijken van andere winkelgebieden, niet zijnde BIZ-en.
- 8. Activiteiten in openbaar gebied**
- 8.1 De BIZ mag geen activiteiten uitvoeren op openbaar gebied dat in beheer en onderhoud is bij de gemeente Westland zonder voorafgaande toestemming van de gemeente Westland. Coördinatiepunt is Meldpunt Leefomgeving.
- 8.2 Na beëindiging van deze overeenkomst dient het openbaar gebied in oorspronkelijke staat teruggebracht te worden.
- 9. Afdwingbepaling**
- De gemeente Westland legt de BIZ-heffing van enig jaar op en betaalt de subsidie uit nadat voldaan is aan artikel 5.3.1, artikel 5.3.2 en artikel 5.5.
- 10. Beëindiging**
- 10.1 De overeenkomst eindigt als de Verordening BIZ Monster wordt ingetrokken, bijvoorbeeld conform de procedure van artikel 6 Wet op de bedrijveninvesteringszones.
- 10.2 De overeenkomst eindigt in geval van faillissement van de BIZ Monster.
- 10.3 De gemeente Westland kan de overeenkomst eenzijdig ontbinden als de BIZ Monster niet aan haar verplichtingen voldoet, of zonder voorafgaande goedkeuring van de gemeente andere activiteiten uitvoert dan in het Activiteitenplan zijn opgenomen.
- 10.4 Bij toepassing van artikel 10.3 licht de gemeente Westland haar beslissing mondeling toe aan een vertegenwoordiging van het BIZ-bestuur. Tevens wordt een schriftelijke motivatie van de beslissing verstrekt.
- 11. Geschillenregeling**
- 11.1 Voor de gang naar de rechter wordt schriftelijk bericht aan de andere partij dat een onoverkomelijk geschil bestaat. Daarbij wordt een schriftelijke weergave van het probleem opgenomen.
- 11.2 Na het schriftelijk bericht van onoverkomelijk geschil zijn partijen verplicht tenminste eenmaal te overleggen, alvorens de gang naar de rechter te starten.
- 11.3 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 12. Verlenging**
- 12.1 Uiterlijk zes maanden voor beëindiging van de duur van de overeenkomst; uiterlijk juli 2025, neemt de gemeente Westland het initiatief voor een overleg met de BIZ betreffende verlenging of beëindiging van de BIZ.
- 12.2 Indien aan het einde van de duur van deze overeenkomst een financieel overschot bestaat wordt over de besteding daarvan besloten in overleg.





**13. Inwerkingtreding van de overeenkomst**

Deze overeenkomst treedt niet in werking dan nadat gebleken is van voldoende steun onder bijdrageplichtigen conform artikel 4 en 5 Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Aldus overeengekomen, in tweevoud opgemaakt en rechtsgeldig ondertekend:

Gemeente Westland

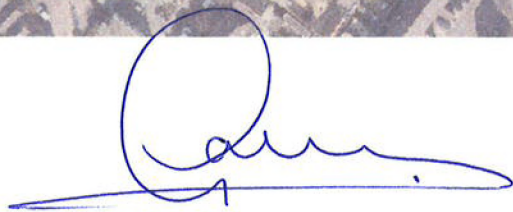
Wethouder de heer A. Abee

BIZ Monster

Voorzitter de heer F.C. Rijnveen



Bijlage 1: 'Afgbakend gebied BIZ Monster'







Bijlage 2: 'Activiteitenplan en Begroting BIZ Monster 2021 – 2025'

BIZ Winkelgebied Kern Monster

**Monster Winkelcentrum**

**BIZ-plan 2021-2025**

**Samen Vooruit**



**MONSTER**  
WINKELCENTRUM



Opgesteld door:

BIZ Winkelgebied Kern Monster

Juli 2020

Contactadres:

Secretariaat BIZ Winkelgebied Kern Monster

Middel Broekweg 67

2675 KG Honselersdijk

+31 174 506973

[info@winkelcentrummonster.nl](mailto:info@winkelcentrummonster.nl)

Contactpersoon:

Marije Kuijvenhoven

+31 6 54747868

[Info@itsmi.nl](mailto:Info@itsmi.nl)



## **Inhoudsopgave**

1.	VOORWOORD	4
2.	INLEIDING	5
3.	AMBITIES EN DOELSTELLINGEN	8
4.	HEFFINGSPLICHTIGEN	14
5.	ORGANISATIE EN WERKWIJZE	15
6.	BEGROTING	16
7.	BIJLAGEN	18



## **1. Voorwoord**

### **Van de voorzitter**

Laat ik voorop stellen dat de kwaliteit van een winkelgebied staat of valt met ondernemende bedrijven die inspelen op wat hun klanten vragen. Wat dit betreft kan Monster trots zijn op haar winkelgebied. De individuele retail, horeca en dienstverlenende ondernemingen bieden de Monsternaren een passende keuze voor zowel hun dagelijkse boodschappen als andere behoeften.

De aantrekkelijkheid van het Monstense winkelcentrum speelt daarbij een essentiële rol. Enerzijds is ondernemen in een attractief winkelcentrum geen garantie op succes. Anderzijds is een onaantrekkelijk winkelgebied meestal wel het begin van het einde voor alle ondernemingen die er zijn gevestigd.

Een winkelgebied waar klanten graag komen is dan ook in het belang van alle ondernemingen. Het overstijgt echter wel de verantwoordelijkheid van de individuele ondernemingen. Anders gezegd, alleen met elkaar kunnen de ondernemingen zorgen voor een aantrekkelijk winkelgebied. Door samen te investeren in een schoon, veilig en uitnodigend winkelcentrum. Daarbij is ook een belangrijke rol weggelegd voor onze belangrijkste partner in deze namelijk het gemeentebestuur van Westland.

Via de BIZ Monster werken de ondernemingen in het winkelgebied hier doelmatig samen aan. Gezamenlijk vormen ze een bedrijfsinvesteringszone waar iedereen aan meedoet. Het draait daarbij vooral om het woord investering. Door samen te investeren in het winkelgebied beschermen ondernemingen immers indirect de investering in hun eigen onderneming.

Kortom, door samen te investeren komen we vooruit in het winkelgebied van Monster!

Frank Rijneveen

Voorzitter

BIZ Winkelgebied Kern Monster





## 2. Inleiding

Dit is het BIZ plan van het BIZ Winkelgebied Kern Monster voor de jaren 2020-2025. In dit plan staat kort gezegd waarom de BIZ in het Centrum van Monster in het voordeel is van de daar gevestigde ondernemingen en wat de BIZ doet om dit waar te maken.

### 2.1. Waarom een BIZ in Monster?

Het winkelgebied BIZ Monster bestaat uit circa 60 ondernemingen. Het aanbod bestaat naast winkels voor de dagelijkse boodschappen en andere aankopen uit een aantal horeca ondernemingen en aanbieders van persoonlijke dienstverlening. Gezamenlijk vormen de ondernemingen een compleet centrumaanbod voor de Monsternaren.

De ondernemingen in het gebied hebben stuk voor stuk belang bij een attractieve uitstraling van het winkelgebied en acties die hiervoor worden ondernomen. Gezien de beperkte omvang van het winkelgebied is het direct van belang dat alle ondernemers hieraan bijdragen. Alleen samen staan ze sterk, zowel als gaat om de promotie van het centrum als de belangenbehartiging hiervan.

Andersom gesteld hebben ondernemingen die geen uitmaken van collectief een negatief effect op de slagkracht van het winkelgebied. Dit terwijl deze niet deelnemers hetzelfde belang hebben bij een attractief winkelgebied met een grote sociale functie waar het prettig verblijven en werken is. Via een BIZ wordt deze situatie voorkomen.

Om samen met elkaar te werken aan aantrekkelijk winkelgebied is een bedrijfsinvesteringszone een doeltreffend instrument. Op deze manier investeren alle ondernemers als geheel structureel in het winkelgebied. Deze zekerheid maakt het mogelijk ook op de langere termijn te investeren in het winkelcentrum. Dit is ook belangrijk voor de investerings- en ondersteuningsbereidheid van andere partijen zoals de Gemeente Westland.

Ondernemers hebben overigens alle mogelijkheden om het reilen en zeilen van de BIZ te beïnvloeden en zelf te bepalen. Ze kunnen bijdragen, meedoen of zelfs besturen. De BIZ is kortom een samenwerkingsvorm voor en door de ondernemers uit gebied waarmee het centrum verder komt.

## **2.2. Terugblik 2016 – 2020**

De eerste jaren van de voorgaande BIZ periode zijn wat wisselend verlopen. Er hebben zich meerdere bestuurswisselingen voorgedaan. Daarbij is het een zoektocht geweest om een passend activiteitenkader te bepalen, waarbij de financiële huishouding onder druk heeft gestaan.

Sinds begin 2019 is er een ommekeer. Met een nieuwe voorzitter en extra bestuursleden is er sindsdien hard gewerkt aan een goed functionerende BIZ Monster. Ook de financiële huishouding is weer op orde gekomen. Alles bij elkaar genomen heeft de BIZ onder andere gezorgd voor het volgende.

### **Schoon, heel en veilig**

- Lidmaatschap Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)
- AED apparatuur
- Beveiliging grote evenementen
- Fleurige Bloembakken

### **Evenementen en promotie**

- Stempelkaart actie
- Sinterklaasfeest
- Feest verlichting november-december periode
- Bijdrage Feestweek
- Bijdrage Koning(inne) dag braderie
- Kerstmarkt
- Moonlight shopping
- Kofferbak verkoop 4 x per jaar
- Vlaggen en banners, posters enzovoort
- Website Monster Centrum (<https://www.winkelcentrummonster.nl/>)
- Facebook/ Instagram
- Drukwerk



### Algemeen

- Overleg en samenwerking met de Gemeente Westland
- Aanstelling Centrummanager
- Lidmaatschap MKB Westland  
BIZ Winkelgebied Kern Monster is aangesloten bij het MKB. Het MKB Westland ondersteunt de BIZ en bestuur, geeft advies en behartigt samen met de BIZ Winkelgebied Kern Monster de belangen bij de gemeente.
- Samenwerking met het Oranje en Sinterklaas comité

### Nieuwe activiteiten die voor 2020 op de planning staan zijn:

- Verkrijgen Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)
- Cursussen BHV organiseren
- Workshop Sociale Media aanbieden

#### **De BIZ en COVID-19**

Dit situatie rondom COVID19 heeft vanzelfsprekend gevolgen voor het reilen en zeilen van de BIZ Monster. Allereerst is een groot aantal activiteiten verplicht afgelast. Daarnaast heeft de BIZ in MKB Westland verband de nodige inspanningen verricht om de leden te ondersteunen met advies, materialen en tips. Om ondernemers een hart onder de riem te steken is er door het BIZ bestuur een speciale bonbon-actie uitgevoerd. Niet de laatste plaats wordt er over de Corona-situatie veel overlegd gevoerd met de Gemeente Westland. Op moment van schrijven van dit plan is het overigens nog de vraag of de geplande activiteiten voor het najaar kunnen plaatsvinden.





### **3. Ambitie en doelstellingen**

In het kort gesteld wil de BIZ Winkelgebied Kern Monster zorgen voor een aangenaam winkelgebied waar de inwoners van Monster en omgeving graag komen voor de winkels, horeca en persoonlijke verzorging.

#### **3.1. Doelstellingen**

Deze ambitie wordt voor de komende periode vertaald in de volgende drie hoofddoelstellingen:

1. Realiseren van een schoon, veilig en gezellig winkelgebied voor ondernemingen en klanten.
2. Profileren van een uitnodigend en representatief winkelgebied wat de inwoners van Monster weten te vinden en graag bezoeken.
3. Ontzorgen van de leden door behartiging van de gezamenlijke belangen als winkelgebied.

Deze doelstellingen moeten worden bereikt door de volgende inspanningsdoelen:

- Verkrijgen en behouden van het KVO
- Promotionele activiteiten evenwichtig verdeeld over het jaar
- Activiteiten spreiding met herkenbaar belang voor alle aanwezige branches onder leden
- Communicatie met bezoekers via onder andere de website, Sociale Media en eigen communicatiemiddelen (nieuwsbrief)
- Organiseren van relevante workshop en cursussen voor de leden
- Periodiek overleg met de Gemeente Diensten en beleidsmakers

- Speciale aandacht voor groenvoorzieningen, parkeermogelijkheden en ontwikkelingen zoals de bestemming van het oude Gemeentehuis, de markt, centrumplan e.d.
  - Met name parkeren is een belangrijk aandachtspunt voor het winkelgebied wat geconcentreerd is op dagelijkse boodschappen en diensten waarvoor bereikbaarheid essentieel is. Daarnaast is het voor ondernemers die zich in het winkelgebied willen vestigen van belang om parkeerfaciliteiten mee te kunnen nemen bij hun keuze. Gezien de huidige leegstand en het belang van nieuwe ondernemers staat parkeren dan ook hoog op de agenda van de BIZ Monster.
- Samenwerking met MKB Westland.
- Niet in de laatste plaats anticiperen op de situatie rondom COVID-19.

Uitgangspunt is daarbij dat de BIZ Monster zoveel als mogelijk samenwerkt met of aansluit bij anderen partijen. Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat de BIZ allerlei (promotionele) activiteiten initieert en/of stimuleert en ondersteunt maar niet zelf organiseert. Dit om overlap en onnodige kosten te voorkomen en vooral om een zo groot mogelijk draagvlak te bereiken.

### **3.2. Activiteiten**

De structurele activiteiten voor de komende vijf jaar zijn als volgt gepland.

#### **Schoon, heel en veilig**

- KVO lidmaatschap  
Het KVO coördineert de verschillende disciplines (o.a. brandweer, politie, mkb, winkelcentra, gemeenten, toezicht) om samen toe te werken aan een keurmerk Veilig Heel en Schoon winkelcentrum.
- (na)scholingscursussen BHV / onderhoud AED's
- Veiligheidsinstructies / rampenplan / noodinformatie-map
- Groenvoorziening  
Het centrum wordt jaarlijks opgefleurd met bloembakken met eenjarige planten.





### **Promotie en evenementen**

Bij de keuze voor en uitvoering van de promotieactiviteiten worden volgende uitgangspunten aangehouden:

- Door spreiding en variatie van de activiteiten moet uiteindelijk ieder BIZ lid aantoonbaar baat kunnen hebben bij het activiteitenprogramma als geheel. *Overigens hebben alle BIZ leden er sowieso baat bij als de overige leden floreren. Dit zorgt immers voor een positieve uitstraling van het centrum en voorkomt bovenal verloedering, afnemende attractiviteit en/of leegstand.*
- Voor de afzonderlijke activiteiten geldt dat de meerderheid van de BIZ leden er baat bij moet kunnen hebben.
- Samenwerking met andere initiatiefnemers of wel partners (zoals de oranje vereniging, de stichting Sinterklaas Monster, de organisator van de Wielerronde, enzovoort) staat voorop. Om redenen van doelmatigheid organiseert zij zelf geen evenementen maar laat zij dit over aan partijen die hier voor zijn toegerust en biedt de BIZ ondersteuning. Die kan immaterieel, materieel en/of financieel zijn.

Als raamwerk staan de volgende promotionele activiteiten en evenementen op het programma.

- **Kerstactiviteiten (december)**  
De traditionele Kerstmarkt Monster heeft zich bewezen als een succesvol evenement, waarmee Monster zich onderscheidt van de overige kernen. De organisatie van de Kerstmarkt is tot op heden in handen van de BIZ met ondersteuning van diverse bedrijven in de vorm van werkzaamheden en financiële sponsoring. Voor deze BIZ periode beoogt de BIZ een vergelijkbare constructie als bij de overige evenementen: de organisatie komt in handen van een daartoe op te richten partij die kan rekenen op ondersteuning van de BIZ.
- **Sfeerverlichting (november – januari)**  
Hiervoor zijn vaste afspraken gemaakt met een professionele leverancier waarbij een van de BIZ bestuursleden het toezicht houdt.



- **Sinterklaasintocht (november)**

De Sinterklaasintocht wordt georganiseerd door een aparte stichting waar BIZ Monster financieel aan bijdraagt.
- **Feestweek; kermis, braderie, wielerronde (juli)**

De feestweek is een samenwerking van de diverse partijen waar de BIZ aan bijdraagt met de inzet van haar eigen activiteitenmanager\*, zelf activiteiten organiseert en aanvullend financiële ondersteuning biedt. Daarbij is het de wens van de BIZ om de kermisgelden te ontvangen en te investeren in het centrum.
- **Sfeerverlichting: afschrijving / plaatsen / onderhoud / vervanging**
- **Paasactiviteiten (variabel)**

Voorafgaand en tijdens de Paasperiode voert de BIZ een promotionele actie gericht op de vergroting van het aantal bezoekers (passanten) in het winkelgebied. Jaarlijks wordt er een nieuwe actie bedacht die wordt ontwikkeld en uitgevoerd door de activiteitenmanager.
- **Moederdag/Vaderdag (mei-juni)**

Conform de omschrijving bij de paasactiviteiten wordt ingespeeld op deze belangrijke dagen voor het winkelgebied.
- **Overige activiteiten**

Om als winkelgebied onder de aandacht te blijven en ook niet-detailhandelsleden te ondersteunen worden het hele jaar door activiteiten uitgevoerd. Als aanvulling op de eerder genoemde activiteiten zijn er daartoe nog de volgende activiteiten:

  - **Valentijnsdag; februari**

Een originele en jaarlijkse wisselende actie die voor alle leden toepasbaar is.
  - **Koningsdag; april**

Als partner van de oranje vereniging biedt de BIZ (financiële) ondersteuning.
  - **Nazomer evenementen (kofferbak e.d.)**

Als start na de zomer ieder jaar een evenement om de bezoekers weer



naar het winkelgebied te halen. Deze activiteit levert per saldo een positieve bijdrage op die in het centrum kan worden geïnvesteerd.

\*= De huidige centrummanagers taak wordt gesplitst in twee afzonderlijke taken: Centrum- en Activiteitenmanagement. Het centrummanagement wordt doelmatig ingevuld via het lidmaatschap van MKB Westland. Het activiteitenmanagement is lokaal georganiseerd als variabel onderdeel van de promotionele activiteiten.

### **Flankerende activiteiten**

Zowel de activiteitenmanager als de secretaris van de vereniging houden zich actief bezig met online marketing en publicitaire activiteiten voor het winkelcentrum via:

- Website (winkelaanbod, agenda, bereikbaarheid, actualiteiten e.d.)  
De website is belangrijk van de communicatie met de bezoekers van het winkelgebied. Op de website van de BIZ Winkelgebied Kern Monster wordt onder meer de volgende informatie gegeven:
  - Winkelaanbod
  - Bereikbaarheid
  - Omgeving
  - Markt
  - Actueler maken van winkelinformatie
  - Agenda met activiteiten
  - Link naar Facebook / Instagram account van winkelcentrum Monster
- Social Media  
Het BIZ Winkelgebied Kern Monster maakt gebruik van Facebook en Instagram. Dit is een eenvoudige en gratis manier om de doelgroep te bereiken. Op facebook/ Instagram creëer je fans waar je op een strategische manier informatie mee kan delen en betrokkenheid kan creëren. Op dit medium is ook ruimte voor interactie en is het makkelijk te peilen wat de 'fans' ervan vinden. Facebook / insta wordt gebruikt om berichten te plaatsen over:
  - Activiteiten
  - Ludieke acties winkeliers
  - Leuke feitjes over winkelcentrum Monster





- Delen van berichten van winkeliers
- Persmedia contacten/berichten
- Consumentennieuwsbrief (tweemaandelijks)  
Deze nieuwsbrief is een nieuw initiatief die digitaal wordt verspreid. Momenteel wordt er geen nieuwsbrief verspreid. Een nieuwsbrief is echter een eenvoudige manier om snel een grote doelgroep te bereiken. Door (eerst tweemaandelijks met maandelijks als streven) een (gratis) digitale nieuwsbrief te versturen naar de inwoners van Monster, wordt op een relatief simpele manier betrokkenheid gecreëerd. In de nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:
  - Evenementen in het dorp
  - Acties van winkeliers
  - Winkelier in beeld (elke maand een andere winkelier)
- BIZ-cadeaubonnen  
De BIZ-cadeaubon is een betaalmiddel waar iedereen voordeel bij heeft. Zo kunnen we mensen stimuleren om meer lokaal te boodschappen te doen door gemak te bieden van een gezamenlijke cadeaubon. Waardoor er meer omzet in Monster blijft en blijft Monster ondernemend en gezellig.

### **Ontzorgende activiteiten**

Al met al wil de BIZ haar leden ondersteunen maar ook ontzorgen door namens de leden te werken aan een attractief winkelgebied. Dit doet de BIZ onder meer door

- Periodiek overleg met de Gemeente Westland
- Samenwerking met MKB Westland
- Vergunningen  
De BIZ neemt op zich om zorg te dragen voor noodzakelijke vergunningen en ziet erop toe dat de evenementen en of promoties waar de BIZ verantwoordelijk voor is binnen de regels van de gemeentelijke verordening worden uitgevoerd.



- **Verzekeringen**

De BIZ heeft zowel voor haar eigen functioneren als de activiteiten een daartoe geëigende verzekering afgesloten.

### **3.2.1 Werkplan**

Het bovengenoemde raamwerk wordt jaarlijks vertaald in een plan van aanpak dat na overeenstemming met de leden uitmondt in een werkplan met uitwerkingen van de activiteiten in detail zowel qua uitvoering als financieel.

### **3.3. Verantwoording**

Het BIZ-bestuur draagt zorg voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers. De heffingsplichtige ondernemers worden hiervoor tweejaarlijks uitgenodigd (oktober en maart) voor een Algemene Leden Vergadering, waarin deze activiteiten worden besproken.

Daarnaast ontvangen de leden ieder kwartaal een nieuwsbrief voor de leden waarin nieuwe activiteiten worden aangekondigd en uitgevoerde activiteiten geëvalueerd.

Ten slotte is er een jaarlijks 'samen voorruit' bijeenkomst in september met als doel ervaringen en ideeën uit te wisselen als input voor het plan van aanpak in het daarop volgende jaar. Dit plan wordt vervolgens in oktober tijdens de ALV voorgelegd aan de leden.

### **3.4. Werkwijze**

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2021 t/m 2026). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting stelt het bestuur ook jaarplannen en –begrotingen op, die het bestuur zal managen en bewaken.

Het bestuur wordt daarbij ondersteund door HNP accountants met zowel administratieve, secretariële en financiële diensten.



Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ gebied uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven: ieder kwartaal de digitale nieuwsbrief 'BZM nieuws'
- Nieuwsbulletins: actualiteiten per e-mail
- Ondernemersbijeenkomsten (leden)
- ALV 2 keer per jaar
- Samen Vooruit bijeenkomst (september; een keer per jaar)
- Bestuursvergaderingen: maandelijks
- Overlegstructuur met de gemeente: kwartaal en bij actualiteiten
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders in het kader van activiteiten
- Samenwerking MKB Westland: bestuurlijke aanwezigheid bij bijeenkomsten\*
- Samenwerking BIZ' en Westland: bestuurlijke aanwezigheid bij bijeenkomsten
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar met plan voor het komende jaar (2020 - 202x)

\*= De BIZ ambieert een bestuurszetel in het bestuur van MKB Westland



#### 4. Heffingsplichtigen

Voor de komende BIZ periode heeft het bestuur geen reden gezien om de heffingsbijdrage als zodanig te verhogen. De bijdrage is wel aangepast door verandering van het aantal heffingsplichtigen of de staffel verdeling en om redenen van inflatie en/of prijsverhogingen van leveranciers.

- 4.1 De belasting wordt geheven van gebruikers.
- 4.2 Van panden zonder gebruiker wordt de eigenaar aangeslagen voor de BIZ-belasting.
- 4.3 De heffingsmaatstaf is een staffel in drie categorieën op basis van de WOZ waarde;

WOZ waarde	€ 1	tot	€ 250.000	bijdrage € 305
WOZ waarde	€ 250.000	tot	€ 500.000	bijdrage € 610
WOZ waarde	€ 500.000	en hoger		bijdrage € 915
- 4.4 De jaarlijkse BIZ-heffing wordt gecorrigeerd voor inflatie. Om de reële waarde (=koopkracht) op peil te houden wordt de heffing jaarlijks verhoogd met een pro forma inflatiepercentage van 1,5%.
- 4.5 De zone telt naar de stand van datum in totaal <aantal> bijdrage plichtige gebruikers en/of aantal eigenaren.





## **5. Organisatie**

### **5.1. Rechtsvorm en bestuur**

De BIZ Winkelgebied Kern Monster is een Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid (KvK-nummer 51339064).

Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter: Frank Rijnveen (vanuit Techador Rijnveen)
- Penningmeester: Elly van Wijk (Hop)
- Secretaris: Marije Kuijvenhoven (Itsmi)

Ondersteunend aan het bestuur:

- Romeo Alvares (Hoogvliet)
- Sjef Noordermeer (Embrasse Uitvaartzorg)
- Alex den Bleeker (Jeka-wonen)

### **5.2. Lidmaatschap**

Alle bijdrageplichtige ondernemers in staat gesteld om lid te worden van de BIZ-vereniging. Het lidmaatschap is gratis.

De BIZ Winkelgebied Kern Monster zal overigens niet worden opgeheven om een terugvaloptie te hebben als de BIZ geen succes blijkt te zijn.

## 6. Begroting

Op Bijlage 1 staat de begroting voor de komende periode vijf jaren. Dit komt neer op de volgende startbegroting:

	<b>Begroting</b>
	<b>2021</b>
<b>Baten</b>	
<i><b>Subsidies en bijdragen overheden</b></i>	
Bijdragen via Gemeente	32.500
<i><b>Overige baten</b></i>	
Giften bestuurders	6.000
Rente en nabetalingen	0
	<b>38.500</b>
<b>Lasten</b>	
<i><b>Schoon, heel en veilig</b></i>	
Beveiliging	0
(na)scholingscursussen BHV / onderhoud AED's	200
Veiligheidsinstructies / rampenplan / noodinformatie-map	0
Groenvoorziening	3.500
Bewegwijzering	0
Leegstandbestrijding	0
Camera toezicht / onderhoud	0
<i><b>Promotie en evenementen</b></i>	
Kerstactiviteiten	2.500
Feestverlichting Kerstperiode	5.000
Sinterklaasintocht	3.000
Feestweek	3.000
Sfeerverlichting: afschrijving / plaatsen / onderhoud / vervanging	500
Paasactiviteiten	1.000
Moederdag/Vaderdag	1.000
Overige activiteiten	1.500
Muziekinstallatie / Buma Stemra	0
Website / internet, advertentiekosten promotie	2.500
<i><b>Ondersteunende kosten</b></i>	
Boekhouding / accountant	1.450
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	850
Vergaderkosten / Algemene Leden Vergadering	8.500
September ledenbijeenkomst	1.500
Verzekeringen / eigen risico's	500
Contributies o.a. MKB Westland	2.000
	<b>38.500</b>
<b>Saldo</b>	<b>0</b>



### **6.1. Inkomsten**

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, de BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Peildatum voor de bepaling wie de BIZ -heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker of eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aan

In geval van leegstand op 1 januari wordt de eigenaar wel belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ gebied, krijgt men geen geld terug van de vereniging.

### **6.2. Uitgaven**

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ gebied te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

### **6.3. Steun Gemeente Westland of overige (overheids)partijen**

Waar mogelijk doet de BIZ een beroep op ondersteuning door Gemeente Westland en/of overige partijen.

### **6.4. Overschotten**

Als aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, kan de vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de vereniging.



## **7. Bijlagen**

**BIJLAGE 1: Begroting**

**BIJLAGE 2: Uitvoeringsovereenkomst**

**BIJLAGE 3: Gebied BIZ Winkelgebied Kern Monster**

**BIJLAGE 4: Statuten**

## Begroting 2021 tot en met 2025

### Staat van baten en lasten

	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Begroting 2025
<b>Baten</b>					
<i>Subsidies en bijdragen overheden</i>					
Bijdragen via Gemeente	32.500	32.500	32.988	33.483	33.985
Geschatte inflatie op bijdragen via gemeente		488	495	502	510
<i>Overige baten</i>					
Giften bestuurders	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Rente en nabetalingen	0	0	0	0	0
	<u>38.500</u>	<u>38.988</u>	<u>39.483</u>	<u>39.985</u>	<u>40.495</u>
<b>Lasten</b>					
<i>Schoon, heel en veilig</i>					
Beveiliging	0	0	0	0	0
(na)scholingscursussen BHV / onderhoud AED's	200	200	200	200	200
Veiligheidsinstructies / rampenplan / noodinformatie-map	0	0	0	0	0
Groenvoorziening	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
Bewegwijzering	0	0	0	0	0
Leegstandbestrijding	0	0	0	0	0
Cameratoezicht / onderhoud	0	0	0	0	0
<i>Promotie en evenementen</i>					
Kerstactiviteiten	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Feestverlichting Kerstperiode	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Sinterklaasintocht	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Feestweek	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Sfeerverlichting: afschrijving / plaatsen / onderhoud / vervanging	500	500	500	500	500
Paasactiviteiten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Moederdag/Vaderdag	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Overige activiteiten	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Muziekinstallatie / Burna Stemra	0	0	0	0	0
Website / internet, advertentiekosten promotie	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
<i>Ondersteunende kosten</i>					
Boekhouding / accountant	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	850	850	850	850	850
Vergaderkosten / Algemene Leden Vergadering	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500
September ledenbijeenkomst	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Verzekeringen / eigen risico's	500	500	500	500	500
Contributies o.a. MKB Westland	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Geschatte inflatie op te maken kosten		488	983	1.485	1.995
	<u>38.500</u>	<u>38.988</u>	<u>39.483</u>	<u>39.985</u>	<u>40.495</u>
<b>Saldo</b>	<u><b>0</b></u>	<u><b>0</b></u>	<u><b>0</b></u>	<u><b>0</b></u>	<u><b>0</b></u>

Westland, juli 2020