
Noordwijk Marketing
11 oktober 2023
NOORDWIJK MARKETING

Agenda

NOORDWIJK MARKETING

- Noordwijk Marketing activiteiten
- Financiële situatie
- Verdere stappen

Noordwijk Marketing

Missie

Een succesvol, inspirerend en leefbaar Noordwijk voor iedereen; bewoners, bezoekers en bedrijven.

We doen dit door Noordwijk te positioneren als een plaats waar **gezondheid, genieten en ontspanning** hand in hand gaan. Een heilzame, gezonde en energieke plaats aan de kust. Zo worden we **dé wellbeing destinatie** van Nederland. Dit doen we niet alleen, maar in **samenwerking** met onze vele stakeholders. Samen met de gemeente, onze partners, ondernemers, bewoners en bezoekers maken we van Noordwijk een succesvolle bestemming. Een bestemming waar toerisme bijdraagt aan **welvaart en welzijn** van de **lokale gemeenschap**.

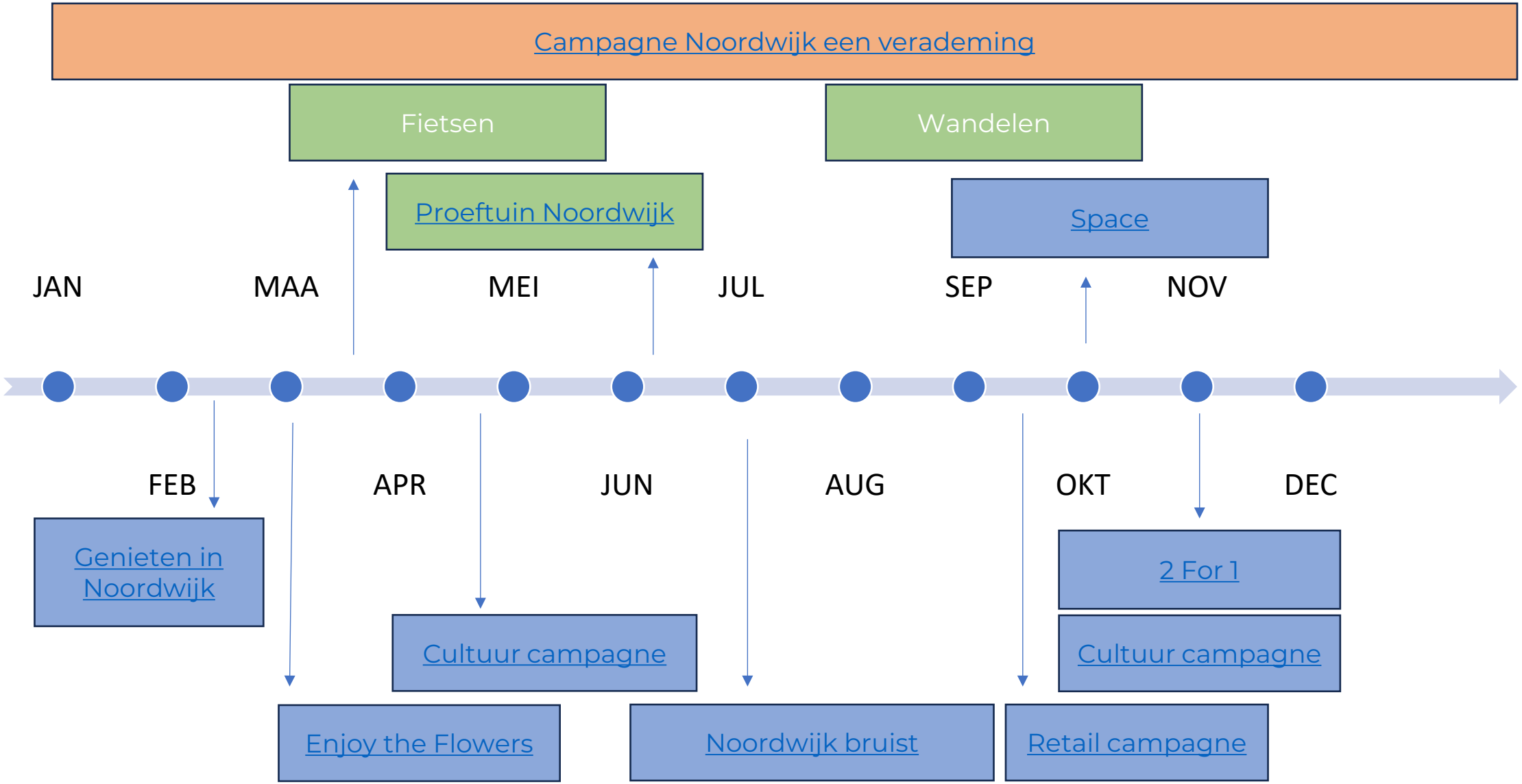
Noordwijk Marketing



Opdracht

1. Merkbureau
2. Marketingdeskundige
3. Informatieverstrekker en ambassadeur
4. Inspiratiebron
5. Verbinder

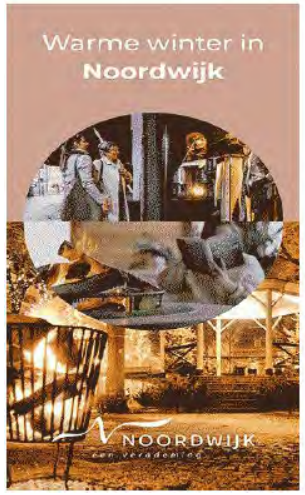
Activiteiten | Campagnes







NOORDWIJK MARKETING











Scratch & Win

Kraskaart actie in heel Noordwijk en Noordwijkerhout

In oktober:

- ✓ Elke dag meerdere prijzen
- ✓ Stimuleert lokaal shoppen
- ✓ Vergroot je zichtbaarheid

Doe mee!
Schrijf je winkel in, uiterlijk 30 augustus.

Inschrijven

Hoe het werkt

- Als klant ontvang je een scratch & win voucher bij besteding vanaf € 10,-
- Daarmee ga je naar de speciale scratch & win website
- Daar kun je na invullen van je e-mail adres de kraslaag 'wegkrassen' met je vinger (mobiele telefoon) of muis (computer)
- Je ziet direct of je prijs hebt
- Je haalt je prijs op bij de ondernemer die de prijs ter beschikking heeft gesteld

Wat je moet doen

- Stel een of meer prijzen ter beschikking
- Minimum totaalwaarde aan prijzen per ondernemer: €30,-
- Minimum waarde per prijs: €10,-
- Meer mag natuurlijk altijd
- Uitreiken van de prijzen
- Aanbieden van de Scratch & Win vouchers aan jouw klanten
- Ophalen van de vouchers bij VVV Noordwijk of Noordwijkerhout

Wat Noordwijk Marketing doet

- Coördinatie speciale actiewebsite scratch & win
- Promotie van shoppen in Noordwijk en de drie winkelgebieden
- Promotie van de Scratch & Win actie, deelnemers en prijzen
- Landingspagina op noordwijk.info met deelnemers en prijzen
- Bekendmaking prijswinnaars via social media @visitnoordwijkholland
- Vouchers worden gedrukt
- Vouchers kunnen worden afgehaald bij VVV Noordwijk en VVV Noordwijkerhout

Contact
Nicole van Lieshout, Noordwijk Marketing
E: vanlieshout@noordwijk.info
T: 071-362 38 87.

Noordwijk aan zee SHOPPING · Noordwijker Hout · Winkeliersvereniging Noordwijk Binnen · gemeente Noordwijk · NOORDWIJK MARKETING



2FOR1 KOMT ERAAN

NOORDWIJK MARKETING

Ja, ik doe mee!
Schrijf in voor 13 september.

Inschrijven

De voorbereidingen voor de Noordwijkse succesformule 2FOR1 in november zijn gestart. Dit jaar kunnen alle restaurants, cafés en lunchrooms in Noordwijk en Noordwijkerhout meedoen. Bedenk uw eigen **2FOR1 menu of deal** waarbij u **2 voor de prijs van 1** aanbiedt.

Deelname is kosteloos en Noordwijk Marketing zorgt voor promotie en zichtbaarheid. Naast lokale en regionale aandacht is het nieuw in 2024 dat we 2FOR1 ook meenemen in onze campagne in Nederland, Duitsland en België.

De campagne

- Looptijd 2FOR1: 1 tot en met 30 november
- Deelname mogelijk voor alle restaurants, cafés en lunchrooms in Noordwijk en Noordwijkerhout
- Deelname is kosteloos
- Restaurants bieden een meergangen menu aan: 2 voor de prijs van 1
- Lunchrooms en cafés bieden een menu/deal aan: 2 voor de prijs van 1
- Speciale actiepagina op noordwijk.info met alle menu's en deals

Wat moet u doen?

- Aanmelden deelname 2FOR1 voor vrijdag 13 september 2024 met het online formulier
- Bij aanmelding aangeven of u mee wil doen aan de tag & win actie op social media
- Bedenk uw 2FOR1 menu of deal, uitleg hierover ontvangt u na aanmelding
- Aanleveren 2FOR1 menu of deal voor dinsdag 1 oktober 2024

Contact
Marieke van Willigenburg, Noordwijk Marketing
E: vanwilligenburg@noordwijk.info
T: 06 20 41 13 43

Wat doet Noordwijk Marketing?

- Speciale **2FOR1 actiepagina's** op www.noordwijk.info
- **Vermelding van alle menu's en deals** op de speciale actiepagina op www.noordwijk.info met doorlink naar uw eigen website
- **Persberichten** naar lokale en regionale media
- Fysieke lokale promotie via **A0 posters** langs de weg in Noordwijk en Noordwijkerhout
- Aandacht voor culinair genieten en 2FOR1 in de Noordwijk **campagne in Nederland, Duitsland en België** via social media en Google ads
- **Digitale toolkit** voor eigen promotie; inclusief logo, beelden, banners, posters en teksten voor eigen social media, website en menukaarten
- Promotie (filmpjes, posts en stories) via de **social media** kanalen van Noordwijk Marketing @visitnoordwijkholland
- **Tag & win actie** via de social media kanalen van Noordwijk Marketing (@visitnoordwijkholland) voor extra zichtbaarheid. Wilt u hieraan meedoen? Vermeld dit op het aanmeldformulier

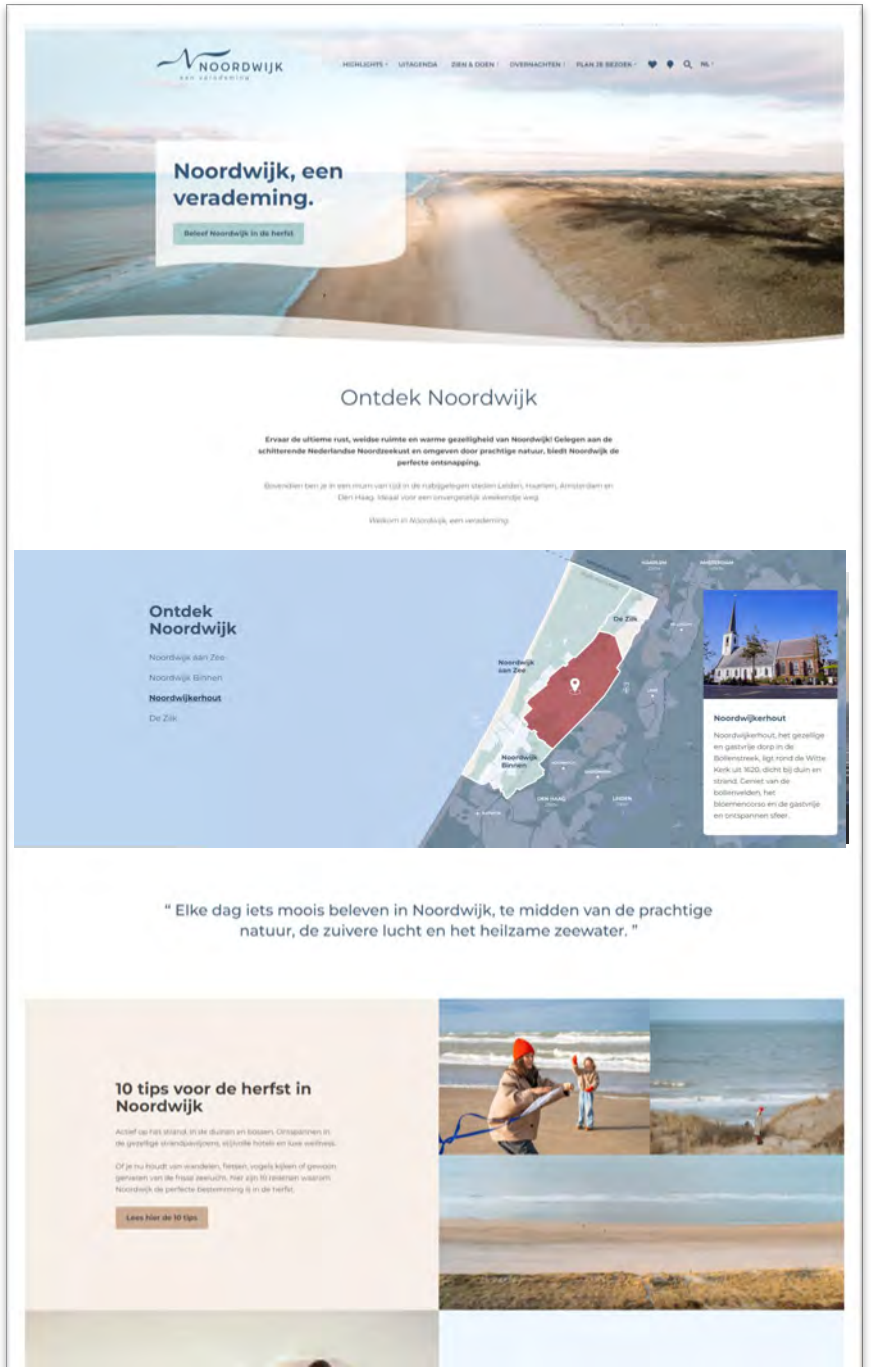
Website en social media

www.noordwijk.info

501.000 bezoekers
+ 2.400.000 pageviews
(+14% t.ov. 2022)
231 deals/arrangementen
Award best bekeken website

#visitnoordwijkholland

Volgers FB & Insta:
25.700
Linkedin: **1.720**
Totaal posts: **714**
Bereik: **243.000**



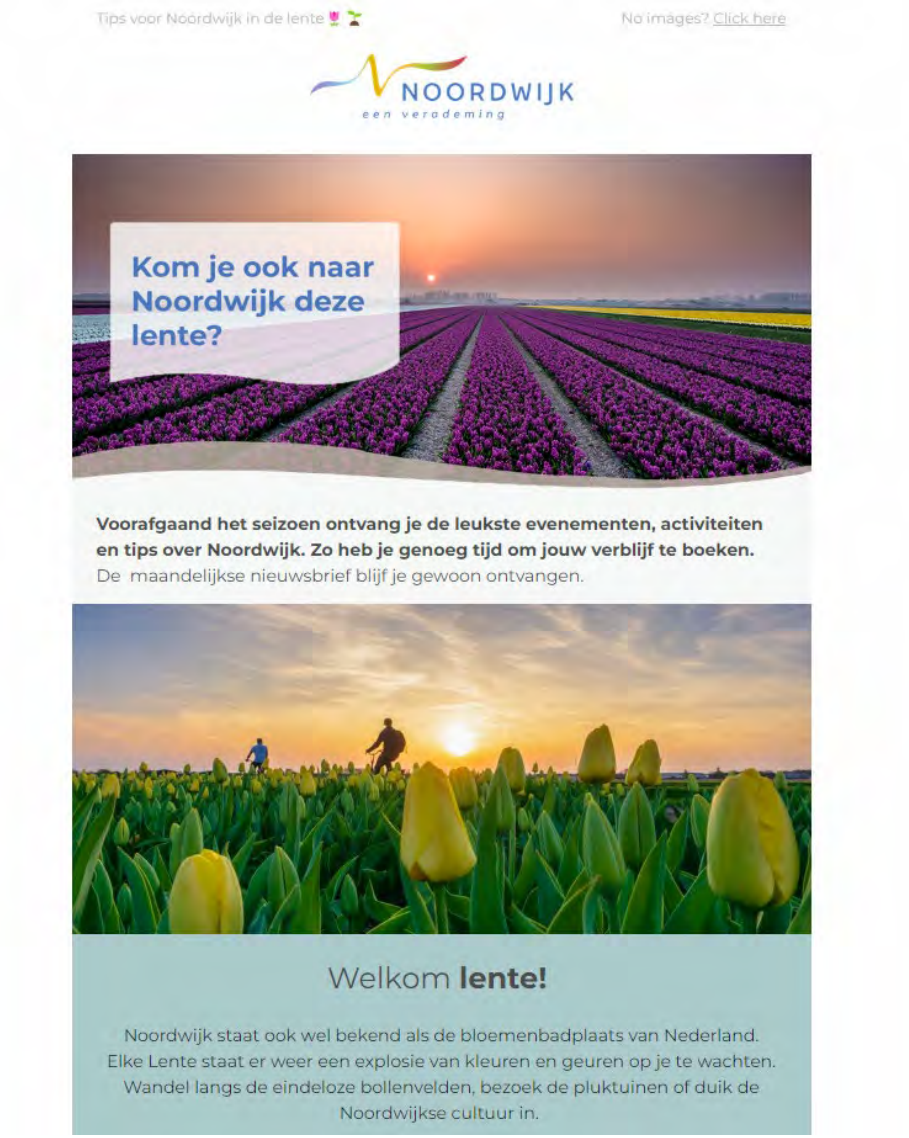
Nieuwsbrieven

Consumentennieuwsbrief (maandelijks)

- NL: +10.000 abonnees
- DU: +3.000 abonnees

Nieuw: seizoensnieuwsbrief (NL + DE)

- Aanzetten tot verblijf
- Toppers voor het seizoen
- Open rate: 50%
- Aangepaste content per seizoen



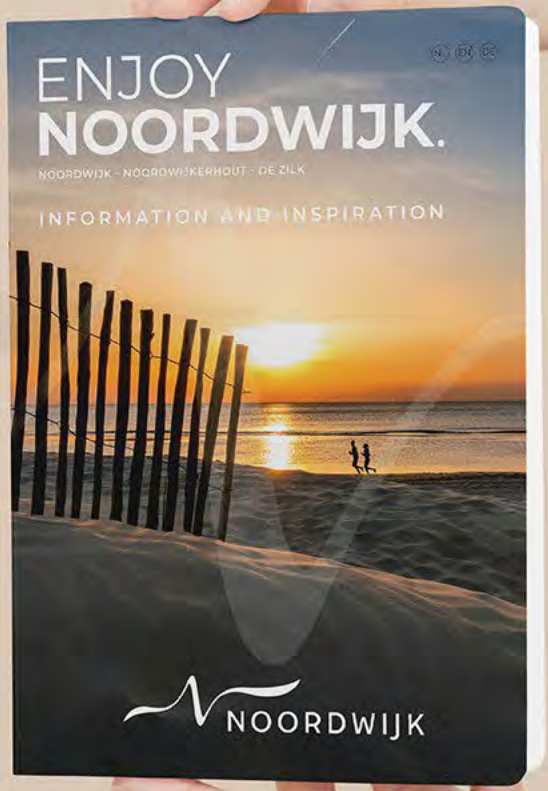

Hollands Duin


Icon of the sea


Noordwijk Binnen


Elk seizoen lekker


Enjoy the healthy life

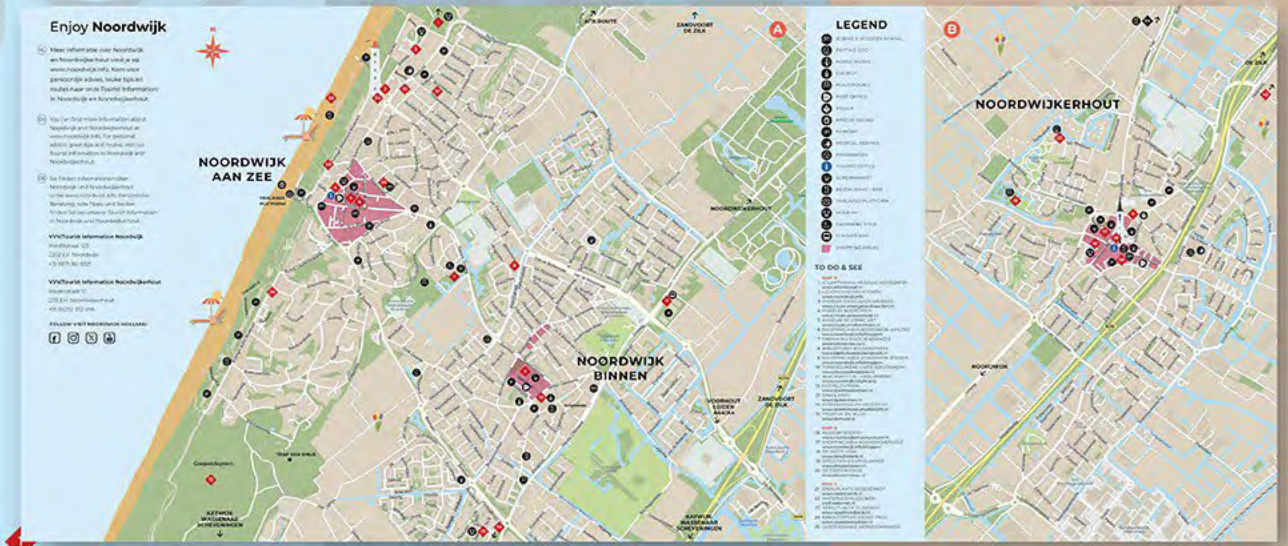

ENJOY
NOORDWIJK.
NOORDWIJK - NOORDWIJKERHOUT - DE ZILK
INFORMATION AND INSPIRATION
NOORDWIJK

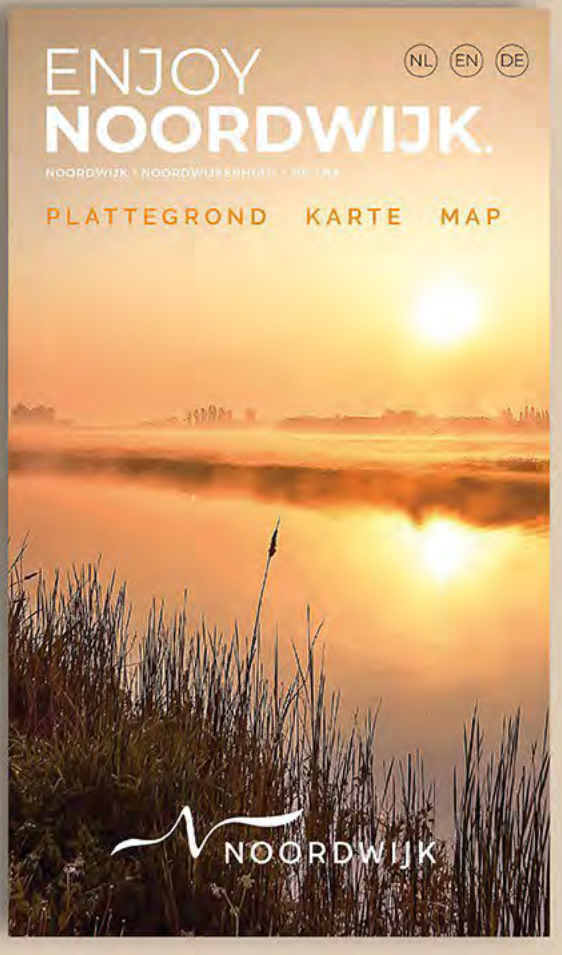

Noordwijkerhout
De Zilk




Noordwijk - Noordwijkerhout - De Zilk



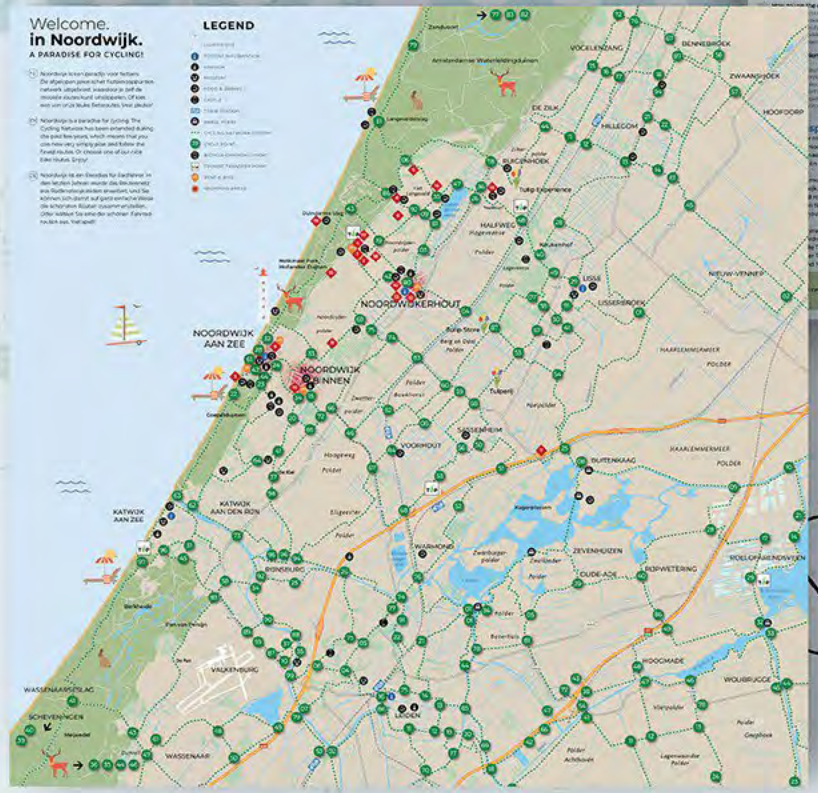


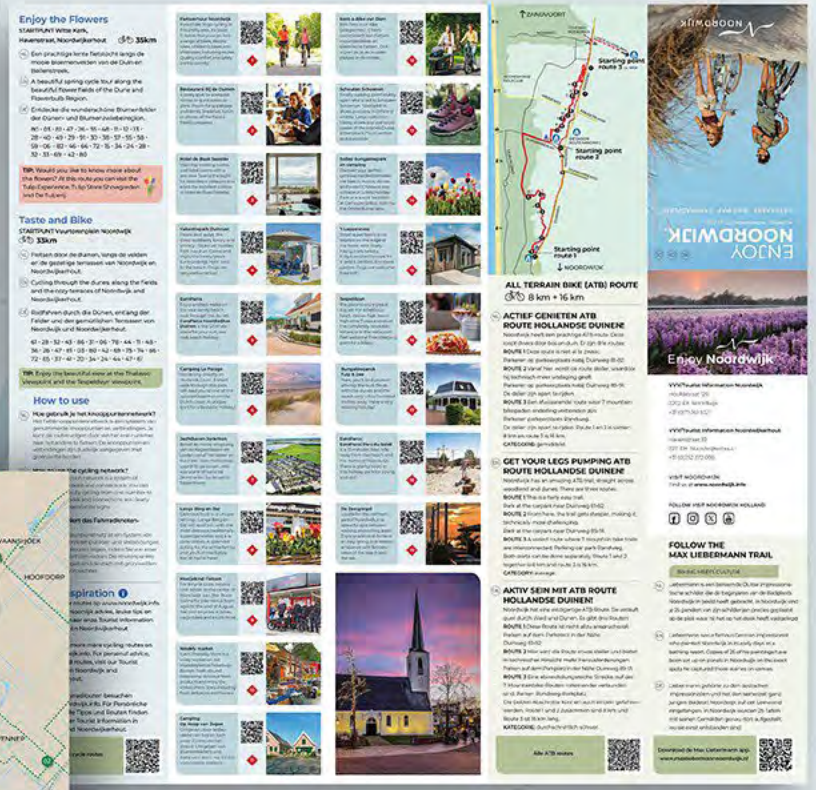


Enjoy Noordwijk



Enjoy Noordwijk





NL EN DE



Een prachtige fietstocht op de Bollenroute langs de bloeiende velden vol narcissen, hyacinten en tulpen, het strand en de dorpen. Je kijkt je ogen uit.

Voor de Fietsroute Enjoy the Flowers volg je de knooppunten van het Fietsknooppuntennetwerk. Je stelt de route dan zelf samen met de onderweg te halen knooppunten. De knooppunten en verbindingen zijn duidelijk aangegeven met groene borden.

Start- en eindpunt:
VVV Noordwijkerhout, Kerkenstraat 30 Noordwijkerhout

Elke dag zorgen de kwekers met enorme passie en inspanning voor hun product op het land. In de schuur of in de kas. Dat verdient respect. Loop daar dus om heen zonder toestemming van de kweker door de velden. Langs dit route bevinden zich speciale plekken (fotospots) waar je een mooie bloemenfoto kan maken. #bloemenbollenstreek



2 Oosterduinse meer

In de volksmond wordt dit het Comomeer genoemd, een heerlijke plek om te genieten van de natuur, aan of op het water.

KP 01 02

TIP: Tijd voor een stop bij Como & Co of de Volière voor een hapje of een drankje. Sfeervol en gezellig binnen en buiten.



4 Tulip Experience Amsterdam

Net buiten de route: een plek waar je juist wel de velden in mag voor je mooiste foto. Bezoek de showtuin met zo'n 1 miljoen tulpen en wel 700 soorten, het museum van de bol en de tulip en stel je eigen bos samen. Een unieke beleving.

Tulip Experience Amsterdam,
Delfweg 37 Noordwijkerhout.
Bij KP 01 linksaf



1 Noordwijkerhout

Het dorpsleven van Noordwijkerhout speelt zich af rondom de Witte Kerk, waarvan de oorsprong reikt naar rond 1300. In de lente en zomer één groot terras en altijd gezellig

KP 06



3 Eindeloos uitzicht

Voor een adembenemend uitzicht over de bloemenpracht is een tussenstop verplicht bij Uitkijkpunt Tespelduyn midden in het Nationaal Park Hollandse Duinen. Bij mooi weer kijk je vanaf 14 meter hoogte zelfs tot Den Haag en Amsterdam. Een omgeving met een rijke geschiedenis en het landschap van de zanderijen en de bollenteelt.

Na KP 05

TIP: Tespelduyn is ook een heerlijke plek voor een lunch of diner of een partijtje golf.



5 Kasteel Keukenhof

De route voert langs het wereldberoemde lentepark Keukenhof. Neem ook eens een kijkje op het landgoed van Kasteel Keukenhof, gratis toegankelijk, prachtig gelegen en een groene oase van rust.

KP 07

TIP: In de zomer en najaar staat de kasteeltuin vol met wel 150 soorten dahlia's in vele kleuren en vormen.

Langs de mooiste bloeiende bollenvelden van de Duin en Bollenstreek. Geniet van de explosie aan kleuren en geuren.



8 De Tulperij

Voor een andere bloemenbeleving naast de eindeloze bloeiende velden vind je langs de route de Tulperij. Omringd door voorjaarsbloemen is het genieten met volle teugen. Leer meer over het vermaal, kom je mooiste bos tulpen plukken en geniet in de sfeervolle omgeving van heerlijke appeltaart.

Na KP 05



7 Tulip Store

Met ook een prachtige showtuin

Looosterweg Zuid 23 Lisse



9 Nieuw Leeuwenhorst

Op de weg terug naar Noordwijkerhout passeer je het Nieuw Leeuwenhorstbos, de moeite waard om even af te stappen. Parkachtige natuur en zeker ook leuk voor kinderen.

Tussen KP 33 01

NOORDWIJK

Voor meer info en de OPK route scan de QR code!

Praktische info

Startpunt: VVV Noordwijkerhout, Kerkenstraat 30 Noordwijkerhout
Afstand: 35 km
Duur: 2 uur 20 minuten
Knooppunten (KP):

60 05 81 42 26 36 46 11 12
13 28 40 45 29 31 30 35 37 55 55 07 04 82
46 66 72 15 54 24 28 32 33 61 42 80



Meer info over Noordwijk: www.noordwijk.info
Fotografie: Els Bax, Dick van Duijn, Lars van Zuilekom, Jolanda van der Veek

NOORDWIJK

35 kilometer

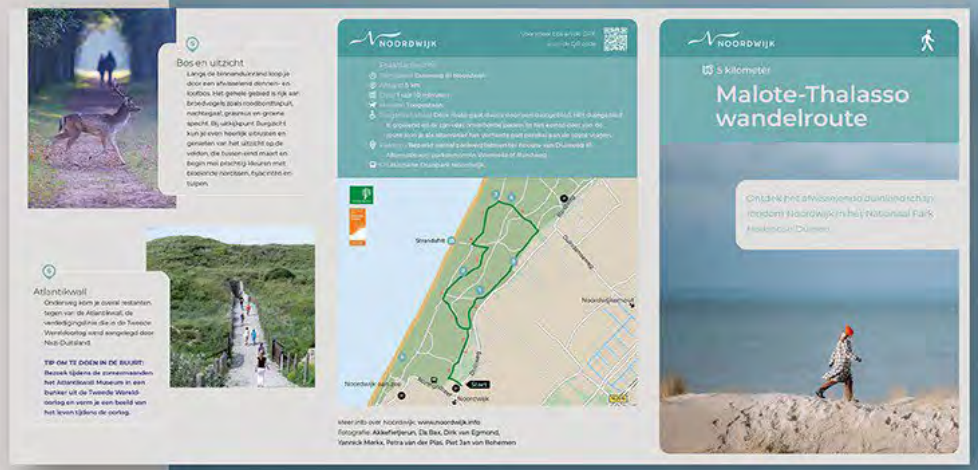
Enjoy the flowers



Langs de mooiste bloeiende bollenvelden van de Duin en Bollenstreek. Geniet van de explosie aan kleuren en geuren.

Ontdek het afwisselende duinlandschap rondom Noordwijk in het Nationaal Park Hollandse Duinen.







VVV's









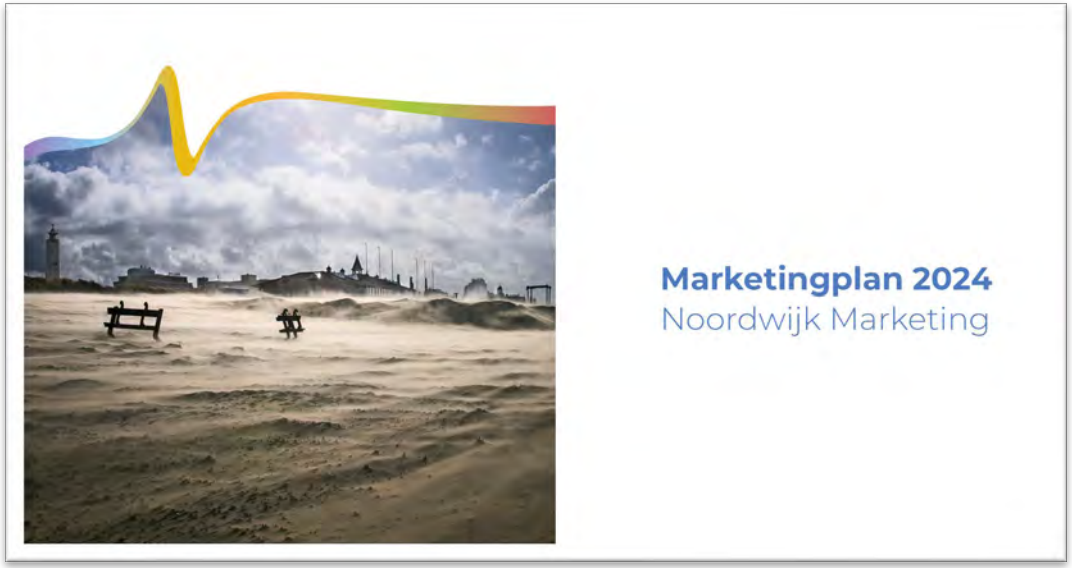
- Onthaal en info verstrekken
- 30 vrijwilligers
- Bezoekers 2023
  - 24.415 bezoekers in Noordwijk
  - 11.800 Bezoekers in Noordwijkerhout


Muziek Theater Kunst
Noordwijk
bruist.
Ontdek het op noordwijk.info
Noordwijk - Noordwijkerhout - De Zilk
NOORDWIJK
een /CC aan
CULTUUR




Welkom
op het
Partnerevent
van
Noordwijk
Marketing

Marketingplan 2024



www.noordwijk.info/nl/voor-ondernemers

HIGHLIGHTS 2023

CAMPAGNES

Hartverwarmend Noordwijk
(februari - maart)

Meer dan 12.000 paginaweergaven · 2 NL nieuwsbrieven naar 17.713 adressen

Noordwijk in bloei
(maart - mei)

+10% paginaweergaven t.o.v. 2022 · 22 deals/arrangementen · 3 NL nieuwsbrieven en 3 DE nieuwsbrieven naar 25.924 adressen · #haalhetnietinjebol · 64 social media berichten met een bereik van 157.832 · 4 journalisten/influencers

Noordwijk bruist
(mei - september)

Meer dan 13.000 paginaweergaven · See you again actie zette aan tot herhaalbezoek in het najaar

Noordwijk, een verademing
(september 2023 - maart 2024)

Focus op seizoensverlenging. Campagne met DPG Media Nederland & België

2.946.755 Impressies DPG & 16.299 clicks naar Noordwijk.info · 5 Belgische influencer bezoeken · 12 Nederlandse influencers · Nieuwe lichtjeswandeling voor de winterperiode: 2.296 weergaven · Nieuwe thematische landingspagina's voor herfst en winter

2FOR1
(november)

360.000 paginaweergaven en +15% websitesessies t.o.v. 2022 · Nieuwe culinaire nieuwsbrief naar 950 adressen · 97% van de bezoekers die een 2FOR1 deal boekten waren tevreden

Gezonde en energieke regio

8 Adviesrapporten van puur en kuur voor ondernemers · Noordwijk Thee · 5 workshops en 5 lezingen voor inwoners over gezondheid & wellbeing · Audiotour & wandelroute Heilzaam Noordwijk · SDG/duurzaamheid · Keurmerken: Blauwe Vlag & Quality coast

INSPIRATIE

www.noordwijk.info
501.000 bezoekers
+ 2.400.000 pageviews
(+14% t.o.v. 2022)
231 deals/arrangementen
Award best bekeken website

Internationaal
21 pers/influencer bezoeken Nederland en België

Printmagazine Holland
Volgers FB & Insta: 25.700
Linkedin: 1.720
Totaal posts: 714
Bereik: 243.000

VVV's
30 vrijwilligers
24.415 bezoekers Noordwijk (+60%)
11.800 bezoekers Noordwijkerhout(+15%)

Nieuws/pers
11 achterban nieuwsbrieven · 13 Nederlandse en 9 Duitse consumentennieuwsbrieven (meer dan 12.000 abonnees) · 20 persberichten · Instameet 6 fotografen/influencers · Nationale TV, RTL4: Plezier & Passie

LEISURE

Cultuur
Cultuurcampagne · Meer dan 10.000 views Uitagenda · Instameet met 6 influencers

Space
4 uitverkochte spacetours · Space Week · Opendag ESA- Estec

Beach shuttle
32 rijdagen
10.979 gebruikers

Proeftuin Noordwijk
Lancering 26 januari 2023 · 2 workshops · 9 deelnemende restaurants · Voorbereiding voor een Noordwijk kookboek

Regionale samenwerking
Visitduinenbollenstreek.nl · DPG mediacampagne Duin en Bollenvierdaagse 671.169 impressies en 4.880 clicks · Publicaties in Leven, Nex, Leef, lokale en regionale nieuwsmedia

MICE

Zakelijke markt
Ondersteunen van een 20-tal aanvragen · 4 zakelijke nieuwsbrieven · Samenwerking met andere DMO's verenigd in de "kleine convention bureaus" alliantie · Famtrip Linda op locatie met 46 meetingplanners · NBTC trade day met 14 afspraken met touroperators · Eurostar event London met reisagenten en touroperators · Vergroten van MICE en Travel Trade database

NOORDWIJK
een verademing

Context | Tewerkstelling

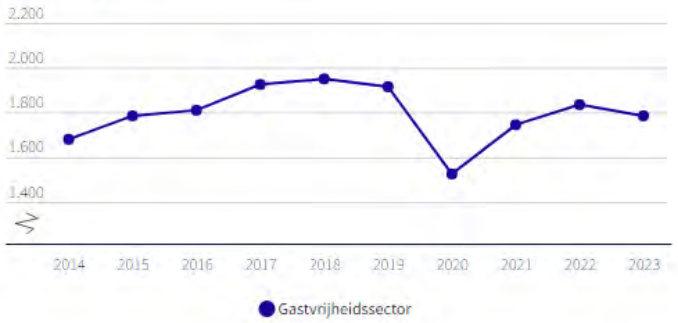
Aantal banen
Noordwijk, banen
2.930
Gastvrijheidssector

CBS Microdata (SSB), bewerking ABF Research | **2023**

Aantal fte
Noordwijk
1.785
Gastvrijheidssector

CBS Microdata (SSB), bewerking ABF Research | **2023**

Ontwikkeling aantal fte
Noordwijk



CBS Microdata (SSB), bewerking ABF Research | **2014 - 2023**

Banen naar 5 grootste sectoren
Noordwijk, aantal

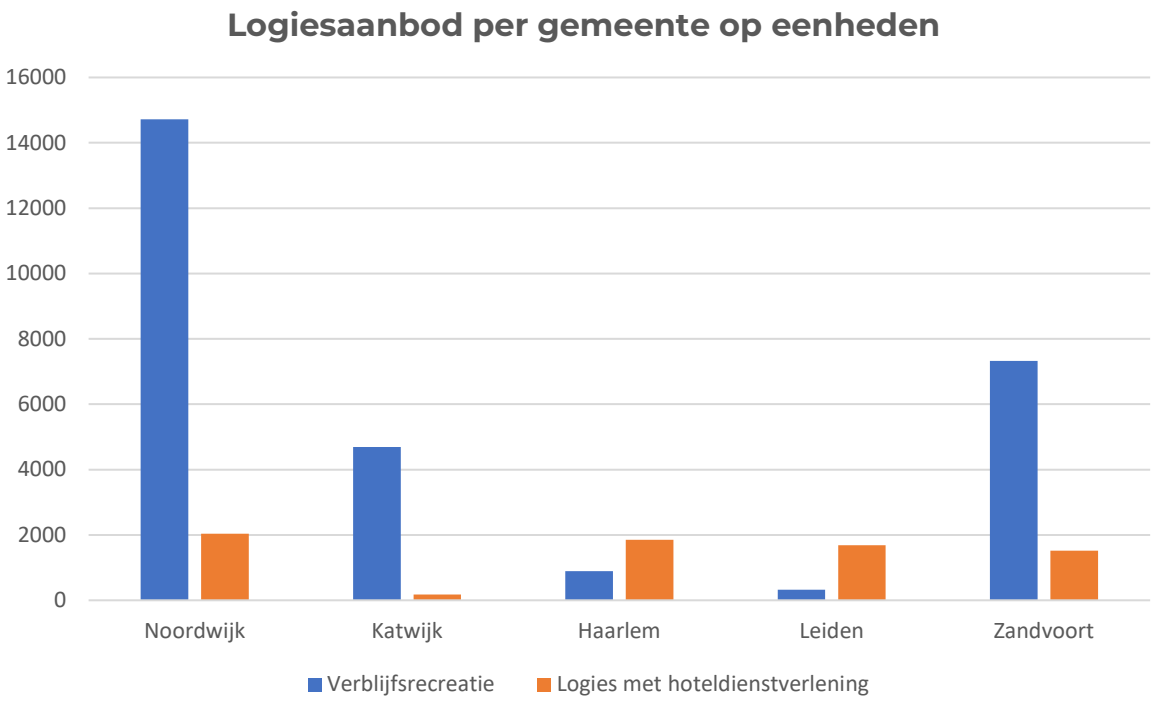


LISA | **2023**

Gemeente	Sector	Jaar	Banen	Totaal aantal banen	%
NH-Haarlem	Totaal R&T-sector	2023	5680	77528	7
NH-Zandvoort	Totaal R&T-sector	2023	1800	6145	29
ZH-Katwijk	Totaal R&T-sector	2023	1370	26076	5
ZH-Leiden	Totaal R&T-sector	2023	5500	77384	7
ZH-Noordwijk	Totaal R&T-sector	2023	2790	24233	**12**

Bron Lisa 2023

Context | Aanbod



Bron: https://www.landelijkedataalliantie.nl/nl/home/kennisbank/toeristisch-aanbod/database-logiesaccommodaties-nl

Begroting gemeente Noordwijk 2024
Toeristenbelasting € 3.668.000
Parkeergelden € 4.983.000

Noordwijk Marketing | Financieel

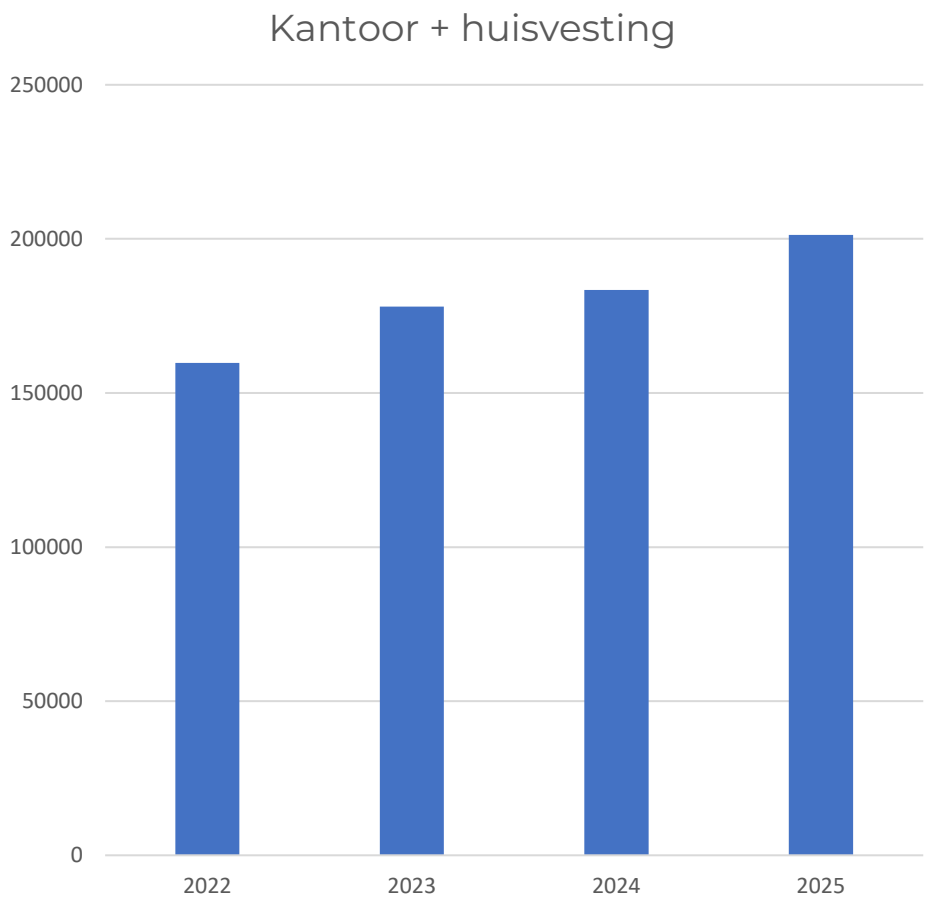
Begroting 2024	
Basissubsidie	636.820
Projectsubsidies	241.505
Subsidie provincie ZH	0
Partnerbijdrage	138.000
Advertenties	50.000
Productverkoop	121.000
Bestemmingsreserve	9.500
Totaal omzet	**1.196.825**
Marketing	141.011
MICE	30.264
Kantoorkosten	89.359
Huisvesting	100.279
Afschrijvingen	9.500
Personeelskosten	524.133
Inkoopkosten VVV	85.000
Projecten	217.280
Totaal kosten	**1.196.826**

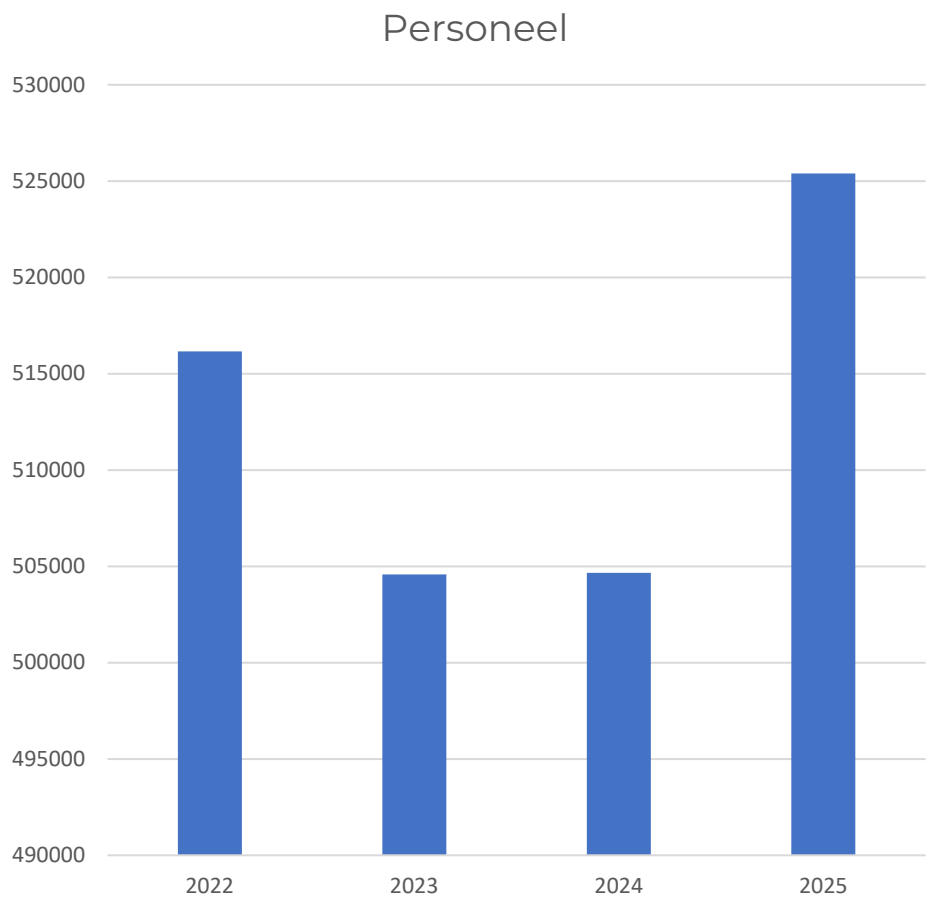
Noordwijk Marketing | Subsidies

Basissubsidie	2024	2025	2026	2027
Begroting	636.820	655.925	675.603	695.871
Prognose	634.348	650.841	667.763	585.125
Verschil	-2.472	-5.084	-7.840	-110.746

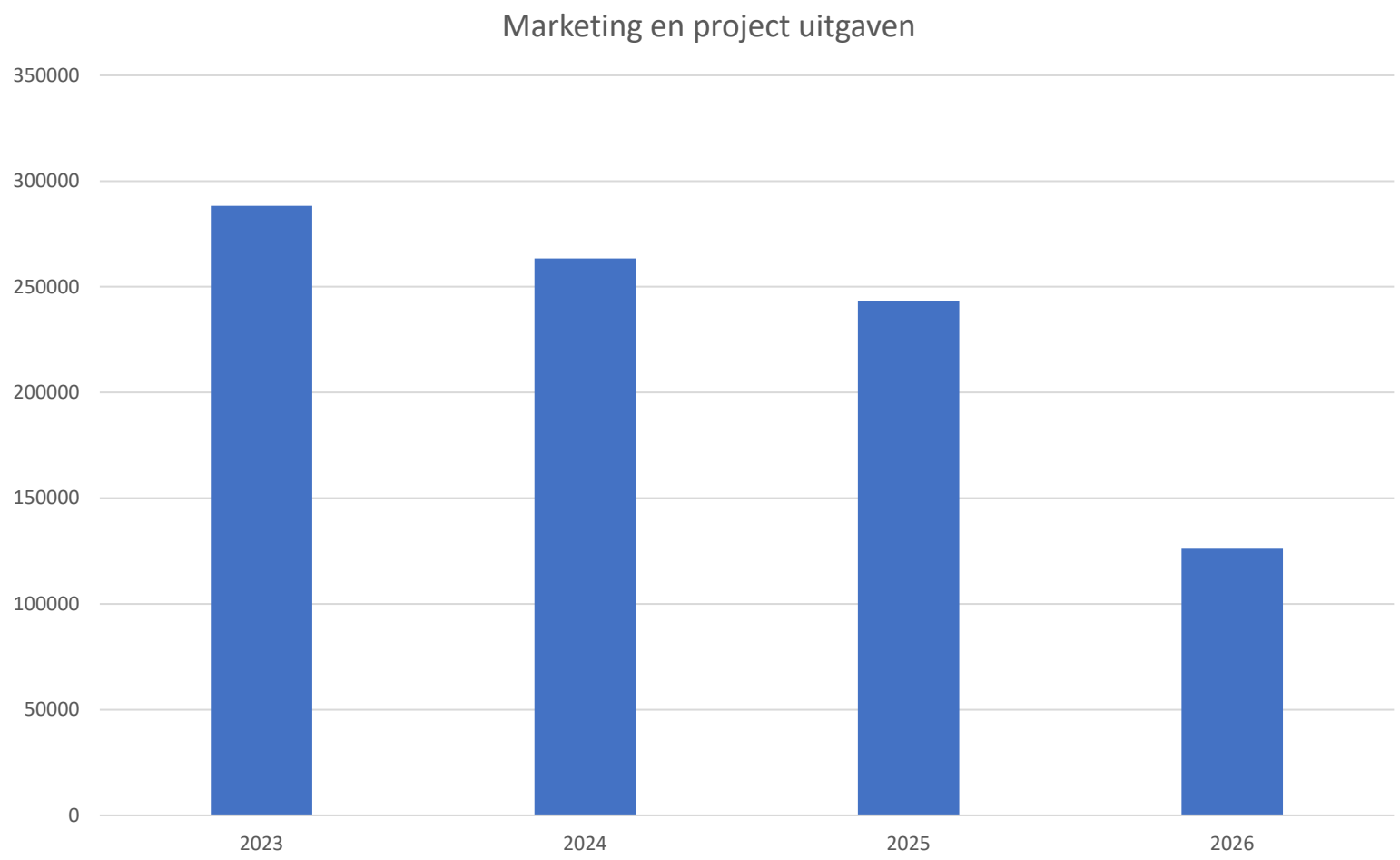
Projectsubsidies	2023	2024	2025	2026
Aangevraagd	174.500	241.505	135.000	
Verstrekt	153.478	112.600	Nog niet bekend	0

KOSTEN PROGNOSES

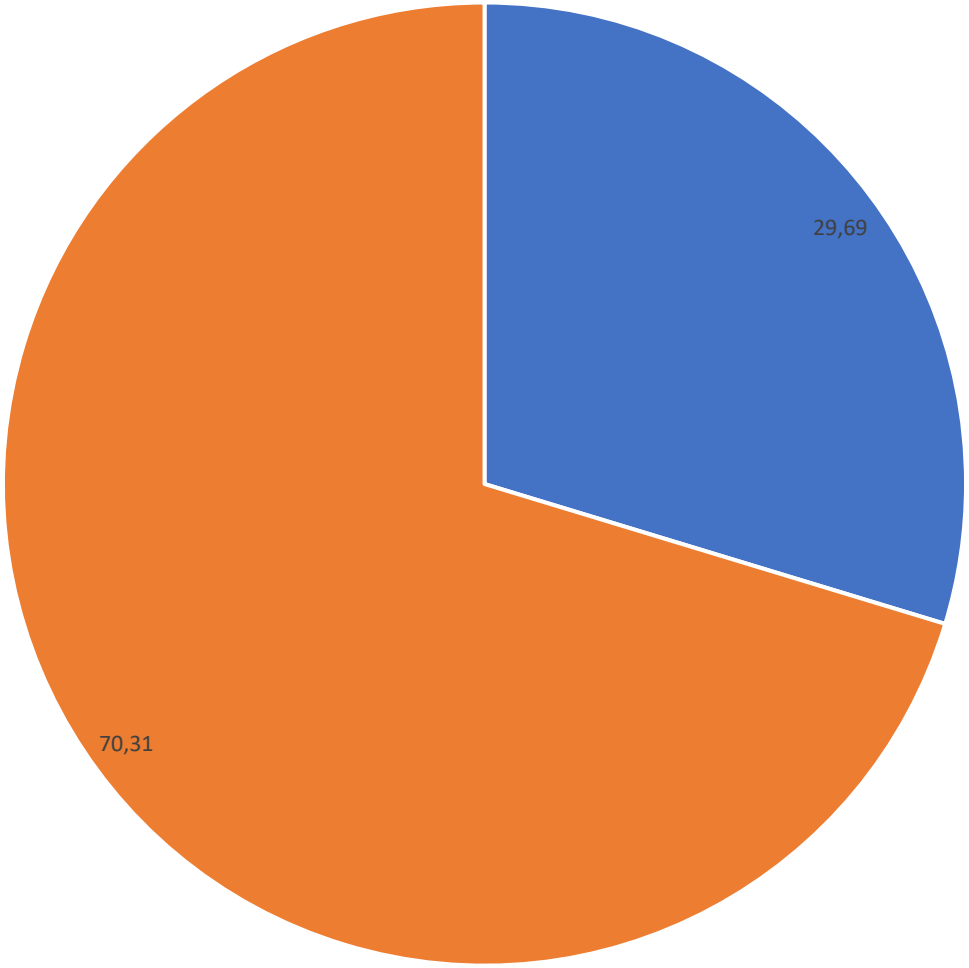




Marketing- en projectuitgaven prognoses 2023-2026

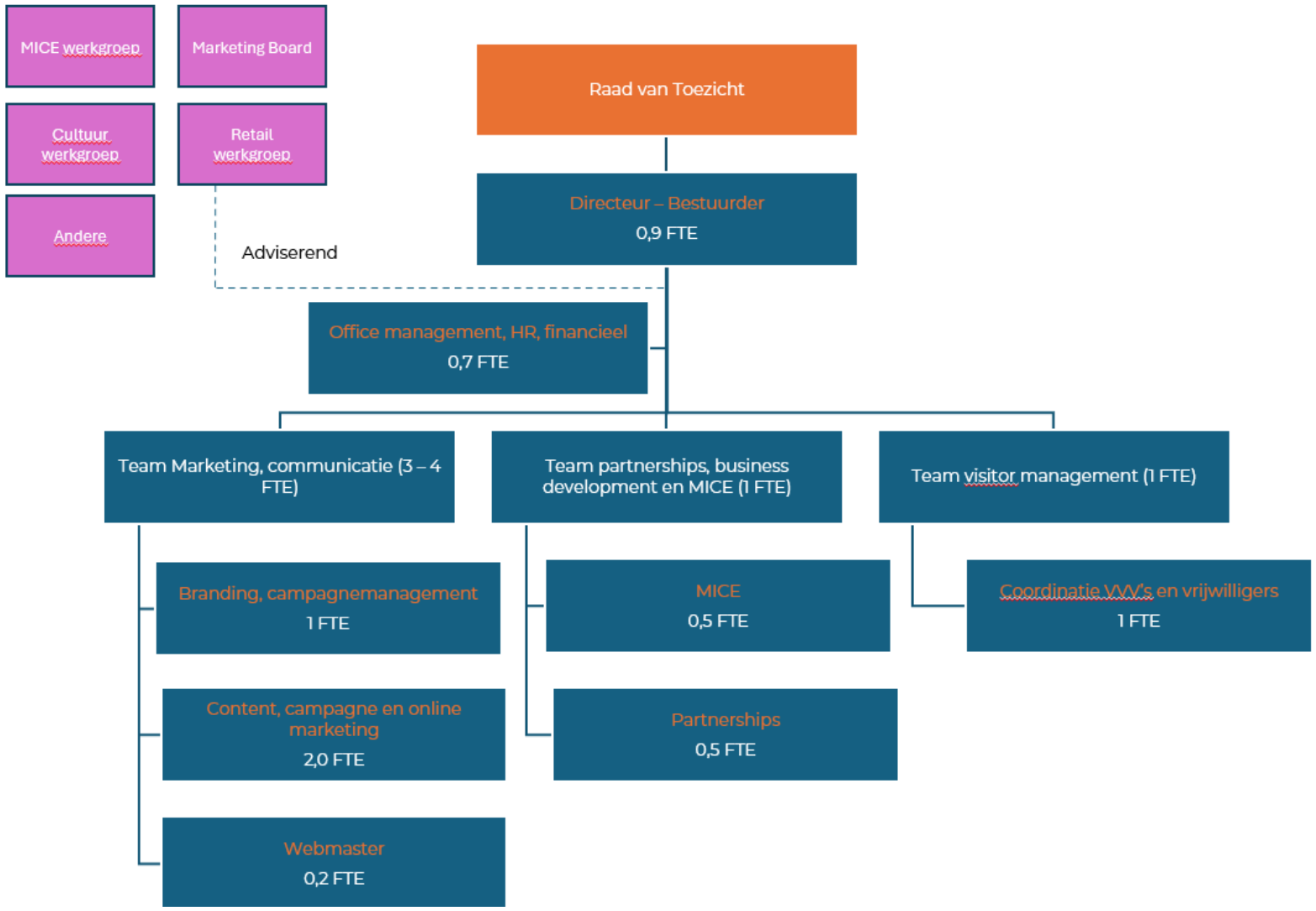


Verdeling marketing en werkingskosten 2024 prognose



PERSONEEL

- Nu op: **6,3 FTE**
- 1/1/24: 6,9 FTE
- Ambitie 2025 in Meerjarenplan: 8 FTE
- Ambitie 2025 wenselijke situatie: 6,8 (+40 partnerwerking + 10 directie), maar niet haalbaar, blijft op 6,3



CONCLUSIES | FINANCIEEL

Uitgaande van

- Rollen en taken binnen het strategisch plan
- SLA
- Huidige financiering
    - Indexatie basissubsidie
    - Afbouw projectsubsidies
    - Besparingen 2027

Is de conclusie

- Vanaf 2025 is er te weinig budget om te voldoen aan de huidige SLA
- Zonder aanpassing financiering kan Noordwijk Marketing niet verder blijven bestaan
- Zonder ingrepen dient een uitdoofscenario besproken te worden en wordt gestart met de afbouw vanaf zomer 2025