Gemeente Nieuwkoop College van Burgemeester en Wethouders

Raadsvoorstel

Portefeuillehouder: **Weth. Ingwersen**	**Opgesteld door:** D. Stapel, afd. RO&G	
Besluitvormende vergadering: 4 februari 2021	**Registratienummer collegebesluit:** 20.68096	**Raadsnummer:** (niet invullen, dit vult de griffie in)
Titel / onderwerp: Vaststelling Ruimtelijke visie en centrumplan Nieuwkoop		
Samenvatting: In het collegeprogramma “Verbinden, vertrouwen, vooruitgaan” (periode 2018 – 2022) heeft het college zich voorgenomen de regionale aantrekkingskracht van de kern Nieuwkoop te vergroten, zodanig dat het Reghthuysplein het toeristische hart van Nieuwkoop kan worden. De mix van functies (detailhandel, horeca, recreatie en toerisme, cultuurhistorie, evenementen en cultuur en parkeren) biedt kansen voor het centrum van Nieuwkoop. Om ervoor te zorgen dat het centrum klaar is voor de toekomst en om de potentie te benutten zijn (ruimtelijke) keuzes nodig voor het Reghthuysplein en haar omgeving. Aan de hand van deze input is, in nauwe samenwerking met een projectgroep, een concept-visie opgesteld. Deze heeft inmiddels ter inzage gelegen en kan vastgesteld worden.		

Voorgesteld besluit:
Het college van burgemeester & wethouders stelt de raad voor het volgende te besluiten:

1. De ruimtelijke visie en centrumplan “de huiskamer van Nieuwkoop” (Corsa 20.67698 projectno. 2117-0120 d.d. 11-9-2020, rev. 25-11-2020) vast te stellen;
2. Een bedrag van € 10.000 beschikbaar te stellen voor proefmaatregelen met parkeren ten laste van het begrotingssaldo 2021;
3. Tweemaal een bedrag van € 40.000 (voor 2021 en 2022) beschikbaar te stellen voor de inzet van een centrummanager ten laste van de reserve economie en toerisme;
4. De 5e begrotingswijziging voor 2021 vast te stellen.

burgemeester en wethouders van Nieuwkoop

Govard Slooters
secretaris

Robbert-Jan van Duijn
burgemeester

TOELICHTING

Inleiding / aanleiding
In het collegeprogramma voor de periode 2018 - 2022 heeft het college zich voorgenomen de ontwikkeling van het Reghthuysplein in de kern Nieuwkoop als toeristisch hart te faciliteren. Juist nu is het moment om middels een ruimtelijke visie met een gekoppeld uitvoeringsplan richting te geven aan deze ontwikkeling.

Zoals u bekend is in februari 2020 opdracht gegeven tot het opstellen van een ruimtelijke visie voor het centrum van Nieuwkoop. Er is een uitgebreid proces doorlopen, waarbij een brede projectgroep enthousiast meegewerkt heeft in het totstandkomingstraject. Daarnaast hebben ook gesprekken met stakeholdersgroepen (b.v. bewoners, ondernemers, cultuursector) plaats gevonden. Alhoewel uiteraard de beperkingen vanwege het Covid-19 virus invloed hebben gehad op het oorspronkelijke traject mogen we desondanks constateren dat er een succesvol participatief proces is gevolgd. Er is veel input geleverd, er is intensief overleg gevoerd en met veel enthousiasme is vanuit belanghebbenden meegewerkt aan het opstellen van de visie.

De visie is een realistisch plan geworden. Deze vormt een goede basis voor verdere ontwikkeling van het centrumgebied. Zeker nu de visie tot stand kon komen in nauw overleg met betrokkenen bij het centrum ligt er een mooie basis om tot uitvoering te komen. Om meteen door te kunnen gaan met concrete uitvoering van de visie is deze daarom ook voorzien van een “centrumplan”: hierin wordt de visie vertaald in 10 concrete acties, waardoor er al snel stappen gezet kunnen gaan worden. Door echt concreet aan de gang te gaan wordt duidelijk dat er zichtbaar gewerkt wordt aan uitvoering van de visie. Dit kan werken als een vliegwiel voor vervolgstappen, waardoor ondernemers geïnspireerd raken en de ruimte gaan pakken die de visie beoogd te maken. Als eerste acties zijn geformuleerd het vaststellen van de visie, het herinrichten van het Regthuysplein en het monitoren van de parkeermaatregelen en -balans.

In de visie komen voor het centrum van Nieuwkoop de onlangs vastgestelde Beleidsvisie detailhandel en Beleidsplan Recreatie en Toerisme bij elkaar. Vanuit de typering als toeristisch-recreatief centrum wordt gemikt op bezoekers in kleinere groepen, die het centrum op eigen gelegenheid komen bezoeken. De visie geeft de uitgangspunten voor het versterken en uitbreiden van verblijfsmogelijkheden in het centrum en het “verblijfsplein Reghthuysplein” en het combineren van recreatief winkelen/verblijf/horeca met een zoveel mogelijk aaneengesloten winkelfront.

Beoogd (maatschappelijk) effect
Het creëren van een aantrekkelijk(er) winkel-, toeristisch- en centrum gebied in de kern Nieuwkoop.
In de visie wordt hiervoor een aantal keuzen gemaakt en richtingen aangegeven.
De visie richt zich met name op het Reghthuysplein en omgeving. De visie geeft de aanzetten en ideeën om het Reghthuysplein te versterken als verblijfsgebied en ontmoetingsplek van het centrum.
De typering van de winkelgebieden in Nieuwkoop (Kennedyplein en Reghthuysplein) uit de Beleidsvisie detailhandel is daarbij gevolgd.

Kader / eerdere besluiten / voorgeschiedenis
- Collegeprogramma Verbinden, Vertrouwen, Vooruitgaan 2018-2022
- Beleidsvisie detailhandel, vastgesteld op 24 september 2020
- Beleidsplan Recreatie en Toerisme, vastgesteld 5 november 2020
- Omgevingsvisie Nieuwkoop (concept)

Participatie / betrokken partijen / personen
Bij het opstellen van de visie is gestart met het ophalen van informatie bij alle direct betrokkenen. Daar is veel respons op gekomen. Daarnaast is intensief overleg geweest met een groot aantal stakeholders, verenigd in de projectgroep. Hierin zijn o.a. ondernemers, (vastgoed) eigenaren, de kerk, de centrummanager en bewoners vertegenwoordigd.
Via een projectwebsite is het resultaat van de visie terug gemeld aan de stakeholders. Dit heeft geleid tot positieve reacties en waardering voor de wijze van terugkoppeling. Tenslotte heeft de visie ter inzage gelegen voor een ieder. Hierop is een beperkt aantal reacties gekomen.
Alle reacties zijn opgenomen in een reactienota, die bij de raadsstukken is gevoegd.

Duurzaamheidsaspecten
De visie is erop gericht het centrum van Nieuwkoop duurzaam te versterken: duurzaam in de zin van het bestendigen en waar mogelijk verbeteren van de aantrekkelijkheid voor winkels, voor bezoekers en voor toerisme.

Varianten met argumenten voor en tegen
Een variant op dit voorstel is de visie niet vast stellen of geen uitwerking te geven aan het aan de visie gekoppelde Centrumplan. De beoogde doelstellingen zullen dan zeker niet worden bereikt met steeds verdere afnemende vitaliteit van het centrumgebied tot meest waarschijnlijke gevolg. Ook kan het enthousiasme in het centrum, waarmee aan de visie is gewerkt, wegvallen.
Het verband met de Beleidsvisie Detailhandel en de Nota recreatie en toerisme zal dan wegvallen: in beide documenten is het opstellen van een centrumvisie een uitgangspunt.

Voorgesteld besluit
1. De ruimtelijke visie en centrumplan “de huiskamer van Nieuwkoop” vast te stellen (projectno. 2117-0120 d.d. 11-9-2020, rev. 25-11-2020);
2. Een bedrag van € 10.000 beschikbaar te stellen voor proefmaatregelen met parkeren ten laste van het begrotingssaldo 2021;
3. Tweemaal een bedrag van € 40.000 (voor 2021 en 2022) beschikbaar te stellen voor de inzet van een centrummanager ten laste van de reserve economie en toerisme;
4. De 5e begrotingswijziging voor 2021 vast te stellen.

Ad 1
De visie is een realistisch plan geworden. Deze vormt een goede basis voor verdere ontwikkeling van het centrumgebied en sluit aan bij / geeft invulling aan de recent door uw raad vastgesteld Detailhandelsvisie en Nota Recreatie en Toerisme.

Ad 2
Wij willen een inventarisatie van het parkeren op het Reghthuysplein en omgeving laten uitvoeren. Alhoewel we op dit moment niet weten hoe de Covid-situatie is op het moment van vaststellen van de centrumvisie, denken wij dat het mogelijk is een representatief beeld van het parkeren te krijgen in het centrumgebied. Dat is van belang om b.v. op een aantal plekken met proefopstellingen aan de gang te gaan. Dit laatste uiteraard in overleg met betrokkenen. Een dergelijke inventarisatie kan gefinancierd worden uit bestaande budgetten. Om proefopstellingen te maken zijn extra middelen benodigd. Wij schatten dit in op een bedrag van € 10.000. Hiervoor zijn in de begroting geen financiële middelen opgenomen. Wij stellen u voor dit budget ten laste van het begrotingsresultaat 2021 te brengen.

Ad 3
Ons college vindt het wenselijk ook de komende jaren de inzet van een centrummanager te continueren. De centrummanager heeft een belangrijke rol gespeeld in de totstandkoming van de Centrumvisie. Ook in de volgende fase, waarin het Centrumplan tot uitvoering moet komen, zien wij een belangrijke rol voor de centrummanager. In de vervolgfase van uitvoering van de visie vinden wij de inzet van een makkelijk toegankelijke “intermediair” tussen gemeente en de centrumondernemers bijzonder wenselijk. Dit uiteraard nog los van het waardevolle werk dat de centrummanager doet voor

de andere centrumgebieden in de gemeente en dus nu ook kan blijven doen. Hiervoor is het noodzakelijk dat tweemaal een budget van € 40.000 (voor 2021 en 2022) beschikbaar gesteld wordt. Wij stellen voor dit te dekken ten laste van de reserve economie en toerisme. De reserve R36 Economie en Toerisme bedraagt momenteel (december 2020) € 103.758, waar nog geen uitvoeringsplan onder ligt.

Kanttekeningen / risico's en beheersmaatregelen
Uitvoering van de visie / het plan is voor een belangrijk deel afhankelijk van de inzet en het enthousiasme van alle betrokkenen en de wens van alle betrokkenen om nu snel door te pakken. Daarom willen we met betrekking tot de aanpak doorgaan met de tot nu toe gevoerde handelwijze door het betrekken van alle relevante stakeholders, iedereen vanuit zijn eigen rol.

Financiële en juridische gevolgen
De vervolgstappen, zoals deze uit het Centrumplan voortkomen, zullen geld gaan kosten.
In het centrumplan zijn 10 concrete uitwerkingen benoemd. Deze zullen, elk met hun eigen aanpak, worden opgezet in samenspraak met betrokkenen bij dat project. Hierbij dient te worden opgemerkt dat de gemeente niet bij elk project leidend is of een rol dient te vervullen. Per project willen wij ook de afweging maken welke projectopzet daarbij het meest geschikt is en welke rol ondernemers en gemeente ten opzichte van elkaar moeten hebben. Wellicht zijn er projecten bij die zich lenen voor b.v. een PPS constructie of voor een bijdrage van marktpartijen.
Daarnaast willen wij, om voortgang te bewerkstelligen, snel de eerste vervolgstappen zetten. Zo willen wij snel aan de gang met het opstellen van een ontwerp voor het Reghthuysplein, voortbordurend op de uitgangspunten die in de Centrumvisie zijn opgenomen. Het opstellen van een dergelijk ontwerp, uiteraard in samenspraak met alle betrokkenen, kan vooralsnog in eigen beheer plaats vinden.
Uiteraard zullen er vervolgens kosten met de aanpassingen van het plein gemoeid zijn. Voor een herinrichting kan gedacht worden aan een bedrag tussen de € 25 en € 150 per m². Voor de beeldvorming: het oppervlakte van het plein is ca 2200 m².
Als de raad het Centrumplan vaststelt zal een ontwerp voor het Reghthuysplein worden gemaakt. Hiervoor zal het sfeerbeeld uit de visie (pag. 26) het uitgangspunt vormen, dat in overleg met betrokkenen/stakeholders tot een ontwerpplan wordt uitgewerkt. Na doorrekening daarvan (en eventuele aanpassingen) zal een voorstel met kredietvraag voor de realisatie aan de raad worden voorgelegd.
Daarnaast stellen wij met dit raadsvoorstel voor een aantal de concrete acties direct in gang te zetten en vragen hiervoor middelen beschikbaar te stellen. Te weten, een inventarisatie van het parkeren op het Reghthuysplein en omgeving waarvan de lasten gedekt kunnen worden binnen de bestaande budgetten. Het maken van proefopstellingen op het Reghthuysplein waarvoor een budget van € 10.000 wordt gevraagd ten laste van het begrotingssaldo 2021. En de inzet van de centrummanager waarvoor een budget van € 40.000 (voor 2021 en 2022) nodig is wat kan worden gedekt ten laste van de reserve economie en toerisme. Allen verwerkt in begrotingswijziging 5 voor 2021.

Nr. 2021-05

Programma X € 1.000	Structurele doorwerking							
	2021		2022		2023		2024	
	Lasten	Baten	Lasten	Baten	Lasten	Baten	Lasten	Baten
1 Ruimtelijke ontwikkeling	50	-	40	-	-	-	-	-
2 Ruimtelijk beheer	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Sociaal domein	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Bestuur en dienstverlening	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Bedrijfsvoering	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Algemene dekkingsmiddelen	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo	50	-	40	-	-	-	-	-
Mutaties reserves								
1 Ruimtelijke ontwikkeling	-	40	-	40	-	-	-	-
2 Ruimtelijk beheer	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Sociaal domein	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Bestuur en dienstverlening	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Bedrijfsvoering	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Algemene dekkingsmiddelen	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo	-	40	-	40	-	-	-	-
Totaal	50	40	40	40	-	-	-	-

Per saldo *)	**10**	**0**	**0**	**0**

*) Let op: Een 'min'teken betekent een voordeel

Bijlagen

1. Ruimtelijke visie en centrumplan “de huiskamer van Nieuwkoop”
2. reactienota op zienswijzen

Advies meningsvormende raad