“Visie op Raadscommunicatie” Gemeenteraad Roermond

MEI 2025

COMMUNICATIEVISIE

De uitgangspunten van raadscommunicatie in Roermond

- Raadscommunicatie is alle communicatie voor en door de gemeenteraad als geheel.
- Het collectieve belang van de raad als geheel staat voorop, anders dan partijpolitieke communicatie.
- Raadscommunicatie is gericht op het contact tussen raad en de inwoners. Het gaat over informeren én over het gesprek aangaan met de inwoner.
- Uiteindelijk met als doel om de raad als hoogste gemeentelijk bestuursorgaan duidelijker te profileren.

Onze visie

Roermond is een groeiende gemeente met ambitie! Een gemeente waar Limburgse gezelligheid, bedrijvigheid en een internationaal karakter elkaar ontmoeten én versterken. Met een historische binnenstad en een verscheidenheid aan kernen en wijken. Als raad zetten we ons met betrokken en enthousiaste raadsleden in voor deze gemeente en haar inwoners. En dat willen we zichtbaar maken voor onze inwoners. We richten onze blik naar buiten met transparante en betrouwbare communicatie. We laten zien wie we zijn als raad, welke besluiten wij nemen en welke afwegingen we daarbij maken. Dat doen we in begrijpelijke taal en door benaderbaar te zijn voor onze inwoners.

Onze kernwaarden

Drie kernwaarden zijn het vertrekpunt voor succesvolle raadscommunicatie:

1. Transparantie

Transparante communicatie betekent dat inwoners op een duidelijke en begrijpelijke manier informatie krijgen over de werkzaamheden en besluiten van de gemeenteraad. Transparante communicatie vertelt helder wat de gemeenteraad doet en waarom. Zo geven we inzicht in het complete proces van A tot Z. Niet alleen het eindresultaat telt, ook de informatie, afwegingen en besprekingen die daaraan vooraf zijn gegaan, zijn duidelijk voor inwoners.

2. Betrouwbaarheid en vertrouwen

Het is onze prioriteit dat inwoners blind kunnen vertrouwen op de informatie die de raad deelt. Betrouwbaarheid betekent dat onze communicatie feitelijk klopt en accuraat en consistent is. Daarom zorgen we ervoor dat onze communicatie logisch op elkaar volgt en dus makkelijk te volgen is. Door betrouwbare communicatie weten inwoners wat zij kunnen verwachten en waar ze op kunnen rekenen.

3. Verbinding

De gemeenteraad is er voor alle inwoners van Roermond. Niet alle inwoners zijn hetzelfde. Daarom houden we bij onze raadscommunicatie rekening met verschillende doelgroepen. Zo willen we in verbinding staan met een zo groot mogelijke groep inwoners. Begrijpelijk taalgebruik en diverse communicatievormen zijn belangrijk voor succes en hebben onze aandacht.

Kernwaarden en het uitvoeringsplan

De drie kernwaarden geven richting en helpen om keuzes te maken voor goede raadscommunicatie. Door deze kernwaarden als gids te gebruiken zorgen we ervoor dat onze communicatie een duidelijk doel heeft en alles wat we doen goed bij elkaar past en bijdraagt aan dat doel. Tegelijkertijd helpen de kernwaarden ook om te prioriteren en te kiezen waar we onze beperkte tijd en geld aan besteden. We geven alleen aandacht aan communicatie die past bij onze visie en doelen. Als we later terugkijken op ons plan, kunnen we met deze kernwaarden beoordelen of de communicatiemiddelen goed werken.

Doelgroepen

Deze visie en het uitvoeringsplan richten zich specifiek op doelgroepen buiten de gemeentelijke organisatie. Bij het opstellen van dit plan is besloten om de interne doelgroepen (de ambtelijke organisatie, het college en de raad onderling) niet mee te nemen in dit plan.

Doelgroepen zijn:

- Inwoners van de gemeente Roermond.
- Ondernemers van de gemeente Roermond.
- Belangenorganisaties, zoals maatschappelijke organisaties, verenigingen en dorps- en wijkraden.
- Onderwijs
- Lokale en bovenregionale media.