

Geachte lezer / Geacht bestuur,

Leiden, 21 april

Wij, stichting Dear Mama, vragen aandacht voor aanvullende ondersteuning naast de reguliere (geboorte) zorg, gericht op de doelgroep zwangere nieuwkomers. Wij richten ons nu ook specifiek naar de groep Oekraïense vluchtelingen die met regelmaat zwanger aankomen, of zwanger raken in Nederland. Wij zijn ervan overtuigd dat zij herkenbare ondersteuning behoeven. Deze hele doelgroep kan zo hun netwerk vergroten, en meer autonomie ervaren om aan te geven waar zij behoefte aan hebben. Zo kunnen zij een gezonde en sterke start maken als ouders.

Tijdens de zwangerschap en bevalling is het van belang dat ouders de juiste zorg en begeleiding krijgen. Helaas zien we bij nieuwkomers, zoals bij vluchtelingen uit Eritrea, dat dit niet altijd goed gaat. De doelgroep heeft baat bij een gevoel van community, laagdrempelige steun en kennis over de keuzemogelijkheden in de moederzorg in Nederland. De zwangerschap is de basis van de ontwikkeling van het kind en het verdere leven van ouder en kind samen.

Kinderen van vrouwen uit deze doelgroep riskeren een minder gunstige start. Dit hangt onder andere samen met taalbarrières, specifieke (culturele) overtuigingen, vluchtelingenstatus en het gemis van een sociaal netwerk. Wereldwijd, en ook in Nederland, is onder vrouwen met een migratieachtergrond of een laag inkomen de perinatale sterfte hoger (15 vs. 11 kinderen per 1000 geboren in Nederland). De moedersterfte is zelfs driemaal zo hoog. Deze doelgroep weet vaak niet welke opties er bestaan in de moederzorg in Nederland, dus vragen ze er ook niet naar. Extra steun voor deze doelgroep is dus hard nodig.

In het huidige aanbod vanuit de meeste gemeenten mist vaak een goede methode om deze doelgroep te bereiken, te ondersteunen en te betrekken. Zorgverleners uit de eerste en tweede lijn weten bijvoorbeeld vaak niet welke vragen ze kunnen stellen, of er mist een tolkentelefoon, en/of ongegronde aannames bepalen de vorm van ondersteuning of behandeling die niet altijd aansluit bij de doelgroep. Het is belangrijk om de kloof tussen de doelgroep en zorgverleners te verkleinen, waardoor de hulpbereidheid van de eerste toeneemt en eventuele problematiek eerder in beeld komt.

Dear Mama



We vragen aan de raadsleden:

- In het kader van het landelijke actieprogramma Kansrijke Start meer aandacht voor deze specifieke (zwangere) doelgroep.
- Oog voor aanvullende programma's op het reguliere zorgaanbod voor groepen die in extra kwetsbare situaties leven in Nederland. Denk hierbij aan personen met een taalbarrière en een klein sociaal netwerk.
- Meer regionale samenwerking tussen gemeenten in projecten voor nieuwkomers. Juist deze doelgroep woont verspreid in verschillende gemeenten, dus een project met een regionaal overstijgend karakter is essentieel.
- Meer samenwerking tussen projecten en organisaties die zich richten op deze doelgroep.

We zien dat als er extra aandacht komt de zwangere doelgroep én de zorg- en hulpverleners er baat bij hebben. De doelgroep weet bij wie ze moeten zijn bij vragen, ze weten ook wanneer ze moeten bellen bij bepaalde klachten zodat er op tijd wordt gehandeld (beter geïnformeerd). Daarnaast bouwen ze een netwerk op met andere zwangeren die dezelfde taal spreken (minder eenzaamheid). De zorg- en hulpverleners hebben baat bij de extra ondersteuning voor de doelgroep, zodat zij snel kunnen handelen als deze kwetsbare doelgroep met een hulpvraag komt. Dus, we hopen dat gemeenten hier extra werk van maken de komende vier jaar.

We hopen dat u deze brief in goede orde ontvangt.
Bij eventuele vragen gaan wij graag met u in gesprek.

Hartelijke groet,

Britt Myren
Bestuursvoorzitter
Stichting Dear Mama

Deelnemster van de eerste groepsvoorlichting, 2020.

