



ALGEMEEN BELANG
Stabiel, Principieel & Zakelijk

**Christen
Unie**



Motie Communicatieplan Verbouwing Gemeentehuis: Van dromen naar duidelijkheid.

De gemeenteraad van Elburg, in vergadering bijeen op 29 september 2025

Gehoord hebbende de beraadslagingen,

Constaterende dat:

- Er een communicatieplan is opgesteld rondom de verbouw van het gemeentehuis;
- Dit plan sterk inzet op 'dromen', visie en beleving, maar niet duidelijk maakt waarom de verbouwing nu écht noodzakelijk is;
- Inwoners en belanghebbenden behoefte hebben aan transparante en feitelijke informatie over nut, noodzaak, kosten en gevolgen van de grootste investering ooit van de gemeente Elburg;
- Beantwoording van schriftelijk hierover gestelde vragen duidelijk maakt dat in de periode 2021-2025 voor inwoners informatie over de plannen tot verbouwing vrijwel alleen te vinden is geweest in agenda's en vergaderstukken van de gemeenteraad en uitzendingen van raadsvergaderingen, maar dat inwoners tot de zomer van 2025 nauwelijks of niet actief door de gemeente zijn geïnformeerd over de plannen, de ontwikkelingen en de gezette stappen.

Overwegende dat:

- Draagvlak onder inwoners alleen kan ontstaan wanneer zij begrijpen welke concrete problemen de verbouwing oplost, zoals:
 - Lekkages in het dak
 - CV en airco zijn afgeschreven
 - Enkel glas in het gebouw
 - Leeftijd van het gebouw
 - En andere zaken rondom veiligheid, toegankelijkheid en/of efficiëntie;
- Onduidelijke communicatie kan leiden tot misverstanden of weerstand;
- De gemeenteraad vanuit zijn controlerende rol verantwoordelijk is voor een zorgvuldige omgang met gemeenschapsgeld en daarbij passende verantwoording richting inwoners;

Motie Communicatieplan Verbouwing Gemeentehuis: Van dromen naar duidelijkheid.

Roept het college op om:

- Het bestaande communicatieplan - dat is gemaakt voor het raadsvoorstel renovatie en verduurzaming gemeentehuis - grondig te herzien of aan te vullen, met nadruk op:
 - Een heldere uitleg van het nut en de noodzaak van de verbouwing;
 - Inzicht in de concrete doelen en baten (zoals kostenbesparingen, duurzaamheid, betere dienstverlening);
 - Een globaal tijdspad met daarin een overzicht van geplande updates via meerdere kanalen (website, lokale media, krant, social media enz.);
 - De raad uiterlijk in het vierde kwartaal van 2025 te informeren over de verwerking van deze motie in het communicatieplan en de nieuwe versie daarvan te delen.

en gaat over tot de orde van de dag.

Algemeen Belang
Erik Land

ChristenUnie
Arie van Dijk

LEV
Anne-Marijke Schakelaar