Binnenstad Ondernemers Roermond

Stichting BIZ Binnenstad Roermond
Postbus 244
6040 AE Roermond

T 0475-337222
E info@bizroermond.nl
W www.bizroermond.nl

Aan het college van B&W van de gemeente Roermond
t.a.v. mevrouw L. Peters

Roermond, 28 augustus 2025

Betreft: Reactie op de detailhandelsvisie

Geachte mevrouw Peters,

De BIZ Binnenstad behartigt de belangen van de ondernemers in de binnenstad en in onderstaande reactie op de detailhandelsvisie is dit ons uitganspunt. Het ondernemersklimaat in de binnenstad is gebaat bij een grote diversiteit aan branches en zo min mogelijk oneerlijke concurrentie van de perifere detailhandel. Met een grote toename van het aantal woningen in het centrum en dicht bij de binnenstad is het ook voor de bewoners van belang dat de dagdagelijkse boodschappen op loopafstand te kopen zijn.
We hebben de detailhandelsvisie gelezen en danken het college voor de mogelijkheid om te reageren. Dank dat u de reactie toezendt aan de gemeenteraad.

1. De BIZ onderschrijft de ontwikkelrichting (blz. 24) voor de Binnenstad: Versterken: ruimte voor kwantitatieve en kwalitatieve uitbreiding van het voorzieningenniveau binnen of aansluitend aan de bestaande contour van het concentratiegebied.

2. De BIZ onderschrijft de omschrijving voor de aanloopstraten, maar adviseert behoedzaam te zijn in het transformeren van de functies naar wonen. Eenmaal een woning gemaakt van een winkel, is dit nooit meer terug te draaien.

3. De BIZ adviseert om bij de ontwikkeling van het centrumplan (voormalig V&D) de focus te leggen op behoud van de detailhandelsfunctie.

4. De BIZ wijst op het provinciaal beleid (omgevingsvisie 2021, blz. 30) “Er moet een balans worden gevonden tussen winkels in grootschalige winkelgebieden zoals meubel-, huis- en tuinboulevards en outletcentra aan de rand van de steden, in binnensteden en in dorpskernen en wijken. In

bestaande grootschalige winkelgebieden aan de rand van de steden is geen ruimte voor winkels die bij uitstek thuishoren in de stadscentra."

5. De BIZ wijst op het in 2018 - mede door de gemeente Roermond- vastgestelde regionaalbeleid (blz.30):
"Perifere concentraties zijn complementair aan de reguliere centrumgebieden."
"Initiatieven die leiden tot brancheverruiming op perifere detailhandelsconcentraties moeten zo veel mogelijk voorkomen worden"

6. De BIZ wijst op 'de visie dagelijkse voorzieningenstructuur Roermond' (2024) (blz. 30).
"geen nieuw dagelijks aanbod op perifere concentraties".

7. Een warenhuis. Op blz. 53 wordt de definitie van een warenhuis gegeven, met als voorbeeld Action en Hema. Dit geldt ook voor de Wibra.
Op blz. 26 in Tabel 1 wordt terecht aangegeven dat warenhuizen onderdeel zijn van de recreatieve winkelfunctie van de binnenstad en dat ook de uitbreiding in het Retailpark uitgesloten is en blijft. Daar houden wij aan vast. In het raadsvoorstel onder 1.5 ziet het college dit ook zo.
Hetzelfde staat aangegeven voor kleding en mode.

8. Planologische mogelijkheden (blz. 42) Retailpark
"detailhandel met een oppervlakte van minimaal 1000m2 bvo per vestiging is toegestaan. "
In de tekst op blz. 26 (Tabel 1) wordt geopperd dat dit verminderd zou kunnen worden naar 500. In het raadsvoorstel oppert het college dit ook. Wij zien het verlagen van het minimum naar 500m2 een oneigenlijke concurrentie met de binnenstad en niet passen bij het idee van complementariteit. De financiële aantrekkelijkheid zal ondernemers doen wegtrekken uit de binnenstad naar het Retailpark bij het verlagen van het vloeroppervlak tot onder de 1000m2. Dit leidt tot leegstand in de binnenstad. Leegstand schaadt het ondernemersklimaat.

9. Retailpark.
De tekst op blz. 25 is door ons zorgvuldig beoordeeld, omdat hier overlap is en kan komen met de functies in de binnenstad in plaats van complementariteit. Wij zijn huiverig voor begrippen als 'dynamiek' en 'vooral' en 'daarnaast'. "De verruiming zit vooral in het toestaan van perifere detailhandel. Daarnaast kan verruiming worden gevonden in meer ruimte voor nevenassortiment."
Vervolgens wordt aan gegeven dat een Wibra zich zou kunnen vestigen. Deze zit nota bene op de Hamstraat en heeft als belangrijkste assortiment kleding voor baby's, kinderen en vrouwen. In de argumentatie wordt aangegeven dat het assortiment deels overeenkomt met dat van de Action.

Dit staat haaks op hetgeen is aangeven bij ons punt 7. Wij gaan ervan uit dat de definitie van warenhuis is en blijft zoals bij 7 omschreven. De warenhuisfunctie vergroot voor een diverse doelgroep de aantrekkingskracht van de binnenstad.

10. Designer Outletcenter (blz. 24) De BIZ wenst betrokken te blijven bij de 'zorgvuldige belangenafwegingen', die gemaakt gaan worden door de gemeente als het Outletcenter haar plannen indient. De BIZ zal de belangen van de binnenstad (zie het eerste punt) voor de binnenstadondernemers bewaken.

11. De BIZ ziet de verbinding en samenwerking met het Outlet als cruciaal voor de toekomst van de stad.

12. De Brugstraat wordt gemist in de opsomming van de straten die tot het kernwinkelgebied behoren.

Namens Stichting BIZ Binnenstad Roermond

Met vriendelijke groet,

Stef Strous
voorzitter