



Motie

Datum raadsvergadering: 24-04-2024
Nummer motie: 24M62
Zaaknummer: 4128603
Status:
Onderwerp: Bedrijveninvesteringszone Vastgoedeigenaren
Kernwinkelgebied Binnenstad Arnhem 2025-2029

Titel:

Arnhem werkt niet mee aan dataverzameling door Big Tech

Aan de gemeenteraad

Ondergetekenden stellen voor:

Omdat we weten dat:

- In de binnenstad een monitoringssysteem is dat gebruikt maakt van locatiegegevens die verzameld worden in mobile apps, bijvoorbeeld door navigatie-, weer- en nieuwsapps.
- In het plan voor de BIZ binnenstad wordt voorgesteld deze monitoring uit te breiden met onder andere waarden van bezoekersprofielen. Voor deze profielen wordt vaak een koppeling gemaakt met demografische gegevens zoals leeftijd, opleiding en achtergrond.ⁱ
- Grote technologiebedrijven (Big Tech) gebruikersdata verkopen. Naast locatiegegevens maken zij advertentieprofielen op basis van browsergeschiedenis, koop- en zoekgedrag.
- Anonimiseren van persoonsgegevens altijd een risico op herleidbaarheid behoud.ⁱⁱ
- De legaliteit van dataverzameling bij mobiele apps berust op een wetsinterpretatie ingericht voor wetenschappelijk onderzoek waarbij expliciete toestemming en transparantie vereist is.
- Veel mensen niet weten hoe hun gegevens worden gebruikt wanneer ze toestemming geven.

Omdat we vinden dat:

- De gemeente van alle bezoekers aan de binnenstad de privacy zorgvuldig moet bewaken.
- Zeker mensen die laaggeletterd of niet digitaal vaardig zijn onvoldoende worden beschermd.
- De winst van bedrijven niet zwaarwegend genoeg is om op grote schaal en zonder onderscheid data te verzamelen van Arnhemmers en bezoekers van de binnenstad.

Daarom draagt de gemeenteraad het college op om:

- Op geen enkele wijze gebruik te maken van persoonsgebonden data welke verzameld is door Big Tech waaronder in ieder geval locatiegegevens en marketingprofielen.
- Geen medewerking te verlenen aan het grootschalig verzamelen of verwerken van (geanonimiseerde) persoonsgegevens voor commerciële doeleinden.
- Als locatiegebonden monitoring toch plaatsvindt daarover duidelijke en volledige informatievoorziening te plaatsen in de openbare ruimte.

Indieners:



Floor Hogenhout – Partij voor de Dieren

ⁱ Bijvoorbeeld te zien bij marketing informatie sites: [What is customer profiling? | SurveyMonkey](#) of [Doelgroep Analyseren | In 5 praktische stappen | Marktvalidatie](#)

ⁱⁱ Voor technische uitleg verwijzen we naar <https://doi.org/10.1080/01621459.2022.2161385> en <https://medium.com/@shaistha24/differential-privacy-definition-bbd638106242> de strekking is ook weergegeven in dit artikel uit 2019: <https://www.tk.nl/nieuws/hoer-anoniem-zijn-geanonimiseerde-datasets/>