

Vragen Meer-Jaren-Begroting 2022-2025

Pagina 3:

Maar het adagium “tijdens de verbouwing gaat de verkoop door” is steeds blijven gelden.

- Hoeveel mensen hebben het woord ‘adagium’ moeten opzoeken? In ieder geval 1, namelijk de opsteller van deze vraag.

Pagina 5: (Bestuur)

Dit zien we ook bij onze dienstverlening: de vraag van de klant staat centraal. Wij zorgen voor eenduidige en kwalitatief hoogwaardige klantcontacten en een integrale dienstverlening

- Zonder afbreuk te doen aan het ‘voorfront’ van de gemeente: is communicatietraining voor medewerkers ook een subonderdeel van de speerpunten?

Pagina 12: (Toelichting)

Zoals gezegd, blijven we aandacht houden voor de groep inwoners die niet of minder zelfredzaam is, mensen met een beperking en de groep digibeten en laaggeletterden.

We zorgen dat ook voor deze doelgroepen de gemeentelijke producten en diensten toegankelijk zijn, zowel digitaal als analoog. Dat betekent dat we ook blijven investeren in de kwaliteit van het persoonlijk klantcontact.

- Is deze zin aan te vullen met een aantal steekwoorden hoe men dit denkt te doen?

Pagina 13: (Participatie)

We hebben een dienstverleningsconcept met als motto “aandacht voor wat nodig is”. Dat wat nodig is, bepalen we in afstemming met onze inwoners, bedrijven en instellingen.

Bijvoorbeeld via klantonderzoeken. Daarnaast werken we sinds 2021 met een klantpanel bestaande uit vertegenwoordigers vanuit de gemeente.

- Zijn/is hier voorbeeld(en) van?

Pagina 16: (Doel)

Niet duurder en zo mogelijk goedkoper is dan de twee huidige organisaties gezamenlijk (kosten). Op basis van raadsbesluit juli 2016 geconcretiseerd tot een netto besparing van uiteindelijk € 600.000 in 2021.

- Is aan te geven of dit ook op dit moment de daadwerkelijke stand van de besparing is?

Pagina 20:

Op deze pagina wordt de website www.wehelpen.nl gemeld. Wanneer op deze pagina wordt gezocht naar de inzet van vrijwilligers dan is het resultaat nul.

- Zijn er gegevens over het effect van inzet via deze methodiek?

Er zijn wel meldingen vanuit andere gemeentes, echter bij Duiven Groessen Loo is geen activiteit gemeld.

Pagina 24: (Risiko's)

De RSD heeft in korte tijd de regeling uitgewerkt naar de uitvoeringspraktijk, zodat ondernemers direct geholpen konden worden.

- Ondernemers zullen tevens worden gecontroleerd op de juistheid/terechtheid van aanvragen en eventueel voor terugvordering worden gesteld. Gaat de RSD ook deze taak uitvoeren en is er een prognose hoeveel tijd/geld hiermee gemoeid gaat worden?

Pagina 63: (Reclamebelasting)

Dit wordt geheven voor het hebben van reclame-uitingen in het Duivense centrum. Deze belasting komt na aftrek van perceptiekosten in de vorm van een subsidie ter beschikking van de stichting. Dit is vastgelegd in een overeenkomst

- Is deze overeenkomst openbaar?

- Hoeveel zijn de perceptiekosten? Hoeveel blijft er over voor de stichting?

Pagina 130:

Uitgaven voor het inzetten op het integreren en participeren van statushouders en mensen met een migratieachterstand die langer in Duiven zijn. Er is met ingang van 2019 met de nieuwe aanpak gestart.

- Wat is die nieuwe aanpak?

- Zijn hier al resultaten van?

- Wat gaat er goed met deze aanpak? Zijn er nog verbeterpunten?

- Is vluchtelingenwerk ook bij deze aanpak betrokken?

Pagina 136:

Dubieuze debiteuren € 132.366

Dubieuze debiteuren RSD € 436.768

- Dit is meer dan vorig jaar.

- Is er een plan van aanpak om deze bedragen te verminderen?