
Ondernemend
Weststellingwerf

Ondernemend Weststellingwerf

economisch aanjagen

netwerken

regiopromotie

belangenbehartiging

Ondernemend
Weststellingwerf

25 bestuurs- en werkgroepleden

koopstromenonderzoek

[Noordwolde]

koopstromenonderzoek

Fryslân- algemene ontwikkelingen

- online shoppen (40% / omzet)
- winkels en bedrijven zijn onmisbaar voor leefbaarheid
- ontmoetingsplek > sfeer, keuze en horeca
- recreatief winkelen graag nabij verder weg > kans!
- alleen grote kernen verleiden klanten tot langer bezoek
- blijven investeren, ondernemers (aantrekkelijkheid) en gemeenten (woningen etc)

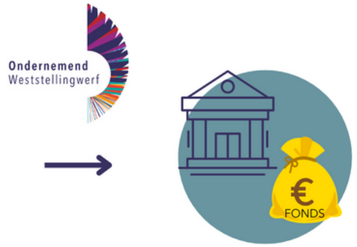


Reclamefonds Noordwolde

Zo werkt het ondernemersfonds via reclamebelasting



Zichtbare reclame op je pand?Dan betaal je reclamebelasting.



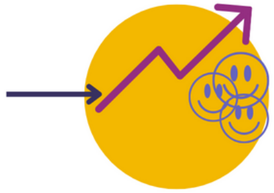
De gemeente int de belasting, maar het gaat direct naar het ondernemersfonds, de gemeenschappelijke portemonnee.



Ondernemers bepalen samen wat ermee gebeurt.



Van het geld worden activiteiten, promotie, aankleding en gezamenlijke acties betaald.



Resultaat?
Meer sfeer, meer klanten, meer voor je medewerkers (en jezelf), meer samenwerking, eerlijke verdeling.

Wat kost het je?

Het wordt berekend op basis van de WOZ waarde van het pand.
Zoals het nu lijkt worden de bedragen per jaar dan zo:

€ 0 - 54.200,-	€ 110,-
€ 54.201,- - 217.000,-	€ 165,-
€ 217.001,- -813.900,-	€ 276,-
> € 813.901,-	€ 551,-

Reclamefonds Noordwolde

Wat het oplevert

Ondernemend Weststellingwerf

Voorbeelden uit de praktijk:

Zuidlaren
"Het dorp werd steeds stiller en leger. Dankzij het fonds konden we investeren in de sfeer en acties. Met resultaat: Klanten blijven langer en ondernemers werken meer samen dan ooit"

Bunschoten - Spakenburg
"Wij hebben een rijk culturele historie. Maar zonder promotie weet niemand dat. Door het ondernemersfonds helpt ons dat zichtbaar te maken en te promoten. Nu hebben we veel meer toerisme en dat levert veel op. En het mooie: we doen het samen! "

Rijen
"Geen groot dorp, wel ondernemers met ambitie. Met het fonds konden we eindelijk dingen aanpakken waar we al jaren over praatten: aankleding, betere promotie en zelfs kunstprojecten met lokale scholen. Het brengt leven en trots terug in het dorp."

Wolvega
" Huisnummers, veilig ondernemen en meer verbinding op de bedrijventerreinen en in het winkelcentrum samen meer activiteiten, het Stiekm Trotsmagazine en promotie; de SOW heeft veel meer mogelijk gemaakt dan we hadden verwacht"

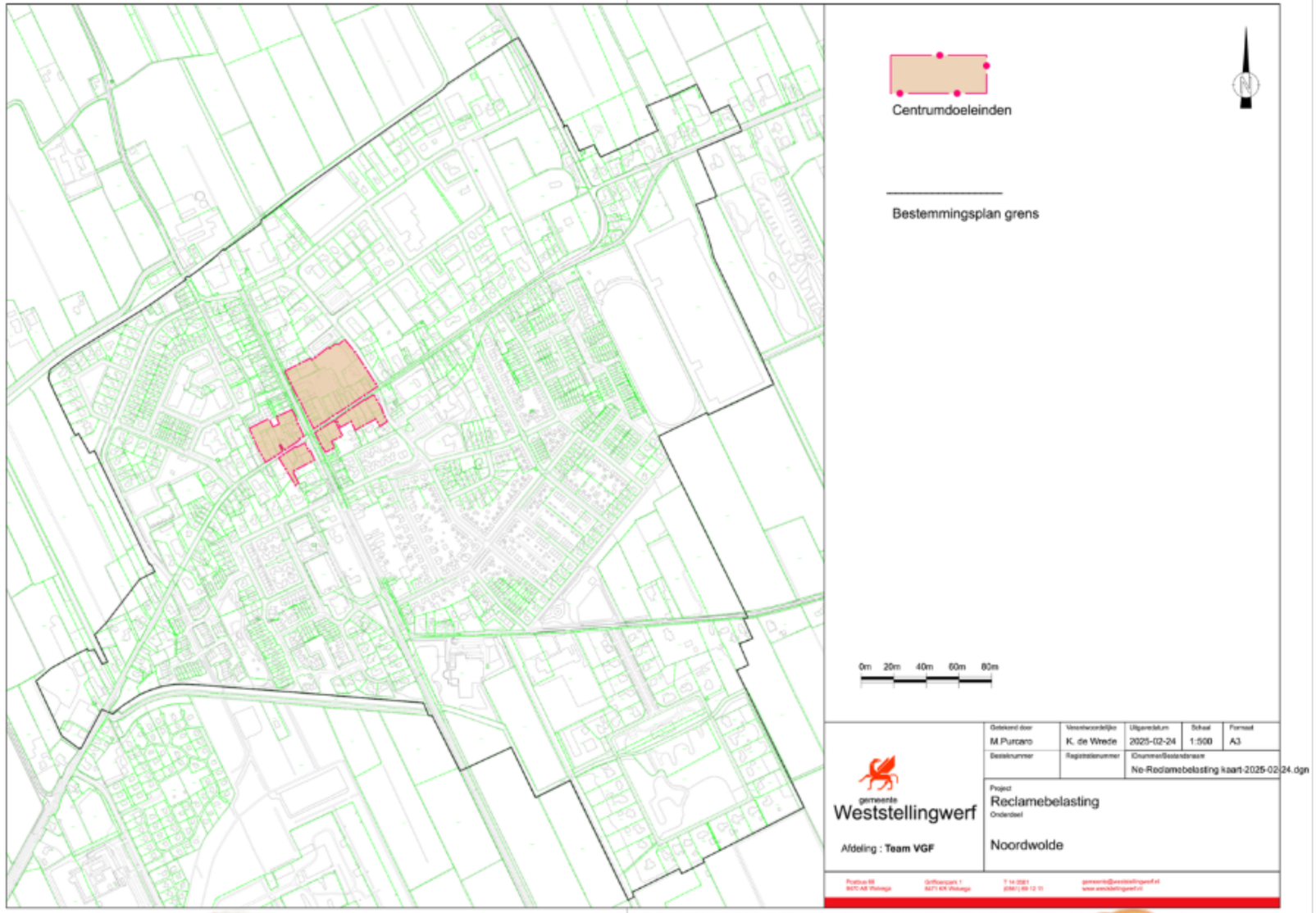
Reclamefonds Noordwolde

Wat maakt reclamebelasting in dorpen succesvol?

Er zijn al flink wat dorpen en steden die werken met een ondernemersfonds en reclamebelasting. Wat zij voordelen vinden?

- **Lokaal eigenaarschap -** ondernemers voelen zich betrokken bij hun dorp en doen het samen.
- **Korte lijnen** – makkelijker communiceren en schakelen tussen ondernemers, bewoners en gemeente.
- **Zichtbaar resultaat** – er is actie en dat heeft direct impact. Ook grotere projecten kun je zo echt realiseren. Iedereen wordt er beter van.
- **Flexibiliteit -** het fonds kan kleinschalige initiatieven ondersteunen die anders geen budget zouden hebben.

Reclamefonds Noordwolde



Reclamefonds Noordwolde

Ideeën en vervolg