

POSTBUS 3007 | 2001 DA HAARLEM

Provinciale Staten van Noord-Holland
door tussenkomst van de statengriffier R.J.C. van der Laan
Dreef 3, tweede etage
2012 HR HAARLEM

Gedeputeerde Staten

Uw contactpersoon

J. Fritz

CZ/COM

Telefoonnummer +31235143029

fritzj@noord-holland.nl

1 | 3

Betreft: Mediafonds

Verzenddatum

05 JUNI 2025

Geachte leden,

Kenmerk

2409228 / 2411569

Graag informeren wij u over het volgende onderwerp:
Mediafonds

Uw kenmerk

Inleiding

8 juli 2024 hebben Provinciale Staten bij de behandeling van de Kaderbrief gesproken over de mogelijkheden van een Mediafonds, naar aanleiding van een motie van de heer Mulder (D66). Wij hebben u toen toegezegd met een brief te komen over de wenselijkheid van zo'n fonds in Noord-Holland. De motie werd naar aanleiding van deze toezegging ingetrokken.

Al eerder, op 29 mei 2017, diende de SP een motie in om Gedeputeerde Staten kennis te laten nemen van het onderzoek naar het opzetten van een stimuleringsfonds voor lokale en regionale journalistiek en daarover contact op te nemen met o.a. de burgemeester van Haarlem. Het zou de aanzet kunnen zijn voor de vorming van een eventueel fonds voor Noord-Holland.

Na reactie van de toenmalige portefeuillehouder Communicatie is ook die motie ingetrokken. Vervolgens is op 5 oktober 2018 een rondetafelgesprek georganiseerd. Dit gesprek was met de portefeuillehouder, deskundigen, burgemeesters van Hilversum, Haarlem en afgevaardigden vanuit de media, zoals de voorzitter van de NVJ en de toenmalige hoofdredacteur van Noord-Hollands dagblad. Tijdens dit gesprek werden de zorgen over het voortbestaan van een pluriform lokaal en regionaal medialandschap en de effecten daarvan op het functioneren van de lokale en regionale democratie breed onderschreven. Ook werd erkend dat de oorzaken hiervan complex zijn. Van een teruglopende advertentiemarkt tot ander mediagebruik en een veranderend medialandschap. Ook een fonds kwam toen ter sprake. Het zou wellicht iets helpen maar het zou, zo was de conclusie, het structurele probleem niet oplossen. Het gevaar bestond dat zo'n fonds een druppel op een gloeiende plaat is. De toen aantredende nieuwe coalitie heeft dan ook geen Mediafonds ingesteld.

Postbus 3007
2001 DA Haarlem
Telefoon (023) 514 3143

Houtplein 33
2012 DE Haarlem
www.noord-holland.nl
Kvk-nummer 34362354
Btw-nummer NL.0010.03.124.B.08

Ervaringen in andere provincies

Inmiddels hebben de provincie Zuid-Holland en Utrecht wel een dergelijk fonds. Beide provincies hebben elk voor een ander model gekozen. Zuid-Holland heeft gekozen voor subsidie (jaarlijks €332.000) met onafhankelijke selectiecommissie en beroepsmogelijkheid. Utrecht heeft gekozen voor een onafhankelijke stichting met een jaarlijks budget van €300.000.

In Zuid-Holland is het fonds in 2024 geëvalueerd. De subsidie gaat deels naar twee gemeentelijke Mediafondsen van Leiden en Delft. Eén van de doelstellingen was dat met de bijdrage aan gemeentelijke Mediafondsen meer gemeenten een fonds zouden oprichten. Er zijn echter sindsdien geen gemeentelijke fondsen bijgekomen. Verder was het doel om de basiskwaliteit van de lokale en regionale journalistiek te versterken, met name in het landelijk gebied, en om de betrokkenheid van de Zuid-Hollander bij de regionale politiek te vergroten. Uit de evaluatie blijkt dat met bijdragen uit het provinciaal Mediafonds weliswaar een aantal journalistieke producties is gerealiseerd, maar dat daarmee de beoogde doelstelling niet is behaald. De subsidieregeling loopt af op 1 augustus 2025 en Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland hebben naar aanleiding van deze evaluatie besloten niet opnieuw middelen te reserveren om het fonds daarna voort te zetten.

De provincie Utrecht zal dit jaar een evaluatie uitvoeren, en op basis daarvan bij de Kadernota 2027 bepalen of het fonds wordt voortgezet.

Standpunt Gedeputeerde Staten

Gedeputeerde Staten delen de zorgen over het voortbestaan van een pluriform lokaal en regionaal medialandschap. Die pluriformiteit is van groot belang voor de lokale en regionale democratie. Tegelijkertijd zien we dat deze afname wordt veroorzaakt door een reeks aan factoren, die door de provincie lastig zijn te beïnvloeden. Denk daarbij aan de teruglopende advertentiemarkt en het veranderend mediagebruik, zeker ook door jongere generaties.

Een Mediafonds kan zeker een bijdrage leveren aan het tot stand komen van enkele journalistieke producties, maar biedt geen structurele oplossing voor de onderliggende problemen. De ervaringen in Zuid-Holland onderschrijven dit. Bovendien brengt het instellen van een dergelijk fonds forse kosten met zich mee. In Zuid-Holland en Utrecht gaat het om 300.000 tot 400.000 euro per jaar, maar om echt impact te maken is wellicht in Noord-Holland nog een groter bedrag nodig.

In de vorig jaar ingetrokken motie wordt gesuggereerd om een Mediafonds te dekken uit programma 1.2 'Werken aan gemeenten en sterke regio's'. Dekking hieruit zou betekenen dat er minder geld beschikbaar is voor o.a. de bestuurskracht van gemeenten. Waar de motie beoogt de lokale democratie te versterken, zou dit dus eerder een omgekeerd effect hebben.

Gedeputeerde Staten zijn dan ook geen voorstander van het instellen van een Mediafonds in de provincie Noord-Holland. Dat neemt niet weg dat wij blijven zoeken naar wegen om de lokale en regionale democratie verder te verstevigen. Daarover gaan we uiteraard graag verder met u in gesprek.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,

plv.

provinciesecretaris

H.J. Schartman

voorzitter

A.Th.H. van Dijk