Visie Turmac Cultuurfabriek 2030



NOVEMBER 2024

GEMEENTE ZEVENAAR

1 De geschiedenis van de Turmac Cultuurfabriek

Waar het allemaal begon
In 1920 werd op de locatie van de Turmac Cultuurfabriek een sigarettenfabriek opgericht, eerst onder de naam Turmac en later onder BAT. Deze fabriek was lange tijd een belangrijk onderdeel van de lokale gemeenschap. Na de sluiting van de fabriek in 2008 bleef het terrein enige tijd onbenut. In 2017 kreeg het een nieuwe bestemming als culturele en maatschappelijke hub, dankzij een initiatief van de gemeente Zevenaar.

Sindsdien ontwikkelde de Turmac Cultuurfabriek zich tot een centrum van activiteit in Zevenaar en de Liemers. Het gebouw werd omgevormd tot een levendig podium voor culturele en maatschappelijke samenwerking. Het is nu een inspirerend thuis van veel gebruikers, waaronder:

- Gemeente Zevenaar
- Kunstwerk! met o.a. de bibliotheek, de volksuniversiteit, de muziekschool en het Liemers Museum
- Regionale Sociale Dienst (RSD)
- Filmhuis Zevenaar
- Caleidoz
- Grand-Café Hal12
- Streekarchivaat De Liemers & Doesburg

Daarnaast verhuurt de Turmac Cultuurfabriek ook diverse ruimtes, waaronder vergaderzalen, een patio en twee zalen. De grotere zaal (de Cultuurhal) is ook geschikt voor (middel)grote evenementen.

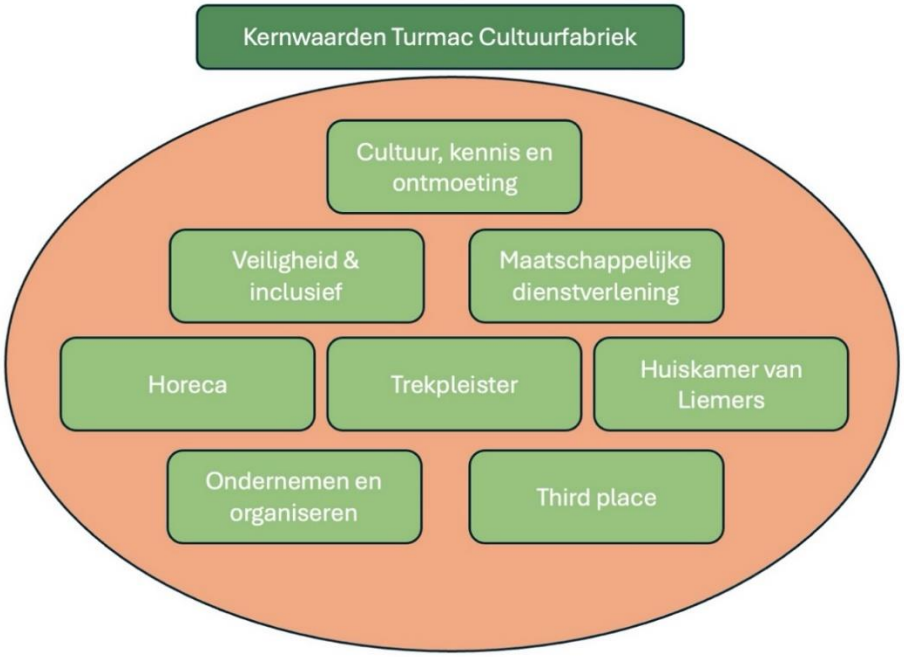
In 2019 opende de Turmac Cultuurfabriek officieel haar deuren, maar de start werd bemoeilijkt door de coronacrisis. Gelukkig kon de Turmac vanaf medio 2022 weer helemaal open. Wel zijn er een aantal operationele en financiële obstakels die overwonnen moeten worden.

Het voormalige industriële complex, ooit gevuld met de geur van tabak, maakte nu plaats voor een frisse wind van nieuwe energie. De Turmac Cultuurfabriek staat voor een belangrijke historische locatie die nieuw leven is ingeblazen als een centrum voor creativiteit, kennis en ontmoeting en maatschappelijke dienstverlening. Mensen van alle achtergronden kunnen hier samenkomen om mee te doen, te leren, te creëren en te verbinden.

2 Visie en missie van de Turmac Cultuurfabriek

2.1 Onze visie

De Turmac Cultuurfabriek is een bruisende ontmoetingsplek voor Zevenaar en de Liemers. De gebruikers krijgen een centrale rol in het ontwikkelen van hun activiteiten en huisvesting. Cultuur, samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid staan hierin centraal.



Afbeelding 1.

De kernwaardes zijn met de gebruikers opgesteld. Er is bepaald welke elementen belangrijk en wenselijk zijn voor de Turmac Cultuurfabriek. In afbeelding 1 staan de kernwaarden. Deze vatten we samen in de volgende onderdelen van onze visie.

A. *Krachtig samenspel tussen cultuur, maatschappelijke dienstverlening en ontmoeting*

We streven naar een bruisende ontmoetingsplek die recht doet aan de kernwaarden zoals die bij de realisatie zijn opgesteld: een krachtig samenspel tussen cultuur, maatschappelijke dienstverlening en ontmoeting. Gelegen op een historische en unieke locatie, willen we een levendige trekpleister zijn voor Zevenaar en de Liemers. Onze missie gaat verder dan alleen het bieden van entertainment; we zijn toegewijd aan het creëren van een plek waar mensen samenkomen, hulp ervaren, leren, inspireren en gedijen.

B. *Bruisend inclusief centrum*

Wij zien de Turmac Cultuurfabriek als een bruisend centrum waar kunst, geschiedenis en innovatie hand in hand gaan. Door het aanbieden van diverse culturele programma's, maatschappelijke dienstverlening, educatieve activiteiten en inspirerende evenementen willen we een breed publiek bereiken en betrekken bij onze missie. Belangrijk in onze visie is het creëren van een inclusieve omgeving waar iedereen zich welkom voelt. Of het nu gaat om zakelijke bijeenkomsten, culturele evenementen of persoonlijke ontmoetingen: wij streven naar een sfeer van respect, tolerantie en

begrip. We koesteren diversiteit en willen een plek zijn waar mensen van alle achtergronden, leeftijden en interesses zich thuis voelen.

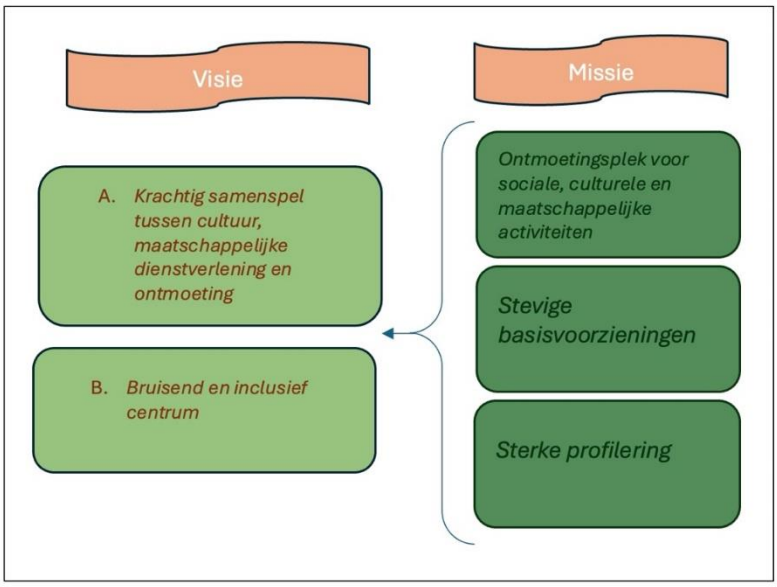
Daarbij houden we altijd rekening met de behoeften en wensen van onze bezoekers, gebruikers en de gemeenschap. Door open te staan voor feedback en samen te werken, willen we blijven ontwikkelen en groeien. Zo kan de Turmac Cultuurfabriek een duurzame en waardevolle bijdrage kan leveren aan de samenleving. We zijn er nog niet, maar we werken er hard aan.

2.2 Onze missie: uitgangspunten en randvoorwaarden

Op basis van onze visie hebben we uitgangspunten en randvoorwaarden geformuleerd om onze doelstellingen te bereiken. Onze missie is gericht op het realiseren van de visie door praktische en haalbare doelen te stellen. Om de visie te realiseren is het noodzakelijk om een stevige basis te hebben. Deze basis bestaat uit drie belangrijke pijlers:

- een ontmoetingsplek voor sociale, culturele en maatschappelijke activiteiten
- stevige basisvoorzieningen waaronder goede huisvesting voor de gebruikers
- sterke profilering

Deze pijlers zijn niet alleen belangrijk voor het dagelijkse functioneren van de Turmac Cultuurfabriek, maar ook voor onze lange termijn duurzaamheid en groei.



Afbeelding 2.

We lichten de drie belangrijkste pijlers van de Turmac Cultuurfabriek toe:

1. *Ontmoetingsplek voor sociale, culturele en maatschappelijke activiteiten*

De Turmac Cultuurfabriek wilt meer zijn dan bedrijfsverzamelgebouw met een ruimte voor (culturele) evenementen. De Turmac Cultuurfabriek is een bruisend centrum waar mensen van verschillende achtergronden samenkomen om verbinding te maken, te leren en te groeien. De ruimtes zijn ontworpen om een breed scala aan activiteiten te ondersteunen, variërend van informele ontmoetingen tot formele bijeenkomsten en alles daartussenin.

Als ontmoetingsplek bieden we een platform voor sociale interactie. Hier kunnen mensen elkaar ontmoeten, ideeën uitwisselen en nieuwe vriendschappen sluiten. Of het nu gaat om een kunsttentoonstelling, een lezing, een workshop of gewoon een kopje koffie in ons café: we willen een gastvrije omgeving zijn waar iedereen zich welkom voelt.

Wij willen ook maatschappelijke betrokkenheid facilitieren en het dialoog en debat over belangrijke maatschappelijke kwesties stimuleren. Door het organiseren van lezingen, debatten en educatieve programma's zorgen we voor beter begrip en bewustzijn van de uitdagingen en kansen die onze samenleving heeft.

2. *Stevige basisvoorzieningen*

Stevige basisvoorzieningen zijn de ruggengraat van de Turmac Cultuurfabriek. Denk hierbij aan goede huisvesting voor de huidige gebruikers. Ze zijn nodig om onze activiteiten te ondersteunen en bezoekers, gebruikers en gemeenschap een goede ervaring te bieden.

We willen een fijne en toegankelijke plek zijn. Daarom zorgen we voor goed onderhouden en toegankelijke gebouwen en ruimtes. Denk aan zalen voor voorstellingen en evenementen, vergaderruimtes, expositieruimtes, een café en moderne technologie. We investeren in onze infrastructuur zodat de locatie geschikt en aantrekkelijk is voor allerlei activiteiten en bezoekers.

Ook vinden we het belangrijk dat onze service van hoge kwaliteit is. Ons team is actief, vriendelijk en professioneel. We helpen bezoekers graag, of het nu gaat om het organiseren van een evenement, uitleg over ons programma of technische ondersteuning. In de Turmac Cultuurfabriek kun je altijd rekenen op goede hulp en service.

We willen op een duurzame manier werken en goed zorgen voor het milieu. Daarom gebruiken we groene energie, verminderen we afval en stimuleren we milieuvriendelijke keuzes in onze organisatie. Zo dragen we bij aan een betere leefomgeving voor onze gemeenschap en de hele planeet.

Daarnaast vinden we het belangrijk om financiële stabiel en transparant te zijn. Met een goed financieel beleid zorgen we ervoor dat we onze doelen op lange termijn kunnen blijven bereiken. Dit maakt ons een betrouwbare partner voor onze gemeenschap en andere betrokkenen.

Bij deze visie hoort ook een horecavoorziening in de Turmac Cultuurfabriek. Deze plek wordt een ontmoetingsplek voor bezoekers en gebruikers en maakt onze locatie nog aantrekkelijker en veelzijdiger. De horeca zorgt voor een gastvrije en levendige sfeer, waar cultuur, ontspanning en sociale interactie samenkomen. Bovendien helpt de horecagelegenheid ons om cultuur voor iedereen toegankelijk te maken.

3. *Sterke profilering*

Sterke profilering betekent dat we een compleet aanbod hebben en dit goed onder de aandacht brengen via een marketingstrategie. Het verhaal van de Turmac mag verteld worden. Zo bereiken we mensen en maken we hen enthousiast over onze programma's en activiteiten. Dit doen we door herkenbare en duidelijke communicatie. We leggen uit wie we zijn, wat we belangrijk vinden en wat ons uniek maakt. Met een sterke uitstraling en communicatiestrategie willen we opvallen en een een blijvende indruk maken.

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken, gebruiken we verschillende manieren van promotie. Dit zijn bijvoorbeeld sociale media, websites en e-mails, maar ook flyers, posters en evenementen. Door deze middelen goed te combineren, kunnen we verschillende groepen aanspreken en betrekken bij wat we doen.

Goede communicatie betekent ook dat we interessante en inspirerende inhoud delen. Dit kan informatie zijn, maar ook verhalen, foto's en video's die laten zien wat de Turmac Cultuurfabriek bijzonder maakt. Zo maken we mensen nieuwsgierig en nodigen we ze uit om mee te doen aan onze programma's en evenementen.

We vinden het belangrijk om actief contact te hebben met onze omgeving. Dit doen we door te luisteren naar ideeën en vragen van mensen, mee te doen aan gesprekken en samen activiteiten te organiseren. Op deze manier willen we een goede band opbouwen met onze bezoekers, gebruikers en de hele gemeenschap om ons heen. Onze culturele activiteiten besteden hier veel aandacht aan.

Turmac in de toekomst:
De Turmac Cultuurfabriek is meer dan een gebouw. Het is een bruisende plek hulp, cultuur, kennis en ontmoeting. Vanaf 2025 werken we hard aan onze doelen. Zo kan de Turmac Cultuurfabriek uitgroeien tot een succesverhaal voor Zevenaar en de Liemers. In 2030 willen we het volgende bereiken:

1. **Een gastvrije plek voor iedereen**
   We willen een openbare en gezellige omgeving creëren waar inwoners van Zevenaar zich thuis voelen en trots op zijn.

2. **Een levendig en veilig ontmoetingscentrum**
   De Turmac moet een financieel gezonde en veilige plek zijn waar mensen samenwerken aan projecten die de lokale gemeenschap verbinden.

3. **Een warm welkom voor bezoekers**
   Bezoekers moeten zich welkom voelen. De gebruikers van de Turmac ervaren het gebouw als een inspirerende werkplek, en dat straalt ook uit naar hun bezoekers.

4. **Een unieke bestemming in de regio**
   We willen de Turmac positioneren als hét historische en bijzondere centrum voor cultuur, kennis en ontmoeting. Het moet een plek zijn waar zakelijke en persoonlijke doelen samenkomen, met aandacht voor verbondenheid en een gevoel van thuis.

5. **Horeca voor iedereen**
   Een horecagelegenheid in de Turmac zorgt ervoor dat bezoekers en gebruikers kunnen genieten van een plek om samen te komen en te ontspannen.

Met deze doelen werken we aan een toekomst waarin de Turmac Cultuurfabriek een belangrijk en geliefd onderdeel is van Zevenaar en de Liemers.