Raadsvergadering d.d.	31 januari 2024
Motie nummer	vreemd aan de orde
Status	
Griffier	

MOTIE VREEMD AAN DE ORDE VAN DE DAG
Geen reclame maken voor Fossiel

De raad van de gemeente Amstelveen in vergadering bijeen d.d. 31 januari 2024

De raad,

Constaterende dat:

1. Gemeente Amstelveen het doel heeft om over 16 jaar compleet onafhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen.
2. Momenteel in Amstelveen nog actief reclame wordt gemaakt voor producten en diensten die het gebruik van fossiele brandstoffen aanjagen.
3. Wetenschappelijk advies aan het rijk aantoont dat fossiele reclame leidt tot normalisering van onduurzame consumptie, en tot meer uitstoot[1].
4. Fossiele reclame in Amstelveen onder andere te vinden is op reclameborden die door de gemeente aanbesteed zijn (130 bushokjes, 55 reclamezuilen, 1 openbaar toilet en 2 informatiepanelen op het busstation, geëxploiteerd door Global Media & Entertainment).
5. Het in ons land ondertussen volstrekt normaal is dat, vanwege de grote effecten op de volksgezondheid, geen reclame meer mag worden gemaakt voor tabaksproducten en door tabaksproducenten.
6. Er in verschillende gemeentes en in de provincie Noord-Holland al moties aangenomen zijn om fossiele reclames te weren. In Amsterdam is de motie ook al deels uitgevoerd: vanaf mei 2021 zijn er geen fossiele reclame meer te zien in de metrostations.
7. Onder andere de Raad voor leefomgeving en infrastructuur (RLi)[2] en het TNO[3] aanraden om fossiele reclame (ook lokaal) te verbieden.
8. Er vanuit de reclame-industrie zelf ook initiatieven zijn om fossiele reclame te weren, die echter nog niet zijn doorgedrongen bij de grote exploitanten in Amstelveen.[4]

Van mening dat:

1. Fossiele reclame niet wenselijk is in de publieke ruimte van Amstelveen. Zeker niet op borden die door de gemeente aanbesteed zijn.
2. Er weinig economische schade te verwachten valt: fossiele reclame maakt slechts zo'n 5% uit van de buitenreclame[5].

Verzoekt het college:

1. in te zetten op uitfasering van fossiele reclame in de buitenruimte van Amstelveen. Hierbij gaat het om: Citydisplays, reclame op bushokjes en reclamezuilen;
2. door vóór eind 2024 in gesprek te gaan met Global Media & Entertainment en eventuele andere exploitanten over het uitbannen van fossiele reclame op hun borden in Amstelveen,
3. Door bij een volgende aanbesteding te onderzoeken of het (lokaal) juridisch mogelijk is om in het programma van eisen het uitsluiten van fossiele reclame op te nemen, en dit terug te koppelen naar de raad;
4. Daarbij fossiele reclame te definiëren als reclame door de fossiele industrie (bedrijven die primair werken in de kolen- en oliesector), reclame voor vervuilende reizen (vliegen, cruises) en reclame voor vervuilend vervoer (auto's met een fossiele brandstof motor).

en gaat over tot de orde van de dag.

Raadsvergadering d.d.	31 januari 2024
Motie nummer	vreemd aan de orde
Status	
Griffier	

Ondertekening en naam:

Henk Stoffels — ChristenUnie
Lennart de Looze — GroenLinks

Stemming

	VVD	D66	bbA	GroenLinks	PvdA	Actief voor Amstelveen	Goed voor Amstelveen	SP	CDA	50Plus	BVNL	CU
Voor												
Tegen												

De griffier

---

1 https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2023/10/25/een-verbod-op-fossiele-reclame
2 https://www.rli.nl/sites/default/files/rli-advies_weg_van_de_wegwerpmaatschappij.pdf, o.a. p.40-41, p.50.
3 https://repository.tno.nl/SingleDoc?find=UID%20e3d7fcec-4cae-47a3-b0e9-c5fd02216d69, p. 32.
4 Zie bijvoorbeeld www.fossielnodeal.nl, een initiatief waar 75 reclame-bureaus zich inmiddels bij hebben aangesloten.
5 Volgens het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB), zie deze presentatie voor de gemeente Tilburg: https://tilburg.raadsinformatie.nl/document/13471901/3, p.15.