Gemeente Assen

Raadsvoorstel

Onderwerp	**Horecavisie**
Kenmerk	
Datum verzending	vrijdag 19 april 2024
Besluitvormende raad	donderdag 23 mei 2024
Consulterende raad	
Namens	het college van burgemeester en wethouders van gemeente Assen de heer M.L.J. Out, burgemeester de heer T. Dijkstra, secretaris

1 Beslispunten

1.1 De Horecavisie vast te stellen

1.2 Kennis te nemen van het Actieplan Horecavisie

2 Inleiding

In ieder stadscentrum zorgt horeca voor aantrekkende werking. Horeca bepaalt voor een belangrijk deel de sfeer in de binnenstad door plekken te bieden waar onder meer mensen ontspannen, elkaar ontmoeten en winkelen. Belangrijk voor onze inwoners, maar ook voor de toerist. Behalve voor dynamiek in het stadscentrum, heeft de horeca ook een belangrijke functie in de wijken daarbuiten. Horeca op de juiste locaties kan zorgen voor levendigheid, sfeer en gezelligheid. Daarnaast bedienen de hotels in Assen met hun specifieke aanbod het zakelijk toerisme en weten zij bijzondere evenementen naar Assen te halen. Tegelijkertijd moet er ook aandacht zijn voor mogelijke hinder of moet overlast op bepaalde plekken worden voorkomen.

Op dit moment ligt er een Ontwikkelvisie Detailhandel en Horeca uit 2009. Gezien alle ontwikkelingen in de horecasector, is het tijd voor een nieuwe visie die sec gericht is op de horeca.

De horeca in Assen heeft ook behoefte aan een duidelijk en aansprekend toekomstperspectief. Een visie die uitnodigt tot het maken van de juiste kwalitatieve verbeterslag op de juiste plek. Het horeca-aanbod in de gemeente Assen is in belangrijke mate geclusterd in de binnenstad en in de verschillende buurt- en wijkcentra. Verspreid buiten deze centra bevinden zich vooral grotere horecagelegenheden in de vorm van zalencentra, fastfoodrestaurants of hotels.

De komende jaren wil Assen zich verder ontwikkelen als levendige hoofdstad met charme gelegen in het groen en heeft het de ambitie om een bruisende studentenstad te worden. Deze horecavisie past in de lijn van de Asser Ambitie Agenda, maar ook in die van de agenda vrijetijdseconomie.

Hoofddoel is een compleet horeca-aanbod in de binnenstad, aangevuld met toegankelijke horeca in de buurten en aantrekkelijke horeca op recreatie- en verblijfslocaties.

De horecavisie kent daarnaast 2 subdoelen, namelijk:

1. Een kwalitatief wensbeeld neerzetten, waarbij zowel ondernemers, eigenaren als gemeente worden uitgenodigd om het horeca-aanbod een positieve wending te geven en te durven investeren. Dit resulteert in de gewenste ontwikkelrichting voor het aanbod aan eet- en drinkgelegenheden in Assen.
2. Een actuele kader voor horeca, specifiek eet- en drinkgelegenheden, voor de hele gemeente opstellen. Daarmee is er weer een actueel planologisch juridisch toetsingskader om aanvragen voor horeca-ontwikkelingen te beoordelen.

De voorliggende Horecavisie is het resultaat van een interactief proces en een verdiepend onderzoek. De Horecavisie beschrijft op welke locaties in de gemeente wordt ingezet op een versterking van het horeca-aanbod en hoe de horeca in de gemeente een kwaliteitsslag kan maken.

3 Beoogd effect

De Horecavisie is een kader voor 'de juiste voorzieningen op de juiste plek' voor de inwoners en bezoekers van Assen en wil de horeca in de hele gemeente perspectief bieden. Sturing op horeca is gewenst zodat horeca op de juiste locaties kan zorgen voor levendigheid, sfeer en gezelligheid en zodat mogelijke hinder of overlast juist op andere plekken in de gemeente wordt voorkomen. De Horecavisie biedt ondernemers (investerings) zekerheid en perspectief. Ondernemers krijgen dankzij de Horecavisie direct duidelijkheid of een bepaald horeca-initiatief beleidsmatig ondersteund wordt. Anderzijds biedt de visie aan de gemeente het noodzakelijk toetsingskader om te zorgen voor een florerende horecasector in Assen, die beter aansluit bij de wensen vanuit de bevolking en de toerist.

4 Argumenten

4.1 *Met de horecavise invulling te geven aan de ambities van Assen*

De komende jaren wil Assen zich verder ontwikkelen als levendige hoofdstad met charme, gelegen in het groen. Hoofddoel is een compleet horeca-aanbod in de binnenstad, aangevuld met toegankelijke horeca in de buurten en aantrekkelijke horeca op recreatie- en verblijfslocaties. De Asser Ambitie Agenda laat zien hoe de lokale krachtsectoren bijdragen aan nationale uitdagingen. Eén van de ambities hieruit is dat Assen een bruisende binnenstad wil worden. Daarnaast maakt horeca een onlosmakelijk onderdeel uit van de Vrijetijdseconomie. Ook hier is de ambitie uitgesproken om deze sector te versterken. Deze horecavisie geeft de ingredienten om aan die ambites invulling te geven.

4.2 *De uitwerking van de horecavisie vast te leggen in een actieplan*

Deze horecavisie wordt verder geconcretiseerd in een actieplan, waarbij een integrale aanpak de insteek is. Er lopen op dit moment een aantal trajecten, die de horeca raken, zoals deze horecavisie, het evenementenbeleid, het convenant Veilig Assen, de beleidsregels Terrassenbeleid, Horeca en Jongeren, en acties uit de Agenda Vrijetijdseconomie. Het is wenselijk dat hierop regie gevoerd wordt, interne processen bewaakt worden en ondernemers vroegtijdig betrokken worden, maar ook dat efficiënt met de tijd van de ondernemer wordt omgegaan. Naast het ontwikkelen van de diverse beleidskaders, zal aan die kaders ook uitvoering moeten worden gegeven. Sec voor de binnenstad zal daarom een uitvoeringsplan opgesteld worden, waarin de acties die voortvloeien uit deze horecavisie, binnenstadsvisie, het convenant Veilig Assen, het terrassenbeleid en het evenementenbeleid geïntegreerd worden. De regiegroep Binnenstad vervult hierbij een actieve rol.

5 Kanttekeningen

Deze visie brengt niet direct een volledig andere invulling van het horecalandschap in Assen teweeg. Er zal bijvoorbeeld nog gewerkt moeten worden aan omgevingsplannen, die zaken ook juridisch afdwingbaar moeten maken. Tevens zal de horeca in de gelegenheid gesteld moeten worden om de juiste kwaliteitsslag te maken en invulling te kunnen geven aan o.a. de Asser Ambitie Agenda en concepten die passen in de huidige tijdsgeest.

6 Kosten, baten en dekking

Met de vaststelling van de visie zijn geen (extra) kosten gemoeid

7 Communicatie, participatie

De horecavisie is opgesteld samen met een brede vertegenwoordiging van belanghebbenden.

7.1 Betrokkenheid horecaondernemers

Bij het totstandkomen van de visie is gewerkt met een klankbordgroep bestaande uit betrokken lokale horecaondernemers en een vertegenwoordiging van Koninklijke Horeca Nederland (KHN). Zij hebben actief meegedacht op verschillende momenten gedurende het proces en zij blijven bij toekomstige ontwikkelingen betrokken. Het is een lang traject geweest, waarbij de klankbordgroep met name in de afgelopen 4 maanden intensief is meegenomen en op verschillende momenten input hebben gegeven. Dit is verwerkt in de visie.

Daarnaast zijn alle horecaondernemers 2 keer gevraagd een enquête in te vullen om hun visie op de horeca in Assen kenbaar te maken. Zij zijn uitgenodigd voor de presentatie van het concept, waarop aanvullingen gegeven kon worden. De horecavisie heeft 4 weken ter inzage gelegen. Alle horecaondernemers zijn persoonlijk aangeschreven om hen te informeren dat de horecavisie ter inzage lag en dat zij hierop konden reageren. Ook KHN heeft haar leden in Assen er op gewezen dat de horecavisie ter inzage lag. Hieruit zijn een aantal wijzigingen voortgekomen, die verwerkt zijn in de visie (zie bijlage).

7.2 Overige belanghebbenden

Er zijn enquêtes uitgevoerd onder bezoekers van de binnenstad. Daarnaast is het inwonerspanel ingezet om inwoners de gelegenheid te geven hun visie op de horeca te geven. Ook zijn bezoekers van recreatieparken bevraagd. De toegankelijkheidswerkgroep heeft voor de terrassen een schouw in het centrum gedaan. De aanbevelingen die hieruit voortkomen zijn verwerkt in de beleidsregels terrassen. Speciaal voor de jongeren is eind 2023 een enquête gehouden en is een eerste aanzet gegeven om het gesprek te voeren tussen jongeren en horecaondernemers over uitgaan in Assen.

8 Inclusie

Om de toegankelijkheid van de terrassen te beoordelen heeft de toegankelijkheidswerkgroep een schouw verricht bij de terrassen in het centrum. De schouw zal in de zomer een vervolg krijgen om de bewustwording bij de ondernemers hiervoor te behouden.

9 Vervolg

De horecavisie is verder geconcretiseerd in een Actieplan, waaraan uitvoering wordt gegeven door de betrokken partijen.

10 Bijlagen

1. Horecavisie met bijbehorende bijlagen
2. Actieplan Horecavisie
3. Zienswijzen Horecavisie

De raad van de gemeente Assen,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 9 april 2024

Besluit

1.1 De Horecavisie vast te stellen

1.2 Kennis te nemen van het Actieplan Horecavisie

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van donderdag 23 mei 2024

De raad voornoemd,

Voorzitter, M.L.J. Out

Griffier, J. de Jonge