



CRANWIEM KRAAGHOUT
J

m i a 21

Motie (vadovdd) Pro-actief multimediaal Stads-pr-beleid

De raad van de gemeente Heerlen, in vergadering bijeen op 1 december 2015

Overwegende:

- het feit dat de laatste tijd er nogal wat negatieve publiciteit m.b.t. Heerlen geweest is in diverse media;
- dat wij daardoor waarschijnlijk teruggeworpen worden in onze strijd een beter imago voor onze stad te ontwikkelen;
- dat wij op deze negatieve berichtenstroom slechts incidenteel gereageerd hebben, en dan niet altijd als gemeente via de media, maar vooral op persoonlijke titel;
- dat de gemeente in dezen een nogal eenzijdig, nogal passief en reactief beleid voert, met name door het opstellen van persberichten;
- dat deze lang niet altijd het gewenste bereik krijgen (ze worden niet of niet integraal geplaatst of niet gelezen) waardoor velen onze standpunten en/of de echte feiten niet bereiken. Niet in de laatste plaats de Heerlens burgers;
- dat met name ook evenementen daardoor vaak niet die publiciteit vooraf (pro-actief) krijgen die zij nodig hebben om alle Heerlenaren, maar ook anderen natuurlijk, te kunnen overtuigen ze te bezoeken;
- dat wij zelfs in dezen in het nabije verleden bezuinigd hebben op een medium als de Stadskrant;
- dat er inmiddels naast dit meer traditionele medium ook andere media zijn die daarvoor gebruikt kunnen worden, zoals de sociale media maar ook de wijkbladen;
- dat wij hiermee nieuwe mogelijkheden hebben om ons beleid, feiten en evenementen zelf te communiceren en daarmee de beeldvorming positief te sturen,

draagt het College van Burgemeester en Wethouders op:

- zo spoedig mogelijk een stads-pr-beleid te formuleren, inclusief financiële onderbouwing, dat pro-actief is en multimediaal,

en gaat over tot de orde van de dag.

D66 Heerlen VVD Heerlen OPH Heerlen PvdA Heerlen SP Heerlen

